



Communiqué de presse
Décembre 2024

L'économie collaborative à l'honneur : Pickme fête ses 4 ans de succès !

Depuis son lancement en 2020, Pickme révolutionne la livraison de colis, en proposant une alternative écoresponsable et humaine aux modèles traditionnels. À l'occasion de son 4^e anniversaire, la startup dévoile de remarquables performances et réaffirme sa position d'acteur de référence dans le secteur de l'économie durable sociale et solidaire.

4 ans de succès : des chiffres qui parlent d'eux-mêmes

En quatre ans, Pickme a créé une solution qui transforme la livraison de colis grâce à un modèle unique, collaboratif et humain :

15 500 Keepers actifs chaque jour, une communauté en pleine expansion.

50 000 colis sauvés chaque mois, garantis sans litige ni perte.

80 % des colis livrés en moins de 24h, offrant une flexibilité inégalée.

59 % des colis récupérés en mobilité douce contribuent à réduire l'empreinte carbone.

Ces performances positionnent Pickme comme la startup acteur clé du secteur de l'économie durable, sociale et solidaire, en France et bientôt en Europe.

«Depuis quatre ans, Pickme s'engage à réinventer la livraison avec une approche plus humaine et respectueuse de l'environnement. Notre croissance témoigne de la confiance de nos utilisateurs et partenaires. Nous souhaitons continuer à porter notre mission en Europe, en créant davantage de liens sociaux et en réduisant l'empreinte carbone des livraisons.»

Jessie Toulcanon, CEO de Pickme

Un modèle basé sur la confiance et l'entraide

Au cœur du succès de Pickme se trouve son réseau de voisins-relais, ou Keepers, des particuliers qui réceptionnent les colis de leurs voisins. Ce modèle allie praticité,

entraide et complément de revenus, avec des gains pouvant aller jusqu'à 300 € par mois.

Mais ce n'est pas tout : **87 %** des Keepers sont motivés par la solidarité et le lien social, et **25%** des cagnottes sont reversées aux associations partenaires de la plateforme, faisant de Pickme bien plus qu'un service de livraison, mais une véritable communauté.

Pickme, l'allié des e-commerçants et des consommateurs

Avec +91% d'intention de réutilisation de la part des consommateurs, 0 litige en 4 ans et un taux de satisfaction de 4,8/5, Pickme répond aux attentes croissantes des consommateurs pour des solutions responsables et fiables. Son réseau séduit également les grands noms de la logistique, comme **Colissimo, GLS France, DHL Express, Relais Colis et Geodis**, permettant à plus de **90 000 e-commerçants** d'intégrer la solution à leur parcours d'achat.

Une ambition européenne pour démocratiser la livraison durable

Alors que l'économie collaborative s'ancre dans les usages, Pickme ne compte pas s'arrêter là. **Avec un taux de croissance mensuel de 30 %**, la startup ambitionne **de démocratiser la livraison collaborative à l'échelle européenne** et de devenir le référent incontournable de la logistique durable et sociale.

À propos de Pickme - la livraison garantie chez un voisin-relai de confiance :

Fondée en décembre 2019 par Jessie Toulcanon, Samuel Rousseau et Florian Rives, Pickme est la première plateforme de micro-hubs de proximité avec ses **15 500 voisins-relais en France**. L'offre de livraison en voisin-relais Pickme est proposée par **plus de 90 000 e-commerçants** comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango... Pickme développe un **réseau de point-relais chez les particuliers**, permettant de se faire livrer directement chez son voisin en cas d'absence au domicile au moment de la livraison. L'acheminement des colis est ainsi assuré à proximité de chez soi de manière sécurisée, et plus flexible grâce à des amplitudes horaires plus importantes. L'entreprise a réalisé deux levées de fonds, de 1M€ en juin 2020, et de 3,5M€ en décembre 2022. Pickme compte aujourd'hui plus de **180 000 utilisateurs**, les Keepers, mêlant adeptes des pratiques collaboratives et d'entraide, actifs urbains à la recherche de nouveaux services, étudiants ou encore personnes recherchant un complément de revenus. Pickme a déjà organisé **1M de rencontres pour 5 clients partenaires (Colissimo, DHL, GLS, Geodis et Relais Colis)**. Les clients destinataires de ces transporteurs peuvent choisir de réceptionner leur colis chez un voisin-relais, directement sur le site Internet des e-commerçants partenaires, au moment de valider leur panier. En face, les livreurs particuliers, ou voisins-relais, proposent de réceptionner les colis grâce à l'application Pickme dédiée (En moyenne un complément de revenus de 60 euros mensuels pour les actifs). Pour en savoir plus : <https://www.mypickme.com/>

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Marie Legrand - 06 09 88 62 27 - marie@impulse-communication.fr

Sabrina Chekour - 06 20 57 05 52 - sabrina@impulse-communication.fr