



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Communiqué de presse
Monaco, le 29 octobre 2025

L'HÔTEL MÉTROPOLE MONTE-CARLO DÉVOILE SES CHAMBRES ET SUITES RÉCEMMENT RÉNOVÉES PAR L'ARCHITECTE D'INTÉRIEUR JACQUES GARCIA.

Fidèle à son héritage Belle Époque, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo révèle ses nouvelles chambres et suites, entièrement réinventées par Jacques Garcia. Cette transformation d'envergure a permis de repenser 45 clefs, offrant une interprétation contemporaine du luxe méditerranéen.



Revenir à l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, pour Jacques Garcia, ce n'est pas seulement redécorer un hôtel, c'est retrouver un lieu qu'il a façonné, comme on retrouve une maison d'enfance. Le célèbre architecte d'intérieur, déjà à l'origine des transformations de 2004, signe ici bien plus qu'une rénovation, il prolonge une histoire, ravive une atmosphère et révèle une émotion. Inspiré par les couleurs, les textures et l'esprit intemporel de la Méditerranée, Garcia imagine un hôtel où la Belle Époque dialogue avec aujourd'hui. Chaque détail, étoffes brodées, lignes néoclassiques et matières patinées célèbrent la Riviera avec subtilité, alliant raffinement et confort contemporain.

« J'ai voulu révéler l'âme du lieu. Insuffler une nouvelle respiration tout en préservant ce qui fait la singularité de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo : son charme intemporel, son intimité et cette beauté discrète qui traverse les époques. », confie Jacques Garcia.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Réparties sur deux étages de l'établissement, ces rénovations se déclinent en cinq catégories : Chambre Deluxe Premium, Chambre Prestige, Junior Suite Deluxe Premium, Junior Suite Prestige et Suite Deluxe Premium, chacune incarnant la vision d'un luxe feutré. Les volumes y sont harmonieux, la lumière éclatante et les perspectives soigneusement composées. Au deuxième étage, une palette de bleus délicats et d'étoffes murales brodées Colefax & Fowler composent une atmosphère sereine et raffinée. Le troisième étage, baigné de teintes dorées, rend quant à lui hommage à la chaleur enveloppante des après-midis ensoleillés de la Riviera.

Les Junior Suites dévoilent une pièce maîtresse imaginée par l'architecte : une coiffeuse-bureau au design double usage, conjuguant fonctionnalité et élégance. Réalisée sur mesure en cuir Tassin vert Laurier et en frêne blanchi, elle dissimule avec subtilité une télévision coulissante, symbole d'un luxe discret. Dans la salle de bain, la baignoire en fonte signée Devon & Devon apporte une touche de charme rétro-chic, fidèle à l'esprit des grandes demeures de la Riviera.

Les Suites Deluxe se distinguent, elles, par leurs volumes généreux. Le salon séparé invite à la détente tandis que la chambre adjacente transforme l'ensemble en un confortable appartement privé, idéal pour les séjours prolongés.



Chacune des 45 nouvelles clefs ouvre sur un univers où le confort se mêle à l'élégance intemporelle : bar privé en marbre Calacatta Borghini, éclairages sur mesure et alliance harmonieuse de matériaux naturels créent un cadre à la fois chaleureux et raffiné.

« Nous avons souhaité offrir à nos hôtes un véritable sentiment de chez-soi, dans un univers empreint de douceur et de lumière, » souligne Serge Ethuin, Directeur Général de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo.

« Ces nouvelles chambres et suites incarnent l'essence même du Métropole : une élégance méditerranéenne, chaleureuse et profondément humaine. »

Cette première étape inaugure le début d'un programme de transformation, mené progressivement étage par étage, repensant toutes les chambres et suites dans le même esprit méditerranéen. Elle illustre la volonté de l'établissement de préserver son âme tout en se réinventant avec subtilité, fidèle à l'esprit d'excellence qui l'anime depuis toujours.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

[VISUELS](#)

Contact presse

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac" sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugurera le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.

À propos de Jacques Garcia

Surnommé « *le Magicien des Atmosphères* », Jacques Garcia s'est imposé comme l'un des plus grands architectes d'intérieur de son époque, reconnu pour sa capacité à insuffler une âme et une émotion singulière à chaque lieu. À l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, il réinvente l'esprit de la maison en créant une subtile alchimie entre un héritage intemporel et une élégance contemporaine. Mandaté pour orchestrer la grande transformation de l'hôtel, Jacques Garcia a d'abord repensé l'ensemble des espaces publics ainsi que la majorité des chambres et suites, y apposant sa signature : un style à la fois chaleureux, méditerranéen et raffiné. Sous son regard, le Métropole se distingue des palaces classiques pour devenir une demeure vivante, un lieu où l'on aime séjourner autant que revenir.