

ELLE

FASHION
WEEK
REPORT
*de shows
de trends
de momenten*

NEDERLAND
NUMMER 1 – 2026

OP DE SOFA VAN
BELLA
FREUD

DE MODE-NEUROSEN
VAN *THE FAMOUS*

ALL-NIGHTER MET DJ

KIKKI

“De QUEER-COMMUNITY
is voor mij nummer één”

productie en tekst KAIRA VAN WUIK

Beauty- bulletin

NIEUWS UIT POTJES,
TUBES, FLESJES
ÉN FLACONS.

LAAT MAAR WAAIEN

Zusjes Arta, Pranvera en Donjeta Muja organiseren met hun Motra's Table wellnessretreats en ze werken van tijd tot tijd samen met ontwerpers die hen inspireren. Deze keer is dat edelsmederij Les Solides. De zilverkleurige haarpin – ideale *quick fix* voor een slechthaardag – is gemaakt van grijswit messing, geïnspireerd op het beeldhouwwerk van Dame Jocelyn

Barbara Hepworth. De naam Era, het Albanese woord voor 'wind', verwijst naar de roots van het artistieke zusterduo.

MOTRA X LES SOLIDES Hair Clip, € 85,95

DE HAARPIN IS
EEN IDEALE QUICK FIX
VOOR EEN
slechthaardag



In de lift

Eerlijk is eerlijk, met een sheet mask thuis op de bank zie je er al snel wat spookachtig uit. Boe! Deze Chanel-oogpatches daarentegen zijn chic én heerlijk verfrissend voor je oogzone.

Gedrenkt in hyaluronzuur hydrateren ze de fragiele huid rond de ogen (die drie tot vijf keer dunner is dan de rest van je gezicht) en verminderen ze donkere kringen en wallen voor een mooi liftend effect.

CHANEL Le Lift Flash
Eye, € 100



VRAAG AAN DE EXPERT

CELEBS ZWEREN BIJ NAD+ IV-DRIPS ALS 'BRON VAN JEUGD'. NAD+ DUKT STEEDS VAKER OP IN SKINCARE. WAT IS HET EN WAT DOET HET?

Dr. Charlotte van den Berg
(@dr.charlottevandenberg): 'NAD+

is een stof die elke huidcel nodig heeft om energie te maken en zichzelf te herstellen. Als we ouder worden, daalt je eigen NAD+ en daardoor werkt je huid trager: minder collageen, minder glow, meer fijne lijntjes. In crèmes werkt NAD+ meestal niet goed, omdat het grote molecuul bijna niet door de huid gaat. Wat wel werkt: stoffen zoals niacinamide die je huid helpen om zelf meer NAD+ te maken. Die verbeteren herstel, een egale teint en stevigheid. Dus: NAD+ klinkt fancy, maar de echte winst zit in ingrediënten die jouw eigen NAD+ verhogen. En die werken écht.'

1 MURAD Retinal ReSculpt Overnight Treatment 50 ml, € 133,20
2 MEDIK8 Niacinamide Peptides 30 ml, € 55





BADER, MAAR BUDGET

Het door een wetenschapper opgerichte Augustinus Bader is een felbegeerd beautymerk (met als ster de iconische The Cream waar celebrity Dua Lipa bij zweert) dat misschien buiten bereik is omdat je er flink voor in de buidel moet tasten. Dua Lipa helpt: in plaats van een eigen label te beginnen, leende de popster haar knappe gezicht aan Augustinus Bader voor een ietsjes betaalbaardere lijn met vergelijkbare formules. Met DUA wilde Lipa iets lanceren voor drukbezette mensen die vaak onderweg zijn. Ook goed voor de thuisblijvers.

DUA Supercharged Glow Complex 30 ml, € 78

ELLE-belle beauty

Als voormalig *beauty editor* en ex-ELLE-collega Shanice Zoetewij een beautymerk start, letten wij even op. Vanwege haar obsessie met de juiste skincare-ingrediënten, en omdat schrijven over beauty haar niet ver genoeg ging. Ze dook in de cosmetische wetenschap, behaalde een certificaat voor cosmetische scheikunde en sloeg de handen ineen met ondernemer Olcay Gulsen. Het resultaat: Amoué Wellness, met parfums en verzorgende bodyproducten die heerlijk ruiken naar sandelhout en amber, waar wetenschap en zintuiglijkheid in samenkomen.

AMOUE Santal Skin eau de parfum 100 ml, € 98



SEXY & SWEATY

Een kaars voor de donkere dagen die dubbelt als massageolie en decoratief object. De massagekaars van het Deense *sexual wellness*-merk Sitre heeft het. Sitre's medeoprichter Julie Herskin

droomde van een samenwerking met kunstenaar Esben Weile Kjær: 'Niemand weet kunst, verlangen en cultuur zo mooi bij elkaar te brengen als Esben. De geur Bubblegum Beach, nostalgisch, sexy en *sweaty*, past daar helemaal bij. Intimiteit staat niet los van kunst of van het leven.' Ze strikte hem voor de bijzondere massagekaars met natuurlijke oliën, karihéboter en amandelolie.

SITRE X ESSEN WEILE Bubblegum Beach, € 87



Got milk?

Ineens zitten *milky toners* in de lift. Maar wat is deze K-beautyfavoriet? Anders dan de toner die poriën diep reinigt maar trekkerig aanvoelt, is deze toner, zoals de naam al suggereert, licht melkachtig en zacht van structuur. Een crémige, opake formule die het midden houdt tussen een traditionele toner en een lichtgewicht moisturizer, die ook lief is voor de huidbarrière.

1 BEAUTY OF JOSEON Glow Replenishing Rice Milk 150 ml, € 26,50 via Lyko
2 TIRTIR Milk Skin Toner Light 150 ml, € 31,50 via Lyko
3 KIEHL'S Daily Refining Milk-Peel Toner 200 ml, € 79 via Lyko
4 CHANEL Eclat Premier Bright Milky Essence 100 ml, € 132