



Business Cases

Vastgoedmarketing en sales die woningen verkoopt én verhuurt.

Een portfolio van projecten die wij van eerste steen tot laatste sleutel begeleidden.



MANIFEST

Elke woning verdient
een *sterk verhaal*.

En een team dat het waarmaakt — van de eerste steen tot de laatste sleutel.

Wat je in dit document vindt

01	Wie wij zijn	Spring Real Estate & onze propositie
02	Zo werken wij	Samenwerking, werkwijze en de funnel
03	De projecten	Zes cases — van Den Haag tot Curaçao
04	Investering & team	Transparante prijs en wie je krijgt
05	De volgende stap	Een conceptvoorstel voor jouw project

EVEN VOORSTELLEN

Wij helpen u graag vooruit

Bij Spring Real Estate draait alles om úw vraagstuk én úw succes. Van beleggingen tot recruitment: wij staan naast u als betrokken adviseurs met verstand van zaken.

Geen ingewikkelde verhalen, maar helder advies, korte lijnen en oplossingen die werken. Vastgoed is mensenwerk en vraagt om echte samenwerking.

Onze specialisten combineren vakkennis met slimme technologie en data. Die combinatie maakt ons een trusted advisor voor onze opdrachtgevers.

*Powered by people, **backed by tech.***

ACTIEF IN 4 STEDEN



NEDERLAND

- Amsterdam
- Utrecht

SPANJE

- Valencia
- Estepona

100+ collega's

Marketing én sales in één

Wij ondersteunen ontwikkelaars met vastgoedmarketing op maat. Omdat we onderdeel zijn van Spring Real Estate, zit er altijd een makelaar naast het marketingteam. Wij snappen de markt én de koper.

01

Alles onder één dak

Van strategie en branding tot advertising, sales en events.

03

Makelaarskennis in huis

Marketing en vastgoedexpertise aan dezelfde tafel.

02

Eén vaste prijs per woning

Geen uurtje-factuurkje en geen verrassingen achteraf.

04

A tot Z — of één fase

Het volledige traject, of precies die fase waar je ons nodig hebt.

Twee manieren om samen te werken

Of je nu het volledige traject uit handen geeft of alleen de marketing. Wij sluiten aan op wat bij jouw project past.

MODEL A

Full-service

Marketing én verkoop, volledig geregisseerd door Spring.

- Marketing & campagnes door Spring Marketing Agency
- Verkoopbegeleiding door Spring Real Estate
- Lokale makelaar voor de verkoopgesprekken
- Eén regie over marketing én sales
- Hoogste tempo, minimale belasting voor jou

MODEL B

Marketing + jouw makelaar

Wij doen de marketing, jouw eigen of lokale makelaar de verkoop.

- Marketing & campagnes door Spring
- Verkoop via jouw eigen of lokale makelaar
- Naadloze overdracht van leads
- Wij blijven sturen op zichtbaarheid en conversie
- Flexibel — jij houdt de verkoopregie

Wij beginnen bij de doelgroep

Koper of huurder, starter of belegger. Elk project heeft zijn eigen doelgroepen. We bepalen ze niet op gevoel, maar onderbouwd:

01

Marktdata

Lokale vraag en aanbod, prijsniveaus en woningbehoefte — hard onderbouwd met cijfers.

02

De makelaar aan tafel

Onze eigen makelaar kent de regio, de koper én de huurder uit de dagelijkse praktijk.

03

Research & persona's

Doelgroeponderzoek vertalen we naar concrete persona's, boodschap en kanalen.

VOORBEELDDOELGROEPEN Doorstromers · Starters · Huurders · Beleggers · Internationale kopers

Afgestemd op jouw project

Nieuwbouw, verhuur of uitponding. De fasering verschilt per project, maar de rode draad blijft hetzelfde.

01

Fundament

- Strategie & positionering
- Huisstijl & projectnaam
- Website, interesselijst & CRM

02

Opbouw

- Visuals, renders & content
- Eerste campagne & teaser
- Interesselijst opbouwen

03

Activatie

- Interesselijst activeren
- Events & bezichtigingen
- Leads kwalificeren & selecteren

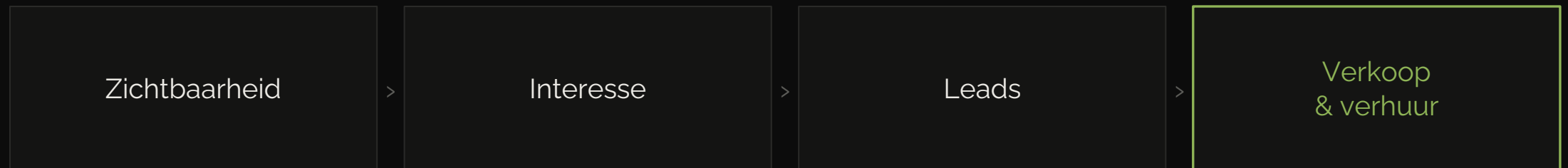
04

Conversie & beheer

- Verkoop óf verhuur & opvolging
- Optimaliseren & bijsturen
- Rapportage & beheer

Wij stoppen niet bij de lead

De meeste bureaus leveren leads aan en haken dan af. Wij begeleiden het hele traject, tot en met de daadwerkelijke verkoop óf verhuur.



WAAR DE MEESTE BUREAUS STOPPEN

SPRING — VAN ZICHTBAARHEID TOT VERKOOP OF VERHUUR

Van Nederland tot de Caraïben

We draaiden projecten in meer dan vier landen. Van binnenstedelijke nieuwbouw tot internationale villa- en vakantieprojecten. Een greep:



NEDERLAND

Corner Lofts · The Steps · De Meester



SPANJE

Luz Cálida



ITALIË

Parco Valle Della Civita



CURAÇAO

Baia Vista

Nederland

01

Drie binnenstedelijke transformaties — van belastingkantoor tot postkantoor.



01 Corner Lofts



02 The Steps



03 De Meester



FIG. 01 · DEN HAAG

CASE 01

Corner Lofts

255 WONINGEN · DEN HAAG

Het oude belastingkantoor aan het stationsplein in Den Haag wordt getransformeerd naar 255 woningen. Spring pakte dit project van A tot Z op — flexibel inzetbaar en in nauwe samenwerking met de makelaar.

INVESTERING

Vaste prijs per woning

BETROKKENHEID

A tot Z opgepakt

“Spring pakte het van A tot Z op, werkte naadloos samen met onze eigen makelaar én bleef volledig betrokken tot de laatste woning.”

Projectontwikkelaar · Corner Lofts

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- 255 woningen verkopen nog vóór de eerste steen gelegd is.
- Een nieuw merk in de markt zetten zonder bestaande naamsbekendheid.
- Een binnenstedelijke doelgroep bereiken én converteren in een drukke Haagse markt.

ONZE AANPAK

- Positionering, merkverhaal en website met sterke content.
- Social advertising (Meta & TikTok) en Google search vol op de koper.
- Brochure (digitaal & druk) en verkoopevents.

HET RESULTAAT

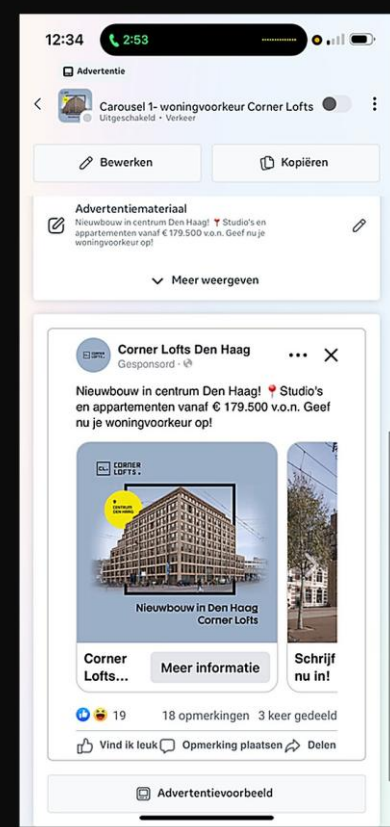
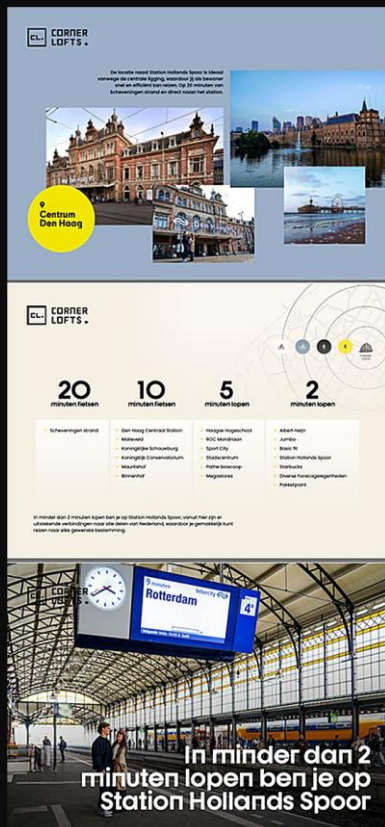
Het oude belastingkantoor is uitgegroeid tot een gewild woonadres. Het project is grotendeels verkocht nog vóór de bouw begint.

+8%

meer rendement

CASE 01 · IN BEELD

Corner Lofts *in beeld*



CASE 02

The Steps

64 HUURWONINGEN · RIJSWIJK

Twee woontorens met vrije-sector huurappartementen. Als marketingadviseur zijn we zowel strategisch als operationeel betrokken bij alle marketingfases van de ontwikkeling.

INVESTERING

Vaste prijs per woning

BETROKKENHEID

Doorlopend · alle marketingfases

"Eén team voor marketing én verhuur. Dat scheelt ons enorm veel afstemming en het werkt."

Ontwikkelaar · The Steps



FIG. 02 · RIJSWIJK

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- Twee volledige woontorens verhuren in de vrije sector.
- Een onderscheidende identiteit creëren in een concurrerende huurmarkt.
- Kwalitatieve huurders aantrekken — niet alleen veel aanvragen.

ONZE AANPAK

- Huisstijl, interieuradvies en renderbegeleiding.
- Website als converterend verhuurplatform.
- Google Ads & Meta-advertising, brochure en verhuurevents.

HET RESULTAAT

Een herkenbaar merk — “your next step in urban living” — dat de torens gestaag vult met de juiste huurders.

60%

verhuurd in de pre-sale fase

CASE 02 · IN BEELD

The Steps *in beeld*

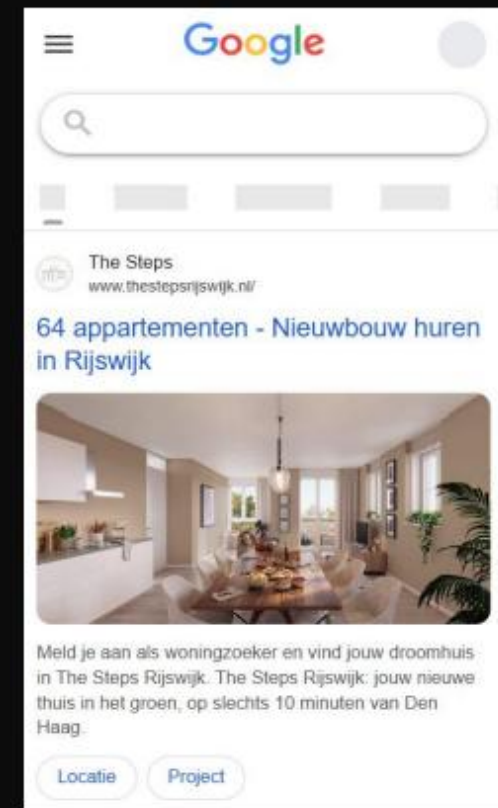




FIG. 03 · VELP

CASE 03

De Meester

12 APPARTEMENTEN · VELP

Het monumentale oude postkantoor in Velp wordt getransformeerd naar 12 karaktervolle appartementen. Voor dit project verzorgde Spring uitsluitend de huisstijl en opmaak.

INVESTERING

Op projectbasis

BETROKKENHEID

Alleen huisstijl & opmaak

"Ze hebben het karakter van het monument echt weten te vatten in de hele uitstraling."

Opdrachtgever · De Meester

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- De historische waarde en allure van het monument vertalen naar een merk.
- Een identiteit die past bij een klein, exclusief project.
- Onderscheidend in een nichesegment.

ONZE AANPAK

- Huisstijl & projectidentiteit.
- Logo & typografie (Cochin Bold).
- Kleurpalet, opmaak en renderbegeleiding.

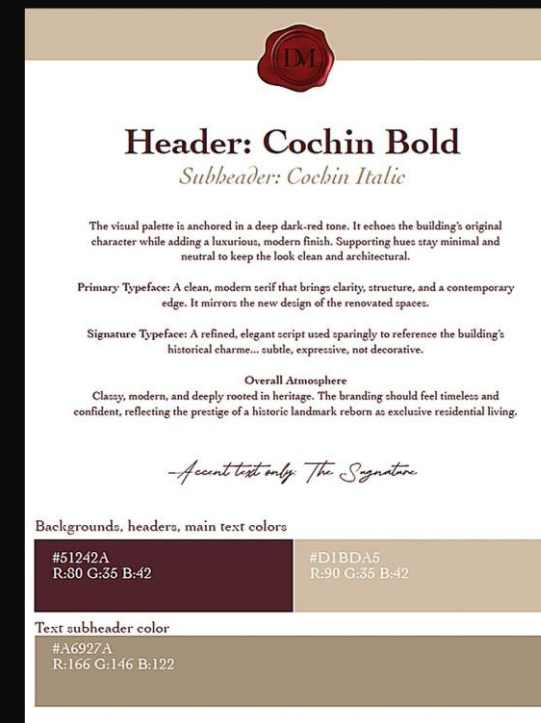
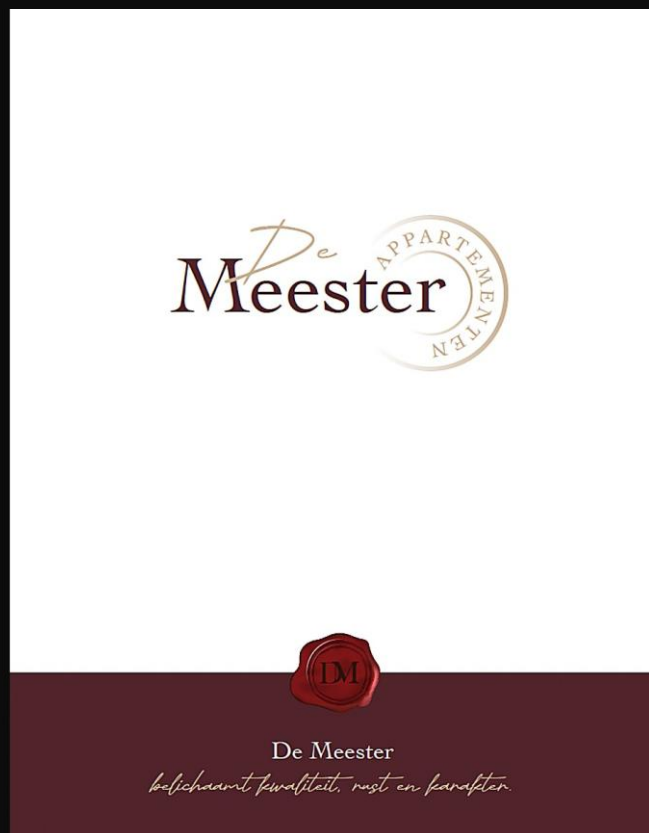
HET RESULTAAT

Een verfijnde huisstijl die de allure van het monument uitstraalt en perfect past bij het project.

1

op maat gemaakte huisstijl

De Meester *in beeld*



Internationaal

02

Luxe villa's en vakantieprojecten aan de Middellandse Zee en de Caraïben.



01 Parco Valle Della Civita



02 Luz Cálida



03 Baia Vista

CASE 04

Parco Valle Della Civita

16 VAKANTIEWONINGEN · ITALIË

16 vakantiewoningen aan de oostkust van Italië. Spring richt de volledige eigen marketing- en boekingskanalen in, van renders tot website en advertising.

INVESTERING

Op projectbasis

BETROKKENHEID

Doorlopend · eigen kanalen

"Eindelijk een eigen boekingskanaal. We zijn niet langer volledig afhankelijk van de platforms."

Eigenaar · Parco Valle Della Civita



FIG. 04 · ITALIË

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- Verhuur via Booking.com en Airbnb kost al snel ±20% commissie.
- Geen eigen merk, website of boekingskanaal.
- Internationale vakantiegangers rechtstreeks bereiken.

ONZE AANPAK

- Eigen huisstijl en merchandise voor herkenbaarheid.
- Website met eigen boekingskanaal en organische content.
- Meta-advertising (met video), Google Ads en social media beheer.

HET RESULTAAT

Een zelfstandig merk met een eigen boekingskanaal — directe boekingen, zonder telkens ±20% platformcommissie af te dragen.

+20%

meer omzet door eigen boekingsplatform

CASE 04 · IN BEELD

Parco Valle Della Civita *in beeld*

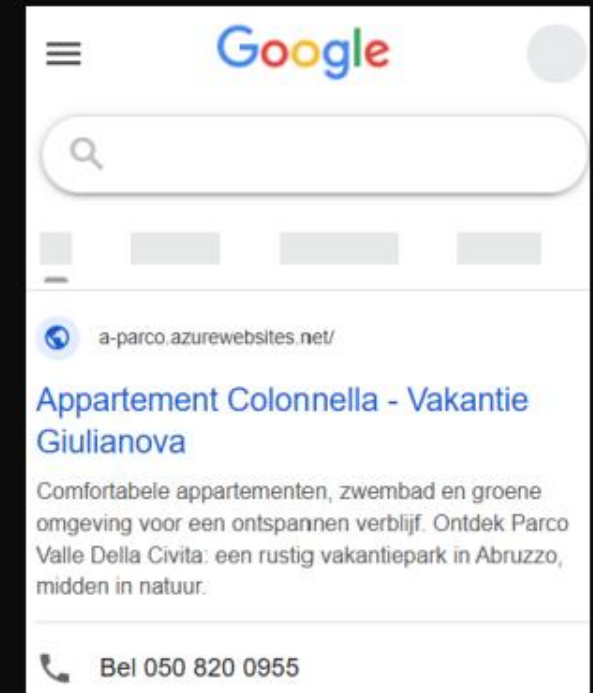
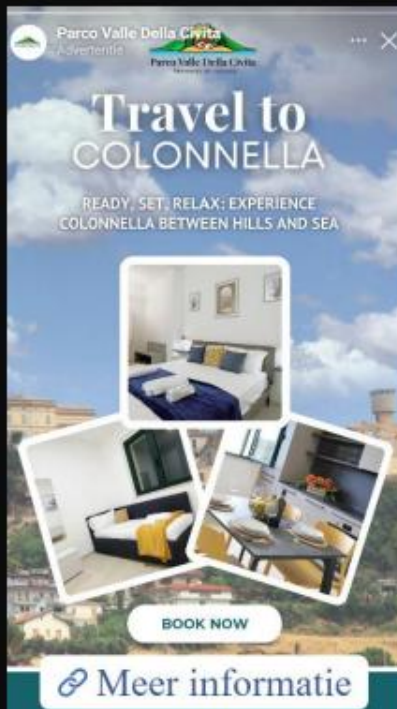




FIG. 05 · MORAIRA, SPANJE

CASE 05

Luz Cálida

LUXE VILLA'S · MORAIRA, SPANJE

Exclusieve villa's vanaf €720.000 in Moraira. Spring verzorgt de leadgeneratie, gericht op het succesvol verkopen aan internationale kopers.

INVESTERING

Op projectbasis

BETROKKENHEID

Leadgeneratie

*"De leads die binnenkomen zijn internationaal én serieus.
Precies onze doelgroep."*

Opdrachtgever · Luz Cálida

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- Luxe villa's verkopen aan een internationaal publiek.
- Kwalitatieve leads genereren in plaats van ruis.
- Een website die internationale kopers overtuigt én converteert.

ONZE AANPAK

- Opzet Meta-advertising op internationale kopersprofielen.
- CRO-begeleiding van de website voor maximale conversie.
- Doorlopende optimalisatie van de leadgeneratie.

HET RESULTAAT

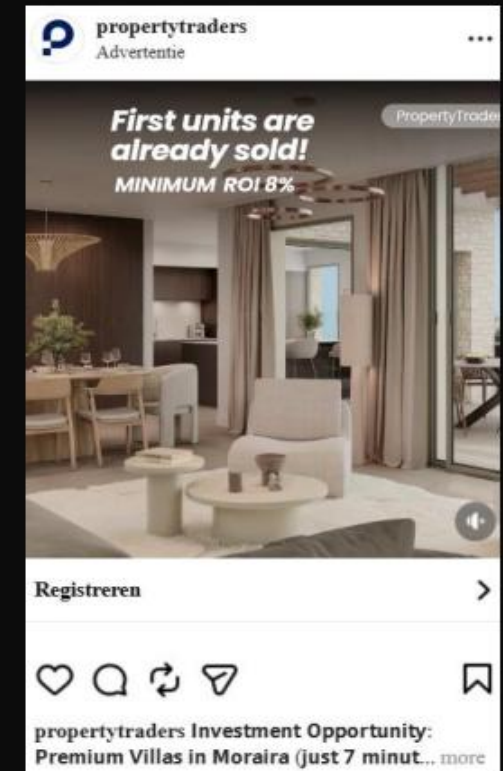
Een continue stroom internationale leads voor de luxe villa's, met een website die kijkers omzet in concrete aanvragen.

75+

internationale leads

CASE 05 · IN BEELD

Luz Cálida *in beeld*



CASE 06

Baia Vista

LUXE WONINGEN · CURAÇAO

Luxe woningen aan de Sint Joris Baai op Curaçao. Spring verzorgt de leadgeneratie om alle woningen onder de aandacht te brengen van internationale kopers.

INVESTERING

Op projectbasis

BETROKKENHEID

Leadgeneratie

“Dankzij Spring staan we internationaal op de kaart — ook vanaf Curaçao.”

Opdrachtgever · Bahia Vista



FIG. 06 · CURAÇAO

De uitdaging, onze aanpak, het resultaat

DE UITDAGING

- Een tropisch luxeproject onder de aandacht brengen, internationaal.
- Vertrouwen opbouwen bij kopers die op afstand beslissen.
- Gerichte leadgeneratie voor een nicheaanbod.

ONZE AANPAK

- Opzet Meta-advertising met sterke, visuele campagnes.
- CRO-begeleiding van de website.
- Doorlopende optimalisatie van de leadgeneratie.

HET RESULTAAT

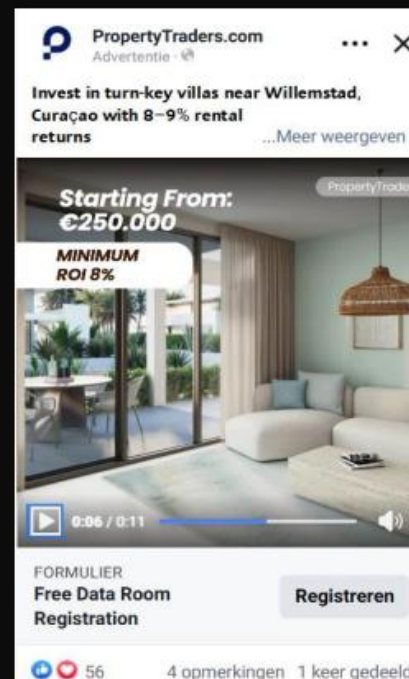
Internationale zichtbaarheid voor Baia Vista en een gestage stroom gekwalificeerde leads uit de juiste markten.

250+

internationale leads

CASE 06 · IN BEELD

Baia Vista *in beeld*



Wat we tot nu toe neerzetten

Van een binnenstedelijke transformatie van 255 woningen tot exclusieve villa's aan de Middellandse Zee en de Caraïbische kust.

4⁺

landen met projecten
gedraaid

1

vaste prijs per woning

2-in-1

makelaar én marketeer
onder één dak

1000⁺

woningen & units begeleid

HET TEAM

Eén vast aanspreekpunt

Geen wisselende contactpersonen of accountmanagers. Je werkt direct met de partners die je project van begin tot eind kennen — marketing én vastgoed aan dezelfde tafel.



Sam Klijn

Partner · Marketing Agency

sam.klijn@springrealestate.com



Emily van Duijnhoven

Partner · Marketing Agency

emily.vanduijnhoven@springrealestate.com

DE VOLGENDE STAP

Benieuwd wat wij voor jullie volgende project kunnen betekenen?

Vraag vrijblijvend een conceptvoorstel aan voor één van jullie komende projecten. Wij laten zien hoe marketing én sales samen tot verkoop óf verhuur leiden — tegen één vaste prijs per woning.



Emily van Duijnhoven

Partner Marketing Agency

emily.vanduijnhoven@springrealestate.com



Sam Klijn

Partner Marketing Agency

sam.klijn@springrealestate.com