

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ BRICOMISIE DLA KLIENTÓW SKLEPÓW BRICOMARCHE

§ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin [dalej jako Regulamin] określa zasady akcji promocyjnej „Bricomisie” [dalej jako Akcja Promocyjna].
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest ”MGI POLSKA” sp. z o.o., ul. Św. Mikołaja 5, Swadzim, 62-080 Tarnowo Podgórne, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000045995, posiadająca numer NIP 7822148821 oraz REGON 639725501, kapitał zakładowy 138.000.000,00 zł [dalej jako Organizator].
3. Informacja o Akcji Promocyjnej będzie ogłaszana za pomocą komunikacji marketingowej stosowanej w sieci handlowej Bricomarche, w szczególności plakatów, materiałów marketingowych, gazetek promocyjnych oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem bricomisie.pl.
4. Akcja Promocyjna obejmuje sprzedaż pluszowych maskotek [pluszaki] na specjalnych warunkach [dalej jako Produkty Promocyjne].
5. Akcja Promocyjna prowadzona będzie przez Organizatora **od dnia 20 kwietnia 2026 r. do dnia 31 lipca 2026 r.** (ostatni dzień wydawania naklejek) w sklepach Bricomarche na terytorium Polski lub do wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych. Kupowanie pluszaków na specjalnych warunkach określonych Regulaminem możliwe jest do dnia **30 listopada 2026 r.** lub do wyczerpania zapasów.
6. Akcja Promocyjna przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych będących konsumentem w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego [dalej jako Klient].
7. **Akcja Promocyjna polega na wydawaniu Klientom za dokonane zakupy naklejek, które po naklejeniu na kartę kolekcjonerską, w odpowiedniej liczbie umożliwiają nabycie za cenę ze zniżką Produktu Promocyjnego.**

§ II. ZASADY AKCJI

1. Sklepy Bricomarche w trakcie Akcji Promocyjnej prowadzą sprzedaż Produktów Promocyjnych w cenach określonych w Regulaminie.
2. Produkty Promocyjne będzie można kupić tylko w sklepach sieci Bricomarche.

3. Sklepy Bricomarche w czasie trwania Akcji Promocyjnej, wydają Klientom karty kolekcjonerskie oraz naklejki na te karty. Liczba kart kolekcjonerskich oraz liczba naklejek są ograniczone.

4. Karty kolekcjonerskie są darmowe i będą wydawane Klientom przy kasie oraz w Punkcie Obsługi Klienta w sklepach Bricomarche

5. W sklepach Bricomarche naklejki wydawane są tym Klientom, którzy w czasie trwania Akcji Promocyjnej **dokonali zakupów za min 50,00 zł** na zasadach określonych Regulaminem, **przy kasie**, bezpośrednio po dokonaniu zakupów. Po zrealizowaniu zakupów na kasie samoobsługowej klient otrzymuje **voucher (paragon), który uprawnia do odbioru naklejek w Punkcie Obsługi Klienta**, nie później niż do dnia 31 lipca 2026 r. Na voucherze wskazana jest dokładna liczba naklejek, którą, po okazaniu, pracownik sklepu wyda w Punkcie Obsługi Klienta. Voucher należy przekazać pracownikowi w celu wymiany na naklejki.

6. Naklejki zebrane przez Klienta na więcej niż jednej karcie kolekcjonerskiej nie podlegają sumowaniu. Do zakupu maskotki w obniżonej cenie uprawniają wyłącznie naklejki zebrane na jednej karcie kolekcjonerskiej.

7. **Zakup w sklepie Bricomarche o wartości końcowej co najmniej 50,00 zł zgodnie z Regulaminem upoważnia Klienta do odbioru 1 naklejki.** W przypadku dokonania jednej transakcji na kwotę będącą wielokrotnością kwoty 50 zł (np. 100 zł, 150 zł), Klient jest uprawniony do otrzymania większej liczby naklejek (2, 3...). Jednorazowe zakupy upoważniają do przyznania maksymalnie 60 naklejek.

8. W przypadku zakupu w kasie z kasjerem Klient otrzymuje naklejki od kasjera. W przypadku zakupu w kasie samoobsługowej Klient otrzymuje paragon (voucher) z informacją o liczbie naklejek do odbioru w Punkcie Obsługi Klienta. W przypadku opisanym w zdaniu poprzednim Klient, odbierając naklejki, przekazuje pracownikowi POK voucher, a ten wydaje naklejki.

9. Klienci, którzy na jednej karcie kolekcjonerskiej zbiorą wymaganą liczbę naklejek, będą mieli prawo do promocyjnego zakupu Produktów Promocyjnych w trzech poziomach cenowych:

a) Dla Klientów, którzy zebrali pełną liczbę tj. **30 naklejek**: cena promocyjna za jednego pluszaka wynosi **1,00 zł**

b) Dla Klientów, którzy zebrali **25 naklejek** oraz zeskanowali **kartę Moje Bricomarche lub aplikację Bricomarche**: cena promocyjna za jednego pluszaka wynosi **1,00 zł**

c) Dla Klientów, którzy zebrali mniejszą niż pełną liczbę, ale minimalnie **10 naklejek**: cena obniżona za jednego pluszaka wynosi **24,99 zł**.

10. W promocji bierze udział 6 pluszaków:

Nazwa	EAN

Miś Inżynier	8050880228010
Miś Mechanik	8050880228003
Miś Złota Rączka	8050880227990
Misia Porządnisia	8050880227983
Misia Ozdobnisia	8050880227976
Misia Ogrodnisia	8050880227969

11. Możliwość zakupu pluszaka w cenie promocyjnej obowiązuje do **30 listopada 2026 r.** lub wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych.

12. **Kwota 50,00 zł, która uprawnia Klienta do otrzymania naklejki, jest liczona z sumy końcowej płatności widniejącej na paragonie, po naliczeniu użytych podczas zakupu obniżek i voucherów rabatujących ceny produktów.**

13. Aby kupić Produkty Promocyjne w cenie promocyjnej albo cenie obniżonej, Klient jest obowiązany przed naliczeniem w kasie należności za pluszową maskotkę oddać kasjerowi kartę kolekcjonerską wraz z naklejonymi naklejkami w wymaganej liczbie.

14. **Jedna karta kolekcjonerska uprawnia do zakupu jednej pluszowej maskotki w promocyjnej lub obniżonej cenie.**

15. Klient, który nie odda kasjerowi karty kolekcjonerskiej wraz z naklejonymi naklejkami zgodnie z Regulaminem, nie będzie uprawniony do zakupu Produktu Promocyjnego za cenę promocyjną lub obniżoną.

16. Linia pluszowych maskotek zawiera sześć różnych pluszaków i wszystkie są sprzedawane na podstawie tych samych zasad.

17. Liczba pluszowych maskotek jest ograniczona. Organizator nie gwarantuje możliwości zakupu Produktu Promocyjnego w cenie promocyjnej po wyczerpaniu zapasu w danym sklepie Bricomarche.

18. Organizator nie gwarantuje także ciągłości sprzedaży wszystkich rodzajów Produktów Promocyjnych. W przypadku wyczerpania danego rodzaju Produktu Promocyjnego, Klient w zastępstwie wybiera inny spośród dostępnych i dokonuje zakupu zgodnie z Regulaminem. Dostępność pluszaków w poszczególnych sklepach Bricomarche może się różnić. W przypadku braku dostępności pluszaków w danym sklepie Bricomarche, Klient może dokonać zakupu pluszaków na specjalnych warunkach określonych Regulaminem w innym sklepie Bricomarche, w którym pluszaki są dostępne.

19. Karta kolekcjonerska uprawniająca do specjalnej obniżki ceny pluszowych maskotek nie jest środkiem płatniczym i nie może być wykorzystana do obniżenia ceny innych artykułów niż Produkty Promocyjne.

20. W przypadku, gdy skończą się zapasy Produktów Promocyjnych, Organizator nie będzie przyznawał prawa do rabatu, który nie został zrealizowany podczas zakupu Produktów Promocyjnych w cenie obniżonej, na jakikolwiek inny rabat, na jakiekolwiek inne towary.

21. Liczba naklejek jest ograniczona. Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania zapasów naklejek, nie będą one wydawane a ich liczba nie podlega uzupełnieniu w późniejszym terminie.

22. Liczba kart kolekcjonerskich jest ograniczona. Organizator zastrzega, że w przypadku wyczerpania zapasów, dopuszcza naklejenie naklejek na dowolnej kartce. Klient zyskuje wtedy prawo do zakupu Produktów Promocyjnych na zasadach określonych Regulaminem.

§ III. ZWROTY, REKLAMACJE

1. Klient ma prawo zwrotu, reklamacji zakupionych Produktów Promocyjnych objętych Akcją Promocyjną na warunkach ogólnych obowiązujących w sklepie, w którym zostały zakupione.

2. W celu dokonania zwrotu Klient obowiązany jest przedstawić paragon potwierdzający zakup. Klientowi będzie zwrócona kwota równa wartości ceny zapłaconej przez Klienta widniejącej na przedstawionym paragonie, zgodnie z Regulaminem.

3. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Klientowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.

4. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 14 dni od dnia skorzystania z Akcji Promocyjnej.

5. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacje związane z Akcją Promocyjną mogą być składane pisemnie na adres siedziby Organizatora wskazany w § I. ust. 2. lub na adres email bok@bricomarche.pl

6. Składający reklamację powinien uwidocznić w treści reklamacji swoje dane, tak aby kontakt z nim w celu poinformowania o wyniku postępowania reklamacyjnego był możliwy, przyczynę reklamacji, treść żądania oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

7. W celu usprawnienia postępowania reklamacyjnego składający reklamację ma obowiązek załączyć do reklamacji kserokopię lub skan dowodu zakupu produktu objętego Akcją Promocyjną.

8. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie do 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

9. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Klientowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne lub w formie e-mailowej, lub w innej formie, na którą Klient wyraził pisemną zgodę.

§ IV. DANE OSOBOWE

1. Organizator może przetwarzać dane osobowe Klienta podane przez niego w zgłoszeniu reklamacyjnym. Administratorem danych osobowych przekazanych w reklamacji jest Organizator.

2. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze na podstawie art. 6 ust. 1 pkt. c) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe zgłaszającego reklamację mogą zostać powierzone do przetwarzania lub udostępnione podmiotowi, któremu Organizator zleca organizację i przeprowadzenie procesu reklamacji.

3. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do rozpatrzenia reklamacji.

4. Klient ma prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Klient ma również prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora do czasu rozpatrzenia reklamacji, chyba że przepisy obowiązującego prawa nakładają na Organizatora obowiązek dłuższego przechowywania danych osobowych.

6. Podane dane osobowe będą powierzone innym podmiotom, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celu, w jakim zostały przekazane – na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania danych.

7. Administrator danych osobowych czuwa nad tym, aby dane osobowe były przetwarzane zgodnie z prawem w szczególności z przepisami RODO i innymi przepisami prawa regulującymi kwestie ochrony danych osobowych, a nadto, aby były zbierane dla oznaczonych zgodnym z prawem celów, merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów dla jakich są przetwarzane. Kontakt z Inspektorem ochrony danych osobowych MGI POLSKA sp. z o.o. jest

możliwy pod adresem iod@muszkietierowie.pl lub korespondencyjnie pod adresem wskazanym w §I. ust. 2 Regulaminu z dopiskiem „dane osobowe”.

§ V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient przystępując do udziału w Akcji Promocyjnej akceptuje zasady ich prowadzenia zawarte w niniejszym Regulaminie.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest w sklepach Bricomarche oraz na stronie internetowej bricomisie.pl
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie. Zmiana nie może pogarszać sytuacji Klientów lub naruszać ich praw nabytych. Zmiana może zostać opublikowana poza niniejszym Regulaminem (np. w aplikacji Bricomarche lub na stronie internetowej). Zmiana może polegać w szczególności na wprowadzeniu dodatkowych Produktów Promocyjnych.