



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Communiqué de presse
Juin 2026

L'Hôtel Métropole Monte-Carlo dévoile « Woodland Rêverie », sa scénographie artistique estivale à découvrir dès à présent au sein du Lobby Bar

À l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, la créativité se vit au rythme des saisons. Quatre fois par an, le Lobby Bar dévoile un *Métropole Mood* : une scénographie artistique éphémère imaginée comme un véritable temps fort de la vie de l'hôtel. Fidèle à l'esprit créatif du lieu, chaque *Mood* dialogue ou contraste avec l'univers imaginé par Jacques Garcia, jouant avec les matières, couleurs et lumières pour continuer de surprendre, d'émerveiller et de faire vivre des émotions aux hôtes.

Dès aujourd'hui, le Lobby Bar se métamorphose avec « Woodland Rêverie », une installation estivale où miroirs et nature se répendent.



L'illusion d'un paysage vertical

Cet été, le Lobby Bar de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo se métamorphose en un paysage artistique vertical, presque irréel. Plusieurs colonnes élancées de 2 à 4 mètres et habillées de miroirs s'élèvent au cœur de l'espace, captant la lumière et reflétant l'architecture ainsi que la vie du lieu. Elles deviennent des lignes de fuite, invitant le regard à se projeter vers le sommet. Des végétaux tels qu'Hortensia vert, anthurium et Amaranthe entre autres se déploient le long de ces structures, ponctués de notes jaune pastel composant une nature graphique et sculpturale dans une palette lumineuse. Au fil des reflets, des végétaux et des nuances solaires, le regard se perd, oscillant entre contemplation et mouvement.



HOTEL METROPOLE MONTE-CARLO

Deux forces en résonance

Interprétation sensible de notre époque, ce *Métropole Mood* explore le contraste entre une société en perpétuelle activité et un besoin croissant de retour à la nature. Les miroirs traduisent cette accélération, ce tourbillon visuel où l'image occupe une place centrale, tandis que les végétaux s'imposent comme une respiration, une invitation à ralentir et à se recentrer. Cette dualité donne naissance à une scénographie à la fois puissante et immersive, où l'on se laisse surprendre, presque désorienter, avant de retrouver un sentiment d'apaisement.

Une nuit pour se révéler

Imaginé par Perrine GUYONNET, chaque *Métropole Mood* naît d'un processus créatif instinctif, nourri de *moodboards*, de matières, d'images et d'inspirations issues des saisons, mais aussi de la culture et de la mode. Le décor prend vie en une seule nuit, révélant au petit matin un univers entièrement réinventé. Un instant suspendu, où les hôtes, surpris, s'arrêtent, hésitent, et s'interrogent presque : *le décor a-t-il toujours été là ?*

Opaline, l'interprétation cocktail de « Woodland Rêverie »

Inspiré par cette scénographie, le cocktail Opaline traduit en verre l'équilibre subtil entre nature et reflet. Élaboré à partir de vodka infusée à l'estragon, de jus de pomme et de notes citronnées, il déploie une palette végétale fraîche et élégante, relevée par la douceur du basilic et une touche délicatement épicée de moutarde. Sa texture aérienne, obtenue grâce à un *dry shake*, lui confère une mousse légère et soyeuse, avant d'être servie sur un large glaçon dans un verre *Old-Fashioned*. Le cocktail Opaline et sa version mocktail traduisent l'esprit de « Woodland Rêverie », entre fraîcheur herbacée, éclat fruité et finale aromatique persistante.



Avec les *Métropole Moods*, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo affirme son esprit audacieux et créatif. Les saisons se déclinent à travers des scénographies esthétiques et artistiques, où chaque détail suscite contemplation, enchantement et émotion.



HOTEL METROPOLE

MONTE-CARLO

Contacts presse

Manon Fays – Directrice des Relations Presse et Publiques
m.fays@metropole.com | +377 93 15 15 41

Anna Piccot – Coordinatrice Communication et Relations Presse
a.piccot@metropole.com | +377 93 15 15 96

À propos de l'Hôtel Métropole Monte-Carlo

Situé dans le prestigieux Carré d'Or, à deux pas du mythique Casino de Monte-Carlo, l'Hôtel Métropole Monte-Carlo, inauguré en 1886, incarne le raffinement de la Belle Époque. Entièrement réinterprété par Jacques Garcia, ce palace mêle charme méditerranéen et élégance intemporelle. Ses chambres et suites offrent un écrin où glamour, sophistication et sensorialité s'unissent avec harmonie. L'expérience culinaire est signée Christophe Cussac, qui propose une cuisine généreuse et raffinée. Le restaurant japonais Yoshi, imaginé par Didier Gomez, et Odyssey, au bord de la piscine dans un décor signé Karl Lagerfeld, offrent des expériences uniques. Le Lobby Bar, à la fois chic et convivial, invite à une pause gourmande à tout moment. Le restaurant deux étoiles Les Ambassadeurs by Christophe Cussac sublime, quant à lui, les saveurs méditerranéennes. En juillet 2025, la Maison Guerlain inaugure le Spa Métropole by Guerlain, un sanctuaire de bien-être imaginé par Samy Itani, alliant soins d'exception, élégance et approche holistique du corps et de l'esprit.