

GENRTR – Algemene Leveringsvoorwaarden

Versie: 2.1 **Ingangsdatum:** 1 april 2026 **Opgesteld door:** GENRTR – part of Candid Amplify, KvK 665 49 523, gevestigd te Amsterdam

Artikel 1 – Definities

In deze Algemene Leveringsvoorwaarden wordt verstaan onder:

1.1 GENRTR: GENRTR – part of Candid Amplify, ingeschreven in het Handelsregister onder nummer 665 49 523, gevestigd te Amsterdam. GENRTR is de aanbieder van een Private Network Commerce oplossing die via het Candid Platform wordt ondersteund.

1.2 Candid Platform: de onderliggende AI- en data-infrastructuur die door Candid Platform B.V. wordt geëxploiteerd en waarop de dienstverlening van GENRTR is gebaseerd, inclusief de technische infrastructuur, algoritmen en data-analysetools.

1.3 Customer: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die met GENRTR een Overeenkomst sluit voor de afname van Diensten.

1.4 Overeenkomst: de schriftelijke overeenkomst tussen GENRTR en Customer, waarvan deze Algemene Leveringsvoorwaarden integraal onderdeel uitmaken.

1.5 Campaign IO / Insertion Order: het schriftelijke activatiedocument waarmee Customer een Campagne bij GENRTR opdraagt, inclusief looptijd, budget, doelgroep, CUG-selectie en overeengekomen vergoedingen.

1.6 Diensten: alle door GENRTR te leveren prestaties, zoals nader omschreven in Appendix 1, waaronder: toegang tot het CUG-netwerk, Setup & Implementatie, Campagnebeheer, distributie, zichtbaarheid, activatie, data-analyse, rapportage en AI-optimalisatie.

1.7 Closed User Group (CUG): een besloten digitale omgeving toegankelijk uitsluitend via geauthentiseerde inlog, waarbinnen GENRTR exclusieve commerciële activiteiten faciliteert.

1.8 CUG-Partner: een eigenaar, beheerder of exploitant van een Closed User Group die via GENRTR is geïntroduceerd of gecontracteerd en deel uitmaakt van het GENRTR-netwerk.

1.9 Campagne: een specifieke commerciële activatie door Customer binnen één of meerdere CUG's op basis van een goedgekeurde Campaign IO.

1.10 Activatieperiode: de looptijd van een Campagne zoals vastgelegd in de Campaign IO.

1.11 Net Performance: de bruto-omzet gegenereerd door een Campagne, verminderd met geannuleerde transacties, retouren en chargebacks, exclusief BTW. Kortingen verstrekt door Customer vallen niet in mindering tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen.

1.12 Vaste Fee: een periodieke, vooraf overeengekomen vergoeding voor toegang tot het Platform en/of Diensten.

1.13 Performance Fee: een variabele vergoeding berekend als percentage van de Net Performance zoals vastgelegd in de Overeenkomst of Campaign IO.

1.14 Licentiekosten: vergoedingen voor het gebruik van softwarelicenties, technologie of datadiensten van GENRTR.

1.15 Platform: het technische systeem en de bijbehorende software-infrastructuur via welke GENRTR haar Diensten levert, inclusief het Candid Platform.

1.16 Verwerkersovereenkomst (DPA): de overeenkomst als bedoeld in artikel 28 AVG, gesloten tussen GENRTR en Customer, opgenomen als bijlage bij de Overeenkomst.

1.17 Vertrouwelijke Informatie: alle informatie die door een partij aan de andere partij ter beschikking wordt gesteld en die als vertrouwelijk is aangemerkt of naar haar aard als vertrouwelijk heeft te gelden, waaronder technische specificaties, prijsstelling, klantgegevens, CUG-structuur en bedrijfsstrategieën.

1.18 Intellectueel Eigendom: alle rechten van intellectuele eigendom, waaronder auteursrechten, merkrechten, octrooirechten, databankrechten, knowhow en bedrijfsgeheimen.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

2.1 Deze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes, Overeenkomsten en overige rechtsverhoudingen tussen GENRTR en Customer waarbij GENRTR Diensten levert.

2.2 Afwijkingen van of aanvullingen op deze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen en door beide partijen ondertekend.

2.3 Algemene voorwaarden van Customer zijn niet van toepassing en worden door GENRTR uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij GENRTR deze schriftelijk en uitdrukkelijk heeft aanvaard.

2.4 Indien de Overeenkomst en deze Algemene Leveringsvoorwaarden tegenstrijdige bepalingen bevatten, prevaleert de Overeenkomst, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald.

2.5 De Overeenkomst komt tot stand bij ontvangst door GENRTR van de door Customer getekende opdrachtbevestiging of ondertekende Overeenkomst. Elektronische ondertekening is toegestaan en heeft dezelfde juridische werking als een handtekening op papier.

2.6 Wijzigingen op de Overeenkomst zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen en door beide partijen afgetekend.

Artikel 3 – Dienstverlening

3.1 GENRTR verleent Customer toegang tot het internationale CUG-netwerk en levert op basis van de Overeenkomst en eventuele Campaign IO's Diensten op het gebied van distributie, zichtbaarheid, activatie, optimalisatie, data-analyse en rapportage, zoals nader omschreven in Appendix 1.

3.2 De verplichtingen van GENRTR zijn inspanningsverplichtingen, tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk een resultaat is overeengekomen. GENRTR betracht de zorg van een redelijk bekwaam en redelijk handelend vakgenoot. GENRTR garandeert geen specifieke omzetresultaten of conversiepercentages.

3.3 GENRTR is gerechtigd de samenstelling, technologie en functionaliteiten van de Diensten aan te passen of te verbeteren. Indien een wijziging voor Customer materieel nadelig is, stelt GENRTR Customer uiterlijk 30 dagen vooraf schriftelijk in kennis en heeft Customer het recht de Overeenkomst te beëindigen conform Artikel 17.

3.4 GENRTR is bevoegd derden, waaronder Candid Platform B.V. en andere technologieleveranciers, in te schakelen bij de uitvoering van de Diensten, maar blijft te allen tijde eindverantwoordelijk voor de naleving van de Overeenkomst jegens Customer.

3.5 Customer verleent GENRTR alle medewerking, informatie en toegang die redelijkerwijs nodig is voor de uitvoering van de Diensten, en verschaft uit eigen beweging alle informatie waarvan Customer weet of behoort te weten dat deze van belang is. Vertraging als gevolg van het uitblijven van tijdige medewerking door Customer komt voor rekening van Customer, inclusief eventuele daarmee samenhangende meerkosten.

3.6 GENRTR mag de door Customer verstrekte informatie als juist, volledig en betrouwbaar beschouwen en is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit onjuiste of onvolledige informatie door Customer.

3.7 Termijnen voor uitvoering zijn streeftermijnen, tenzij in de Overeenkomst uitdrukkelijk een fatale termijn is overeengekomen. Overschrijding van een streeftermijn geeft Customer geen recht op schadevergoeding of ontbinding, tenzij die termijn uitdrukkelijk als fataal is aangemerkt.

3.8 Customer is verantwoordelijk voor alle beslissingen op basis van door GENRTR verstrekte informatie, analyses of aanbevelingen. GENRTR is niet aansprakelijk voor de uitkomsten van managementbeslissingen die door Customer zijn genomen op basis van door GENRTR geleverde informatie.

Artikel 4 – Platform en technologie

4.1 GENRTR maakt bij de uitvoering van de Diensten gebruik van het Candid Platform en diensten van derde partijen. GENRTR is niet aansprakelijk voor storingen, tekortkomingen of onderbrekingen die zijn veroorzaakt door het Candid Platform of door derden waarop GENRTR geen overheersende invloed heeft.

4.2 GENRTR spant zich in technische storingen zo snel mogelijk te verhelpen en informeert Customer tijdig over geplande onderhoudswerkzaamheden die de beschikbaarheid van de Diensten beïnvloeden.

4.3 GENRTR is gerechtigd het Platform te migreren naar andere technologische infrastructuur of leveranciers, mits de kwaliteit en functionaliteit van de Diensten voor Customer niet wezenlijk afnemen.

Artikel 5 – Gesloten omgeving en prijsbescherming

5.1 Alle Campagnes worden uitsluitend geactiveerd binnen de besloten omgevingen van de CUG's. GENRTR streeft er te allen tijde naar om acties afgeschermd te houden. Mocht een campagne onverhoopt toch publiekelijk verschijnen — bijvoorbeeld op kortingscodesites of openbare affiliateplatforms — dan bepalen we in onderling overleg of de aanbieding actief blijft, offline wordt gehaald of dat de codes worden aangepast.

5.2 Het besloten karakter van het CUG-netwerk biedt Customer een brand-safe distributiekanaal zonder retailconflict of openbare prijsdruk. Customer erkent dit onderscheidend kenmerk van de Diensten als kernwaarde van de samenwerking.

5.3 Customer staat er jegens GENRTR voor in dat de via het GENRTR-netwerk aangeboden proposities, prijzen en condities onderscheidend zijn ten opzichte van het publieke aanbod van Customer. Customer is verantwoordelijk voor het vaststellen en onderhouden van een exclusieve propositie voor de CUG-doelgroep.

5.4 Schending van artikel 5.3 geeft GENRTR het recht de betreffende Campagne met onmiddellijke ingang op te schorten, onverminderd het recht van GENRTR op vergoeding van geleden schade.

Artikel 6 – Implementatie en pilotfase

6.1 De samenwerking kan aanvangen met een pilotfase van [●] weken/maanden (de "Pilotperiode"), zoals overeengekomen in de Overeenkomst.

6.2 Gedurende de Pilotperiode verzorgt GENRTR de technische onboarding, integraties (tracking, API, tagging) en eerste Campagne-activatie conform Appendix 1. Customer zorgt voor tijdige aanlevering van creatieve materialen, productfeeds en relevante data conform Artikel 8.

6.3 Na afloop van de Pilotperiode evalueren partijen gezamenlijk de resultaten en beslissen schriftelijk over:

- (a) voortzetting en opschaling van de samenwerking;
- (b) aanpassing van de scope of voorwaarden; of
- (c) beëindiging met wederzijds goedvinden.

6.4 Indien na afloop van de Pilotperiode geen schriftelijk besluit als bedoeld in artikel 6.3 wordt genomen binnen 14 dagen, wordt de samenwerking geacht te zijn voortgezet onder de voorwaarden van de Overeenkomst.

6.5 De kosten verbonden aan de Pilotperiode zijn vastgelegd in de Overeenkomst. Bij beëindiging conform artikel 6.3(c) zijn geen verdere vergoedingen verschuldigd, tenzij anders overeengekomen.

Artikel 7 – Fees en vergoedingen

7.1 Vergoedingsstructuur De vergoedingen bestaan uit een of meer van de volgende componenten zoals vastgelegd in de Overeenkomst of Campaign IO:

- (a) een Vaste Fee, periodiek verschuldigd ongeacht omzetprestaties;
- (b) een Performance Fee, berekend over de gerealiseerde Net Performance;
- (c) Licentiekosten voor toegang tot het Platform of specifieke datadiensten;
- (d) eenmalige implementatie- of onboardingkosten.

Alle vergoedingen zijn exclusief BTW. Kosten voor derden, reiskosten en overige onkosten worden afzonderlijk in rekening gebracht, tenzij anders overeengekomen.

7.2 Prijsaanpassing bij wijziging lonen/kosten GENRTR is gerechtigd de tarieven aan te passen indien de lonen of kosten na totstandkoming van de Overeenkomst wijzigen als gevolg van cao-aanpassingen, wijziging in sociale lasten of andere kostenwijzigingen buiten de redelijke controle van GENRTR.

7.3 Jaarlijkse indexering GENRTR is gerechtigd de tarieven jaarlijks te indexeren op basis van de CBS-dienstenprijsindex, met ingang van 1 januari van elk kalenderjaar. Indexering vindt voor het eerst plaats op 1 januari van het jaar volgend op het jaar van totstandkoming van de Overeenkomst, waarbij het indexcijfer bij aanvang op 100 wordt gesteld.

7.4 Facturatie GENRTR factureert de vergoedingen maandelijks achteraf, tenzij in de Overeenkomst een andere facturatietermijn is overeengekomen. Facturen worden digitaal verzonden naar het door Customer opgegeven factuuradres.

7.5 Betalingstermijn Customer dient facturen van GENRTR te voldoen binnen 30 (dertig) dagen na factuurdatum, tenzij schriftelijk anders overeengekomen, via bankoverschrijving op het door GENRTR opgegeven rekeningnummer onder vermelding van het factuurnummer. Betaling geschiedt in euros (of Britse pond sterling voor Overeenkomsten gesloten met een UK-entiteit), zonder aftrek, korting of verrekening, tenzij GENRTR hier uitdrukkelijk schriftelijk mee instemt.

7.6 Rente bij te late betaling Bij overschrijding van de betalingstermijn is Customer van rechtswege in verzuim, zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist. Vanaf de vervaldag is Customer over het openstaande bedrag de wettelijke handelsrente verschuldigd als bedoeld in artikel 6:119a BW, tot aan de dag van volledige voldoening.

7.7 Incassokosten Indien GENRTR haar vordering ter incasso uit handen geeft, is Customer naast het verschuldigde bedrag en de wettelijke rente gehouden tot vergoeding van alle buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten, berekend conform het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten.

7.8 Voorschot en zekerheid GENRTR heeft het recht een redelijk voorschot te verlangen of aanvullende zekerheid te vragen alvorens de uitvoering van Diensten aan te vangen of voort te zetten. Indien Customer niet binnen de gestelde termijn aan dit verzoek voldoet, is GENRTR gerechtigd de uitvoering op te schorten tot zekerheid is gesteld.

7.9 Bewaarrecht GENRTR is gerechtigd documenten, bestanden en overige materialen die het voor Customer onder zich heeft, onder zich te houden totdat Customer alle openstaande facturen, rente en kosten volledig heeft voldaan.

7.10 Geen opschorting of verrekening door Customer Customer is niet gerechtigd betalingsverplichtingen op te schorten of te verrekenen met tegenvorderingen, tenzij de vordering van Customer door GENRTR uitdrukkelijk schriftelijk is erkend of door de rechter onherroepelijk is vastgesteld. GENRTR behoudt het recht om eventuele klachten af te handelen door aanpassing, herstel of restitutie van de betreffende dienst.

7.11 Verval van rechten bij niet tijdig indienen claims Vragen, bezwaren of claims met betrekking tot een factuur dienen door Customer schriftelijk en gemotiveerd te worden ingediend binnen 30 (dertig) dagen na de factuurdatum. Na het verstrijken van deze termijn wordt de factuur geacht te zijn aanvaard en vervallen alle rechten van Customer met betrekking tot die factuur.

7.12 Meerdere Customers Indien meerdere personen of entiteiten gezamenlijk als Customer optreden, zijn zij hoofdelijk aansprakelijk voor alle verplichtingen die voortvloeien uit de Overeenkomst.

Artikel 8 – Verplichtingen van Customer

8.1 Customer draagt er zorg voor dat alle benodigde assets, creatieve materialen en aanbiedingen tijdig — doch in elk geval uiterlijk [•] werkdagen voor de beoogde startdatum van een Campagne — worden aangeleverd aan GENRTR in de overeengekomen formaten en specificaties.

8.2 Customer is verantwoordelijk voor de correcte implementatie van tracking, tagging en attributie op zijn eigen digitale omgevingen (website, app, productfeed) conform de technische instructies van GENRTR. Vertraging of onjuiste rapportage als gevolg van incorrecte implementatie door Customer komt voor rekening van Customer.

8.3 Customer stelt op verzoek van GENRTR relevante prestatie- en commerciële data beschikbaar die nodig zijn voor optimalisatie van Campagnes en berekening van de Net Performance, waaronder verkoopdata, retourpercentages en conversiemetingen.

8.4 Customer zorgt ervoor dat zijn interne contactpersoon en technisch aanspreekpunt gedurende de Overeenkomst beschikbaar zijn voor vragen, afstemmingen en (technische) implementatiewerkzaamheden.

8.5 Het niet of niet tijdig nakomen van de verplichtingen uit dit artikel ontslaat GENRTR van haar verplichtingen jegens Customer voor zover deze door de tekortkoming van Customer zijn beïnvloed, onverminderd het recht van GENRTR op vergoeding van hieruit voortvloeiende schade.

Artikel 9 – Gegevensbescherming en AVG

9.1 Naleving AVG Beide partijen verplichten zich tot naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van gegevensbescherming, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG/GDPR), de Uitvoeringswet AVG en overige nationale privacywetgeving.

9.2 Rolverdeling Partijen stellen gezamenlijk de rolverdeling vast in de Verwerkersovereenkomst (DPA). In beginsel geldt:

- GENRTR treedt op als Verwerker waar het gaat om persoonsgegevens die Customer aan GENRTR verstrekt ter uitvoering van Campagnes;
- GENRTR treedt op als Verwerkingsverantwoordelijke voor persoonsgegevens van CUG-gebruikers die zij in eigen beheer verwerkt ten behoeve van de CUG-netwerken.

9.3 Verwerkersovereenkomst Voor zover GENRTR als Verwerker optreedt, sluiten partijen een Verwerkersovereenkomst conform artikel 28 AVG. De DPA maakt als bijlage integraal onderdeel uit van de Overeenkomst. Bij strijdigheid tussen de DPA en deze Algemene Leveringsvoorwaarden prevaleert de DPA voor wat betreft de verwerking van persoonsgegevens.

9.4 Verantwoordelijkheid Customer

Customer staat er jegens GENRTR voor in dat:

- (a) alle persoonsgegevens die Customer aan GENRTR verstrekt, rechtmatig zijn verkregen;
- (b) de verwerking van de door Customer aangeleverde gegevens berust op een geldige wettelijke grondslag als bedoeld in artikel 6 AVG;
- (c) betrokkenen, voor zover vereist, afdoende zijn geïnformeerd over de verwerking en, indien vereist, hun toestemming hebben gegeven;
- (d) Customer beschikt over alle benodigde verwerkingsgronden voor de overdracht van persoonsgegevens aan GENRTR.

9.5 Bewaartermijnen GENRTR bewaart persoonsgegevens die zij namens Customer verwerkt niet langer dan noodzakelijk voor de uitvoering van de Diensten, en in elk geval niet langer dan 12 (twaalf) maanden na afloop van de betreffende Campagne, tenzij een wettelijke bewaarplicht een langere bewaartermijn vereist of partijen in de DPA anders overeenkomen.

9.6 Datalek — meldingsplicht Indien GENRTR kennis krijgt van een inbreuk in verband met persoonsgegevens als bedoeld in artikel 4 lid 12 AVG (datalek), stelt GENRTR Customer hiervan zo spoedig mogelijk, en in elk geval binnen 72 uur na ontdekking, schriftelijk in kennis. De kennisgeving bevat ten minste de informatie als bedoeld in artikel 33 lid 3 AVG. Customer is zelf verantwoordelijk voor de naleving van haar eigen meldingsverplichtingen aan de Autoriteit Persoonsgegevens.

9.7 Sub-verwerkers GENRTR is gerechtigd sub-verwerkers in te schakelen, waaronder Candid Platform B.V. GENRTR informeert Customer over de inzet van (nieuwe) sub-verwerkers en legt sub-verwerkers ten minste gelijkwaardige verplichtingen op als opgenomen in de DPA. Customer heeft het recht bezwaar te maken tegen nieuwe sub-verwerkers binnen 14 dagen na kennisgeving. Indien partijen geen overeenstemming bereiken, heeft Customer het recht de Overeenkomst te beëindigen zonder verdere schadevergoedingsverplichting.

9.8 Audit Customer heeft het recht, na schriftelijke kennisgeving met een termijn van ten minste 30 dagen, ten hoogste eenmaal per kalenderjaar een audit te laten uitvoeren naar de naleving van de AVG-verplichtingen door GENRTR, door een onafhankelijke, door partijen gezamenlijk aan te wijzen auditor. De kosten van de audit komen voor rekening van Customer, tenzij de audit substantiële tekortkomingen van GENRTR aantoon.

Artikel 10 – Intellectueel eigendom

10.1 Alle Intellectuele Eigendomsrechten op het Platform, de technologie, de software, de data-infrastructuur, algoritmen, knowhow en overige door GENRTR ontwikkelde of ter beschikking gestelde materialen berusten

uitsluitend bij GENRTR of haar licentiegevers. De uitvoering van de Overeenkomst impliceert geen overdracht van Intellectuele Eigendomsrechten aan Customer.

10.2 GENRTR verleent Customer voor de duur van de Overeenkomst een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op het Platform en de Diensten, uitsluitend voor de doeleinden omschreven in de Overeenkomst. Dit gebruiksrecht wordt kosteloos verleend, tenzij in de Overeenkomst Licentiekosten zijn overeengekomen. Gebruik voor andere doeleinden is uitsluitend toegestaan na voorafgaande schriftelijke toestemming van GENRTR.

10.3 Customer behoudt alle Intellectuele Eigendomsrechten op haar eigen merken, logo's, content, productinformatie en overige door Customer aangeleverde materialen (de "Customer Content"). Customer verleent GENRTR voor de duur van de Overeenkomst een niet-exclusief gebruiksrecht op de Customer Content, uitsluitend voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de Diensten.

10.4 Customer garandeert dat de Customer Content geen inbreuk maakt op rechten van derden en vrijwaart GENRTR voor alle aanspraken van derden ter zake.

10.5 Het is Customer niet toegestaan het Platform of de Diensten te reverse-engineeren, te decompileren, te kopiëren of op enige andere wijze te reproduceren, behoudens voor zover dwingend recht dit toestaat.

10.6 Na beëindiging van de Overeenkomst vervallen alle gebruiksrechten als bedoeld in artikel 10.2 onmiddellijk. GENRTR verstrekt Customer op verzoek een exportbestand van de door Customer aangeleverde Customer Content binnen 30 dagen na beëindiging.

Artikel 11 – Non-circumvention

11.1 Customer verbindt zich ertoe dat hij gedurende de looptijd van de Overeenkomst en gedurende een periode van 12 (twaalf) maanden na beëindiging van de Overeenkomst, op geen enkele wijze — direct of indirect, door middel van gelieerde ondernemingen, werknemers, adviseurs of derden — een directe commerciële of contractuele relatie aangaat met CUG-Partners die hem via GENRTR kenbaar zijn geworden, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van GENRTR.

11.2 Onder het verbod van artikel 11.1 wordt verstaan: het rechtstreeks benaderen, contracteren, of anderszins zakelijk samenwerken met CUG-Partners buiten het GENRTR-platform om, ter zake van activiteiten die gelijk zijn aan of concurreren met de Diensten.

11.3 Boeteclausule Bij overtreding van het bepaalde in artikel 11.1 verbeurt Customer jegens GENRTR een direct opeisbare boete van EUR 25.000,-- per overtreding, vermeerderd met EUR 2.500,-- per dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd het recht van GENRTR om volledige schadevergoeding te vorderen indien de werkelijke schade de boete overstijgt.

11.4 Dit artikel laat onverlet het recht van Customer om zelfstandig, buiten het GENRTR-platform om, relaties te onderhouden met CUG-Partners die Customer aantoonbaar reeds kende voor de aanvang van de Overeenkomst en die niet via GENRTR zijn geïntroduceerd.

Artikel 12 – Rapportage

12.1 GENRTR verstrekt Customer periodieke rapportages over de prestaties van actieve Campagnes. De rapportagefrequentie wordt overeengekomen in de Overeenkomst of Campaign IO en bedraagt standaard tweewekelijks of maandelijks.

12.2 Rapportages omvatten ten minste de volgende elementen, voor zover technisch beschikbaar en meetbaar: impressies, klikken, conversies, Net Performance, CUG-bereik en campagnevoortgang.

12.3 GENRTR stelt Customer toegang beschikbaar tot de overeengekomen dashboards en reporting tools, zoals omschreven in Appendix 1, voor zover dit deel uitmaakt van de afgesloten Diensten.

12.4 De in rapportages vermelde gegevens zijn gebaseerd op metingen uit het GENRTR-platform en het Candid Platform en zijn indicatief van aard. GENRTR staat niet in voor de exacte juistheid van door derden aangeleverde attributiedata. Bij significante discrepanties treden partijen in overleg.

Artikel 13 – Setup en implementatie

13.1 GENRTR verzorgt de technische setup en implementatie van de Diensten conform Appendix 1. De werkzaamheden omvatten ten minste:

- (a) implementatie en validatie van tracking- en meettools;
- (b) tot stand brengen van API-koppelingen tussen het Platform en de omgevingen van Customer;
- (c) configuratie van tagging en attributiemodellen;
- (d) inrichting van dashboards en reporting tools.

13.2 Customer verleent GENRTR de benodigde technische toegang, inloggegevens en medewerking van zijn technisch team voor de implementatiewerkzaamheden. GENRTR is niet verantwoordelijk voor vertragingen die voortvloeien uit het niet tijdig beschikbaar stellen van benodigde toegang door Customer.

13.3 Partijen stemmen gezamenlijk een implementatieplanning af. De verwachte doorlooptijd van de initiële technische setup bedraagt [●] weken, afhankelijk van de omvang van de koppeling en de beschikbaarheid van Customer.

13.4 GENRTR bevestigt schriftelijk of per e-mail wanneer de technische implementatie is afgerond en de Diensten operationeel zijn. Vanaf die datum vangt de facturatie van periodieke fees aan, tenzij in de Overeenkomst anders is bepaald.

Artikel 14 – Geografische scope

14.1 De initiële geografische scope van de Diensten is vastgelegd in de Overeenkomst. GENRTR hanteert een gefaseerde uitrolstrategie per markt, afhankelijk van de beschikbaarheid van CUG-Partners en technische infrastructuur in de betreffende regio.

14.2 Uitbreiding van de Diensten naar aanvullende geografische markten vereist wederzijdse schriftelijke afstemming en wordt vastgelegd in een addendum op de Overeenkomst of een nieuwe Campaign IO.

14.3 GENRTR staat er niet voor in dat de Diensten in alle markten in gelijke mate of op gelijke termijn beschikbaar zijn. GENRTR informeert Customer tijdig over de verwachte beschikbaarheid per markt.

14.4 De commerciële en financiële voorwaarden voor uitbreiding naar nieuwe markten kunnen afwijken van de initieel overeengekomen condities en worden afzonderlijk geoffreerd conform Artikel 15.

Artikel 15 – Aanvullende diensten

15.1 Diensten die niet zijn opgenomen in de initiële Overeenkomst of Appendix 1, worden afzonderlijk geoffreerd door GENRTR en komen uitsluitend tot stand na schriftelijke acceptatie door Customer.

15.2 Op aanvullende diensten zijn deze Algemene Leveringsvoorwaarden van toepassing, tenzij partijen in de separate offerte of overeenkomst schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 16 – Aansprakelijkheid

16.1 Aansprakelijkheid uitsluitend jegens GENRTR Verhaal voor schade is uitsluitend mogelijk jegens GENRTR. De moedermaatschappij, zustermaatschappijen en overige gelieerde ondernemingen van GENRTR zijn niet aansprakelijk jegens Customer, ook niet indien zij betrokken zijn bij de uitvoering van de Diensten. Evenmin kan verhaal worden genomen op bestuurders, aandeelhouders, directeuren of medewerkers van GENRTR.

16.2 Beperking tot directe schade De aansprakelijkheid van GENRTR jegens Customer is uitsluitend beperkt tot directe schade die het rechtstreekse en aantoonbare gevolg is van een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst of een onrechtmatige daad van GENRTR.

16.3 Aansprakelijkheidschap De aansprakelijkheid van GENRTR is per gebeurtenis (waarbij een samenhangende reeks van gebeurtenissen als één gebeurtenis geldt) beperkt tot het laagste van de volgende bedragen:

- (a) het totale honorarium dat Customer aan GENRTR heeft betaald in de zes (6) kalendermaanden direct voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis; of
- (b) het bedrag dat de verzekeraar van GENRTR in het betreffende geval uitkeert.

16.4 Uitsluiting indirecte schade en gevolgschade GENRTR is in geen geval aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, verminderde goodwill, verlies van data, schade als gevolg van bedrijfsstagnatie of andere gevolgschade van Customer of derden, ongeacht de grondslag van de aansprakelijkheid.

16.5 Geen aansprakelijkheid bij schending informatieplicht GENRTR is niet aansprakelijk voor schade die geheel of gedeeltelijk is veroorzaakt doordat Customer zijn verplichtingen tot het tijdig en volledig verstrekken van informatie, medewerking of materialen niet is nagekomen.

16.6 Proportionele aansprakelijkheid Indien meerdere partijen aansprakelijk zijn voor dezelfde schade, draagt GENRTR uitsluitend haar proportionele (billijk) aandeel in die schade. GENRTR is niet hoofdelijk aansprakelijk voor schade waarvoor ook andere partijen aansprakelijk zijn.

16.7 Verplichting schadebeperkend te handelen GENRTR is te allen tijde bevoegd maatregelen te nemen ter beperking of voorkoming van schade. Customer is verplicht daaraan alle medewerking te verlenen. Schade die het gevolg is van het nalaten van Customer om mee te werken aan schadebeperkende maatregelen, komt voor rekening van Customer.

16.8 Vrijwaring derdenaanspraken Customer vrijwaart GENRTR voor alle aanspraken van derden die schade lijden in verband met de uitvoering van de Overeenkomst en die aan Customer toerekenbaar zijn, waaronder aanspraken wegens inbreuk op rechten van derden door Customer Content.

16.9 Protesttermijn Aanspraken van Customer jegens GENRTR wegens gebreken in de uitvoering vervallen indien Customer niet binnen 3 (drie) maanden na ontdekking van het gebrek — of het moment waarop Customer het gebrek redelijkerwijs had kunnen ontdekken — GENRTR hiervan schriftelijk en gemotiveerd in kennis heeft gesteld.

16.10 Uitzonderingen De beperkingen in dit artikel gelden niet voor aansprakelijkheid die voortvloeit uit:

- (a) opzet of bewuste roekeloosheid van GENRTR of haar leidinggevenden;
- (b) schending van rechten van betrokkenen ten aanzien van persoonsgegevens, voor zover aantoonbaar door GENRTR veroorzaakt.

Artikel 17 – Duur en opzegging

17.1 Initiële looptijd De Overeenkomst wordt aangegaan voor een initiële looptijd van 12 (twaalf) maanden, ingaande op de datum van ondertekening, tenzij in de Overeenkomst een andere looptijd is overeengekomen.

17.2 Automatische verlenging Na afloop van de initiële looptijd wordt de Overeenkomst stilzwijgend verlengd voor opeenvolgende periodes van 12 (twaalf) maanden, tenzij een van de partijen de Overeenkomst schriftelijk opzegt met inachtneming van een opzegtermijn van 3 (drie) maanden voor het einde van de dan lopende termijn.

17.3 Opzegging voor onbepaalde duur Overeenkomsten voor onbepaalde duur zijn altijd opzegbaar. Customer dient bij opzegging zonder opgave van reden een minimum opzegtermijn van 3 (drie) maanden in acht te nemen.

17.4 Herstelperiode bij materiële tekortkoming Indien een partij toerekenbaar tekortschiet in een wezenlijke verplichting, heeft de andere partij het recht de Overeenkomst schriftelijk te beëindigen, mits de tekortkomende

partij de gelegenheid heeft gekregen de tekortkoming te herstellen binnen een termijn van 45 (vijfenvestig) dagen na schriftelijke ingebrekestelling. Indien herstel niet mogelijk is of de tekortkoming niet binnen die termijn is hersteld, eindigt de Overeenkomst van rechtswege.

17.5 Onmiddellijke beëindiging GENRTR heeft het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk te beëindigen indien:

- (a) nakoming van de Overeenkomst in strijd komt met toepasselijke wet- of regelgeving;
- (b) na totstandkoming van de Overeenkomst nieuwe informatie beschikbaar komt die GENRTR bij bekendheid voorafgaand aan de Overeenkomst ertoe zou hebben bewogen de Overeenkomst niet aan te gaan;
- (c) er sprake is van een change of control bij Customer, waarmee een voor GENRTR onacceptabele derde zeggenschap verkrijgt over Customer.

17.6 Insolventie De Overeenkomst eindigt van rechtswege, zonder ingebrekestelling, op het moment dat een partij in staat van faillissement wordt verklaard, surseance van betaling aanvraagt, onder curatele wordt gesteld, of haar onderneming anderszins feitelijk staakt. Alle openstaande vorderingen worden op dat moment onmiddellijk opeisbaar.

17.7 Kredietverzekering Indien de kredietverzekering van GENRTR voor Customer wordt ingetrokken of verlaagd, heeft GENRTR het recht de Overeenkomst met een opzegtermijn van 7 (zeven) dagen schriftelijk op te zeggen. Tevens heeft GENRTR het recht de uitvoering van Diensten automatisch op te schorten totdat voldoende zekerheid is gesteld.

17.8 Betaling tot beëindiging Bij beëindiging of opzegging van de Overeenkomst, op welke grond dan ook, is Customer het volledige honorarium en alle gemaakte kosten verschuldigd tot en met de datum van daadwerkelijke beëindiging. Er vindt geen verrekening of teruggave van reeds betaalde bedragen plaats, tenzij uitdrukkelijk anders schriftelijk overeengekomen.

17.9 Uitsluiting ontbinding en vernietiging Partijen doen jegens elkaar uitdrukkelijk afstand van het recht de Overeenkomst te ontbinden of te vernietigen, voor zover de wet dit toestaat. Het bepaalde in artikel 6:265 BW is niet van toepassing. Beëindiging van de Overeenkomst heeft geen terugwerkende kracht.

17.10 Teruggave materialen Bij beëindiging van de Overeenkomst, op welke grond dan ook, retourneren partijen op verzoek elkaars Vertrouwelijke Informatie en materialen, of vernietigen deze aantoonbaar, tenzij bewaring wettelijk verplicht is.

17.11 Campagnes in uitvoering Opzegging van de Overeenkomst laat onverlet de verplichtingen van partijen ten aanzien van Campaign IO's die op het moment van opzegging reeds zijn gestart. Dergelijke Campagnes worden afgewikkeld conform de overeengekomen Campaign IO, tenzij partijen schriftelijk anders overeenkomen.

Artikel 18 – Overmacht

18.1 Een tekortkoming in de nakoming van de Overeenkomst kan niet aan GENRTR worden toegerekend indien zij het gevolg is van overmacht. Onder overmacht wordt in elk geval verstaan: storingen in de telecommunicatie-infrastructuur, DDoS-aanvallen of andere cyberaanvallen, uitval van derde-partijdiensten waaronder het Candid Platform, pandemieën, overheidsmaatregelen, stakingen bij GENRTR of derden, of andere omstandigheden buiten de redelijke controle van GENRTR.

18.2 GENRTR stelt Customer zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk binnen 5 werkdagen, schriftelijk in kennis van het bestaan van een overmachtssituatie, de verwachte duur en de (verwachte) gevolgen voor de Diensten.

18.3 Indien de overmachtssituatie langer dan 45 (vijfenvestig) aaneengesloten dagen voortduurt, hebben beide partijen het recht de Overeenkomst schriftelijk te beëindigen, zonder recht op schadevergoeding over de periode van overmacht. Reeds gefactureerde bedragen voor verrichte prestaties blijven verschuldigd.

Artikel 19 – Vertrouwelijkheid

19.1 Partijen verplichten zich over en weer tot geheimhouding van alle Vertrouwelijke Informatie die zij in het kader van de Overeenkomst van de andere partij hebben ontvangen of die anderszins bij hen bekend is geworden. Dit omvat mede de inhoud en het bestaan van de Overeenkomst zelf.

19.2 Partijen treffen passende technische en organisatorische maatregelen om de Vertrouwelijke Informatie te beschermen tegen onbevoegde toegang, openbaarmaking of gebruik.

19.3 Partijen zorgen ervoor dat Vertrouwelijke Informatie uitsluitend ter beschikking wordt gesteld aan personen die deze informatie nodig hebben voor de uitvoering van de Overeenkomst en die gehouden zijn aan ten minste gelijkwaardige geheimhoudingsverplichtingen.

19.4 GENRTR is gerechtigd Vertrouwelijke Informatie te delen met haar moedermaatschappij, gelieerde ondernemingen en leveranciers voor zover dat noodzakelijk is voor: de uitvoering van de Diensten, intern toezicht, het identificeren van belangenconflicten, risicobeheer, boekhouding, dienstenontwikkeling en IT-beheer, mits deze partijen gehouden zijn aan ten minste gelijkwaardige geheimhoudingsverplichtingen.

19.5 De geheimhoudingsverplichting geldt niet voor informatie die:

- (a) reeds openbaar is of wordt zonder schending van deze verplichting;
- (b) reeds rechtmatig in het bezit was van de ontvangende partij voor ontvangst;
- (c) rechtmatig door de ontvangende partij van een derde is verkregen zonder geheimhoudingsverplichting; of
- (d) openbaar gemaakt moet worden op grond van een wettelijk voorschrift, rechterlijk bevel of ten behoeve van de handhaving van eigen rechten in een gerechtelijke procedure, mits de ontvangende partij de andere partij hierover zo spoedig mogelijk informeert.

19.6 De geheimhoudingsverplichting duurt voort voor onbepaalde tijd na beëindiging van de Overeenkomst.

19.7 Boeteclausule Bij overtreding van dit artikel verbeurt de in overtreding zijnde partij jegens de andere partij een direct opeisbare boete van EUR 10.000,-- per overtreding, vermeerderd met EUR 1.000,-- per dag dat de overtreding voortduurt, onverminderd het recht op volledige schadevergoeding.

Artikel 20 – No-hire

20.1 Customer verbindt zich ertoe gedurende de looptijd van de Overeenkomst en gedurende een periode van 12 (twaalf) maanden na beëindiging van de Overeenkomst, op geen enkele wijze — direct of indirect, door middel van gelieerde ondernemingen of derden — medewerkers of zelfstandige contractors van GENRTR die betrokken zijn of zijn geweest bij de uitvoering van de Diensten, te werven, in dienst te nemen, of anderszins voor werkzaamheden in te schakelen, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van GENRTR.

20.2 Bij overtreding van het bepaalde in artikel 20.1 verbeurt Customer jegens GENRTR een direct opeisbare boete gelijk aan 12 (twaalf) maanden brutosalaris van de betreffende medewerker of contractor, onverminderd het recht van GENRTR om volledige schadevergoeding te vorderen.

Artikel 21 – Klachtenregeling

21.1 Klachten over de uitvoering of kwaliteit van de Diensten dienen door Customer schriftelijk en gemotiveerd te worden gemeld bij GENRTR via [● klachten-e-mailadres ●], uiterlijk binnen 14 (veertien) dagen nadat Customer de tekortkoming heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken.

21.2 GENRTR bevestigt de ontvangst van de klacht binnen 2 (twee) werkdagen.

21.3 GENRTR behandelt de klacht en bericht Customer over de bevindingen en eventuele maatregelen binnen 10 (tien) werkdagen na ontvangst. Bij complexe klachten kan deze termijn met schriftelijke motivering worden verlengd tot maximaal 30 (dertig) werkdagen.

21.4 Indien Customer niet tevreden is met de afhandeling van de klacht, kan Customer het geschil escaleren via de procedure beschreven in Artikel 22.

21.5 Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van Customer niet op.

Artikel 22 – Toepasselijk recht en geschillenbeslechting

22.1 Op de Overeenkomst en alle daaruit voortvloeiende verbintenissen is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.

22.2 Alle geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de Overeenkomst worden in eerste aanleg uitsluitend voorgelegd aan de exclusief bevoegde rechter te Amsterdam.

22.3 Partijen verplichten zich om bij een geschil eerst te trachten dit in onderling overleg te beslechten, alvorens een rechter of arbiter in te schakelen. Partijen kennen hiervoor een overlegperiode toe van ten minste 30 (dertig) dagen na het schriftelijk kenbaar maken van het geschil.

Artikel 23 – Overdracht van rechten en plichten

23.1 Customer is niet gerechtigd zijn rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen aan een derde, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van GENRTR. GENRTR is gerechtigd aan deze toestemming voorwaarden te verbinden.

23.2 GENRTR is gerechtigd haar rechten en/of verplichtingen uit de Overeenkomst over te dragen aan een gelieerde onderneming, opvolger, of financier, of in het kader van een fusie, overname, herstructurering of bedrijfsoverdracht, mits GENRTR Customer hierover ten minste 30 dagen vooraf schriftelijk informeert. Customer heeft in dat geval het recht de Overeenkomst te beëindigen indien de overdracht voor hem aantoonbaar en wezenlijk nadelig is.

23.3 Elke overdracht of sublicentie in strijd met dit artikel is van rechtswege nietig.

Artikel 24 – Wijziging van de voorwaarden

24.1 GENRTR is gerechtigd deze Algemene Leveringsvoorwaarden te wijzigen. GENRTR kondigt wijzigingen schriftelijk of per e-mail aan, gericht aan het door Customer opgegeven contactadres, met inachtneming van een aankondigingstermijn van ten minste 30 (dertig) dagen voor de beoogde ingangsdatum van de wijziging.

24.2 Indien Customer bezwaar maakt tegen een aangekondigde wijziging die een substantiële verzwaring van zijn verplichtingen meebrengt, heeft Customer het recht de Overeenkomst schriftelijk te beëindigen met ingang van de datum waarop de gewijzigde voorwaarden in werking treden. Indien partijen het bezwaar niet voor de ingangsdatum oplossen, blijven de ongewijzigde voorwaarden voor Customer van kracht gedurende maximaal 6 maanden na de ingangsdatum; daarna gelden de gewijzigde voorwaarden.

24.3 Indien Customer de Overeenkomst niet opzegt voor de ingangsdatum van de gewijzigde voorwaarden, wordt Customer geacht de gewijzigde voorwaarden te hebben aanvaard.

24.4 Wijzigingen die uitsluitend voordelig zijn voor Customer kunnen onmiddellijk van kracht worden zonder voorafgaande aankondigingstermijn.

Artikel 25 – Kennisgevingen

25.1 Kennisgevingen, mededelingen en andere berichten in het kader van de Overeenkomst geschieden schriftelijk per aangetekende post of per e-mail met ontvangstbevestiging, gericht aan de in de Overeenkomst vermelde contactpersonen en adressen.

25.2 Kennisgevingen per e-mail gelden als ontvangen op de dag van verzending, tenzij de ontvanger aantoont dat het bericht hem niet heeft bereikt door omstandigheden buiten zijn schuld.

25.3 Partijen zijn gehouden eventuele wijzigingen in contactgegevens onverwijld schriftelijk aan de andere partij mede te delen.

Artikel 26 – Slotbepalingen

26.1 Salvatoire clause Indien enige bepaling van deze Algemene Leveringsvoorwaarden of de Overeenkomst nietig, vernietigbaar of anderszins niet-afdwingbaar blijkt te zijn, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen niet aan. Partijen treden in overleg om de ongeldige bepaling te vervangen door een geldige bepaling die de strekking van de oorspronkelijke bepaling zo nauwkeurig mogelijk benadert.

26.2 Entire agreement De Overeenkomst en de daarin opgenomen bijlagen — waaronder deze Algemene Leveringsvoorwaarden, de DPA en eventuele Campaign IO's — vormen de volledige en integrale overeenkomst tussen partijen en vervangen alle eerdere schriftelijke of mondelinge overeenkomsten, toezeggingen of afspraken over het onderwerp van de Overeenkomst.

26.3 Geen afstand van recht Het niet of niet onmiddellijk uitoefenen van enig recht door GENRTR geldt niet als afstand van dat recht.

26.4 Opschriften De opschriften boven de artikelen dienen uitsluitend ter lezing en oriëntatie; daaraan kunnen geen rechten worden ontleend.

26.5 Taal Deze Algemene Leveringsvoorwaarden zijn opgesteld in het Nederlands. Ingeval van een vertaling prevaleert de Nederlandstalige tekst.

26.6 Gebruik namen en logo's Partijen zijn niet gerechtigd elkaars namen, logo's, handelsmerken of andere onderscheidingstekens te gebruiken zonder voorafgaande schriftelijke toestemming, tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen. GENRTR is gerechtigd de naam van Customer te vermelden als referentie voor client-identificatiedoelinden, tenzij Customer hier schriftelijk bezwaar maakt.

26.7 Werkruimte Indien Customer werkruimte beschikbaar stelt aan medewerkers van GENRTR, dient die werkruimte te voldoen aan de toepasselijke eisen op grond van de Arbeidsomstandighedenwet (Arbowet).

Appendix 1 – Diensten (Services)

Deze appendix beschrijft de door GENRTR te leveren Diensten als onderdeel van de Overeenkomst. De exacte scope per Customer is vastgelegd in de Overeenkomst en/of Campaign IO.

A. Setup & Implementatie

- Implementatie en validatie van tracking- en conversietechnologie op de digitale omgevingen van Customer
- Configuratie van API-koppelingen tussen het GENRTR-platform en de systemen van Customer (productfeed, ordermanagement, e-commerce omgeving)
- Inrichting van tagging en attributiemodellen conform industrie-standaarden
- Kwaliteitscontrole en validatie van de volledige technische setup vóór livegang

B. Onboarding CUG-Partners

- Identificatie en selectie van relevante Closed User Groups uit het GENRTR-netwerk op basis van de doelgroeppropositie van Customer
- Contractering en activering van CUG-Partners namens Customer
- Briefing van CUG-Partners over de propositie, condities en campagnespecificaties van Customer
- Beheer van de relatie met CUG-Partners gedurende de Overeenkomst

C. Campaign Management & Activatie

- Opzet en beheer van Campagnes binnen de CUG-omgevingen
- Coördinatie van technische en creatieve activatie per CUG
- Monitoring en optimalisatie van campagneprestaties gedurende de Activatieperiode
- Signalering en bijsturing bij afwijkingen van overeengekomen KPI's

D. Content & Assets Management

- Ontvangst, beoordeling en distributieklaar maken van door Customer aangeleverde creatieve materialen
- Technische aanpassing van assets aan de specificaties van individuele CUG-omgevingen (formaat, resolutie, tagregels)
- Versiebeheer en archivering van campagnematerialen

E. Reporting & Analyse

- Periodieke campagnerapporten conform artikel 12 (tweewekelijks of maandelijks)

- Toegang tot het GENRTR-dashboard en overeengekomen reporting tools
- Post-campaign analyses met aanbevelingen voor vervolgactivaties
- Ad hoc rapportages op verzoek, voor zover vallend binnen de overeengekomen dienstomschrijving

F. Partnership Management

- Dedicated accountmanagement voor Customer gedurende de Overeenkomst
- Coördinatie tussen Customer, GENRTR en CUG-Partners
- Strategisch advies over propositionering, timing en CUG-selectie
- Kwartaalevaluaties van de samenwerking en aanbevelingen voor groei