

Communiqué de presse

13 Octobre 2026, Paris

Pickme s'attaque aux colis volumineux et ouvre son réseau de voisins-relais aux livraisons XL

Meubles, électroménager, équipements de la maison... Alors que les achats en ligne concernent des produits toujours plus variés, les solutions de retrait hors domicile restent largement pensées pour les petits et moyens colis. Pour répondre à cette limite, [Pickme](#) lance son offre XL et ouvre son réseau de voisins-relais aux colis volumineux de plus de 25 kg et aux formats hors dimensions classiques (développé supérieur à 130 cm), un segment encore peu couvert par les circuits traditionnels. Une nouvelle étape pour la start-up qui ambitionne de rendre la livraison des produits encombrants plus accessible, plus flexible et plus proche des consommateurs.

Les colis volumineux, angle mort de la livraison hors domicile

Selon la Fevad¹, le digital représente **24 % des ventes de meubles en France, soit 3,3 milliards d'euros TTC**. En 2025, les ventes en ligne de meubles et de décoration ont encore progressé de **3 %**, tandis que celles d'électronique et d'électroménager ont augmenté de **5,2 %**. Or, si les consommateurs disposent aujourd'hui de **nombreuses possibilités** pour récupérer leurs commandes, **à domicile, en point relais ou en consigne automatique**, les options se réduisent considérablement dès que **les colis deviennent trop lourds ou trop encombrants**. Les réseaux de retrait traditionnels sont en effet soumis à **des contraintes de dimensions, de poids et de stockage** qui limitent leur capacité à accueillir certains produits. C'est précisément sur ce créneau que Pickme entend se positionner avec **Pickme XL**, une offre destinée à élargir les possibilités de livraison hors domicile aux **colis lourds et hors gabarit**, jusqu'ici difficilement pris en charge par les réseaux de retrait traditionnels.

Plus de 2 000 voisins-relais déjà prêts à accueillir des colis XL

Pour développer cette nouvelle offre, Pickme dispose d'un atout : son **réseau de particuliers déjà implantés** dans les quartiers. Contrairement aux consignes

¹ Source : [Fevad — Spécial ameublement : e-commerce en mutation et modèles circulaires en 2025, 13 novembre 2025](#)

automatiques, dont les dimensions sont fixes, les voisins-relais peuvent disposer d'espaces de stockage très différents selon leur logement et leur configuration.



Les données internes de Pickme révèlent ainsi que **43,1 %** des Keepers **peuvent réceptionner des colis volumineux**. Près d'un voisin-relais sur deux vit en maison et **27,4 %** disposent d'une **capacité de stockage supérieure à 50 colis**. Surtout, **plus de 2 000 Keepers disposent déjà d'un accès de plain-pied et d'un garage**, leur permettant de pouvoir accueillir des colis XL dans des conditions adaptées.

Une nouvelle solution pour les transporteurs et les e-commerçants

Avec cette nouvelle offre, Pickme entend mobiliser les capacités existantes de son réseau pour **compléter le maillage territorial** sans construire de nouvelles infrastructures logistiques. Une solution qui permettrait aux transporteurs et aux e-commerçants de **disposer de nouveaux points de réception adaptés aux colis volumineux**, au plus près des destinataires.

« La proximité ne devrait pas dépendre de la taille d'un colis. Aujourd'hui, les consommateurs peuvent facilement récupérer un petit paquet près de chez eux, mais les possibilités se réduisent dès qu'il s'agit d'un meuble ou d'un équipement plus encombrant. Avec Pickme XL, nous voulons lever cette limite en nous appuyant sur des capacités qui existent déjà dans notre réseau. Plus de 2 000 voisins-relais disposent d'un espace et d'un accès adaptés : c'est une véritable opportunité pour les transporteurs et les e-commerçants, mais aussi pour les consommateurs qui souhaitent davantage de flexibilité dans leurs livraisons. »

Jessie Toulcanon, cofondatrice et CEO de Pickme

Au-delà du service rendu aux consommateurs, Pickme XL répond également à un **enjeu économique** pour les professionnels de la livraison. Les colis volumineux nécessitent davantage **d'espace, des conditions de manutention adaptées et une organisation logistique spécifique**. Autant de contraintes qui peuvent renchérir le coût de leur acheminement, notamment lorsque la livraison doit être effectuée directement au domicile du destinataire. En ouvrant son réseau à ces nouveaux formats, Pickme souhaite **faciliter la mutualisation des livraisons** et offrir aux e-commerçants une solution supplémentaire pour maintenir des **coûts de distribution compétitifs**. Cette diversification s'inscrit dans la stratégie de développement de la start-up, qui travaille déjà avec plusieurs grands acteurs de la livraison, parmi **lesquels Colissimo et UPS**.

Des colis plus grands, mais toujours le même modèle de proximité

Si les formats évoluent, le fonctionnement de Pickme conserve ses fondamentaux. Derrière chaque point de réception, un **particulier de confiance** accueille les colis et leurs destinataires, dans son quartier. Une **dimension humaine** qui distingue le réseau des consignes automatiques et permet de s'appuyer sur les disponibilités et les capacités d'accueil propres à chaque voisin-relais. Avec **plus de 12 000 voisins-relais** actifs en France, Pickme couvre aujourd'hui **67 % de la population** française à **moins de cinq kilomètres** d'un point de son réseau. En 2025, **1,2 million de colis** ont été réceptionnés par ses Keepers, confirmant la place croissante de ce modèle collaboratif dans la livraison du dernier kilomètre.

À propos de Pickme

Fondée en 2019 par Jessie Toulcanon, Samuel Rousseau et Florian Dufour-Rives, Pickme développe le premier réseau national de voisins-relais permettant aux acteurs du transport, de la livraison et du e-commerce de s'appuyer sur des particuliers de confiance pour leurs besoins de proximité. Pickme compte aujourd'hui plus de 12 000 voisins-relais actifs en France et travaille avec plus de sept partenaires majeurs, parmi lesquels Colissimo et UPS. En 2025, 1,2 million de colis ont été réceptionnés par son réseau. En s'appuyant sur des particuliers directement présents au cœur des quartiers, Pickme développe une nouvelle infrastructure de proximité capable d'apporter aux acteurs de la livraison davantage de capacité et de flexibilité, tout en générant un complément de revenu et du lien social pour les voisins-relais.

Contacts presse :

Agence Impulse Communication Paris

Julie Dalsace - julie@impulse-communication.fr - 06 78 70 96 05

Marie Legrand - marie@impulse-communication.fr - 06 09 88 62 27