

Kristina GROMOVA

Product Designer - UX/UI & Design System

Designer web spécialisée dans la conception d'expériences digitales end-to-end et la construction de Design Systems scalables. Solide expérience dans des environnements multi-marques et multi-pays, avec une forte orientation CMS-driven design, accessibilité (WCAG) et industrialisation des templates. À l'aise en contexte international, en collaboration transverse avec les équipes Produit, IT, Marketing et Compliance.

christine.gromova@gmail.com

+33 7 67 47 44 67

kristinagromova.com

Paris | Remote



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

UI/UX Designer | Numberly

Avril 2023 - Août 2025, Paris

Agence data-marketing. Conception d'expériences web pour un portefeuille de grands comptes internationaux : **SNCF, Ouigo, Micromania, Pierre & Vacances, Center Parcs, Generali, La Banque Postale, LCL, Transavia, L'Oréal, BPI LeLab, Groupe SEB.**

Panoply — Design System interne

- Construction d'un Design System scalable pour industrialiser les templates d'opérations marketing (formulaires, quiz, jeux concours)
- Mise en place de design tokens, variables Figma et pipeline d'export JSON pour les équipes développement
- Gouvernance des composants réutilisables, documentation et guidelines d'usage

BPI LeLab — UX, UI & Design System

- Pilotage de la phase Discovery : entretiens utilisateurs, synthèse d'insights, recommandations UX
- Conception complète de maquettes et prototypes : wireframes, UI haute fidélité, états et interactions
- Création du Design System structurant l'ensemble de l'écosystème digital : composants, tokens, documentation

L'Oréal — My Hair ID - UX/UI

- Direction artistique et conception UI complète d'une application web, déclinaisons multi-marchés
- Collaboration transverse avec PM, développeurs front, marketing et stakeholders clients
- Encadrement de stagiaires et alternants : design reviews, mentoring, montée en compétences

Nido UAE — Refonte site international

- Refonte complète du site NIDO pour le marché des Émirats Arabes Unis
- Gestion des contraintes spécifiques : langue arabe, adaptations culturelles et locales, multi-marchés

Designer Interdisciplinaire | Freelance

Juin 2017 - en cours, Remote

L'Oréal — Hub Actionnaires Sharepoint (mission 2 mois)

- Conception du site/hub dédié aux actionnaires L'Oréal : architecture de l'information, hiérarchisation et harmonisation des contenus finance et investissement
- Parcours UX end-to-end, wireframes et UI haute fidélité dans le respect des guidelines de marque

Memoirs — Product Design (IA & UX) (mission 6 mois)

- Product Design complet d'une plateforme de création de livres personnalisés assistée par IA
- UX research, user stories, architecture des parcours (création de livres classiques et livres audio)
- Prototypage et conception UI de l'expérience end-to-end

FORMATION

Master en Création et Édition Numériques

Université Paris 8, 2019-2021

Responsive Design, Design Systems, Typography

(Skillshare, 2022)

COMPÉTENCES

Design System

Tokens, variables, composants réutilisables, documentation, gouvernance, export JSON

UX/UI Web

User flows, wireframes, prototypage, UI haute fidélité

CMS-driven Design

Pages flexibles, composants modulaires, contraintes locales & légales

Accessibilité

WCAG, ergonomie web, performance front

UX Research

Entretiens utilisateurs, synthèse d'insights, approche data-informed

Multi-marques / Multi-pays

Déclinaisons internationales, contraintes locales

Direction artistique

Brand management, mockups, motion design, shootings photo/vidéo

OUTILS

Figma avancé

Variables, tokens, auto-layout, bibliothèques, assets management

Autres projets

- Identités visuelles complètes, sites web no-code (Webflow, WIX, Squarespace, Tilda, Wordpress) avec intégration HTML/CSS personnalisée
- Clients : startups tech, école de développement, agences, consultants, influenceurs

UI et Graphic Designer | IWD

Août 2020 - Avril 2023, Paris

Solution SaaS spécialisée dans le merchandising visuel et la gestion de points de vente pour les retailers.

- Refonte stratégique du site corporate orientée génération de leads : Authority Score x4 (12 → 45), hausse significative du trafic organique
- Optimisation des LinkedIn Ads : CTR doublé (1,5 % → 3 %) via l'optimisation créative des visuels
- Brand management : rafraîchissement complet du brand book, assets visuels, direction artistique de shootings

Adobe Creative Suite

Photoshop, Illustrator, After Effects, Premiere

No-code

Webflow, WIX, Squarespace, Tilda
+ intégration HTML/CSS

IA

MidJourney, Runway, Adobe Firefly

Collab

Miro, Notion, Slack, Jira

LANGUES

Français : Bilingue

Anglais : Professionnel

Russe : Bilingue

Chinois : Notions

CENTRES D'INTÉRÊT

Mixage DJ · Musique électro

Danse · Sport · Voyages Art

contemporain · IA