



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Communiqué de presse
Avril 2026

NOMINATION DE KLAUS KABELITZ À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo annonce la nomination de Klaus Kabelitz au poste de Directeur Général, succédant à Serge Ethuin, qui a dirigé l'établissement pendant plus de dix ans avec un engagement constant et une contribution décisive à son développement. Fort d'un parcours prestigieux en Europe et aux États-Unis dans l'hôtellerie de luxe, Klaus Kabelitz mettra son expertise et sa vision stratégique au service de cette adresse emblématique de la Principauté de Monaco.



Klaus Kabelitz et Serge Ethuin au sein du Lobby Bar de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo © Studio Phenix

Depuis septembre 2024, il occupait les fonctions de Directeur Général de The Kensington à Londres au sein de The Doyle Collection, menant son repositionnement en hôtel de luxe et participant activement à son développement. Auparavant, il a été Directeur d'Hôtel à bord du Seabourn Quest, supervisant l'ensemble des opérations hôtelières et accompagnant avec succès la relance post-pandémie.

Il a également dirigé The Biltmore Mayfair pour LXR Hotels & Resorts ainsi que The Cadogan London pour Belmond, dont il a piloté l'ouverture et le rayonnement sur la scène londonienne. Son parcours l'a aussi conduit à la tête d'El Encanto à Santa Barbara, toujours au sein du groupe Belmond ainsi qu'au Richemond à Genève au sein de Dorchester Collection. Il a par ailleurs consacré près de quatorze années à The Maybourne Hotel Group, notamment en tant que Directeur Général de The Berkeley, après avoir débuté comme Responsable de l'Hébergement au Claridge's.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Formé au sein de groupes internationaux tels que Four Seasons Hotels & Resorts et Hilton International, Klaus Kabelitz s'est distingué par son expertise des ouvertures, des repositionnements et des stratégies de développement d'établissements iconiques.

« Rejoindre l'Hôtel Métropole Monte-Carlo est un honneur. Il incarne un art de vivre unique, où l'histoire dialogue avec l'élégance contemporaine. Aux côtés des équipes, dont je salue le talent et l'engagement, nous aurons à cœur de faire rayonner toujours davantage cette maison d'exception et d'enrichir l'expérience de chacun de nos hôtes », déclare Klaus Kabelitz.



– FIN –

Contacts presse

Manon Fays – Directrice des Relations Presse et Publiques
m.fays@metropole.com | +377 93 15 15 41

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugure le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.



HOTEL METROPOLE

MONTE-CARLO

À propos de The Leading Hotels of the World, Ltd. (LHW)

En 1928, 38 hôteliers indépendants se sont réunis pour créer LHW, qui comprend désormais plus de 400 hôtels dans plus de 80 pays, ce qui en fait la plus grande collection d'hôtels de luxe indépendants. Depuis sa création, la société a soigneusement sélectionné une sélection d'hôtels, de complexes hôteliers, d'auberges, de chalets, de villas et de camps de safari uniques, des Alpes enneigées d'Europe au veldt africain, pour les partager avec des âmes aventureuses qui recherchent l'À la découverte d'hôtels hors du commun. La communauté LHW est composée d'individus exceptionnels, unis par une passion pour les découvertes et les détails surprenants qui accompagnent chaque voyage. Les hôteliers LHW sont des artisans de l'hôtellerie dont l'expertise, l'engagement envers l'excellence et l'élégance individuelle leur permet de créer des moments dignes d'une histoire pour leurs clients. C'est ce qui est authentique, des moments individualisés, associé au service chaleureux et personnalisé que ces hôteliers et leur équipe fournissent, qui permet aux voyageurs exigeants de revenir encore et encore. La collection LHW couvre le monde entier et promet un large éventail de destinations et d'expériences uniques, améliorée par le programme de fidélité à plusieurs niveaux de LHW, Leaders Club. Des anciens palais reconvertis aux retraites à la campagne gérées par les mêmes familles depuis des générations, en passant par les gratte-ciels étincelants dans des centres urbains dynamiques, les escapades paisibles sur des îles privées, les camps de tentes glamour, et au-delà, les voyageurs sont invités à explorer, trouver l'inspiration et vivre des moments de voyage inoubliables.