

# INFORMATIONSMEMORANDUM

## FIT GROUP AG

Nordring 61, 48465 Schüttorf, Deutschland

### Zur Beantragung der Einbeziehung der Aktien der FIT GROUP AG

in das Marktsegment Direct Market Plus des als MTF betriebenen  
"Vienna MTF" der Wiener Börse AG

| Eckdaten                           |                                           |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| Emittentin                         | FIT GROUP AG                              |
| Sitz                               | Schüttorf, Deutschland                    |
| Firmenbuchnummer                   | HRB 214876, Amtsgericht Osnabrück         |
| Grundkapital (post-money)          | EUR 125.537,52                            |
| Anzahl Aktien (post-money)         | 1.569.219 Nennbetragsaktien               |
| Angebotspreis                      | EUR 10,55 je Aktie                        |
| Unternehmensbewertung (post-money) | ca. EUR 16,6 Mio.                         |
| Geplante Handelssegment            | Direct Market Plus, Vienna MTF            |
| Branche                            | Consumer Discretionary – Health & Fitness |

2026

## Wichtige Informationen

---

Die FIT GROUP AG mit Sitz in Schüttorf, Deutschland (Firmenbuchnummer HRB 214876, Amtsgericht Osnabrück), übernimmt als Gesellschaft die Verantwortung für die inhaltliche Richtigkeit und Vollständigkeit aller in diesem Informationsmemorandum gemachten Angaben. Diese Angaben wurden durch die Gesellschaft und andere benannte Quellen zur Verfügung gestellt.

Dieses Informationsmemorandum stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren der FIT GROUP AG dar. Es dient ausschließlich zur Beantragung der Einbeziehung der Aktien der FIT GROUP AG in das Marktsegment Direct Market Plus des als MTF betriebenen "Vienna MTF" der Wiener Börse AG.

Die Verbreitung oder Vervielfältigung dieses Informationsmemorandums zu anderen Zwecken ist nicht zulässig. Es darf in keinem Land außerhalb Österreichs veröffentlicht werden, in dem Vorschriften über die Registrierung, Zulassung oder sonstige Vorschriften im Hinblick auf ein öffentliches Angebot von Wertpapieren bestehen oder bestehen könnten. Insbesondere darf das Informationsmemorandum nicht im Vereinigten Königreich von Großbritannien, den Vereinigten Staaten von Amerika, Kanada, Japan und Nordirland der Öffentlichkeit zugänglich gemacht werden.

Dieses Informationsmemorandum beruht auf dem Informationsstand zum Zeitpunkt seiner Erstellung und wird ab diesem Datum nicht mehr aktualisiert.

Zukunftsgerichtete Aussagen in diesem Informationsmemorandum sind als solche zu verstehen, die sich nicht auf historische Tatsachen und Ereignisse beziehen. Sie basieren auf den Einschätzungen und Annahmen der FIT GROUP AG zur Unternehmensentwicklung sowie spezifisch zur Entwicklung von Umsatz, Profitabilität, Liquidität und anderen Faktoren wie dem regulatorischen Umfeld. Begriffe wie "beabsichtigt", "erwartet", "geplant" oder "sollen" und ähnliche Formulierungen weisen darauf hin, dass es sich um zukunftsgerichtete Aussagen handelt. Es sei jedoch darauf hingewiesen, dass der tatsächliche Eintritt oder Nicht-Eintritt solcher Aussagen von den in ihnen angenommenen oder geplanten Ergebnissen erheblich abweichen kann.

Vor einem Erwerb von Aktien der FIT GROUP AG nach einer Handelsaufnahme im Direct Market Plus der Wiener Börse wird Investoren empfohlen, ihre eigenen Berater zu konsultieren und die finanziellen, rechtlichen, steuerlichen und anderen möglichen Folgen eines Erwerbs von Aktien der FIT GROUP AG zu bewerten.

## A. Warnhinweis

---

Bei vorliegendem Dokument handelt es sich um keinen gemäß KMG iVm der Verordnung (EU) 2017/1129 oder sonst gemäß Verordnung (EU) 2017/1129 gebilligten Prospekt. Das Informationsmemorandum wurde zum Zweck der Einbeziehung in den Vienna MTF erstellt, der ein multilaterales Handelssystem und kein geregelter Markt ist. Das Informationsmemorandum darf nicht für ein öffentliches Angebot genutzt werden und wird nach dem Zeitpunkt der Einbeziehung nicht aktualisiert, geändert oder ergänzt.

Die in diesem Dokument enthaltenen Angaben wurden durch den Antragsteller für die Einbeziehung in den Vienna MTF zur Verfügung gestellt. Der Antragsteller ist für dieses Dokument verantwortlich und erklärt, dass er die erforderliche Sorgfalt hat walten lassen, um sicherzustellen, dass die im Dokument genannten Angaben seines Wissens nach richtig sind und keine Tatsachen ausgelassen worden sind, die die Aussagen des Dokuments wahrscheinlich verändern können. Die Wiener Börse hat das Informationsmemorandum nicht auf Richtigkeit geprüft.

## B. Allgemeine Angaben über die Emittentin

|                                                  |                                                                                                  |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Firma</b>                                     | FIT GROUP AG                                                                                     |
| <b>Unternehmenssitz</b>                          | Schüttorf, Deutschland                                                                           |
| <b>Geschäftsanschrift</b>                        | Nordring 61, 48465 Schüttorf                                                                     |
| <b>Website</b>                                   | <a href="https://www.fitgroup-ag.com/">https://www.fitgroup-ag.com/</a>                          |
| <b>Telefon</b>                                   | +49 151 46397978                                                                                 |
| <b>Datum der Gründung</b>                        | 06. Mai 2021                                                                                     |
| <b>Firmenbuchnummer</b>                          | HRB 214876, Amtsgericht Osnabrück                                                                |
| <b>Grundkapital (post-money)</b>                 | EUR 125.537,52                                                                                   |
| <b>Anzahl und Gattung der Aktien (pre-money)</b> | 1.569.219 Nennbetragsaktien mit einem rechnerischen Anteil am Grundkapital von EUR 0,08 je Aktie |

### Eigentümerstruktur (post-money)

| Name                      | Anzahl Aktien    | Anteilshöhe in % |
|---------------------------|------------------|------------------|
| 5W Tech Ventures          | 486.377          | 31,0%            |
| Diyar Acar                | 448.950          | 28,6%            |
| Dilxwaz Acar              | 424.985          | 27,1%            |
| Freefloat (446 Aktionäre) | 208.908          | 13,3%            |
| <b>Summe</b>              | <b>1.569.219</b> | <b>100,0 %</b>   |

## C. Unternehmenswert

### Ableitung des Referenzpreises für die Handelsaufnahme aus dem Unternehmenswert

Im Zuge der Handelsaufnahme wurden im Rahmen einer IPO-Kapitalerhöhung neue Aktien auf Basis des Wertpapierinformationsblatts (WIB) im Zeitraum von März bis April 2026 privaten und institutionellen Anlegern zum Angebotspreis von EUR 10,55 je Aktie angeboten.

Grundlage für den Angebotspreis war eine vom Unternehmen erstellte Unternehmensbewertung nach einem DCF-Verfahren (Discounted Cash Flow). Die Unternehmensbewertung stützt sich dabei auf die Finanzprognosen der Gesellschaft sowie die im vorliegenden Informationsmemorandum dargestellten Wachstumsperspektiven.

Der Referenzpreis für die Handelsaufnahme leitet sich entsprechend ab und liegt ebenfalls bei EUR 10,55 je Aktie. Daraus ergibt sich eine Unternehmensbewertung in Höhe von ca. EUR 16,6 Mio. (post-money).

| Bewertungsübersicht               |                   |
|-----------------------------------|-------------------|
| Angebotspreis je Aktie            | EUR 10,55         |
| Anzahl Aktien post-money          | 1.569.219         |
| Marktkapitalisierung (post-money) | ca. EUR 16,6 Mio. |
| Emissionserlös (brutto)           | ca. EUR 1,6 Mio.  |
| Methodik                          | DCF-Verfahren     |

## D. Unternehmensstruktur

### Beschreibung des Emittenten und seiner Beteiligungen

Die FIT GROUP AG (ehemals: A&G Handelsgesellschaft mbH) wurde am 06. Mai 2021 unter der Firmennummer HRB 214876 beim Registergericht Osnabrück gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist gemäß aktueller Ausrichtung der Import, die Entwicklung und der Vertrieb von Fitness-, Gesundheits- und Lifestyle-Produkten, insbesondere Massagepistolen und Nahrungsergänzungsmitteln, über Online-Plattformen sowie den stationären Handel.

Die Gesellschaft ist zu allen Geschäften und Maßnahmen berechtigt, die zur Erreichung des Gesellschaftszweckes notwendig oder nützlich erscheinen, insbesondere zur Errichtung oder zum Erwerb von anderen Unternehmen gleicher oder verwandter Art sowie zur Errichtung von Zweigniederlassungen im In- und Ausland. Die FIT GROUP AG hält aktuell keine Beteiligungen an anderen Unternehmen.

### Vorstand

| Vorstandsmitglieder der FIT GROUP AG                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Dilxwaz Acar</b><br>Co-Gründer & CEO<br>geb. 29. Juli 1993    | Dilxwaz Acar ist Mitbegründer der FIT GROUP AG (vormals A&G Handelsgesellschaft mbH) und verantwortet das operative Geschäft. Er verfügt über Vertriebserfahrung bei der AXA sowie der NÜRNBERGER Versicherung und startete gemeinsam mit seinem Bruder Diyar Acar als Händler für zunächst Ringlichter und später Massagepistolen. Seit 2020 ist er maßgeblicher Treiber des Unternehmenswachstums und verantwortlich für Strategie, Geschäftsentwicklung und operative Umsetzung. |
| <b>Diyar Acar</b><br>Co-Gründer & CMO<br>geb. 30. September 1995 | Diyar Acar ist ebenfalls Mitbegründer der FIT GROUP AG und verantwortet primär die Marketing- und Social-Media-Aktivitäten. Er ist ein einflussreicher Fußball-Content-Creator mit mehr als 500.000 Followern auf Instagram, 490.000 YouTube-Abonnenten sowie knapp 1.100.000 Followern auf TikTok. Seine Expertise im Bereich digitales Marketing und Social Commerce bildet einen zentralen Wachstumspfeiler des Unternehmens.                                                    |

### Aufsichtsrat

| Aufsichtsratsmitglieder der FIT GROUP AG |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Michael Merz</b><br>(Vorsitzender)    | Michael Merz ist Partner bei Graf Lambsdorff & Compagnie und verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in internationalen B2B-Märkten. Im Verlauf seiner Karriere hat er mehrere Management- und Aufsichtsratspositionen bei Private-Equity-Gesellschaften und Venture-Capital-Fonds bekleidet. Er ist Diplom-Wirtschaftsingenieur mit Spezialisierung auf Maschinenbau. |
| <b>Jannis Hilgerloh</b>                  | Jannis Hilgerloh ist Mitglied der Geschäftsleitung bei der STARCAR EUROPA SERVICE GROUP AG und verfügt über umfangreiche Erfahrung im Mietwagengeschäft und Fahrzeughandel, sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich. Er graduierte als Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.                                          |
| <b>Syan Mahmud</b>                       | Syan Mahmud (geb. 26. Juli 1997, wohnhaft in Düsseldorf) ist im internationalen Vertrieb bei ARAG tätig und als Finanzberater zugelassen. Er bringt Expertise in den Bereichen Finanzdienstleistungen und B2B-Vertrieb mit.                                                                                                                                             |

## E. Geschäftstätigkeit

### Historische Entwicklung

|         |                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020    | Gründung der Marke "Fitgun" durch Dilxwaz Acar, Diyar Acar und Julian Günther als A&G Handelsgesellschaft mbH in Schüttorf. Start des Online-Shops für Massagepistolen mit anfänglichem Verkauf von ca. 300 Einheiten. |
| 2022    | Launch der "Matchday"-App, einem sportbezogenen Quiz-Format zur Stärkung der Markenbekanntheit und Community-Bindung.                                                                                                  |
| 2023    | Markteinführung von "Fitgun Pets", einer spezialisierten Massagegeräte-Marke für Haustiere.                                                                                                                            |
| 2024    | Markteintritt in den Nahrungsergänzungsmittelmarkt unter der Marke "Fit Group Nutrition" (FGN). Das Unternehmen zählt 13 Mitarbeiter und erzielt einen Umsatz von ca. EUR 1,6 Mio.                                     |
| 2025    | Umwandlung der Rechtsform von GmbH in eine AG und Erweiterung der Produktpalette (z.B. Manukajit Honeysticks).                                                                                                         |
| Q2 2026 | Durchführung des Börsengangs (IPO) an der Wiener Börse (Direct Market Plus) zur Finanzierung des weiteren Unternehmenswachstums (z.B. durch geografische Expansion).                                                   |

### Geschäftsmodell und Produktportfolio

Die FIT GROUP AG (FG) ist ein aufstrebender Einzelhändler für Fitness-, Gesundheits- und Lifestyle-Produkte, der sowohl im B2C- als auch im B2B-Markt aktiv ist. Das zentrale Alleinstellungsmerkmal (USP) liegt nicht in den Produkten selbst, sondern in der **Marketing- und Vertriebskompetenz**: FG besitzt ein einzigartiges Gespür dafür, Produktrends frühzeitig zu erkennen, relevante Produkte schnell zu beschaffen und durch den Einsatz von Social Media sowie ein breites Händlernetzwerk erfolgreich zu vermarkten.

Das Produktportfolio gliedert sich in zwei Hauptkategorien:

- **Massagepistolen "Fitguns"**: Umfasst verschiedene Massagepistolen (Fitgun Pro Plus, Fitgun Mini, Fitgun), ein spezielles Gerät für Haustiere (Fitgun Pets) sowie Zubehörprodukte. Nettoverkaufspreise: EUR 67 bis EUR 126. Bruttomarge: ca. 74 %. Anteil am Umsatz: ca. 97 % in GJ 2024, prognostiziert ca. 25 % in GJ 2025e.
- **Nahrungsergänzungsmittel "FG Nutrition" (FGN)**: Ende GJ 2024 eingeführt. Produkte: Himalayan Shilajit, Manukajit (eingetragenes Warenzeichen), Ashwagandha, Reishi sowie sportbezogene Produkte wie Koffeinbeutel "Tunnelblick". Verkaufspreise: EUR 10 bis EUR 40. Bruttomarge: ca. 74 %. Anteil am Umsatz: ca. 25 % in GJ 2025e.

### Vertriebsstrategie

Der Vertrieb erfolgt über einen zweigleisigen Ansatz. Im B2B-Segment beliefert FG Einzelhandelspartner wie MediaMarkt, Saturn, REWE, Expert und Reformhaus. Im B2C-Segment verkauft FG direkt über den eigenen Onlineshop, Amazon Marketplace sowie seit Q1 2025 über den TikTok Shop. Die Bruttomarge ist im B2C-Bereich höher, während der B2B-Kanal höhere Volumina generiert.

## Wachstumsstrategie

**Markttreiber:** Der deutsche Markt für Nahrungsergänzungsmittel betrug 2023 ca. USD 5,12 Mrd. und wird mit einem CAGR von 6,6 % bis 2033 wachsen. Der LOHAS-Verbrauchertyp (Lifestyle of Health and Sustainability) soll von 25 % (2022) auf 40 % der deutschen Bevölkerung (2033) steigen. Bereits heute nutzen 3 von 4 Deutschen regelmäßig Nahrungsergänzungsmittel.

**Social Commerce:** FG betreibt eine professionelle Social-Media-Strategie mit über 720.000 TikTok-Followern. Influencer-Kooperationen (u. a. Kevin Großkreutz, Deniz Undav) sowie eigene Formate ("Find the Pro", "Fitgun Street Quiz") stärken Markenbekanntheit und erzielen hohe Conversion Rates. Mit dem TikTok Shop (Launch Februar 2025) wurden bereits über 65.000 Bestellungen verarbeitet.

**Trendsurfen als USP:** FG erkennt Konsumtrends früh und adaptiert das Produktportfolio kontinuierlich. Aktuell in der Pipeline: Omega 3, Zink, Schwarzkümmel Öl und Vitamin D. Neue, höhermargige Produkte sowie eine strategische Performance-Marketing-Kampagne sind für H2 2026 geplant.

**Internationale Expansion:** B2B-Kooperation mit Reformhaus soll auf Frankreich und Spanien ausgeweitet werden (ab November 2025). Für Q1 2026 ist die Erweiterung des inländischen B2B-Netzwerks auf Rossmann, dm und REWE geplant. Weitere Märkte (Niederlande, Vereinigtes Königreich, VAE) befinden sich in Vorbereitung.

## Wesentliche Investitionen

In den Geschäftsjahren 2023 und 2024 wurden keine wesentlichen Sachinvestitionen getätigt. Dies spiegelt das Asset-leichte Geschäftsmodell von FG wider: Die Auftragserfüllung ist vollständig an externe Logistikdienstleister ausgelagert, sodass kein eigenes Lager oder eigene Lieferfahrzeuge erforderlich sind.



## F. Finanzzahlen

Die nachfolgenden Zahlen sind dem Einzelabschluss (Jahresabschluss) der FIT GROUP AG (ehemals A&G Handelsgesellschaft mbH) für die Geschäftsjahre 2023 und 2024 entnommen sowie von NuWays AG prognostiziert (GJ 2025e und GJ 2026e). Alle Angaben in EUR Mio., sofern nicht anders angegeben.

### Gewinn- und Verlustrechnung

| Kennzahl                           | GJ 2021     | GJ 2022     | GJ 2023     | GJ 2024     | GJ 2025e     | GJ 2026e*   |
|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|
| <b>Umsatz (EUR Mio.)</b>           | <b>0,32</b> | <b>1,06</b> | <b>2,04</b> | <b>1,57</b> | <b>1,50</b>  | <b>3,50</b> |
| Umsatzwachstum                     | n.a.        | +228%       | +93%        | -23%        | -4%          | +133%       |
| <b>Bruttogewinn (EUR Mio.)</b>     | <b>0,24</b> | <b>0,78</b> | <b>1,51</b> | <b>1,15</b> | <b>1,11</b>  | <b>2,59</b> |
| Bruttomarge                        | 73%         | 73%         | 74%         | 73%         | 74%          | 74%         |
| <b>EBITDA (EUR Mio.)</b>           | <b>0,01</b> | <b>0,02</b> | <b>0,29</b> | <b>0,40</b> | <b>-0,19</b> | <b>0,98</b> |
| EBITDA-Marge                       | 4%          | 2%          | 14%         | 26%         | -13%         | 28%         |
| <b>EBIT (EUR Mio.)</b>             | <b>0,01</b> | <b>0,02</b> | <b>0,27</b> | <b>0,38</b> | <b>-0,22</b> | <b>0,95</b> |
| <b>Jahresüberschuss (EUR Mio.)</b> | <b>0,00</b> | <b>0,01</b> | <b>0,04</b> | <b>0,24</b> | <b>-0,15</b> | <b>0,67</b> |
| Nettomarge                         | 1%          | 1%          | 2%          | 15%         | -10%         | 19%         |

Quelle: Unternehmensdaten, NuWays AG (e = Schätzung) \*Inline mit der Management Guidance

### Bilanz

| Bilanzposition (EUR)     | GJ 2024   | GJ 2023   |
|--------------------------|-----------|-----------|
| <b>Umsatz</b>            | 1.571.631 | 2.043.293 |
| <b>EBIT</b>              | 383.748   | 270.056   |
| <b>Jahresergebnis</b>    | 239.115   | 39.705    |
| <b>Eigenkapitalquote</b> | 21,2 %    | 3,7 %     |

### Finanzprognosen

**Umsatz:** FG erwartet einen Umsatzanstieg von EUR 1,5 Mio. (GJ 2025e) auf EUR 3,5 Mio. in GJ 2026e (+133 % yoy) und weiter auf EUR 5-10 Mio. mittelfristig, getrieben durch den starken Ausbau des FGN-Segments.

**EBITDA:** Für GJ 2025e erwarten wir ein negatives EBITDA, maßgeblich getrieben von Sonderkosten in Zusammenhang mit Vorbereitungen für den IPO. In Summe wurden knapp EUR 0,4 Mio. An Ausgaben mit One-Off Charakter registriert. GJ 2026e sollte bereits ein deutlich besseres Bild vorweisen mit EUR 0,98 Mio. und EUR 1,33 Mio. im GY 2027e getrieben von Skaleneffekten und einer Normalisierung der Kostenbasis.

**Freier Cashflow:** FG ist seit Gründung grundsätzlich Cashflow-positiv. Bedingt durch den Working-Capital-Aufbau (Inventarvorhaltung) sind ab GJ 2026e signifikant steigende FCF geplant.

**Verschuldung:** Das Aktionärsdarlehen (EUR 0,57 Mio. per GJ 2024) wurde vor dem IPO vollständig in Eigenkapital umgewandelt, womit FG schuldenfrei in die Börsennotierung startet.

## G. Verwendungszweck des Emissionserlöses

Der Brutto-Emissionserlös der IPO-Kapitalerhöhung beläuft sich auf ca. EUR 1,6 Mio. und soll wie folgt verwendet werden:

| Nr.   | Kategorie                         | Verwendungszweck                                                                                                                                                                                                                        | Anteil   |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| (i)   | <b>Working Capital</b>            | Vorfinanzierung von Lagerbestand und Betriebskapital zur Beschleunigung des Wachstums. Eine Aufstockung des Inventars um EUR 1,1 Mio. könnte zu zusätzlichem Umsatz von bis zu EUR 4 Mio. führen (bei konstanter Bruttomarge von 74 %). | ca. 70 % |
| (ii)  | <b>Marketing</b>                  | Strategische Performance-Marketing-Kampagnen, Influencer-Kooperationen sowie Launch neuer, höhermargiger Produkte zur weiteren Marktdurchdringung.                                                                                      | ca. 20 % |
| (iii) | <b>Allgemeine Geschäftszwecke</b> | Allgemeine Betriebskosten, internationale Expansion und sonstige unternehmerische Zwecke.                                                                                                                                               | ca. 10 % |

Die dargestellte Verwendung des Emissionserlöses entspricht den aktuellen Planungen der Gesellschaft. Geringfügige Abweichungen in der Aufteilung sind möglich, sofern dies aus Sicht des Vorstands im Unternehmensinteresse liegt.

## H. Risikobeschreibung

---

Vor einer Entscheidung über den Kauf von Aktien der Gesellschaft nach dem Handelsstart im Direct Market Plus, betrieben als "Vienna MTF" durch die Wiener Börse AG, sollten Investoren die nachfolgenden Risikofaktoren sorgfältig prüfen und berücksichtigen. Diese Risiken können die Geschäftstätigkeit der Gesellschaft erheblich beeinträchtigen und signifikante nachteilige Auswirkungen auf ihre Vermögens-, Finanz- und Ertragslage haben. Es besteht die Möglichkeit, dass der Börsenkurs sinkt und Investoren einen Teil oder ihr gesamtes eingesetztes Kapital verlieren.

Die Darstellung der folgenden Risiken erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Aus der Sicht der Gesellschaft sind jedoch alle wesentlichen Risiken berücksichtigt. Die Reihenfolge der Risikofaktoren gibt weder Aufschluss über die Eintrittswahrscheinlichkeit noch über das Ausmaß oder die Bedeutung der einzelnen Risiken.

### Unternehmensspezifische Risiken

**Lieferanten- und Logistikrisiken:** FG ist auf seine Lieferanten angewiesen, insbesondere auf die zwei Fitgun-Lieferanten aus China. Da der Transport nach Deutschland in der Regel 1-2 Monate dauert, könnten Lieferverzögerungen die Fähigkeit von FG beeinträchtigen, Kundenaufträge zu erfüllen.

**Geopolitische Risiken:** Geopolitische Konflikte, Handelshemmnisse oder Zölle könnten dazu führen, dass FG seine Waren nicht rechtzeitig oder nur zu höheren Preisen erhält. Bestehende Handelsstreitigkeiten sowie regulatorische Änderungen im internationalen Handel können das Geschäftsmodell erheblich beeinflussen.

**Managementrisiken:** Da FG noch ein relativ kleines Unternehmen ist, hängt seine künftige Geschäftsentwicklung stark von den beiden Mitgründern ab. Der Verlust eines oder beider Gründer könnte erhebliche negative Auswirkungen auf das Unternehmen haben.

**Produktportfoliorisiken:** Obwohl FG sein Produktportfolio diversifiziert hat, besteht eine hohe Abhängigkeit vom Erfolg im Nahrungsergänzungsmittelbereich (prognostiziert ca. 75 % des Umsatzes in GJ 2025e). Ein unerwarteter Nachfragerückgang oder starker Wettbewerb in diesem Segment könnte die Umsatzentwicklung erheblich beeinträchtigen.

**Wettbewerbsrisiken:** Da Markttrends und Produkterfolge nicht verborgen bleiben, könnten Wettbewerber eigene Produkte einführen und Marktanteile von FG gewinnen, was zu einem Preisdruck führen könnte.

**Lagerbestandsrisiken:** Um das Wachstum zu finanzieren, muss FG seinen Lagerbestand vorfinanzieren. Sollte die tatsächliche Nachfrage unter den Erwartungen bleiben, entstehen Lagerrisiken und potenzielle Abschreibungen.

### Mit dem Wertpapier verbundene Risiken

- Die Aktien der FIT GROUP AG wurden bisher nicht öffentlich gehandelt. Es kann nicht garantiert werden, dass sich nach der Handelsaufnahme ein aktiver und liquider Markt entwickelt. Erwerber könnten die Aktien nicht oder nur zu Preisen unterhalb des Ausgabepreises verkaufen können.
- Der Börsenkurs könnte erheblichen Schwankungen unterliegen, auch aufgrund von Einflüssen, die nicht in der Geschäftsentwicklung des Unternehmens begründet sind, und somit zu Verlusten führen.

- Zukünftige Aktienverkäufe in größerem Umfang durch bestehende Aktionäre könnten sich nachteilig auf den Börsenkurs auswirken.
- Die drei Hauptaktionäre werden nach Vollzug des Angebots weiterhin erheblichen Einfluss auf die Emittentin ausüben können. Ihre Interessen können mit den Interessen anderer Aktionäre in Konflikt geraten.
- Künftige Emissionen von Schuld- oder Eigenkapitaltiteln könnten den Börsenkurs negativ beeinflussen und bestehende Anteile verwässern.
- Die Gesellschaft beabsichtigt nicht, in absehbarer Zukunft Dividenden auszuschütten, da der Fokus auf Reinvestition in Wachstum liegt.

## Marktspezifische Risiken

**Markt- und Wettbewerbsrisiken:** FG ist einem intensiven Wettbewerb im wachsenden Health-Commerce-Markt ausgesetzt und konkurriert sowohl mit Online-Plattformen als auch mit dem stationären Handel. Einige Wettbewerber verfügen über deutlich größere finanzielle, technische und Marketing-Ressourcen.

**Konjunkturrisiken:** Die Geschäftsentwicklung ist abhängig von der allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland und der DACH-Region. Wirtschaftliche Abschwächungen, Inflation oder ein Rückgang der Konsumausgaben könnten die Nachfrage nach FGs Produkten beeinträchtigen.

**Regulatorische Risiken:** Änderungen in der regulatorischen Behandlung von Nahrungsergänzungsmitteln (z. B. durch die EU oder nationale Behörden) könnten den Vertrieb einzelner Produkte einschränken oder verteuern und damit die Profitabilität des Unternehmens beeinflussen.

**Veränderte Verbraucherpräferenzen:** Der Health-Lifestyle-Markt ist durch schnell wechselnde Trends geprägt. Sollte FG Trends zu spät erkennen oder reagieren, könnte dies zum Verlust von Marktanteilen und rückläufigen Umsätzen führen.