



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

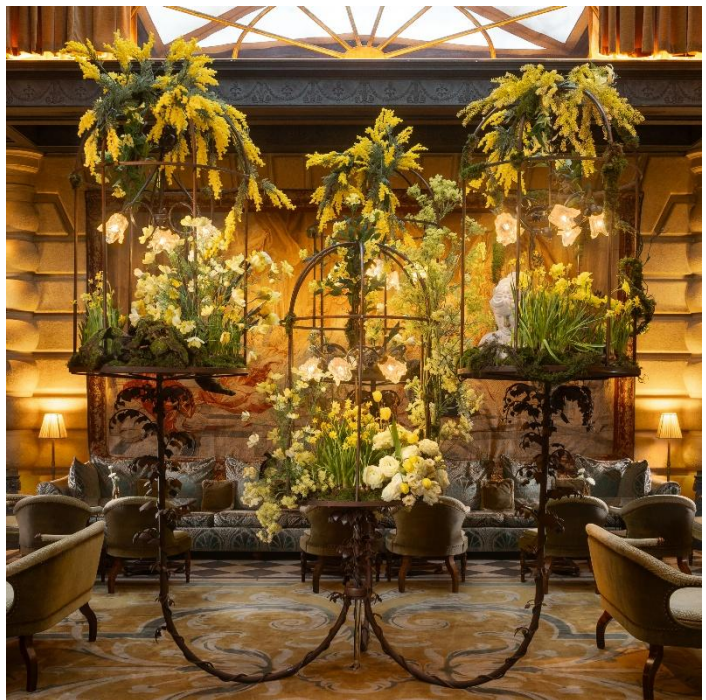
Communiqué de presse
Mars 2026

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo dévoile « Spring Melody », son *Mood* printanier à découvrir et déguster dès le 11 mars au sein du Lobby Bar

À l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, la créativité se vit au rythme des saisons. Quatre fois par an, le lobby dévoile un *Métropole Mood*: une scénographie artistique éphémère imaginée comme un véritable temps fort de la vie de l'hôtel. Fidèle à l'esprit créatif du lieu, chaque *Mood* dialogue ou contraste avec l'univers imaginé par Jacques Garcia, jouant avec la matière, la couleur et la lumière pour continuer de surprendre, d'émerveiller et partager des émotions.

Spring Melody, un jardin intérieur en monochrome jaune

Dès le 11 mars, le lobby s'illumine d'un jaune vibrant, décliné du vif au moutarde, comme un soleil intérieur venu réchauffer les boiseries profondes et les velours du Lobby Bar. Le printemps est ici imaginé comme un jardin suspendu, monochrome. Au centre du lobby, quatre volières à l'allure délicatement patinée s'élèvent sur une structure sculpturale, rappelant les vestiges d'un monde ancien. À l'intérieur, des chandeliers diffusent une lumière douce tandis que des fleurs jaunes de saison, telles que les jonquilles, les renoncules ou encore les tulipes, s'épanouissent autour d'elles dans une mise en scène graphique et lumineuse, symboles du renouveau. Il ne s'agit pas d'imiter la nature, mais d'en capter l'essence, en créant l'illusion d'un jardin qui aurait toujours été là, au cœur de l'hôtel, attendant simplement le retour du soleil pour se révéler.





HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

La fleur comme matière créative

Signature des *Métropole Moods* imaginés par Miss Rose by Perrine, les compositions sont réalisées à partir de fleurs fraîches, sélectionnées dans le respect de la saisonnalité. La création repose sur un équilibre délicat entre exigence esthétique et durabilité, en privilégiant, autant que possible, des producteurs situés dans le Var et en Italie.

Au fil des semaines, les variétés évoluent subtilement, permettant au décor de vivre, de se transformer et d'offrir aux hôtes fidèles le plaisir de le redécouvrir à chacune de ses visites.



Floraison, éclat et douceur inspirés du *Mood* printanier

Inspiré par cette palette solaire, le cocktail *Floraison* traduit en verre l'énergie lumineuse du décor. Sa recette repose sur le gin Prince Explorer aux notes d'agrumes dans lequel sont délicatement infusés des zestes de clémentine, apportant fraîcheur et intensité aromatique. La recette s'enrichit ensuite de l'Orangerie, liqueur d'orange amère de la Distillerie de Monaco, et d'Amaro Santini, dont les notes herbacées, florales et fruitées marquées par la rhubarbe et l'iris prolongent la complexité du mélange.

Le cocktail est ensuite clarifié selon la technique du *milk punch*, revisitée ici avec du jus de clémentine en lieu et place du citron, et un mélange de lait de coco et de lait entier qui lui confère rondeur et douceur. Ce procédé révèle une texture soyeuse et une robe cristalline qui contraste avec la richesse aromatique du cocktail. Servi sur un large glaçon, *Floraison* se révèle pleinement au moment du service : le cocktail arrive d'abord limpide et transparent, puis, lorsqu'un sirop de safran jaune est délicatement versé dans le verre, il se transforme comme une fleur qui s'épanouit, révélant des notes chaleureuses, légèrement miellées et épicées. Une fleur jaune comestible vient parfaire cette composition lumineuse, comme un écho végétal au jardin suspendu imaginé pour ce *Métropole Mood*.





HOTEL METROPOLE

MONTE-CARLO

Spring Melody se prolonge jusque dans les moindres détails du Lobby Bar. La verrerie et les sets de table conçus comme des tableaux, les vases et leurs bouquets se parent également de nuances jaunes et bleutées, créant un fil conducteur visuel en parfaite harmonie avec la scénographie centrale.

Avec les *Métropole Moods*, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo affirme son esprit audacieux et créatif. Les saisons se déclinent à travers des scénographies esthétiques et artistiques, où chaque détail suscite contemplation, enchantement et émotion.

– FIN –

Contacts presse

Manon Fays – Directrice des Relations Presse et Publiques
m.fays@metropole.com | +377 93 15 15 41

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugure le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.