COEN®
JONGEREN COMMUNICATIE

"THINKING OF A MASTERPLAN..."

INSPIRATIESESSIE GEN Z, GEN ALPHA EN SPORT...

D.I.Y. Generatiedenken

Je bent bij de inspiratiesessie 'Gen Z, Gen Alpha en sport' geweest en we hopen dat we jou hebben geïnspireerd!

Tijdens deze interactieve sessie hebben we samen gekeken naar de unieke kenmerken van verschillende generaties. Wat maakt een generatie echt uniek? Waar versterken generaties elkaar en waar kan juist wrijving ontstaan? Door generaties naast elkaar te zetten lag de focus op samenwerking, begrip en het optimaal benutten van de talenten van iedereen.

Tijdens de sessie kwamen de volgende onderwerpen aan bod:

- Generatiedenken
- Doelgroep doorgronden
- Routing
- Drempeldenken

Veel deelnemers vragen na de sessie of we nog iets kunnen nasturen, maar wij geloven dat de échte meerwaarde zit in zelf aan de slag gaan. Daarom hebben we een D.I.Y.-kit ontwikkeld die jou helpt om de inzichten direct praktisch te maken.

In de D.I.Y.-kit vind je:

- Het invulbare canvas met de green & red flags
- Handige worksheets van elk onderdeel van de sessie

Met deze kit kun je de inzichten uit de sessie concreet toepassen in jouw organisatie.

Heb je vragen over de sessie of hoe je dit concreet in jouw organisatie kunt inzetten? Neem dan gerust contact met ons op. We denken graag met je mee!

COEN®
JONGEREN COMMUNICATIE

GREEN ▶ & RED ▶ FLAGS

▶ GREEN FLAG

Waar hield je al rekening mee?
En hoe dan?

RED FLAG ◀

Welke tips had je nog niet bij stilgestaan?

TO-DO LIJST

3 dingen die je morgen anders wilt doen:

▶

▶

▶

COEN®
JONGEREN COMMUNICATIE

GENERATIEDENKEN

WELKE GENERATIE BEN IK?	KENMERKEN PER GENERATIE:
☐ Babyboomer	Begindoel = einddoel, Garantie, Zekerheid, Autoriteit
☐ Boomer	Start met einddoel, Ontdekken, Toekomst perspectief
☐ Millennial	Meenemen in proces, Samen ontwikkelen, 'What's in it for us?'
☐ Gen Z	Start met begin, Helder, Stap voor stap, Zingeving
☐ Gen Alpha	Start met begin, Helder, Stap voor stap, Digitaal, Samenwerken, Personaliseren

DOELGROEP DOORGRONDEN

MET WELKE DOELGROEP HEB IK TE MAKEN?	AANPAK PER DOELGROEP:
☐ Lovers	Hebben bevestiging nodig
☐ Twijfelaars	Stap voor stap kennismaken
☐ Haters	Verwijs door naar een alternatief

ROUTING

WELKE STAPPEN MOETEN ER IN DE ROUTING KOMEN?

DREMPELDENKEN

JONGEREN COMMUNICATIE

WELKE DREMPELS ZIJN ER?

- BEKENDHEID/ IMAGO
- VOOR-KENNIS
- KOSTEN
- MATERIAAL
- REISTIJD / BEREIKBAARHEID
- TIJDS-INVESTERING / TIMING
- VRIJBLIJVENDHEID / FLEXIBILITEIT
- LOCATIE
- WEERS-AFHANKELIJKHEID
- GROEPS-SAMENSTELLING
- VIBE
- TRAINER (KLIK EN NIVEAU)
- ACTIEVE / PASSIEVE DEELNAME
- FYSIEKE GEZONDHEID + ONGEMAKKEN
- ONTWIKKELING / UITDAGING
- IMPACT
- VEILIGHEID

AANVULLENDE DREMPELS

- TOEGANKELIJK LOCATIE
- COMMUNICATIE
- KENNIS OVER BEPERKING
- DIRECTE ONDERSTEUNING
- ACCEPTATIE

WELKE DREMPEL KUN JE VERLAGEN?

OVER WELKE DREMPEL MOET JE JOUW DOELGROEP GERUSTSTELLEN?

OVER WELKE DREMPEL MOET JE DUIDELIJK ZIJN?

WIE IS BUREAU COEN?

Al **25 jaar** helpt Bureau Coen organisaties om **jongeren écht te bereiken, te betrekken en te activeren**. Als autoriteit in jongerencommunicatie en generatiedenken kijken wij verder dan trends en hypes; wij **doorgronden de diepere lagen van generaties**. Baby Boomers staan nu eenmaal anders in de wereld dan jongere generaties zoals Gen Z of Gen Alpha.

Het succes ligt in het **samenbrengen van generaties**: elkaar **begrijpen**, **perspectieven delen** en **bruggen bouwen**. Waar anderen de verschillen benadrukken, creëert Bureau Coen **verbinding**.

WIL JE DOORPAKKEN?

Wil je na deze inspiratiesessie meer handvatten om jongeren te betrekken, of ben je benieuwd naar hoe onze andere workshops en trainingen jouw organisatie verder kunnen helpen?

Scan de QR-code om onze volledige aanbod van workshops en trainingen te bekijken en te ontdekken wat het beste bij jullie past.

HENNY DE LEEUW

henny@bureaucoen.nl
www.bureaucoen.nl
0318 553 676

Of scan de QR-code om contact op te nemen.

Geïnspireerd en benieuwd naar meer? Volg ons ook op social media!

BUREAU COEN COEN JONGERENCOMMUNICATIE

COEN® JONGEREN COMMUNICATIE