



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Communiqué de presse
Juin 2026

L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO RÉCOMPENSÉ PAR LE PRIX « TRIPLE CROWN » DE CONDÉ NAST TRAVELER

Monaco, le 2 juin 2026 – L'Hôtel Métropole Monte-Carlo a été désigné lauréat du prestigieux prix « Triple Crown » de Condé Nast Traveler, une distinction majeure lancée en juin 2026 qui récompense les meilleurs hôtels du monde. L'Hôtel Métropole Monte-Carlo est le premier et le seul hôtel de Monaco à recevoir cet honneur lors de cette édition inaugurale.

Le « Triple Crown » de Condé Nast Traveler distingue une sélection rare d'établissements ayant obtenu les trois principales récompenses du magazine au cours des trois dernières décennies : la Hot List (récompensant les meilleurs nouveaux hôtels), la Gold List (les hôtels préférés des rédacteurs) et les Readers' Choice Awards (choisis par les lecteurs). Ce standard exigeant, qui combine la reconnaissance des éditeurs et celle de millions de lecteurs avertis, fait du Triple Crown l'une des distinctions les plus influentes de l'hôtellerie mondiale. Ce prix consacre une élite d'hôtels d'exception plébiscités par les experts du secteur, les rédacteurs et les voyageurs exigeants, constituant une collection exclusive des « meilleurs parmi les meilleurs, selon tous les critères ».



« Être récompensé par le Triple Crown de Condé Nast Traveler dès sa première année est un honneur extraordinaire pour toute notre équipe », a déclaré Klaus Kabelitz, nouveau Directeur Général de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo. « Cette distinction reflète notre engagement constant envers l'excellence ainsi que la confiance profonde que nous accordent nos clients. »

Cette annonce intervient alors que l'Hôtel Métropole Monte-Carlo a récemment achevé une rénovation majeure, avec l'ensemble des chambres et suites repensées par le designer de renom Jacques Garcia fin 2025. L'hôtel a également inauguré un nouveau Spa by Guerlain, enrichissant encore son offre bien-être. L'Hôtel Métropole Monte-Carlo est le seul hôtel indépendant de Monaco et fait partie de Leading Hotels of the World.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

– FIN –

Contacts presse

Manon Fays – Directrice des Relations Presse et Publiques
m.fays@metropole.com | +377 93 15 15 41

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugure le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.

À propos de The Leading Hotels of the World, Ltd. (LHW)

En 1928, 38 hôteliers indépendants se sont réunis pour créer LHW, qui comprend désormais plus de 400 hôtels dans plus de 80 pays, ce qui en fait la plus grande collection d'hôtels de luxe indépendants. Depuis sa création, la société a soigneusement sélectionné une sélection d'hôtels, de complexes hôteliers, d'auberges, de chalets, de villas et de camps de safari uniques, des Alpes enneigées d'Europe au veldt africain, pour les partager avec des âmes aventureuses qui recherchent l'À la découverte d'hôtels hors du commun. La communauté LHW est composée d'individus exceptionnels, unis par une passion pour les découvertes et les détails surprenants qui accompagnent chaque voyage. Les hôteliers LHW sont des artisans de l'hôtellerie dont l'expertise, l'engagement envers l'excellence et l'élégance individuelle leur permet de créer des moments dignes d'une histoire pour leurs clients. C'est ce qui est authentique, des moments individualisés, associé au service chaleureux et personnalisé que ces hôteliers et leur équipe fournissent, qui permet aux voyageurs exigeants de revenir encore et encore. La collection LHW couvre le monde entier et promet un large éventail de destinations et d'expériences uniques, améliorée par le programme de fidélité à plusieurs niveaux de LHW, Leaders Club. Des anciens palais reconvertis aux retraites à la campagne gérées par les mêmes familles depuis des générations, en passant par les gratte-ciels étincelants dans des centres urbains dynamiques, les escapades paisibles sur des îles privées, les camps de tentes glamour, et au-delà, les voyageurs sont invités à explorer, trouver l'inspiration et vivre des moments de voyage inoubliables.