



<b>SEARCH BRIDGE</b>  <small>BE THE ANSWER</small>	<b>Search Bridge s.r.l.</b> Via Del Giacinto n. 32, 40133 Bologna (BO),	<b>12/01/2026</b> <b>Rev. 00</b>
	<b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b>	<b>PAG 1 di 5</b>

# **POLITICA PER LA QUALITÀ**


## **RIFERIMENTO NORMA: ISO/IEC 9001**

	<b>Search Bridge s.r.l.</b> Via Del Giacinto n. 32, 40133 Bologna (BO),	<b>12/01/2026</b> <b>Rev. 00</b>
	<b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b>	<b>PAG 2 di 5</b>


Nome del documento	<b>POLITICA DELLA QUALITÀ</b>		
Emesso da	Search Bridge s.r.l.		
Redatto da	RSGI - Giulio Salvucci		
Approvato da	Direzione		
Versione	00	Pagine	
Data di Prima Emissione	12/01/2026		
Classificazione	Pubblico		

#### **RIEPILOGO REVISIONI E VERSIONI PRECEDENTI**

Versione	Data emissione	Sintesi modifiche	Eseguite da
00	12/01/2026	Rilascio	RSGI - Giulio Salvucci

	<p align="center"><b>Search Bridge s.r.l.</b> Via Del Giacinto n. 32, 40133 Bologna (BO),</p>	<p align="center"><b>12/01/2026</b> <b>Rev. 00</b></p>
	<p align="center"><b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b></p>	<p align="center"><b>PAG 3 di 5</b></p>

<b>1. PREMESSA GENERALE</b>	<b>4</b>
<b>2. IMPEGNO DELLA DIREZIONE</b>	<b>4</b>
<b>3. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITA'</b>	<b>5</b>

	<p align="center"><b>Search Bridge s.r.l.</b> Via Del Giacinto n. 32, 40133 Bologna (BO),</p>	<p align="center"><b>12/01/2026</b> <b>Rev. 00</b></p>
	<p align="center"><b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b></p>	<p align="center"><b>PAG 4 di 5</b></p>

## 1. PREMESSA GENERALE

La società Search Bridge S.r.l. è una società che opera nel settore della progettazione e manutenzione di sistemi e applicazioni informatiche. L'organizzazione è caratterizzata da processi e competenze professionali altamente specializzati, con un focus sull'evoluzione tecnologica e sull'integrazione di algoritmi basati su Intelligenza Artificiale. Questo approccio consente a clienti operanti in ambiti complessi di ottimizzare l'efficienza dei propri sistemi digitali, garantendo affidabilità, scalabilità e adattabilità alle nuove esigenze di mercato.

## 2. IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La direzione di Search Bridge S.r.l. si impegna a:

- fornire le risorse necessarie per implementare e mantenere il Sistema di Gestione della Qualità (SGQ);
- stabilire e rivedere periodicamente gli obiettivi della qualità;
- comunicare l'importanza di soddisfare i requisiti dei clienti, legali e normativi;
- promuovere il miglioramento continuo del SGQ.

Campo di applicazione: **“Erogazione di servizi di analisi della brand perception e del posizionamento competitivo anche mediante l'utilizzo di Intelligenza Artificiale Generativa”**.

## 3. IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ

Search Bridge S.r.l. ha deciso di sviluppare un sistema di gestione della qualità in conformità alla norma UNI EN ISO 9001. A tal fine si impegna a rispettare i principi fondamentali come indicato di seguito:

### a) Focalizzazione sul cliente.

Soddisfare le esigenze del cliente attraverso il rilevamento continuo della qualità resa e il grado di soddisfazione del cliente stesso tramite periodiche indagini di customer satisfaction e analisi dei reclami pervenuti.

### b) Leadership.

Creare e comunicare una visione chiara e condivisa, che ispiri e guidi l'intera organizzazione. Sostenere una cultura aziendale che valorizzi l'innovazione, l'integrità e l'eccellenza.

### c) Partecipazione attiva delle persone.

Ottimizzare la gestione aziendale attivando sistemi di comunicazione interna, avviando un controllo di gestione e attivando un sistema di valutazione e qualificazione dei fornitori.

Favorire inoltre un ambiente di lavoro inclusivo dove ogni dipendente si sente valorizzato e motivato a contribuire attivamente. Importante è promuovere opportunità di crescita e sviluppo professionale attraverso formazione continua e percorsi di carriera chiari.

### d) Approccio per processi.

Approcciare la gestione delle attività e delle risorse come processi interconnessi in modo da contribuire all'efficacia e all'efficienza della nostra organizzazione.


Definire e ottimizzare i processi chiave per garantire efficienza e qualità in tutte le fasi del ciclo di sviluppo del software.

Utilizzare metodologie agili per migliorare la collaborazione e ridurre i tempi di consegna.

### e) Miglioramento continuo.

Incoraggiare una cultura del miglioramento continuo attraverso l'analisi dei feedback, l'innovazione e l'apprendimento costante.

Stabilire KPI (Key Performance Indicators) per monitorare le prestazioni e identificare aree di miglioramento.

	<b>Search Bridge s.r.l.</b> Via Del Giacinto n. 32, 40133 Bologna (BO),	<b>12/01/2026</b> <b>Rev. 00</b>
	<b>POLITICA PER LA QUALITÀ</b>	<b>PAG 5 di 5</b>

**f) Processo decisionale basato sull'evidenza.**

Impegno nel raccogliere dati accurati e pertinenti da diverse fonti, inclusi feedback dei clienti, metriche di prestazione del software, analisi di mercato e dati finanziari.

Tutto il personale, in particolare il management, deve essere formato nell'uso di strumenti e tecniche di analisi dati. Crediamo che decisioni migliori vengano prese quando sono supportate da una comprensione profonda delle informazioni disponibili.

**g) Gestione delle relazioni.**

Investire nella costruzione di relazioni solide e durature con tutte le parti interessate, inclusi clienti, fornitori, partner e dipendenti. Mantenere una comunicazione aperta e trasparente con tutte le parti interessate. Informare regolarmente i nostri clienti e partner sui progressi, le sfide e le opportunità.

La Direzione  
**Search Bridge s.r.l.**