



Formation

“Communiquer sur la durabilité en 2026”

**Communication RSE en 2026 : risque ou opportunité ?
Évitez les pièges et tirez le maximum de votre engagement.**

Programme de formation

Description générale

Objectifs pédagogiques

Cette formation permet de repartir avec des compétences applicables dans votre métier, mais ces compétences vont s'acquérir en pratiquant sur vos messages actuels de communication. Vous repartirez avec des compétences, ainsi qu'avec le rendu de vos exercices.

- **Objectif 1** : Savoir identifier les pièges liés à la communication sur la durabilité en 2026 et savoir les éviter
- **Objectif 2** : Comprendre les perceptions des individus (citoyens et collaborateurs) sur la durabilité et comprendre les ingrédients de communication qui fonctionnent
- **Objectif 3** : Analyser le rapport à la durabilité de votre personae cible
- **Objectif 4** : Adapter vos messages de communication aux éléments précédents

Des personnalisations de la formation permettent d'atteindre des objectifs spécifiques au cadre d'animation.

Public concerné

La formation s'adapte au public suivant:

- Chargés, responsables ou directeurs de la communication
- Chargés ou responsables RSE
- Toute personne en charge de communication sur les enjeux de durabilité

Le formateur qualifié est en mesure d'adapter le déroulé pour s'assurer que les enseignements seront adaptés et pertinents vis-à-vis du contexte et du niveau de prise de décision des participants.

Accessibilité

Cette formation est ouverte aux personnes en situation de handicap.

Pour toutes questions sur les adaptations possibles, merci de contacter la référente handicap : laura@hability.cc

Pré-requis

Avoir une liste de vos engagements RSE valorisables.

Méthodes et moyens pédagogiques

La formation utilise des modalités expositives, déductives et inductives guidées par un formateur, en privilégiant des approches actives et participatives pour favoriser l'apprentissage par l'expérience.

- **Auto-évaluation:** Les participants vont, tout au long de la formation, utiliser leur cas réel. Ainsi, on leur demande d'évaluer leur entreprise et leur stratégie pour qu'ils puissent appliquer au mieux les théories explicitées
- **Apports guidés :** Explications théoriques soutenues par le formateur avec des parties participatives pour ancrer les apprentissages.
- **Exercice appliqués :** Directement après avoir reçu des canvas méthodologies théoriques, les participants les appliquent en utilisant leur cas réel.

Cette combinaison de modalités favorise l'engagement et l'ancrage des apprentissages dans le contexte réel des participants et permet de repartir avec des actions activables.

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action

Les résultats de l'action de formation sont appréciés tout au long de l'atelier par le formateur : Exercices appliqués, discussions collectives, mise en situation.

Après la formation, les acquis des stagiaires sont évalués à l'aide d'un questionnaire.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action

Chaque stagiaire signe une feuille d'émargement. Un certificat de participation est remis individuellement à chaque stagiaire ayant suivi le parcours complet de formation.

Logistique

Durée

Une journée (6h30)

Nombre de participants

Entre 6 et 12 par formateur

Modalités d'animation

En présentiel (en ligne selon la demande, nous pourrions construire les outils adaptés).

Intervenant

Un formateur qualifié et formé par Hability sera sélectionné suivant des critères décidés entre Hability et le client.

Modalités d'accès

Prenez directement rendez-vous avec nos équipes en vous rendant sur le site www.hability.cc

Délais d'accès à la formation : minimum 4 semaines

Tarif

- Dans le cadre d'une formation Inter Organisation : 950 €HT par participant
- Dans le cadre d'une formation Intra Organisation : 4 500 €HT par groupe de 6 à 12 participants.

Déroulé pédagogique

Avant la formation

Les participants répondent à un questionnaire en 30min - 1h permettant de venir dans la formation avec leurs engagements RSE valorisables.

Déroulé de la formation

Journée	Partie	Sous-partie	Durée
Matin	Introduction	Tour de table	10 minutes
		Icebreaker	10 minutes
		Les bases de la durabilité et sa communication	20 minutes
	Vous différencier ?	Vous, la RSE et votre stratégie de communication	1 heure
		Vos cibles et la durabilité	1 heure 30
<i>Pause midi (1h)</i>			
Après-midi	Comment parler à votre cible ?	Carte de l'empathie spécifique sur l'écologie appliquée à votre cible	1 heure
		Comment communiquer sur la durabilité en 2026 ?	1 heure
		Rédigez vos propres messages	1 heure
	Conclusion	Prise de hauteur et quiz final	20 minutes

Fin de la formation



Les participants repartent avec leur rendus d'exercices qu'ils peuvent donc appliquer directement.