

## المراجعة التشغيلية e& الامارات

# مزيد من الريادة - انطلاقة نحو المستقبل بزخم متجدد

واصلت "إي آند الإمارات" خلال عام 2025 مسيرتها الرائدة بقدر كبير من الطموح والالتزام الوطني، مدفوعاً بأفكار مبتكرة، وجرأة في التنفيذ، وتوجه راسخ نحو رسم ملامح المشهد الرقمي للمستقبل. هذا الزخم كان ثمرة التكامل بين منظومة اتصالات بمواصفات عالمية، واعتماد الذكاء الاصطناعي بوتيرة متسارعة، ومنصّات البحث المتطورة، فضلاً عن التقدم المستمر في أعمال المجموعة على كافة المستويات.

مع تزايد التوقعات وتطور التكنولوجيا بوتيرة غير مسبوقة، قمنا بتعزيز ريادتنا، وارتقينا بتجربة العملاء، ووسعنا شراكاتنا في مجال الاتصالات، وحققنا أثراً ملموساً في أبرز القطاعات الحيوية في دولة الإمارات العربية المتحدة. فقد اتسم هذا العام بالتقدم المتسارع والمرونة والتطور، بفضل العقول المبدعة، وروح الابتكار، والإصرار المستمر على تحقيق المزيد.

### تعزيز منظومة الاتصال المستقبلية في دولة الإمارات العربية المتحدة

رسخت "إي آند الإمارات" مكانة دولة الإمارات العربية المتحدة الرائدة في حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال، عبر إرساء معايير أداء عالمية جديدة خلال عام 2025. فقد أطلقنا أول شبكة لخدمات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G) في المنطقة، وأجرينا أول اختبار لشبكة الجيل السادس باستخدام ترددات التيراهيرتز بالتعاون مع جامعة نيويورك أبوظبي، حيث حققنا سرعات كبرى بلغت 145 جيجابت في الثانية. كما قدمنا أول نموذج تجريبي في العالم لشبكة الألياف الضوئية السلبية (PON) بسرعة 200 جيجابت في الثانية. كما تمكّننا من تسجيل رقم قياسي عالمي في سرعة رفع البيانات عبر شبكة الجيل الخامس الحية بلغت 600 ميجابت في الثانية، مما يؤكد على موقع دولة الإمارات العربية المتحدة المتقدم في ابتكار حلول الاتصالات.

واصلنا الارتقاء بمعايير تميز الشبكة عبر مجموعة من الإنجازات النوعية، من أبرزها الوصول إلى سرعة 5.8 جيجابت في الثانية عبر تجميع ست موجات، ونشر أول هوائي ثنائي النطاق من الجيل الخامس في دول مجلس التعاون الخليجي، وتسجيل سرعة اتصال فضائي بلغت 1 جيجابت في الثانية. كما أصبحنا أول شركة اتصالات في العالم تفوز بجائزة "أسرع شبكة هاتف متحرك في العالم" التي تقدمها شركة "Ookla" للعام الرابع على التوالي، مع المحافظة على صدارتنا كأسرع شبكة للجيل الخامس في العالم وأسرع شبكة للنطاق العريض الثابت في دول مجلس التعاون الخليجي. وقد شكّلت هذه الإنجازات معايير جديدة للأداء وعززت ريادتنا في حلول

الجيل التالي من خدمات الاتصال.

قمنا أيضاً بتوسيع نطاق منصّات الابتكار الوطنية من خلال إطلاق أول شبكة خاصة من الجيل الخامس في قطاع التصنيع، وتأسيس أول مركز للابتكار خاص بتقنيات الجيل السادس في دولة الإمارات العربية المتحدة، وإنشاء أول مختبرات وطنية موحدة لشبكات الجيل الخامس والسادس في الدولة بالتعاون مع جامعة خليفة وجامعة زايد. وتُسهّم هذه المبادرات في تسريع وتيرة البحث، وتعزيز التعاون مع القطاعات المختلفة، ودعم خارطة طريق التكنولوجيا على المدى الطويل في دولة الإمارات العربية المتحدة.

ظل الأداء التشغيلي قوياً، حيث ارتفعت الإيرادات من فواتير الخدمات المقدمة للشركات بنسبة 9% على أساس سنوي عبر قطاعات الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة، بينما أسهم مشروع شامل لتحديث نظام الفوترة في خفض زمن الرد على الاستفسارات بنسبة 85%، ليتراجع من 30 ثانية إلى أقل من 5 ثوان. وضمن جهودنا لمواكبة الارتفاع المتواصل في الطلب على البيانات على مستوى الدولة، قمنا بإضافة أكثر من 2,000 موقع جديد لشبكة الهاتف المتحرك، مما يعزز نطاق التغطية وسعة الشبكة في مختلف أنحاء الدولة.

### إجمالي الإيرادات (₪)

## 34.7 مليار

بنسبة نمو 5% على أساس سنوي

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (₪)

## 17.8 مليار

بنسبة نمو 4% على أساس سنوي  
هامش ربحية 51%

### التدفق النقدي الحر التشغيلي (₪)

## 14.7 مليار

بنسبة نمو 4% على أساس سنوي



أرست "إي آند الإمارات" معايير عالمية جديدة في مجال الاتصالات المتقدمة من خلال إطلاق أول شبكة جيل خامس متقدمة (5.5G) في المنطقة

## المراجعة التشغيلية تكملة

### e& الإمارات تكملة

#### شركة اتصالات رائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي

تماشياً مع استراتيجية مجموعة "إي آند"، وضعت "إي آند الإمارات" رؤية واستراتيجية جديديتين لضمان تحقيق القيمة بصورة مستدامة. وتتمثل رؤيتنا في أن نصبح شركة اتصالات رائدة في استخدام الذكاء الاصطناعي، وهي رؤية تقوم على ترسيخ مكانتنا كمزود لتجربة اتصال متميزة وخدمات رقمية بمواصفات عالمية للعملاء، مع الاستفادة من الفرص الهائلة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في ظل تمتع الشركة بميزة تنافسية قوية في هذا المجال. وفي إطار سعينا لتحقيق هذه الرؤية، نواصل تنفيذ استراتيجيتنا القائمة على الركائز التالية:

#### إعادة التركيز على نقاط قوتنا الأساسية:

المضي قدماً في الابتكار وتقديم مجموعة من حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال المتميزة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي والتحليلات المتقدمة لإتاحة مستويات عالية من التخصيص. وتتكامل هذه الحلول مع تجربة رقمية بمواصفات عالمية للعملاء، ترتقي بمعايير الخدمة إلى آفاق جديدة. من خلال الجمع بين خدمات الاتصال العالمية وتجربة العملاء الاستثنائية، نستمكن من تحقيق رؤيتنا في تقديم تجربة اتصال متميزة.

#### السوق الرقمي الرائد: تطوير أسواق رقمية

للفئات المميزة من الأفراد وقطاعات الأعمال من خلال بناء منظومات شراكات عالمية عبر منصة مبتكرة تعتمد على واجهات التطبيقات البرمجية وتتيح التكامل الفعال للشركاء ونسبها تبنى الحلول والنماذج التجارية المبتكرة.

**اغتنام الفرص الجديدة:** تماشياً مع التغيرات الكبرى التي يشهدها قطاع الاتصالات والتكنولوجيا، سنعمل على استغلال فرص النمو من خلال تطوير بنية تحتية معززة بالذكاء الاصطناعي وما يرتبط بها من منتجات وخدمات وبرمجيات قائمة على الذكاء الاصطناعي، إلى جانب الاستفادة من التوسع المتسارع في قطاع السيادة الرقمية. كما سنصدر الموجة التالية من العروض والمنتجات التي تعتمد على تحقيق الدخل من خلال البيانات مع الاعتماد بشكل كبير على المشاريع الضخمة عبر تبني نماذج أعمال مبتكرة مثل نموذج الشراكة بين القطاعين العام والخاص.

ستعزز هذه الركائز الاستراتيجية من خلال مواصلة تميزنا التشغيلي عبر ترسيخ ريادتنا في مجال الشبكات والتكنولوجيا، وتوسيع نطاق العمل المرن، ودمج الذكاء الاصطناعي في نطاق أعمال جميع الإدارات والأقسام المختلفة، بالإضافة لبناء قدرات ومواهب متخصصة لمواكبة المستقبل. والأهم من ذلك أننا سنواصل تنفيذ خطواتنا الاستراتيجية والتشغيلية بطريقة سريعة ومستدامة، بما ينسجم مع الالتزامات البيئية والاجتماعية والحوكمة لمجموعة "إي آند".

#### سوق تتسارع فيه وتيرة تبني الحلول الرقمية

شهد قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في دولة الإمارات العربية المتحدة تقدماً لافتاً في عام 2025، مع تسارع اعتماد منصات الذكاء الاصطناعي وأدوات الأتمتة في قطاعات الجهات الحكومية والمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد عزز هذا التحول الطلب على البنية التحتية المهيأة للذكاء الاصطناعي، وأعاد ترتيب أولويات الاستثمار لدى مزودي الخدمات لتشمل الحوسبة السحابية والشبكات والحلول الرقمية.

كذلك استمر الزخم المتصاعد حول الجيل التالي من تكنولوجيا الاتصال، حيث أسهم التوسع في نشر شبكات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G)، والتقدم في أبحاث الجيل السادس، وإنشاء مختبرات وطنية موحدة لشبكات الجيلين الخامس والسادس على مستوى الدولة في رفع سقف التوقعات بشأن سرعات الاتصال الفائقة، وتقليل زمن الاستجابة، ونشوء استخدامات جديدة في قطاعات التصنيع والنقل والبنية التحتية الأساسية.

كما شهد سلوك العملاء تطوراً سريعاً مع تحول التفاعل الرقمي إلى الخيار الأول. فقد أسهم الانتشار المتزايد لعمليات التسجيل البيومترية، ورحلات الخدمات الرقمية الشاملة، والدعم باستخدام الذكاء الاصطناعي، والتفاعل عبر التطبيقات، إلى ارتفاع مستوى توقعات العملاء بشأن جودة الخدمات، مما دفع "إي آند الإمارات" إلى إعادة النظر في أساليب تصميم التجارب الرقمية وتقديمها وتوسيع نطاقها لتلبية هذه التوقعات.

#### توظيف الذكاء الاصطناعي لتعزيز الأداء وتجربة العملاء

واصل الذكاء الاصطناعي دوره المحوري في الارتقاء بجودة الخدمات وتحسين الكفاءة التشغيلية وتعزيز ثقة العملاء في جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ومع تسارع وتيرة استخدامه على مستوى الدولة، ركزنا على تطوير بنية تحتية مدعومة بالذكاء الاصطناعي، ومنصات ذات معايير سيادية، وتطبيقات تركز على العملاء، بما يسهم في تعزيز الدقة والأمان وسرعة الاستجابة.

عززت "إي آند الإمارات" قدرات دعم العملاء من خلال تقديم خدمة المساعدة بشأن الفواتير عبر تطبيق واتساب اعتماداً على النماذج اللغوية الكبيرة، مما يسمح بالاستجابة الفورية بدقة أكبر، إلى جانب إرسال تنبيهات مسبقة حول الزيادات غير المتوقعة في قيمة الفواتير. كما عملنا على تعزيز حماية العملاء عبر نظام للكشف الفوري عن الاحتيال عبر الرسائل النصية، مما أسهم في رفع مستوى الأمان في التواصل وخفض معدلات الشكاوى.



تحولت الشركة إلى مزود متميز لخدمات الاتصالات يوفر تجربة عملاء رقمية عالمية

## المراجعة التشغيلية تكلمة

### الإمارات تكلمة

وشهد قطاعا الجهات الحكومية والمؤسسات زيادة في الطلب على حلول البيانات السيادية والبنية التحتية للمعلومات الحيوية، مما سرّع وتيرة تبني الشبكات الخاصة من الجيل الخامس، والخدمات المدارة، والحلول السيادية المتوافقة مع الحوسبة السحابية. ويعكس هذا التحول تركيزاً أوسع على توفير اتصال آمن يخضع للحكومة المحلية مع جاهزية لاستخدام الذكاء الاصطناعي.

كما أسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات الشبكة عبر أدوات آلية لتحديد الأحداث غير الاعتيادية ومحركات متقدمة لتحسين الأداء، دعمت عملية إيقاف شبكات الجيلين الثاني والثالث، وقللت الحاجة للجهد اليدوي، وعززت موثوقية الخدمات. بفضل هذا التقدم، أصبح الذكاء الاصطناعي محركاً عملياً للأداء والمرونة وتوفير قيمة مضافة للعملاء ضمن منظومة "إي آند الإمارات" بأكملها.

#### الأداء المالي

واصلت "إي آند الإمارات" أداءها التشغيلي والمالي القوي من خلال التركيز على القيمة المقدمة للعملاء والعروض التنافسية. ونجحت الشركة في استقطاب 1.3 مليون عميل جديد خلال العام، ليصل إجمالي قاعدة المشتركين إلى 16.3 مليون مشترك، بزيادة قدرها 8.4% على أساس سنوي. وانعكس هذا التميز التشغيلي في نمو الإيرادات بنسبة 5% على أساس سنوي لتبلغ 34.7 مليار درهم، مدفوعاً بارتفاع إيرادات خدمات الهاتف المتحرك وخدمات الجملة وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وامتد هذا النمو في الإيرادات إلى الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء، التي ارتفعت بنسبة 4.3% مقارنة بعام 2024، بما يعكس قوة الرافعة التشغيلية وتميز ربحية نموذج أعمالنا، مع تسجيل هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 51.2%.

كما بلغت النفقات الرأسمالية المُدارة بكفاءة 3.1 مليار درهم، بنسبة كثافة رأس مال بلغت 9%، بينما ظل توليد التدفقات النقدية قوياً، حيث بلغت التدفقات النقدية التشغيلية الحرة 14.7 مليار درهم، بهامش قدره 42%.

#### توسيع محفظة الخدمات الرقمية وخدمات الاتصال

قامت "إي آند الإمارات" بتوسيع نطاق خدماتها للأفراد والمؤسسات في عام 2025 عبر إطلاق سلسلة من الخدمات الجديدة التي عززت مكانتها كشركة رائدة في مجال الاتصالات المتقدمة والخدمات الذكية والابتكار الرقمي. وقد شهد العام تقدماً واضحاً في مجالات الاتصالات المنزلية، وإترنت الأشياء، والمنصات المؤسسية، ونمط الحياة الرقمي، والحلول المخصصة لقطاعات محددة.

#### خدمات الاتصالات للأفراد ونمط الحياة الرقمي

قمنا بتعزيز خدمات الاتصالات المنزلية من خلال تقديم أجهزة توجيه واي فاي 7 ضمن باقات الألياف الضوئية، لنصبح من أوائل شركات الاتصالات في العالم التي تقدم هذه التقنية للعملاء من الأفراد. كما أطلقنا باقة "Neo Fusion"، التي تجمع بين إترنت عالي السرعة والبيانات غير المحدودة والمحتمل الترفيهي المتميز. وتم تحديث خدمة "Arena Play" لتوفير الوصول لأكثر من 1,400 لعبة بنظام أندرويد عبر نموذج تسعير يومي بسيط.

وشهد تطبيق "إي آند الإمارات" إضافة أكثر من 250 تحسيناً وميزة جديدة شملت تبسيط أسلوب التصفح وتفعيل الإشعارات الاستباقية. كما أطلقنا خدمة المكالمات الجماعية عبر تطبيق "GoChat"، وقدمنا خيار تأمين أسبوعي للسفر الخارجي يغطي الولايات المتحدة الأمريكية وكندا، وطرنا باقات تجوال حصرية لموسم الحج بالتعاون مع الهيئة العامة للشؤون الإسلامية والأوقاف والزكاة. وعلى صعيد الأجهزة، قمنا بتوسيع نطاق عروضنا من خلال إضافة هواتف "iPhone 17"

و"Samsung Galaxy S25"، وأصبحنا شركة الاتصالات الوحيدة خارج آسيا التي اختيرت لإطلاق الجهاز الرائد "Samsung Galaxy Z TriFold".

#### حلول المؤسسات والقطاعات

استمر التوسع في قدرات إترنت الأشياء مع ارتفاع عدد المركبات المتصلة إلى أكثر من 600 ألف مركبة نشطة من أكثر من 20 شركة مُصنعة للسيارات، مما عزز ريادتنا في مجال التنقل الذكي. كما وسّعنا الابتكار المؤسسي من خلال إطلاق منصة "AI-Net"، التي تضم حلول "TurboConnect" و"OptiConnect"، لتوفير اتصال ذكي مدعوم بالذكاء الاصطناعي في البيئات عالية الأداء التي تتطلب استجابة فورية.

حققنا تقدماً في تنفيذ استراتيجيتنا التخصصية في قطاعات محددة عبر تقديم حلول مخصصة للاتصالات والحوسبة الطرفية والأتمتة لقطاعات التصنيع، والخدمات اللوجستية، والقطاع البحري، والسلامة العامة. وشمل ذلك قدرات جديدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي والحوسبة الطرفية لدعم العمليات الحيوية وتسريع التحول الرقمي في مختلف القطاعات.

كما أطلقنا منصات إضافية موجهة للمؤسسات، بما في ذلك منصة "Aleria AI" للتحليلات التنبؤية للقوى العاملة، ومنصة الـ "STARZ ON Business" المخصصة للشركات، وبرنامج التبادل الذي يسمح للمؤسسات بتحويل أجهزتها المتقدمة إلى أصول ذات قيمة فورية.

#### ريادة الدولة في مجال التكنولوجيا

رسّخت "إي آند الإمارات" مكانتها في تطوير التكنولوجيا الوطنية من خلال إطلاق مركز عمليات الطائرات بدون طيار، الذي جرى إنشاؤه بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة والهيئة العامة

للطيران المدني بهدف دعم عمليات الطائرات بدون طيار وتطوير الاستخدامات الناشئة في مجال النقل الجوي. وأعقب ذلك إطلاق مجموعة خدمات بنموذج "الطائرة بدون طيار كخدمة" والتي وجهت للقطاع الحكومي بهدف تعزيز الكفاءة التشغيلية عبر الاستفادة من تكنولوجيا الطائرات بدون طيار المتقدمة. على الصعيد الداخلي، قمنا بتطبيق عمليات تفتيش مدعومة بالذكاء الاصطناعي باستخدام الطائرات بدون طيار لأبراج الاتصالات، مما أسهم في تحسين السلامة، وتسريع دورات التدقيق، وتعزيز دقة العمليات التشغيلية.

#### شراكات استراتيجية تُسهّم في تسريع وتيرة الابتكار الوطني

رسّخت "إي آند الإمارات" شراكاتها في عام 2025 عبر بناء علاقات تعاون نوعية عزّزت الأولويات الوطنية في مجال الاتصالات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتحول الرقمي. وقد أسهمت هذه التحالفات في تحقيق تقدم ملموس في القطاعات الرئيسية، وتعزيز الريادة التكنولوجية، وتوسيع نطاق الحلول المقدمة للأفراد والمؤسسات والجهات الحكومية.

قامت "إي آند الإمارات" بإبرام شراكة مع مطارات أبوظبي وهيئة مطار الشارقة لتوفير شرائح اتصال مجانية لجميع المسافرين الدوليين القادمين إلى مطار زايد الدولي ومطار الشارقة، تشمل 10 جيابايت من البيانات المجانية خلال أول 24 ساعة، بما يضمن اتصالاً سلساً ويعزز تجربة السفر في كلا الوجهتين. كما عقدنا شراكة مع جامعة نيويورك أبوظبي لتطوير أبحاث حلول الجيل التالي من الاتصالات اللاسلكية، وتم بموجبها تنفيذ أول اختبار لشبكة الجيل السادس باستخدام ترددات التيراهيرتز، مما أسفر عن تحقيق سرعات كبرى بلغت 145 جيجابت في الثانية.

عززت "إي آند الإمارات" حلولها المخصصة في مجالات الاتصالات المنزلية، وإترنت الأشياء، والمنصات المؤسسية، وخدمات نمط الحياة الرقمي



## المراجعة التشغيلية تكملة

### الإمارات تكملة

وأسهم التعاون مع شركة "كوالكوم" في تسريع وتيرة تطوير حلول الذكاء الاصطناعي الطرفي، وتقنيات الواقع الممتد، والتنقل، وإترنت الأشياء الصناعي، مما عزز مكانة "إي آند الإمارات" ضمن منظومات الأجهزة من الجيل التالي. بالتوازي مع ذلك، أطلقنا بالتعاون مع مايكروسوفت برنامجاً تدريبياً لتنمية مهارات الأعمال باستخدام الذكاء الاصطناعي بهدف تزويد الشركات الصغيرة والمتوسطة بمهارات عملية في مجال الذكاء الاصطناعي.

كما قمنا بتعزيز القدرات في مجال الأمن السيبراني من خلال برنامج مسرع مشترك بالتعاون مع شركة "كراود سترايك" ومجلس الأمن السيبراني لدولة الإمارات العربية المتحدة يهدف لدعم أكثر من 500 شركة ناشئة محلية في مجال الأمن السيبراني. وعقدت "إي آند الإمارات" شراكة مع "سبيس 42" لاستكشاف حلول الاتصال المباشر للأجهزة بالأقمار الصناعية، بما يتيح نماذج جديدة من خدمات الاتصال للأفراد والمؤسسات.

في إطار التعاون الوثيق مع هيئة الطرق والمواصلات في دبي، قامت "إي آند الإمارات" بتوفير خدمة واي فاي مجانية في 21 محطة حافلات و22 محطة للنقل البحري دعماً لأجندة التنقل الذكي في الدولة. كما تعاونت الشركة مع وزارة الصناعة والتكنولوجيا المتقدمة لتقديم حوافز رقمية حصرياً لأكثر من سبعة آلاف شركة صغيرة ومتوسطة حاصلة على شهادة برنامج المحتوى الوطني.

ضمن جهودنا لتعزيز الابتكار والمرونة الرقمية على المستوى الوطني، أطلقت "إي آند الإمارات" بالتعاون مع مجلس الأمن السيبراني لدولة الإمارات العربية المتحدة مركز العين للابتكار، وهو مركز مخصص لأبحاث الذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والتكنولوجيا الناشئة يهدف لتنمية المواهب الوطنية وتعزيز منظومة التكنولوجيا المستقبلية في الدولة.

كما أكدنا جهوزيتنا الكاملة من خلال المشاركة في تمرينين وطنيين، حيث حققنا نتيجة قياسية بلغت 97% في تمرين الجاهزية للطوارئ "صدى البرق 12"، إضافة إلى نجاح تمرين استمرارية الأعمال الذي نظّمته هيئة تنظيم الاتصالات والحكومة الرقمية في منطقة سكاماك، والذي أثبت قوة وموثوقية العمليات عبر أكثر من 830 عقدة على الشبكة.

#### الارتقاء بتجربة العملاء

عززت "إي آند الإمارات" تجربة العملاء هذا العام من خلال تطوير التكامل الرقمي، وتحسين جودة الخدمات، وترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي في قنوات الدعم الأساسية. وقد أسهمت هذه التحسينات في توفير مسارات أسرع، وتفاعلات أذكى، وتجربة أفضل عبر جميع نقاط التواصل.

كما قمنا بتعزيز إجراءات التسجيل الرقمي من خلال تفعيل الشرائح الإلكترونية (eSIM) عبر تقنية التعرف على الوجه والربط مع خدمات الهوية الرقمية (UAE PASS)، مما وفر للعملاء الجدد والحاليين إجراءات فورية غير ورقية. وقدم الإصدار الجديد من تطبيق "إي آند الإمارات" أسلوب تصفح أكثر سهولة، وإشعارات استباقية، ووصولاً أكثر سلاسة إلى الخدمات الأساسية، مما أسهم في زيادة معدلات التفاعل الرقمي. وتحسنت جودة الاتصال عبر محرك نقل الصوت عبر بروتوكول الإنترنت في تطبيق "GoChat"، مما عزز مستوى الوضوح والموثوقية في المكالمات المحلية والدولية.

لعب الذكاء الاصطناعي دوراً هاماً في تحسين أداء الخدمات، حيث أسهمت تقنيات الصوت الذكي والمحادثة التفاعلية المتقدمة في مراكز الاتصال في توفير استجابة أكثر دقة، وتحقيق معدلات أكبر لحل المشاكل من الاتصال الأول، والتقليل من تعقيد التعاملات. من خلال هذه المبادرات، قامت "إي آند الإمارات" بتعزيز التزامها بتقديم تجربة أكثر سلاسة وفعالية وتركيزاً على العملاء على مدار العام.

**"إي آند الإمارات" في عام 2026**  
في عام 2026، ستواصل "إي آند الإمارات" سعيها لتطوير حلول الجيل التالي من خدمات الاتصال عبر زيادة قدرات الجيل الخامس المتقدمة (5.5G) وتعزيز أبحاث الجيل السادس وتوسيع نطاق التطبيقات العملية عبر المختبرات الوطنية للجيل الخامس والسادس في دولة الإمارات العربية المتحدة. كما سنقوم بترسيخ دورنا الرائد في تعزيز منظومة الذكاء الاصطناعي الوطنية عبر التوسع في الخدمات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وتسريع وتيرة اعتماد المنصات

السيادية للذكاء الاصطناعي بالتعاون مع رواد القطاع والمؤسسات الأكاديمية.

كذلك سنكثف من تركيزنا على الحلول المخصصة لقطاعات محددة، حيث سنعمل على توسيع نطاق الخدمات المصممة خصيصاً لقطاعات التصنيع، والخدمات اللوجستية، والقطاع البحري، والسلامة العامة، إلى جانب نشر الشبكات الخاصة من الجيل الخامس للقطاع الصناعي وحلول الاتصال الحيوي في أكثر القطاعات الاستراتيجية في الدولة. في الوقت نفسه، سنعزز أطر السيادة

الرقمية والأمن السيبراني بما يتكامل مع التوجهات الوطنية لضمان أن تكون الابتكارات المستقبلية آمنة ومتوافقة وداعمة لطموحات دولة الإمارات العربية المتحدة في مجال التكنولوجيا.



طورت "إي آند الإمارات" تجربة العملاء هذا العام من خلال تعميق التكامل الرقمي، وتحسين جودة الخدمات، وترسيخ استخدام الذكاء الاصطناعي في قنوات الدعم الأساسية

## المراجعة التشغيلية e& إنترناشونال

# مزيد من الحضور - توسع عالمي بزخم متجدد

**أسواقنا الدولية في عام 2025**  
عكست ظروف الأسواق على امتداد عملياتنا الدولية خلال عام 2025 مزيجاً من التطورات على المستوى التنظيمي والتحولت الاقتصادية والاستثمارات في حلول الجيل التالي من خدمات الاتصالات. وقد أسهمت هذه العوامل في تطور توقعات العملاء والتأثير في وتيرة التحول.

شكّل الإطلاق التجاري لخدمات الجيل الخامس في صربيا والمغرب ومصر خطوة مهمة في تطور أسواقنا الدولية. ويسهم التحول إلى شبكات ذات سعرات أعلى في إتاحة تقديم خدمات رقمية جديدة وخلق فرص لشركتنا العاملة لتلبية الطلب المتزايد على خدمات الاتصالات عالية السرعة والتطبيقات سريعة الاستجابة.

في المغرب، تحسنت البيئة التشغيلية بعد تسوية النزاع المتعلق بقانون المناقسة بين "اتصالات المغرب" وشركة "إنوي"، حيث توصل الطرفان إلى تسوية وقاما بتأسيس مشروعين مشتركين. وساهمت هذه التطورات في تحسين ظروف السوق وتعزيز كفاءة الاستثمارات في القطاع.

شهدت مصر قدراً أكبر من الاستقرار الاقتصادي خلال عام 2025، حيث تحسنت الظروف بعد خفض قيمة العملة مطلع عام 2024، مع بدء تراجع معدلات التضخم وأسعار الفائدة، واستقرار سعر الصرف نسبياً. كما عزّزت التحويلات المالية القوية وانتعاش قطاع السياحة هذا الاستقرار، وأسهمت في تحسين ثقة المستهلكين.

شكّل استحواد مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على "تيلينور باكستان" محطة رئيسية في مسيرة المجموعة، بما يدعم خلق قيمة مستدامة وطويلة الأجل لمساهميها.

في أفغانستان، أطلقت "اتصالات أفغانستان" خدمات وعروضاً جديدة للعملاء أسهمت في الحد من الأثر المالي للبيئة التنظيمية الصعبة. كما دعمت التحسينات في تجربة العملاء جهود الشركة لتعزيز أداؤها في ظل هذه الظروف.

### إجمالي الإيرادات (€)

# 32.4 مليار

بنسبة نمو 49% على أساس سنوي

### الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء (€)

# 14.4 مليار

هامش ربحية قدره 45%

### المشركون

# 57+ مليون

على أساس سنوي



توسيع نطاق الأعمال في باكستان سيعزز المكانة السوقية والنطاق التشغيلي، مما يدعم الكفاءة والمرونة وخلق القيمة على المدى الطويل

## المراجعة التشغيلية تكملة

### e& إنترناشونال تكملة

#### توسيع نطاق حضورنا العالمي

واصلت "إي آند إنترناشونال" تركيزها في عام 2025 على المحاور الأربعة لاستراتيجيتها الدولية، وهي الريادة في النمو العضوي ضمن المجموعة، والتوسع الدولي، وتسريع المنظومات الرقمية، وتعزيز أوجه التكامل في أسواقنا. وقد أسهم كل محور في توجيه مسار تقدمنا وتعزيز مكانتنا كمجموعة عالمية رائدة في قطاعي الاتصالات والتكنولوجيا.

يشكل الاستحواذ الكامل بنسبة 100% على شركة "صربيا بروباندا" في أبريل 2025 وصفقة الإستحواذ المحتمل لشركة "يو بي سي" سلوفاكيا والتي تم الإعلان عنها في ديسمبر 2025 من قبل شركتنا التابعة "إي آند بي بي إف تيليكوم" محطة رئيسية في مسيرة

التوسع. ويدعم الحضور القوي لشركتي "صربيا بروباندا" و"يو بي سي" في خدمات الاتصالات الثابتة والتلفزيون المدفوع ريادة "يتيل" و"O2" في خدمات الهاتف المتحرك، مما يسهم بإنشاء كيان متكامل يتمتع بموقع تنافسي أقوى في صربيا وسلوفاكيا.

فيما يتعلق بشركة "اتصالات المغرب"، تم تعزيز الحوكمة من خلال الانتقال إلى مجلس إدارة أحادي المستوى، بما يدعم اتخاذ قرارات أكثر فاعلية ويسرّع مسار التحول. بالإضافة إلى ذلك، أطلقت "اتصالات المغرب" خدمات الجيل الخامس بعد حصولها على الرخصة اللازمة لذلك.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" ريادتها في

مجال الشبكات، حيث تشغل أسرع الشبكات في بلغاريا وصربيا والمجر. وفي سلوفاكيا، حصلت شركتنا العاملة "O2" على طيف ترددي إضافي خلال عام 2025، وطبقت اتفاقية لمشاركة الشبكة مع "تيليكوم سلوفاكيا"، مما أسهم في تحسين التغطية وزيادة سعة الشبكة الراديوية والارتقاء بتجربة الشبكة.

في مصر، حققنا نمواً استثنائياً في خدماتنا الأساسية، مع توسيع مصادر الإيرادات الجديدة في مجالات التكنولوجيا المالية من خلال منصة "e& money"، وخدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر تطبيق "e& business"، وخدمات نمط الحياة الرقمي مثل "Twist" و "My e&". واستمر الابتكار في تشكيل ثقافة الشركة، حيث قدّم مئات الموظفين أفكاراً جديدة ضمن تحدي الابتكار الداخلي "Disrupt@e&".

حافظت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على ريادتها في خدمات الاتصالات الثابتة، مع استمرار خدمة "Flash Fiber" في تصدر قائمة مزودي خدمات الألياف الضوئية للمنازل من حيث قاعدة المشتركين في سوقها. وحقق قطاع الهاتف المتحرك نمواً ملحوظاً وزيادة في انتشار خدمات الجيل الرابع، إلى جانب التقدم في التحضيرات لدمج "تيلينور باكستان".

في أفغانستان، عزّزت "اتصالات أفغانستان" أداء الشبكة بشكل كبير من خلال إدخال خدمات "LTE" على نطاق 2600 ميگاهرتز، في أول استخدام لهذا الطيف الترددي في البلاد.

كما أعلنت "موبايلي" عن تدشين أول كابل بحري مملوك لها بالكامل يربط مباشرة بين المملكة العربية السعودية ومصر، بما يعزّز الاتصالات الإقليمية ويرسخ مكانة المملكة كمركز رقمي رئيسي.

#### الأداء المالي والمساهمة في نتائج المجموعة

حققت "إي آند إنترناشونال" أداءً مالياً قوياً خلال عام 2025، مدعوماً بالنمو في شركتنا العاملة ودمج نتائج أعمال "إي آند بي بي إف تيليكوم". فقد ارتفعت الإيرادات السنوية بنسبة 49% على أساس سنوي، مع نمو في الإيرادات ضمن المجموعة بنسبة 11% بعد تحييد أثر نتائج "إي آند بي بي إف تيليكوم". وأسهمت "إي آند إنترناشونال" بنسبة 44.5% من إجمالي إيرادات المجموعة، مسجلة زيادة ملحوظة مقارنة بالعام السابق، بما يعكس تنامي مساهمة محفظتنا الدولية. وحافظنا على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بلغ 45%، مدعوماً بالإدارة المنضبطة للتكاليف وأوجه التكامل بين الأسواق والكفاءة التشغيلية.

وعكست مستويات أداء شركتنا العاملة مزيجاً من التقدم التجاري واتساع قاعدة المشتركين والاستثمار الموجّه. فقد حققت مجموعة اتصالات المغرب نتائج مستقرة، على أساس سنوي بسعر الصرف الثابت للعملات بينما بالعملة المعلنة تسجل نمو قدره 6.2%. وحافظت المجموعة على هامش قوي للأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء تجاوز 53%.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" تحقيق نمو قوي، مع ارتفاع الإيرادات بنسبة 12.7% على أساس سنوي، وزيادة الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 17.1%. وتجاوز إجمالي عدد المشتركين في خدمات الاتصالات الثابتة والمتحركة 14.8 مليوناً، مما يعزّز مكانتها القوية في الأسواق التي تمارس فيها أعمالها.

في مصر، سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 40% بالعملة المحلية، مدفوعة بنمو قاعدة المشتركين بنسبة 11% وزيادة مستويات الاستهلاك وإجراء تعديلات سعرية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 40%. مدفوعة بتحسين الكفاءة التشغيلية والعروض التجارية.

كما سجلت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة نتائج قوية، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 14% بالعملة المحلية، وزادت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء بنسبة 32%. وبلغ عدد مشتركي خدمات الألياف الضوئية للمنازل 833 ألف بزيادة على أساس سنوي قدرها 23%. فيما ارتفعت إيرادات شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بمفردها بنسبة 12%. من جهة أخرى، حققت "يوفون" نمواً في الإيرادات بنسبة 14%. مدفوعاً بالاستخدام القوي لخدمات البيانات، بينما اتسعت قاعدة مشتركها بنسبة 8.7% ليتجاوز عددها 28 مليون مشترك.

واصلت "موبايلي" مسارها الإيجابي، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 8%، وسجلت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء زيادة بنسبة 6%، مدعومة بنمو متوازن في جميع القطاعات الرئيسية.

أما "اتصالات أفغانستان"، فواجهت بيئة تشغيلية أكثر تحدياً، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة 1% نتيجة القيود المفروضة على بيع شرائح الاتصالات والسقوف السعرية التي فرضتها الهيئة التنظيمية. وعلى الرغم من هذه الضغوط الخارجية، واصلت الشركة تعزيز تجربة العملاء وتعزيز مرونة عملياتها التشغيلية.

#### توسيع محفظتنا من المنتجات والخدمات الرقمية

أطلقنا خلال عام 2025 مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات الجديدة على امتداد عملياتنا الدولية، مما عزّز مكانتنا في الأسواق وأسهم في تلبية احتياجات العملاء المتطورة.



تشكل صفقة الاستحواذ في صربيا وصفقة الإستحواذ المحتملة في سلوفاكيا خطوات مهمة نحو توسيع نطاق الأعمال وإتاحة فرص جديدة للتكامل بين خدمات الهواتف المتحركة والثابتة والقنوات التلفزيونية المدفوعة

## المراجعة التشغيلية تكلمة

### e& إترناشونال تكلمة



أسهم تحسن بيئة السوق في المغرب في تعزيز الكفاءة والتعاون ودعم آفاق أقوى للاستثمار والنمو في القطاع

لفرق المبيعات وخدمة العملاء، مما أسهم في تحسين الكفاءة وتقليل التعقيدات في تقديم الخدمات. وتقدم العمل على تحديد البنى المستهدفة للذكاء الاصطناعي من خلال اعتماد أطر سحابية ووحدات معيارية واستخدام حلول الاسترجاع المعزز بالتوليد كخدمة (RAG-as-a-Service) ومنصة الذكاء الاصطناعي كخدمة (AI-platform-as-a-Service).

في مصر، أصبح الذكاء الاصطناعي عنصراً أساسياً في التحول المؤسسي، حيث تم توظيف حوالي 350 نموذجاً للذكاء الاصطناعي في بيئة التشغيل الفعلية داخل "إي آند مصر" لدعم كافة مجالات الأعمال الرئيسية. وتعزز هذه النماذج إدارة القيمة للعملاء والتسعير وتحسين تجربة العملاء وعمليات الشبكات، إلى جانب تحقيق مكاسب أوسع في الكفاءة على مستوى المجموعة.

كما أحرزت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة تقدماً كبيراً في مسار التحول القائم على الذكاء الاصطناعي من خلال دمج التحليلات المتقدمة والأتمتة في الوظائف الرئيسية للأعمال. واختبرت المجموعة شبكة طاقة ذاتية التحسين مدعومة بالذكاء الاصطناعي في 50 موقعاً لشبكات الهاتف المتحرك، مما أسهم في تحسين إدارة الطاقة وخفض التكاليف التشغيلية. كما تم نشر نماذج تعلم عميق قائمة على تحليل الصور للتحقق من جودة تركيب خطوط الاتصالات الثابتة.

شبكات الجيل الرابع في الأسواق التي تم فيها إيقاف شبكات الجيلين الثاني والثالث، بما يضمن للمسافرين الدوليين خدمات صوت وبيانات سلسلة عالية الجودة.

جسدت "اتصالات أفغانستان" شعار "دايماً في أكثر" من خلال عروض قيمة معززة شملت باقات متنوعة وحلولاً فريدة للخدمات المالية عبر الهاتف المتحرك، مثل "امسح وادفع" وخدمات التحويل باستخدام رمز الاستجابة السريعة.

في المملكة العربية السعودية، دخل مركزان جديان للبيانات تابعان لـ "موبايلي" حيز التشغيل خلال العام، بما يدعم الصمومات الرقمية للمملكة ويسهم في تلبية الطلب المتزايد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية وكبرى شركات التكنولوجيا.

### تسريع التحول القائم على الذكاء الاصطناعي

خلال عام 2025، كتفنا وتيرة تبني الذكاء الاصطناعي في عملياتنا الدولية من خلال دمج التحليلات المتقدمة والأتمتة والتعلم الآلي في الأعمال الأساسية.

فقد وسّعت مجموعة اتصالات المغرب وتيرة استخدام الذكاء الاصطناعي في الوظائف التجارية والتسويقية. وتم إدراج عناصر بصرية ومحتوى مولد بالذكاء الاصطناعي في الأنشطة الترويجية، إلى جانب استخدام نماذج متقدمة في تصنيف العملاء وبرامج الولاء، مما عزز دقة استهداف الإعلانات التجارية وزاد من فعالية الحملات الترويجية.

وأحرزت "إي آند بي بي إف تيليكوم" تقدماً ملحوظاً في تعزيز قدراتها في إدارة القيمة للعملاء من خلال تحسين جودة البيانات والحوكمة والتطوير المنهجي للنماذج. كما واصلت الشركة دمج أدوات قائمة على الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك روبوتات المحادثة وأنظمة المساعدة الافتراضية

في المغرب، أطلقت مجموعة اتصالات المغرب خدمات الجيل الخامس التي شملت باقات جديدة للهاتف المتحرك وخدمات الوصول اللاسلكي الثابت، مما وسّع خيارات العملاء. كما بدأت المجموعة بتقديم خدمات الجيل الرابع في النيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى لتوفير خدمات بيانات عالية الجودة في أسواق جديدة. وفي تشاد، شكّل إطلاق خدمات الألياف الضوئية للمنازل خطوة هامة نحو توسيع نطاق الاتصالات المنزلية عالية السرعة.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" تعزيز منظومتها الرقمية من خلال إطلاق عدد من الخدمات المتميزة، حيث تم إطلاق برنامج "يتيل أدفانتج" في صربيا بالشراكة مع "بنك يتيل"، وهو برنامج يدمج خدمات الاتصالات والخدمات المصرفية في تجربة موحدة تتمحور حول العميل. وفي سلوفاكيا والمجر، تم تعزيز باقات المنتجات من خلال باقتي "Spolu 3.0" و"Full"، اللتين تجمعان بين خدمات الهاتف المتحرك والاتصالات الثابتة والتلفزيون، بما يعزز التكامل بين الخدمات. وفي المجر، تم إطلاق تطبيق "Yepp" الذي يقدم منتجاً رقمياً متكاملًا جرى تصميمه خصيصاً للأجيال الرقمية والعائلات وقطاعات الشباب.

في مصر، أسهم الإطلاق التجاري لخدمات الجيل الخامس في توفير سرعات أعلى بشكل ملحوظ وتخفيض زمن الاستجابة، مما عزز تجربة المستخدم بشكل عام. وخلال العام، تم إعادة إطلاق تطبيق "e& Cash" تحت العلامة الجديدة "e& money"، كما جرى تطوير المنصة لتقديم تجربة أكثر شمولاً في مجال الخدمات المالية.

قامت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة بتوسيع نطاق أدواتها الرقمية ومنصات التفاعل مع العملاء. فقد أطلقت "يوفون" برنامج "MyRewards"، وهو أول برنامج ولاء شامل لقطاع الاتصالات في باكستان، حيث يكافئ العملاء على الاستخدام والتفاعل والتوصية بالخدمات للآخرين. كما أطلقت الشركة خدمات التجوال الصوتي عبر

## المراجعة التشغيلية تكلمة

### e& إنترناشونال تكلمة

#### تعزيز منظومة الشراكات

خلال عام 2025، وسّعنا نطاق شراكاتنا الاستراتيجية في أسواقنا الدولية. وأسهمت هذه الشراكات في دعم أولويات النمو لدينا وتعزيز مكانتنا كشريك موثوق للحكومات والمؤسسات والمستهلكين.

خلال العام، قامت "اتصالات المغرب" و "إيوني" رسمياً بتأسيس مشروعين مشتركين هما "يوني فاير" و "يوني تاور" بهدف تسريع وتيرة نشر البنية التحتية لشبكة الألياف الضوئية السلبية ودعم تنفيذ أبراج الاتصالات الجديدة على مستوى المملكة المغربية. ويعزّز هذا النهج التعاوني كفاءة الاستثمارات في القطاع ويزيد من توافر بنية تحتية رقمية عالية الجودة في المغرب.

واصلت "إي آند بي بي إف تيليكوم" الاستفادة من قدرات المجموعة من خلال التعاون مع "إي آند المؤسسات" في برنامج تحديث العمليات التحليلية في المجز لتوفير أدوات تحليل متقدمة تعزّز اتخاذ القرارات وتدعم الكفاءة التشغيلية وفهم العملاء بشكل أعمق.

في مصر، وقعنا اتفاقية لمدة أربع سنوات مع "إريكسون" لتحديث وتوسيع البنية التحتية للشبكة الأساسية وأنظمة تكنولوجيا المعلومات لدى "إي آند مصر". وتؤدي هذه الشراكة دوراً هاماً في توفير خدمات الجيل الخامس وخدمات الاتصالات الصوتية عبر شبكات الجيل الرابع، فيما يساهم دمج القدرات المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تعزيز الكفاءة التشغيلية والارتقاء بالتجربة الشاملة للعملاء.



من خلال رقمنة تجارب العملاء وتحسين جودة الخدمات، ارتقينا بتجربة العملاء في الأسواق المختلفة، مما عزز الثقة والولاء ومستويات التفاعل على نطاق واسع

كما أبرمت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة شراكة مع شركة "MTronic" لإطلاق حلول المنازل الذكية القائمة على إنترنت الأشياء. وتوفر هذه الشراكة أنظمة رقمية متكاملة تعزّز الراحة والكفاءة وتساهم في تسريع تبني تكنولوجيا أتمتة المنازل.

في المملكة العربية السعودية، أقامت "موبايلي" شراكة استراتيجية مع "إريكسون" لاستكشاف إمكانيات تطوير قدرات شبكات متقدمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي والأتمتة، بما يعزّز تقديم خدمات الجيل الخامس ويحسن تجربة المستخدم.

#### الارتقاء بتجربة العملاء في أسواقنا

واصلت المجموعة خلال عام 2025 تركيزها على الارتقاء بتجربة العملاء في جميع عملياتنا الدولية من خلال تعزيز القنوات الرقمية وتحسين جودة الخدمات وتوسيع نطاق الوصول إلى قدرات الشبكات المتقدمة.

طوّرت مجموعة اتصالات المغرب نموذج خدمة العملاء من خلال إسناد عمليات مراكز الاتصال إلى جهات خارجية، بما أسهم في تحسين سرعة الاستجابة وجودة الخدمة. وأتاح هذا التحول للكوادر الداخلية التركيز بشكل أكبر على تطوير أنشطة المبيعات وتعزيز الأداء التجاري.

سرّعت "إي آند بي بي إف تيليكوم" رقمنة تجارب العملاء استناداً إلى عدة سنوات من التقدم المستمر، حيث أصبحت أكثر من 70% من الإجراءات المتعلقة بالاتصالات الأساسية رقمية بالكامل عبر تطبيق الهاتف المتحرك، مقارنة بنحو 40% قبل ثلاث سنوات. وتدعم كافة شركاتنا العاملة الأربع حالياً التوفير الفوري لشرائح الاتصالات الإلكترونية عبر اتباع عدة خطوات سهلة ورقمية بالكامل.

في مصر، قمنا بتوظيف المنصات الرقمية لتقليل زمن معالجة الشكاوى وتحسين راحة العملاء. وأدّت قنوات الدعم عبر تطبيق "My e&" و "واتساب" دوراً محورياً في تمكين

التعامل السريع مع المشكلات. كما تم دمج مكافآت الولاء على مستوى خدمات الاتصالات والتكنولوجيا المالية والترفيه، بما يعزّز التفاعل ويخلق تجربة أكثر تكاملاً للعملاء.

في باكستان، حافظت "يوفون" على مركزها الأول في مؤشر صافي نقاط الترويج لخدمات الهاتف المتحرك. كما وسّعت مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة قنوات الخدمة الرقمية من خلال أتمتة إرسال الفواتير وتقديم الدعم للعملاء عبر تطبيق "واتساب".

في أفغانستان، واصلت "اتصالات أفغانستان" ريادتها في مجال رضا العملاء وحافظت على المركز الأول في مؤشر صافي نقاط الترويج. وتم تحويل تطبيق "My Etisalat" من منصة أساسية للخدمة الذاتية إلى منظومة شاملة لنمط الحياة الرقمي بما يتماشى مع استراتيجية الشركة القائمة على اعتماد نماذج العمل الرقمية.

في المملكة العربية السعودية، فازت "موبايلي" بجائزة أفضل تجارب شبكة الهاتف المتحرك وفقاً للمعايير الوطنية، بما يعكس التزامها بتقديم خدمات فائقة الجودة وتحقيق أعلى مستويات رضا العملاء.

#### "إي آند إنترناشونال" في عام 2026

في ما هو قادم، سنواصل تعزيز محفظتنا الدولية من خلال توسيع نطاق الأعمال وتحسين الأداء وزيادة القيمة المقدمة للعملاء. وستركّز مجموعة شركة الاتصالات الباكستانية المحدودة على دمج شركتي "يوفون" و "تيلينور باكستان" عبر تبني استراتيجية موحدة تحقق التكامل في الشبكات والعمليات وتوسّع الحضور في السوق وتعزز التنافسية على المستوى الوطني. وفي صربيا، سيظل الدمج الكامل بين "صربيا برودباند" و "يتيل" أولوية رئيسية، بما يتيح لنا تعزيز كفاءة منصات الاتصالات الثابتة والمتحركة وتقديم تجربة أكثر فعالية وتكاملاً للعملاء.

كما سنواصل تطوير منظومة خدماتنا الرقمية في جميع الأسواق. وتشكل منصات التكنولوجيا المالية لدينا، بما في ذلك "e& money" في مصر و "Upaisa" في باكستان و "Moov Money" في إفريقيا و "mHawala" في أفغانستان، أساساً قوياً لتعزيز الشمول المالي والتجارة الرقمية على نطاق أوسع. ويتيح التوسع في تقديم هذه الخدمات إلى تنوع مصادر الإيرادات وتعزيز التفاعل مع العملاء مع تقديم مزيد من الخدمات ذات القيمة المضافة.

تظل الريادة في الشبكات محورياً أساسياً في استراتيجيتنا، حيث سنواصل نشر خدمات الجيل الخامس في صربيا ومصر والمغرب، بما يتيح توفير شبكات ذات سعات أعلى تدعم الخدمات الرقمية المتقدمة وتبلي الطلب المتزايد من العملاء. ومع مواصلة مسيرة التقدم الذي تحقق في عام 2025، سوف ينصب تركيزنا على إطلاق أنشطة أعمال دولية أكثر تكاملاً وجاهزية للمستقبل تدعم طموحات المجموعة وتحقيق قيمة طويلة الأجل على امتداد عملياتنا.

## المراجعة التشغيلية

### e& انتربرايز

# مزيد من الأثر - تعزيز التكنولوجيا المتكاملة بزخم متجدد

#### إجمالي الإيرادات (€)

## 3.6 مليار

بنسبة نمو 22% على أساس سنوي

#### إيرادات الأمن السيبراني

## +21%

نسبة نمو على أساس سنوي

#### إيرادات الحوسبة السحابية

## +24%

نسبة نمو على أساس سنوي

لتطبيق نموذج الثقة الصفرية، بما يساهم في حماية البنية التحتية الأساسية وتأمين التحول الرقمي في مختلف أنحاء المنطقة.

كما يتسارع الاستثمار في البيانات والذكاء الاصطناعي بوتيرة أكبر، مع انتقال الحكومات والمؤسسات إلى نماذج تشغيل مدعومة بالذكاء الاصطناعي. وتعمل "إي آند المؤسسات" على اغتنام فرص هذا النمو عبر توسيع محفظة حلول البيانات والذكاء الاصطناعي، بما في ذلك منصتنا السيادية التي توفر الاستدلال كخدمة، وحل النماذج اللغوية الصغيرة المدمجة المتاح عبر منصة "AWS Marketplace"، اللذين يساهمان في تسريع الانتقال من المشاريع التجريبية إلى مراحل التشغيل الفعلي. من خلال التعاون الوثيق مع كبرى شركات التكنولوجيا، نعمل أيضاً على تطوير حلول ذكاء اصطناعي مخصصة للقطاعات المختلفة، بما يدعم الطموحات الوطنية لبناء اقتصادات رقمية متقدمة.

من خلال توحيد مواردنا وتعزيز منظومة شركائنا، تقدمنا بخطى ثابتة نحو تحقيق طموحنا في إيجاد قيمة مستدامة عبر تكنولوجيا آمنة وسيادية جاهزة للتطبيق التشغيلي وقادرة على تحقيق أثر ملموس على مستوى القطاعات والدول.

#### نمو متسارع لسوق خدمات الشركات

واصل الطلب على الخدمات الرقمية المتقدمة في قطاع المؤسسات تسارعه في مختلف أنحاء الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وتركيا، مدفوعاً بالأجندات الوطنية التي تضع في صدارة أولوياتها تحديث الحوسبة السحابية وتعزيز مرونة الأمن السيبراني وتسريع التحول المدعوم بالذكاء الاصطناعي. وتشهد المؤسسات في المنطقة تحولاً سريعاً نحو بُنى تحتية أكثر تطوراً، ومنصات رقمية آمنة، وخدمات قائمة على البيانات، مما يخلق زخماً قوياً في مجالات التكنولوجيا الأساسية التي تواصل "إي آند المؤسسات" ترسيخ ريادتها فيها.

كما يتسارع تبني الحوسبة السحابية في الأسواق ذات الأولوية، لا سيما في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، حيث يتنامى الطلب على بيئات سحابية محلية عالية الأداء متوافقة مع المتطلبات التنظيمية. وتتمتع "إي آند المؤسسات" بمكانة متميزة تتيح لها تلبية احتياجات الحوسبة السحابية الواسعة والسيادية من خلال منصات مثل "OneCloud"، السحابة السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة المدعومة بتكنولوجيا "Oracle Alloy"، إلى جانب منصة الإطلاق السيادية للدولة بالتعاون مع "أمازون لخدمات الإنترنت" (AWS)، اللتين تمكنان الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة من تبني الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي بثقة عالية.

أصبح الأمن السيبراني أولوية وطنية مع بدء المؤسسات في تحديث منظوماتها التكنولوجية. وتتمتع شركة "هيلب أي جي" بموقع قوي يتيح لها تلبية هذا الطلب من خلال توفير قدرات أمنية سيادية، وأدوات متقدمة لاكتشاف التهديدات، وحلول جاهزة

استهلّت "إي آند المؤسسات" عام 2025 بمزيد من التصميم على تعزيز دورها كشريك يقدم خدمات تكنولوجية متكاملة تعزّز التحول الرقمي للجهات الحكومية والمؤسسات على نطاق واسع. وقد شهد هذا العام تحقيق تقدم استراتيجي ملموس في قطاعات أعمالنا الأساسية، بالتوازي مع تسارع وتيرة تحولنا نحو نمو تقوده الربحية، وترسيخ حضورنا في الأسواق ذات الأولوية، وتقديم حلول متكاملة في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء بما يدعم الأجندات الرقمية الوطنية.



تتمتع "إي آند المؤسسات" بموقع قوي لتلبية احتياجات الحوسبة السحابية فائقة النطاق والسحابة السيادية من خلال منصاتنا المتقدمة

## المراجعة التشغيلية تكملة

### تكملة انتبرايز

**تأثير متسارع في الأسواق ذات الأولوية**

واصلت "إي آند المؤسسات" في عام 2025 بناء عمق استراتيجي في الأسواق ذات الأولوية، بهدف تعزيز دورها كشريك موثوق في تقديم حلول تكنولوجية تدعم برامج التحول الوطني الكبرى. وظل الطلب قويا في كل من المملكة العربية السعودية وتركيا، حيث يشكل تبني الحوسبة السحابية، وتحديث منظومات الأمن السيبراني، وتسريع التحول الرقمي المدعوم بالذكاء الاصطناعي، محاور أساسية في أجندات الجهات الحكومية والمؤسسات. في تركيا، قامت شركة "جلاس هاوز" بتسيخ مكائنها كمركز متخصص لتقديم الخدمات من خلال تطوير إمكاناتها في خدمات الحوسبة السحابية ودعم قدرتنا على خدمة العملاء الإقليميين. أما في المملكة العربية السعودية، فقد عملت شركتنا "هلب أي جي" و"بيسبين العالمية" على تطوير البنية التحتية الرقمية الآمنة ودعم المبادرات الوطنية الكبرى، بما يعكس التزامنا بالاستثمار طويل الأمد في سوق يتمتع بمعدلات نمو مرتفعة. بالتوازي مع ذلك، واصلنا تقييم الفرص لتوسيع حضورنا في دول مجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا وأوروبا الشرقية عبر الاستفادة من الانتشار الواسع لمجموعة "إي آند".

التقدم الذي حققناه خلال العام يعكس تحولاً واضحاً من نموذج تنفيذ المشاريع المنفردة إلى تقديم حلول تكنولوجية متكاملة تحقق أثراً على المستوى الوطني. من خلال دمج الحوسبة السحابية والبيانات والذكاء الاصطناعي والأمن السيبراني والاتصال الآمن ضمن منظومات موحدة، قمنا بتكثيف الجهود الحكومية والمؤسسات من تحديث خدماتها وتعزيز مرونتها وتحقيق نتائج قابلة للقياس. وقد عزز هذا النهج مكانتنا كشريك قادر على تنفيذ التحول الشامل على نطاق واسع.

يظهر هذا النموذج واضحاً من خلال عملنا مع دائرة التمكين الحكومي في مشروع مركز البيانات الحكومية الموحدة لإمارة أبوظبي. من خلال دمج البنية التحتية السحابية،

وقدرات الحوسبة الجاهزة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والاستضافة الآمنة، وقابلية التشغيل البيئي، سيوفر هذا المركز البالغة قدرته 19 ميجاواط خدماته لأكثر من 40 جهة حكومية، بما يتيح تبادل البيانات بشكل آمن، وتسريع وتيرة تقديم الخدمات الرقمية، وتعزيز المرونة التشغيلية، دعماً لرؤية أبوظبي لخدمات حكومية تعتمد بالكامل على الذكاء الاصطناعي.

ظل التزامنا بنهج الشراكة في الابتكار ركيزة أساسية في أسلوب عملنا. من خلال شراكة ضمت مجموعة "إي آند" و"بيسبين العالمية" و"هلب أي جي" و"أمازون لخدمات الإنترنت"، قمنا بإنشاء منصة الإطلاق السيادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وهي بنية سحابية محلية آمنة ضمنت خصيصاً للجهات الحكومية والقطاعات المنظمة. وتجمع هذه المنصة بين خبرات "أمازون لخدمات الإنترنت" في الحوسبة السحابية، وبنيتنا التحتية السيادية، وقدراتنا التنظيمية، وخبرتنا المتقدمة في مجال الأمن، لتدعم تبني الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي بثقة، وبما يتماشى مع متطلبات سياسة أمن السحابة الوطنية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتوجيهات مجلس الأمن السيبراني في الدولة، وتسهم المنصة في تعزيز قدرات الابتكار لدى الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة عبر توفير متطلبات الامتثال والأمن وحوكمة البيانات اللازمة لتشغيل الخدمات الرقمية الحيوية.

كما عززنا منظومة السلامة الوطنية من خلال مواصلة دورنا في تمكين نظام "حصنك" للسلامة من الحرائق وحماية الأرواح. وقد جرى تنفيذ هذا النظام بشكل متكامل، بدءاً من التطوير وصولاً إلى التنفيذ والتشغيل. من خلال دمج الذكاء الاصطناعي وإنترنت الأشياء للكشف المبكر، وإصدار التنبيهات الفورية، والربط المباشر مع مراكز الطوارئ، نسهم في تسريع زمن الاستجابة وتبني نهج حديث قائم على البيانات لحماية المباني والمجمعات في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة.

### أداء مالي قوي

حققت "إي آند المؤسسات" نتائج مالية قوية خلال العام، مدعومة بتنفيذ منضبط ونمو مستقر في محافظ خدماتنا التكنولوجية الأساسية. وارتفعت الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والاستهلاك والإطفاء للعام بأكمله بنسبة 64% على أساس سنوي، بدعم من نمو الإيرادات بنسبة 22%، ما يعكس توسعاً مريحاً في مجالات الأعمال الرئيسية، إلى جانب مواصلة ترشيد التكاليف المباشرة وضبط المصروفات التشغيلية.

تسارع نمو الإيرادات في جميع القطاعات الرئيسية، حيث سجل قطاع الأمن السيبراني نمواً بنسبة 21% على أساس سنوي، مدعوماً بحجم الخبرات التي تضم أكثر من 600 مختص، ونشر أكثر من 125 ألف ساعة فورية معتمدة، إلى جانب معالجة ما يزيد على 25 تريليون حدث أمني. كما ارتفعت إيرادات الحوسبة السحابية بنسبة 24% على أساس سنوي، مع تقديم الخدمات لأكثر من 1,850 عميلاً، مما عزز قدرة خدماتنا وحلولنا في مجال السحابة السيادية والسحابة واسعة النطاق. وواصل قطاع البيانات والذكاء الاصطناعي وتيرة توسعه السريع، حيث ارتفعت الإيرادات بأكثر من الضعف خلال العام مع تنفيذ أكثر من 200 حالة تطبيق عملي مخصص في مختلف القطاعات، حيث شكلت إيرادات الأسواق الدولية نسبة 23% من إجمالي إيرادات "إي آند المؤسسات". كما سجلت إيرادات إنترنت الأشياء نمواً بنسبة 63% على أساس سنوي، مدفوعة بتوسع نطاق الاستخدامات، التي شملت 1.5 مليون عداد ذكي، ومليون جهاز إنذار حريق ذكي، وأربعة آلاف مستخدم في قطاع الصحة العامة، وأكثر من 2,000 استشارة طبية عن بُعد شهرياً. وحافظت حلول تجربة العملاء على زخمها، بدعم من منظومة شراكات قوية، وزيادة تبني منصات تجربة العملاء من الجيل التالي، وارتفاع مساهمة الإيرادات من محفظة الحلول التي نواصل التوسع فيها باستمرار.



في المملكة العربية السعودية، عملت "إي آند المؤسسات" على تطوير البنية التحتية الرقمية الآمنة ودعم المبادرات الوطنية الكبرى، بما يعكس التزامنا بالاستثمار طويل الأمد في سوق يتمتع بمعدلات نمو مرتفعة

الوطنية. كما دعمت منصة "بيهايف" خلال العام تمويلات للشركات الصغيرة والمتوسطة بقيمة 1.3 مليار ١، بزيادة نسبتها 40%، لترتفع بذلك القيمة الإجمالية للتمويلات المقدمة عبر المنصة إلى أكثر من 4.3 مليار ١، مع تحقيق نمو في الإيرادات بمعدل 2.5 ضعف.

واصلت منصاتنا المالية الرقمية التوسع في حجم أعمالها. فقد سجلت "هايفن" نمواً تشغيلياً قوياً، مع ارتفاع حجم الفواتير وقيمتها على المنصة، وتمكنت من رصد حالات احتيال محتملة بقيمة 328 مليون ١، مما أسهم في تعزيز الثقة بالبنية التحتية المالية

## المراجعة التشغيلية تكلمة

## e&amp; انتربرايز تكلمة



تعميق قدراتنا لخدمة عملائنا بصورة أفضل من خلال شراكات استراتيجية مع كبرى شركات التكنولوجيا

وتوسعت العمليات الدولية بوتيرة متسارعة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 41% على أساس سنوي، ما يعكس نمو الطلب في الأسواق ذات الإمكانيات العالية، ويعزز دور "إي آند المؤسسات" كمساهم رئيسي في نمو المجموعة في مختلف القطاعات.

مع استمرار الزخم في محافظ الحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، والذكاء الاصطناعي، وتجربة العملاء، وإترنت الأشياء، تواصل "إي آند المؤسسات" ترسيخ مكانتها كشركة تكنولوجيا رقمية قابلة للتوسع تحقق قيمة مضافة للمجموعة بأكملها.

### توسيع محفظة الحلول الرقمية المتقدمة

خلال عام 2025، اتخذت "إي آند المؤسسات" خطوات مهمة لتوسيع محفظة خدماتها عبر إطلاق سلسلة من المنصات والحلول الجديدة المصممة لتسريع وتيرة اعتماد الحوسبة السحابية الآمنة، وتعزيز البنية التحتية الرقمية الوطنية، وتمكين التحول الواسع نحو الذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة. وتعكس هذه المنصات والحلول التزامنا بتوفير تكنولوجيا سيادية عالية الأداء متوافقة مع المعايير التنظيمية تُمكن الجهات الحكومية والمؤسسات من تبني التحديث التكنولوجي بثقة.

لقد عززنا قدراتنا في مجال الحوسبة السحابية من خلال التخطيط لإطلاق الجيل التالي من منصة "OneCloud" الواسعة المدعومة بتكنولوجيا "Oracle Alloy" التي تستضيفها دولة الإمارات العربية المتحدة بالكامل، والتي توفر أكثر من 200 خدمة سحابية وخدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، بما يوسع خيارات العملاء عبر بيئة سحابية خاصة داخل الدولة مصممة خصيصاً لدعم أعمال العمل الحيوية. وتشكل هذه المنصات مجتمعة حزمة خدمات سيادية يمكن تشغيلها عبر بيئات سحابية متعددة تلبى احتياجات الجهات الحكومية والقطاعات المنظمة.

قمنا بتوسيع نطاق تعاوننا مع مايكروسوفت لتقديم حلول قابلة للتوسع في مجال الذكاء الاصطناعي التوليدي وتحليلات البيانات في الأسواق الإقليمية. من خلال الاستفادة من خدمات "Azure OpenAI" ومنصات التحليلات التابعة لمايكروسوفت، إلى جانب قدراتنا في السحابة الهجينة والأمن المُدار، شاركنا في تطوير حلول مخصصة لقطاعات محددة تساهم في تعزيز كشف الاحتيال، وإدارة المخاطر، وفهم سلوك العملاء، مما يمكّن المؤسسات من استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي بأمان وعلى نطاق واسع. وضمن جهودنا لتسريع وتيرة اعتماد الذكاء الاصطناعي على نحو عملي، أطلقنا النماذج اللغوية الصغيرة المدمجة على منصة "AWS Marketplace" بالتعاون مع "إنتل"، لتوفير نماذج لغوية صغيرة مُحسنة مسبقاً تتيح الاستدلال عالي الأداء بتكلفة منخفضة. كما قمنا بتطوير منصة استدلال داخل الدولة بالتعاون مع "إنتل" و"ديل تكنولوجيا" وبالاعتماد على معالجات "Gaudi 3" ومنصة "Dell's AI Factory"، مما يمنح المؤسسات بيئة آمنة وفورية للتوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي من مرحلة التجربة إلى التشغيل الفعلي.

### تعزيز منظومة الشراكات الاستراتيجية

قمنا بتوسيع منظومة شراكاتنا العالمية والإقليمية، لنعزز قدرتنا على تقديم حلول متقدمة في مجالات الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي وتجربة العملاء على نطاق واسع. وقد أسهمت هذه الشراكات في ترسيخ دعائمنا التكنولوجية، وتسريع وتيرة الابتكار، وتعزيز قدرتنا على دعم أجنحة التحول الرقمي الوطنية في مختلف أنحاء المنطقة.

كما قمنا بتطوير محفظة حلول تجربة العملاء من خلال شراكة جديدة مع "Genesys" جرى بموجبها دمج قدراتها المدعومة بالذكاء الاصطناعي في مراكز الاتصال وتنسيق تجارب العملاء مع خدماتنا متعددة القنوات وخدمات التمهيد الخارجي. ويتيح هذا التكامل للمؤسسات التفاعل مع العملاء بشكل أكثر تخصيصاً وذكاءً وسلاسة عبر مختلف نقاط

التواصل، بما يعزز ريادةنا في الجيل التالي من حلول التواصل مع العملاء.

ركزت شراكتنا مع "Katonic AI" على تسريع تطوير حلول الذكاء الاصطناعي للمؤسسات، ودعم منظومة الابتكار المحلي. من خلال الاستفادة من منصة "Katonic" للذكاء الاصطناعي للمؤسسات، نعمل على تطوير حلول ذكاء اصطناعي من الجيل التالي، إلى جانب دعم برامج تنمية المواهب الإقليمية وتنظيم سباقات الهاكاثون التي تساهم في بناء قدرات الذكاء الاصطناعي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

انطلاقاً من هذا الزخم، عقدت "إي آند المؤسسات" كذلك شراكة مع "Cygnnet One". لتقديم نظام الفوترة الإلكترونية الجديد في الدولة، والمقرر إطلاقه في يناير 2027. يوفر هذا الحل فوترة رقمية آمنة وفورية متوافقة بالكامل مع المعايير التنظيمية لجميع الشركات بالاعتماد على نموذج "Peppol". بدعم من قدرات البيانات والذكاء الاصطناعي لدى "إي آند المؤسسات" وإمكانيات "هايفن"، تساهم هذه الشراكة في تبسيط إجراءات إنشاء الحسابات الجديدة، وتحسين دقة الفوترة، والحد من الاحتيال، وتعزيز وضوح التدفقات النقدية، مع الالتزام الكامل بمتطلبات البيانات والأمن في دولة الإمارات العربية المتحدة.

### الارتقاء بخدمات وتجربة العملاء

واصلت "إي آند المؤسسات" تعزيز تجربة العملاء من خلال توفير مستويات أعلى من التكامل والتحليل والتوصية عبر مختلف منصاتنا الخدمية. وشكّل إطلاق مركز التفاعل مع العملاء محطة رئيسية في هذا المسار، حيث جرى تطويره بالتعاون مع "إنفوبيب" (Infobip) وبالاعتماد على منصة "engageX"، ليجمع قنوات التواصل والتحليلات في إطار موحد يتيح تقديم تفاعلات أكثر تخصيصاً وسرعة وفهماً للسياق على نطاق واسع.

## المراجعة التشغيلية تكملة

### e2 انتربرايز تكملة

كما عززنا البنية التحتية السيادية للذكاء الاصطناعي من خلال تعاوننا مع "إنتل" و"ديل" لتكنولوجيا "جيت"، حيث أطلقنا منصة سيادية للاستدلال بالذكاء الاصطناعي تتيح معالجة آمنة وعالية الأداء داخل الدولة. وقد صُممت هذه المنصة لتلبية متطلبات الامتثال التنظيمي وأحمال العمل الفورية، بما يوفر للجهات الحكومية والقطاعات المنظمة أساساً موثوقاً لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الحيوية على نطاق واسع.

**"إي آند المؤسسات" في عام 2026**  
في العام المقبل، ستركز "إي آند المؤسسات" على تحقيق نمو ريحي، مع التركيز على تعزيز القدرات الأساسية في مجالات الحوسبة السحابية والأمن السيبراني والذكاء الاصطناعي. وبظل التوسع على المستوى الدولي محوراً رئيسياً، مع التركيز على زيادة الإيرادات في المملكة العربية السعودية وتركيا، واستكشاف فرص جديدة في دول مجلس التعاون الخليجي وشمال أفريقيا وأوروبا الشرقية، والاستفادة من الانتشار الواسع لمجموعة "إي آند" لتسريع وتيرة النمو. كما ستواصل الشركة تنفيذ عمليات الاندماج والاستحواذ الاستراتيجية لدعم بناء القدرات وتنويع محفظة الأعمال، مع الحفاظ على الانضباط المالي والتميز التشغيلي.

كما أسهم دمج نظام "Salesforce" لإدارة علاقات العملاء مع منصة "engagex" في الارتقاء بقدراتنا في مجال تجربة العملاء. يعتمد هذا النظام المستضاف محلياً داخل الدولة على دمج وظائف إدارة علاقات العملاء، وأتمتة التسويق، ومراكز الاتصال ضمن منصة واحدة مدعومة بالذكاء الاصطناعي تمكن الجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة من تبسيط العمليات والتفاعل مع العملاء بشكل أسرع وأذكى وأكثر سلاسة.

بالتوازي مع تطوير هذه المنصات، واصلنا تعزيز التميز التشغيلي من خلال تحسين العمليات الداخلية، وتعزيز إدارة منظومة الموردين، والحفاظ على تركيز منضبط فيما يتعلق بجودة الخدمات. وقد أسهم ذلك في تحقيق مستويات أعلى من الاتساق في التنفيذ وتسريع زمن الاستجابة في مختلف مجالات العمل الرئيسية.

### التوسع في استخدام الذكاء الاصطناعي لتحقيق أثر ملموس

واصل الذكاء الاصطناعي أداء دور محوري في كيفية توفير "إي آند المؤسسات" قيمة مضافة لعملائها والقطاعات المختلفة والبرامج الوطنية، بما يعكس المكانة العالمية لقدراتنا، والطلب المتنامي على حلول ذكاء اصطناعي آمنة وقابلة للتوسع وجاهزة للتشغيل تتجاوز مرحلة التجارب إلى إحداث أثر ملموس على أرض الواقع.

تجاوزت أنشطتنا ما هو أبعد من قطاعات أعمال محددة، لتشمل توسيع نطاق النتائج القائمة على الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات. من خلال شراكاتنا مع مايكروسوفت و"Emeritus"، عملنا على تعزيز استخدام الذكاء الاصطناعي المسؤول والقابل للتوسع عبر تطوير حلول مخصصة للقطاعات المختلفة وإطلاق برنامج تدريبي في الذكاء الاصطناعي للقيادات التنفيذية. ويهدف هذا البرنامج إلى تزويد القيادات بالقدرات اللازمة لقيادة تحول قائم على الذكاء الاصطناعي يتسم بالأخلاقية والشفافية والاستدامة، بما يعزز التزامنا بتبني التكنولوجيا بشكل مسؤول.



تحويل الذكاء الاصطناعي إلى أثر ملموس عبر تمكين أنظمة ذكاء اصطناعي آمنة وجاهزة للتشغيل على نطاق واسع عبر مختلف القطاعات والبرامج الوطنية

## المراجعة التشغيلية

# e& لايف

# مزيد من الحياة - زخم متجدد على منصاتنا

إيرادات "إي آند الحياة" (E)

## 2.6 مليار

بنسبة نمو 31% على أساس سنوي

إجمالي حجم المعاملات على منصة  
"e& money"

## 2.8 ضعف

على أساس سنوي

إشتراكات Careem Plus

## 1.6 ضعف

على أساس سنوي

"Careem" - تعزيز خدمات  
"Everything App" الرئيسية

نمو متميز للمنصة وتطوير اقتصاديات  
الوحدة

حققت منصة "Careem" إنجازات كبرى في عام 2025، حيث ارتفع إجمالي حجم المعاملات فيها بنسبة 92% على أساس سنوي مدفوعاً بزخم قوي في خدمات "Quik" و"Food" و"Plus" و"Pay". كما شهدت الربحية تحسناً ملموساً، حيث وصلت خدمات "Food" في دبي وعمّان إلى نقطة التعادل، فيما اقتربت خدمة التحويلات الدولية ضمن "CareemPay" من تحقيق نفس الإنجاز. ويعكس هذا التقدم تحسناً واضحاً في اقتصاديات الوحدة وانضباطاً أكبر في النموذج التجاري، مما عزز مكانة "Careem" كمنصة عالية النمو ومتعددة الاستخدامات.

توسع "Everything App" في الأسواق  
الرئيسية

كثفت الشركة تركيزها الجغرافي على دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية والأردن، مع توسع حضورها ليشمل تسع مدن في دول مجلس التعاون الخليجي والمشرق العربي. وشمل التوسع إطلاق خدمات رئيسية في العين والشارقة والزرقاء مما أسهم في تعزيز حجم أعمال خدمات "Food"، إلى جانب التوسع السريع في أبوظبي، حيث شهدت خدمات "Food" و"Quik" إقبلاً متزايداً. كما حققت المنصة تكاملاً ملحوظاً عبر البيع المتبادل بالتعاون مع "إي آند الحياة"، مما أسهم في رفع معدلات تبني الخدمات والتفاعل معها.

"Quik": نمو متسارع عبر تحسين الجاهزية  
والسرعة وتنوع الخيارات

واصلت خدمة "Quik" دورها كمحرك رئيسي للنمو، مع استثمار المنصة في توسيع نطاق المنتجات، وتقديم أسعار أكثر تنافسية، وتسريع دورات التوصيل. وأسهمت حملة "Quik Fresh" في تعزيز الطلب، فيما أدت التوسع في أبوظبي والتحسينات التشغيلية إلى زيادة دقة تنفيذ الطلبات وتحسين مستويات رضا العملاء.

تعزيز الولاء وزيادة القيمة المستدامة للعملاء

شهدت خدمة "Careem Plus" نقلة نوعية في معدلات الاشتراك، مدعومة بتجربة تسجيل محسنة وإطلاق خطط سنوية جديدة. وارتفع عدد المشتركين بمقدار 1.6 ضعف على أساس سنوي، حيث أسهم تعزيز القيمة المضافة في تحقيق مستويات أعلى من التفاعل لخدمات "Food" و"Quik" والتنقل.

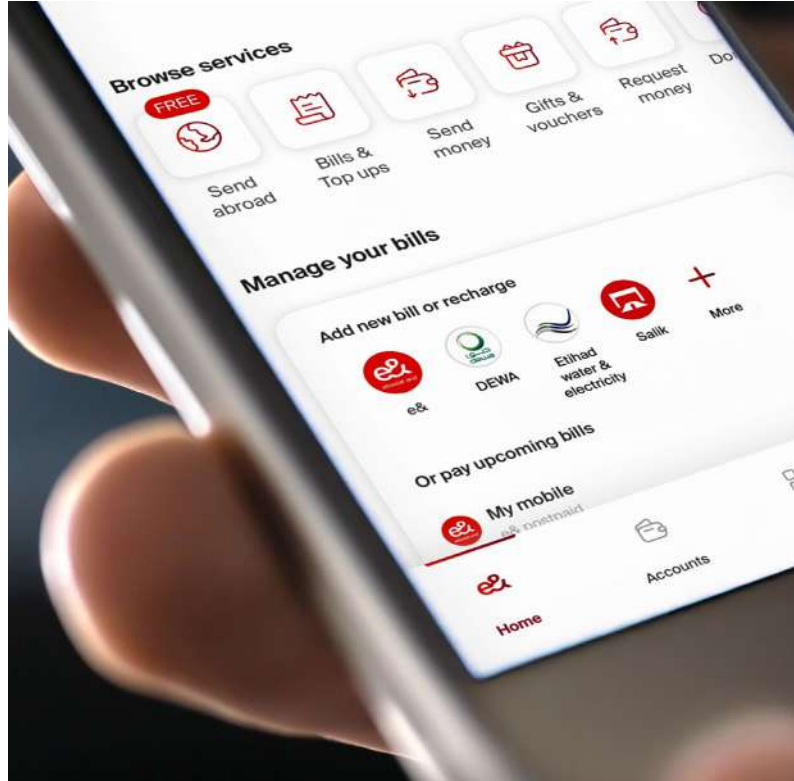


رسخت "Careem" مكانتها كمنصة متعددة القطاعات عالية النمو، مسجلة نتائج متميزة في عام 2025 من خلال مضاعفة إجمالي حجم المعاملات

شهد هذا العام تقدماً كبيراً لـ "إي آند الحياة"، حيث أظهرت منصاتنا قدرة عالية على التوسع ومواجهة التحديات، مع تسارع الزخم في جميع القطاعات الرقمية. وقد حققت منصات "Careem" و"e& money" و"evision" و"Starzplay" نمواً قوياً في الإيرادات، بالتوازي مع تزايد مساهمتها في إيرادات المجموعة، فيما واصلت كل منصة ترسيخ مسارات تعزيز الربحية من خلال تعزيز اقتصاديات الوحدة والتكامل التجاري فيما بينها.

## المراجعة التشغيلية تكلمة

e& لايف تكلمة



تعمل منصة "e& money" على توسيع نطاق توفر الخدمات المالية على مستوى الدولة من خلال تمكين المدفوعات الآمنة والتحويلات المالية وحلول الرواتب، دعماً للشمول المالي وطموح دولة الإمارات العربية المتحدة في الوصول إلى مجتمع أقل اعتماداً على النقد

بدعم من "Adyen". وأطلقت المنصة أيضاً خدمة "Digital Gold"، إلى جانب توسيع مزاياء الرواتب والتحويلات المالية بما يوفر للعملاء مجموعة أوسع من الخدمات المالية الآمنة والمتنوعة.

**تقديم تجربة استخدام متميزة**  
ظلت مستويات رضا العملاء مرتفعة، حيث حصلت المنصة على تقييم 4.73 على متجر التطبيقات. وأسهمت التحسينات التي شملت دعم اللغات المتعددة، واستقرار التطبيق، وسلسلة إجراءات التسجيل، وتطوير أدوات الخدمة الذاتية، في تحقيق تجارب استخدام إيجابية ومستقرة.

### الجوائز وشهادات التقدير

حظيت منصة "e& money" بتقدير واسع لتميزها في مجال المدفوعات الرقمية على مستوى المنطقة، حيث فازت بجائزة "أفضل تطبيق دفع رقمي" ضمن جوائز "قادة المدفوعات لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا 2025"، إلى جانب فوزها بجائزة "أسرع شركة اتصالات نمواً في مجال التحويلات المالية" من شركة "ماستر كارد"، بما يعكس انتشارها وموثوقيتها وتأثيرها المتنامي في دعم التحول نحو اقتصاد غير نقدي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

### "evison" و "Starzplay" - توسيع منظومة الترفيه الرائدة في المنطقة

**دعم الانتشار وتعزيز التفاعل**  
واصلت منصتا "evison" و "Starzplay" ترسيخ ريادتهما في مجال الترفيه الرقمي من خلال توقيع اتفاقية للاندماج في كيان واحد، بما يوحد قدرات المجموعة في مجالي الإعلام الموجه للمستهلكين والأعمال ضمن منصة واحدة. فقد تابعت "Starzplay" نموها المتسارع، لتتجاوز 16.6 مليون عملية تنزيل منذ إطلاق نموذج الفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD)، مع وصول عدد المستخدمين النشطين شهرياً عبر التطبيق ضمن هذا النموذج إلى 1.17 مليون مستخدم. كما سجلت الإيرادات المدعومة بالإعلانات نمواً مضاعفاً، مدفوعة بإطلاق صيغ إعلانية جديدة ومحتوى رياضي بارز أسهم في تعزيز فرص تحقيق الدخل وتوسيع قاعدة الجمهور.

### "e& money" - توسيع نطاق الشمول المالي والمدفوعات الرقمية اليومية

**تعزيز الريادة في السوق**  
رسخت منصة "e& money" مكانتها كأبرز تطبيق تكنولوجيا مالية مرخص في دولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام 2025، حيث حققت أداءً استثنائياً وارتفع إجمالي حجم المعاملات بمقدار 2.8 ضعف خلال العام، فيما تضاعف إجمالي قيمة التحويلات المالية بمقدار 2.8 ضعف مدفوعاً بتسارع وتيرة الاستخدام نتيجة للتوسع في مسارات التحويل، وتحسين تنافسية أسعار الصرف، وزيادة ثقة العملاء. كما توسعت قاعدة المستخدمين لتتجاوز 2.46 مليون مستخدم مسجّل، مع إصدار أكثر من 1.76 مليون بطاقة، مما عزز دور المنصة كرفيق مالي يومي للمستهلكين في مختلف أنحاء الدولة.

### دعم التحول الوطني نحو مجتمع غير نقدي وتعزيز الشمول المالي

تنامى مساهمة "e& money" في أجندة الشمول المالي في دولة الإمارات العربية المتحدة شكلت محوراً رئيسياً للتقدم خلال العام. فقد أطلقت المنصة حلول رواتب العمالة المنزلية بالتعاون مع وزارة الموارد البشرية والتوطين، مما أسهم في التحول لدفع الأجور بشكل رقمي إلى آلاف الأسر وإرساء آلية أكثر أماناً والتزاماً بصرف الأجور. كما تم إطلاق خدمة تحويل الرواتب عبر رقم الحساب المصرفي الدولي (آي بان) وربطها مع نظام حماية الأجور التابع للمصرف المركزي، مما يضمن وصول الرواتب بشكل منتظم وشفاف إلى الفئات ذات الدخل المحدود والتي ليس لديها حسابات مصرفية.

### توسيع وتعزيز منظومة المدفوعات

استفاد المواطنون والمقيمون من تجربة تسجيل سلسلة باستخدام الهوية الإماراتية عبر تطبيق الهوية الرقمية (UAE PASS)، فيما أسهم إطلاق أول محفظة رقمية مرتبطة بخدمة "PayPal" في دولة الإمارات العربية المتحدة بتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات الدفع حول العالم. كما تحسنت موثوقية العمليات من خلال تعزيز إمكانيات إضافة رصيد إلى المحفظة وتطوير آليات فحص المخاطر

### توسيع نطاق "Careem Pay" وتعزيز الوصول للخدمات المالية

تسارعت وتيرة نمو "Careem Pay" باعتبارها خدمة مالية استراتيجية ضمن المنصة. مع إطلاق 21 مساراً جديداً للتحويلات المالية، حققت الخدمة نمواً بحوالي ثلاثة أضعاف على أساس سنوي، لتوسيع نطاق توفير الحوالات المالية الدولية ميسورة التكلفة للجالبيات المقيمة. وأسهمت هذه التطورات في تعزيز دور "Careem" في تلبية الاحتياجات المالية اليومية وتوسيع قاعدة المستخدمين لمنظومة المدفوعات التابعة لها.

### تعزيز مستويات الراحة عبر خدمات متقدمة وخيارات أوسع

شهد العام كذلك استمرار مسيرة الابتكار في الخدمات التي تسهّل متطلبات الحياة اليومية، حيث وسّعت منصة "Careem" الخيارات في خدمة "Food" من خلال شراكات حصرية مع مطاعم تحظى بطلب واسع مثل "Fix Chocolate" و "Five Guys". كما واصلت خدمة "Careem Box" نموها كخيار مفضل لخدمات التوصيل والمهام عند الطلب، مع إضافة خدمة "Box XL" التي أتاحت نقل مواد أكبر حجماً مثل الأثاث المعبأ بشكل مسطح والأجهزة والطلبات كبيرة الحجم من منصات التجارة الإلكترونية. وقد أسهمت إضافة هذه الخدمة في تعزيز القدرات اللوجستية للمنصة وإتاحة مجالات استخدام جديدة للعائلات والمؤسسات الصغيرة.

## المراجعة التشغيلية تكلمة

e&amp; لايف تكلمة



تعيد "evison" و"STARZPLAY" تعريف مشهد الترفيه في المنطقة عبر الجمع بين البرامج الرياضية المتميزة والمحتوى العربي والتخصيص المدعوم بالذكاء الاصطناعي عبر منصات الاشتراك بالفيديو حسب الطلب والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب

## تعزيز الذكاء والتخصيص

شهد أداء المنصة تحسناً ملحوظاً من خلال دمج أنظمة التوصية والبحث وتقنيات الإعلانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي. وأسهمت هذه التحسينات في زيادة إمكانية اقتراح المحتوى، وارتفاع العوائد الإعلانية، وتقديم تجارب مشاهدة أكثر تخصيصاً وملاءمة ضمن نموذج الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD).

## الجوائز وشهادات التقدير

عززت منصتا "evison" و"Starzplay" مكانتهما بوصفهما منظومة البث الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فقد تم تصنيف خدمة "Mobily TV"، المدعومة بتكنولوجيا "Starzplay" ومحتوى "evison"، ضمن أفضل منصات المحتوى الترفيهي عبر الإنترنت في المملكة العربية السعودية وفقاً لاستطلاع حول المؤسسات الإعلامية السعودية أجراه بنك "جي بي مورغان" في عام

2025. كما نالت "Starzplay" جائزة "أفضل خدمة بث للعام" ضمن جوائز "برودكاست برو الشرق الأوسط"، في حين فاز مسلسل "كوفيكاتير" بجائزة "أفضل مسلسل كرتوني للعام". كذلك سجلت المنصة أعلى مستوى من الانطباعات الإيجابية بين منصات البث الكبرى في المنطقة وفق التقرير الصادر عن مؤسسة "داتا إي كيو" حول خدمات البث في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2025.

## بنك "Wio" - تعزيز المرحلة التالية من نمو الخدمات المصرفية الرقمية التوسع بوتيرة رائدة

عزز بنك "Wio" مكانته كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث تجاوزت ودائع العملاء 50 مليار درهم، مع توسيع نطاق خدمات الاستثمار.

## نمو متسارع في كافة شرائح العملاء

واصلت خدمات بنك "Wio" للأفراد والشركات زخمها المتصاعد، حيث سجلت نمواً بنسبة 66% و33% على أساس سنوي على التوالي. ويعكس هذا التوسع قدرة البنك على تلبية الاحتياجات المتغيرة للعملاء من خلال خدمات مالية سهلة الاستخدام متاحة على مدار الساعة.

## الجوائز وشهادات التقدير

واصل بنك "Wio" الارتقاء بمعايير الخدمات المصرفية الرقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث حصد جائزة "أفضل بنك رقمي في الشرق الأوسط لعام 2025" في فئتي الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة، مما يؤكد نموه السريع، وتركيزه على العملاء، ونموذجه المصرفي المدعوم بالذكاء الاصطناعي.

## الأداء المالي

واصلت "إي آند الحياة" مسار نموها، حيث ارتفعت الإيرادات على أساس سنوي بنسبة 31% لتصل إلى 2.6 مليار درهم. وجاء هذا الزخم مدفوعاً بأداء جميع القطاعات، وعلى رأسها منصة "Careem Technologies"، تليها خدمات التكنولوجيا المالية والترفيه، مدعومة بتحسين مؤشرات الأداء التشغيلية. كما واصلت خدمات أعمالنا المتنوعة

تحقيق تقدم ملحوظ في معدلات الاستخدام والاشتراكات، حيث ارتفع إجمالي حجم المعاملات لمنصة "Careem" بنسبة 92% على أساس سنوي، بينما حققت "e& money" نمواً بنسبة 2.8% مقارنة بالعام السابق، مع تجاوز إجمالي عدد البطاقات المصدرة حتى تاريخه 1.76 مليون بطاقة. علاوة على ذلك، بلغ عدد مرات تنزيل تطبيق "STARZ ON" نحو 16.6 مليون مرة، نتيجة لتنزيله 10.6 مليون مرة في عام 2025، مع وصول عدد المستخدمين النشطين شهرياً عبر التطبيق إلى 1.17 مليون مستخدم في ديسمبر 2025. بزيادة قدرها 129% مقارنة بعام 2024. وتواصل "إي آند الحياة" الاستثمار في أعمالها وتوسيع نطاقها بهدف الوصول إلى الربحية.

## شراكات استراتيجية ترسخ التوسع والثقة والريادة الرقمية

عززت منصة "Careem" استراتيجيتها القائمة على كونها "تطبيق كل شيء" من خلال إبرام شراكات أضافت عمقاً وتنوعاً ومصادر جديدة للقيمة في مجالات التنقل وتوصيل الطعام والمدفوعات وإنجاز المهام. في المملكة العربية السعودية، أسهم التحالف مع منصة "ذا شفرز" في إدراج خدمات توصيل المطاعم الراقية والمأكولات الفاخرة ضمن منصة "Careem" دون استثمارات رأسمالية كبيرة من خلال الجمع بين شبكة "ذا شفرز" المتميزة والحضور الجغرافي الواسع لـ "Careem" وبنيتها التحتية المتميزة كتطبيق متكامل، مما عزز قدرتها التنافسية في سوق يشهد نمواً كبيراً.

رشدت منصة "e& money" ريادتها في مجال التمويل الرقمي عبر شراكات أسهمت في توسيع انتشارها، وتعزيز الشمول المالي وتجارب المدفوعات اليومية. من خلال التعاون الوثيق مع وزارة الموارد البشرية والتوطين، تم إطلاق حلول رواتب العمالة المنزلية وذوي الدخل المحدود بما يتلاءم مع نظام حماية الأجور، بينما أسهمت المشاركة الكاملة في نظام حماية الأجور التابع للمصرف المركزي في توسيع نطاق دفع الرواتب بشكل آمن ومتوافق مع القوانين في مختلف أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. كما دعم التعاون مع

دائرة المالية في دبي المدفوعات الحكومية غير النقدية، مما أسهم في تسريع جهود التحول الرقمي الحكومي.

ارتقت المنصة بمستوى سهولة الاستخدام من خلال الدمج مع منصات أخرى مما عزز القيمة المقدمة للعملاء، حيث أصبحت أول محفظة رقمية في دولة الإمارات العربية المتحدة مرتبطة بخدمة "PayPal"، بما يتيح سحب الأرصدة مباشرة من "PayPal" إلى حسابات "e& money". كما وضعت المنصة إطاراً استراتيجياً للتعاون مع "Crypto.com" شكلاً أساساً لإصدار البطاقات، ودعم السيولة، وتحويل العملات الرقمية إلى عملات تقليدية، وتفعيل التحويلات المالية المدعومة بالعملات الرقمية، مما رشح مكانة "Crypto.com" كشريك استراتيجي طويل الأمد.

رُكزت "evison" و"Starzplay" على بناء منظومة شراكات إقليمية عززت موقعهما في مجالات المحتوى الرياضي المتميز والبرامج الترفيهية العربية والإعلانات الرقمية. وأسهمت الشراكات على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في توسيع نطاق التوزيع وتقديم العروض المجمعّة في أسواق رئيسية شملت العراق والكويت ومصر والمملكة العربية السعودية، بما عزز الانتشار ورفع مستوى ملاءمة المحتوى للجمهور. كما أتاح التعاون الاستراتيجي مع شبكة أبوظبي للإعلام دمج محتوى قنوات تلفزيون أبوظبي ضمن منصة "Starzplay"، مما عزز باقة المحتوى العربي المتميز المتاح للمشاهدين.

## المراجعة التشغيلية تكلمة

### e& لايف تكلمة



### واصل بنك "Wio" تعزيز مكانته كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال توسيع بنيته التكنولوجية

اصطناعي للرد على الاستفسارات، وأتمتة ذكية لسير العمل، واعتماد قدرات سحابية من الجيل التالي، مما حسن تجربة العملاء من الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة. وتدعم هذه الشراكة طموح بنك "Wio" في تقديم خدمات مصرفية رقمية أكثر ذكاءً وتخصيصاً ومرونة مع قابلية للتوسع على مستوى الدولة.

### الذكاء الاصطناعي يعزز القيمة على مستوى المؤسسة

**"Careem" - تميز في تقديم الخدمات بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي**  
اعتمدت منصة "Careem" الذكاء الاصطناعي في تقديم خدماتها المتعلقة بنمط الحياة، مما أحدث تحولاً في طريقة تفاعل العملاء مع الخدمات في "تطبيق كل شيء". وتمكّن المساعد الافتراضي من معالجة 85% من طلبات دعم العملاء بشكل كامل، حيث حقق سرعة أكبر في الاستجابة ومستويات رضا أعلى مقارنة بالقنوات التقليدية.

شهدت الأعمال توسعاً في قدرات التجارة الإعلامية وتكنولوجيا الإعلانات. من خلال الشراكة مع "ترينديول"، قامت "evision" و"Starzplay" بتفعيل نماذج تجارة تفاعلية مرتبطة بمحتوى البث، مما أوجد مسارات جديدة لتحقيق الدخل. كما أسهم الربط مع "Freewheel/Comcast" في توسيع الإعلانات المبرمجة للعلامات التجارية العالمية. وعزز التعاون مع شركاء إضافيين في مجال البيانات وتكنولوجيا الإعلانات منظومة "enfuse" التي تدعم صيغاً إعلانية مستهدفة بعبوات عالية. هذه الشراكات مجتمعة أدت لتسريع وتيرة تحول المنصة إلى قوة متكاملة في مجال البث والإعلانات.

واصل بنك "Wio" تعزيز مكانته كواحد من أسرع البنوك الرقمية نمواً في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال توسيع بنيته التكنولوجية عبر تحالف استراتيجي مع "Alibaba Cloud". وقد أسهمت هذه الشراكة في تفعيل أنظمة مصرفية مدعومة بالذكاء

كما عززت نماذج التحسين المدعومة بالذكاء الاصطناعي أداء المنصة من خلال تحسين التسعير، وتوجيه الطلبات، والتنبؤ بأوقات التسليم، وتشجيع العملاء على دفع إكراميات لعمال التوصيل، وتوزيع العروض الترويجية. وأطلقت "Careem" مبادرة "درهم عن كل دقيقة تأخير" المدعومة بالذكاء الاصطناعي، حيث يتم تقييم تأخير الرحلات بشكل مؤتمت مع تقديم تعويض فوري عند استيفاء الشروط.

### "e& money" - توفير الذكاء الاصطناعي في تقديم خدمات مالية آمنة وقابلة للتطور

قامت منصة "e& money" بدمج الذكاء الاصطناعي في عمليات دعم العملاء والامتثال والأنشطة التجارية، مما أسهم في إنشاء منظومة مالية أكثر كفاءة وأماناً. وتعاملت أنظمة الذكاء الاصطناعي مع 88% من تفاعلات الرددشة، إضافة إلى نسبة متزايدة من جلسات المساعدة الصوتية، مما أدى لتقليل زمن معالجة الشكاوى من أيام إلى ساعات وخفض التكاليف السنوية بنحو 40%.

شهدت إجراءات الامتثال تحولاً نوعياً بفضل الأتمتة، حيث تم معالجة أكثر من 95% من تنبيهات مكافحة غسل الأموال بواسطة الذكاء الاصطناعي، بالتوازي مع أتمتة نسبة 100% لعمليات الإبلاغ إلى المصرف المركزي. كما أسهمت إدارة قيمة العملاء المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحقيق مكاسب تجارية ملموسة، شملت زيادة سنوية في الإيرادات تتراوح بين 5-10%، وارتفاعاً بنسبة 7% في عدد مستخدمي التحويلات الدولية، وزيادة نسبة 5% في عدد مستخدمي معاملات البطاقات، وتحسنت الإنتاجية بفضل تحليلات الخدمة الذاتية التي خفضت الجهد بنسبة 40%، وأدوات المساعدة البرمجية المدعومة بالذكاء الاصطناعي التوليدي التي قللت زمن التطوير بنسبة 30%.

**"Starzplay" - استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز التفاعل وتوسيع آفاق التجارة**  
واصلت منصة "Starzplay" الارتفاع بتجربة البث عبر اعتماد محركات متقدمة للبث

والتوصية مدعومة بالذكاء الاصطناعي. باستخدام خوارزمية على نمط "TikTok"، قدمت المنصة اقتراحات محتوى مخصصة استناداً إلى سلوك المشاهدة والسياق، ما أسهم في ارتفاع معدل النقر على المحتوى بنسبة 39%، وزيادة زمن تشغيل مقاطع الفيديو بنسبة 68%.

كما أسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز مزايا التجارة التفاعلية من خلال الشراكة مع "ترينديول"، حيث أتاحت تقنيات الرؤية الحاسوبية للمستخدمين التعرف على المنتجات الظاهرة على الشاشة وشراءها. وأسهمت هذه القدرات في تعزيز مستويات التفاعل وفتح مسارات جديدة لتحقيق الدخل تجمع بين الترفيه والتجارة.

### "Wio" - خدمات مصرفية رقمية ومنصة استثمارية مخصصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي

رسخ بنك "Wio" مكانته كبنك رقمي مدعوم بالذكاء الاصطناعي من خلال استخدام تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي التوليدي والأنظمة المصرفية المساعدة القائمة على النماذج اللغوية الكبيرة، من خلال الشراكة مع "Alibaba Cloud". وأسهمت هذه القدرات في الارتقاء بتجربة العملاء وتبسيط العمليات المصرفية الداخلية كما أتاح الربط مع منصات حكومية مثل "تم" فتح الحسابات بسلاسة عبر مسارات عمل رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما أسهم في تحسين سرعة ودقة إجراءات التسجيل.

### "إي آند الحياة" في عام 2026

ستعمل منصة "Careem" على تعزيز مكانتها كمنصة رائدة لخدمات نمط الحياة في المنطقة من خلال تعزيز عناصر الموثوقية وسهولة الاستخدام والولاء في "تطبيق كل شيء". كما ستسعى لتكرار نموذج النمو المتكامل في المزيد من مدن دول مجلس التعاون الخليجي، مع بقاء دولة الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية كأسواقها الأساسية. سيجري كذلك توسيع نطاق "Careem Plus" عبر تقديم المزيد من المزايا

وتوسيع قنوات التوزيع، بينما ستركز خدمة "Quik" على التميز في جودة المنتجات وتحقيق التميز التشغيلي. ومن المتوقع أن تسهم الابتكارات القائمة على الذكاء الاصطناعي التوليدي في الارتقاء بتجربة العملاء بشكل أكبر وتحسين التوجيه والتسعير والأتمتة والتخصيص.

ستعمل منصة "e& money" على توسيع إسهامها في دعم الاقتصاد غير النقدي في دولة الإمارات العربية المتحدة عن طريق الاستفادة من المشاركة الكاملة في أطر نظام حماية الأجور ومواصلة رقمنة التدفقات المالية الأساسية. كما ستدرس إطلاق أول حلول للإقراض متناهي الصغر (مع مراعاة استيفاء المتطلبات التنظيمية)، بما يعزز دورها في مجال المدفوعات اليومية والتحويلات المالية وتوسيع نطاق الشمول المالي.

ستركز منصة "Starzplay"، بعد الاندماج مع "evision"، على تسريع وتيرة النمو بصفتها منصة البث الرائدة في المنطقة ضمن نموذج الاشتراك بالفيديو حسب الطلب (SVOD) والفيديو المعتمد على الإعلانات حسب الطلب (AVOD). وستعمل على التوسع في توزيع خدماتها عبر الربط مع شركات الاتصالات، وإثراء محفظة المحتوى الرياضي والأعمال العربية الأصلية، وتعزيز مستويات التخصيص من خلال آليات البحث المدعومة بالذكاء الاصطناعي. كما ستسعى المنصة إلى توسيع أنشطتها في مجال الإعلانات والبيانات، بما يتيح فرصاً جديدة لتحقيق الدخل.

سيواصل بنك "Wio" تطوير منتجاته، مع التركيز على دولة الإمارات العربية المتحدة، والإبقاء على إمكانية التوسع الانتقائي على مستوى المنطقة بما يتوافق مع أهدافه الاستراتيجية.

## المراجعة التشغيلية

### e& الاستثمار

# مزيد من التنويع - الاستثمار بزخم متسارع

تقدّمت "إي آند الاستثمار" إلى مرحلة جديدة من النمو في عام 2025، حيث عزّزت قدرتها على تحديد الفرص ذات الإمكانيات العالية، وتوسيع نطاق الشركات الواعدة، وإثبات قوة نهجها الاستثماري من خلال إبرام صفقات ناجحة. بنهاية عام 2025 بلغ إجمالي استثماراتنا وتعهداتنا بالاستثمار إلى حوالي 194 مليون دولار أمريكي في 20 شركة ضمن محافظتنا الاستثمارية، مما أسهم في زيادة تنويع المحفظة بحيث تغطي مجال الاتصالات والمجالات الرقمية التي تقع في صميم استراتيجية مجموعة "إي آند".

قمنا على مدار العام بتعزيز تركيزنا على تحقيق أثر مستدام من خلال توسيع حضورنا في مجال الذكاء الاصطناعي عبر الاستثمار في "AppliedAI"، بما أسهم في تعزيز مرونة وتوافق محافظتنا الاستثمارية القائمة على الذكاء الاصطناعي. كما شهد العام محطة بارزة تمثلت في التخارج الجزئي من حصتنا في شركة "Airalo" عبر صفقة حققت عوائد كبيرة وأكدت فعالية نهجنا الاستثماري.

على مدار عام 2025، واصلنا توسيع نطاق الشراكات الاستراتيجية والمشاريع القائمة على الذكاء الاصطناعي ومتابعة تقدمها في معالجة تحديات أساسية ومستمرة من خلال تطبيقات عملية وفعالة للذكاء الاصطناعي. وتضم محافظتنا المتنامية في مجال الذكاء الاصطناعي شركات "Clockwork" و"Traydstream" و"lkigai" و"Emergence" و"AI" و"Derq"، و"AppliedAI" المنضمة حديثاً.

نجدد التزامنا بدعم الشركات التي تعيد تعريف الصناعات وتدفع مسيرة التطور الرقمي وتسهم في رسم ملامح المستقبل على المستويين الإقليمي والعالمي.

#### حجم المحفظة الاستثمارية

نحو 194  
مليون دولار أمريكي

**محفظة استثمارية متنامية**  
تسترشد "إي آند الاستثمار" في جميع قراراتها الاستثمارية بقيم المجموعة، بما يضمن تحديد الفرص ودعم المؤسسين وتحقيق قيمة طويلة الأمد. انطلاقاً من نهجنا الجريء، نركز على الاتجاهات الريادية التي تعيد رسم ملامح قطاعات الاتصالات والتكنولوجيا الرقمية من خلال ضخ استثمارات موجهة في الشركات الناشئة عالية النمو في أبرز مراكز الابتكار العالمية، بما في ذلك الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة والشرق الأوسط. بفضل تركيزنا المستمر على العملاء، نعمل بشكل وثيق مع جميع قطاعات الأعمال في "إي آند" لتعزيز آفاق التكامل التجاري وتطوير حلول متميزة وتحقيق قيمة ملموسة على مستوى المجموعة.

أسهم هذا النموذج القائم على التعاون في تحقيق إيرادات إضافية وتعزيز الابتكار في المنتجات وتمكين شركات المحفظة الاستثمارية من الاندماج بصورة أكبر ضمن منظومة أعمال المجموعة. كما دعمت هذه الشراكات إطلاق عروض جديدة للعملاء، وتسريع عمليات التكامل الاستراتيجي، وفتح مسارات لعمليات استحواذ تعزز الموقع التنافسي لمجموعة "إي آند". ونواصل تسريع مسيرة تحول "إي آند" إلى مجموعة عالمية رائدة في مجال التكنولوجيا من خلال العمل كفريق واحد مع الشركات الأخرى داخل المجموعة.

كما نجحنا في تأمين حصص ملكية ومقاعد استراتيجية في مجالس الإدارة في أكثر من نصف شركات محافظتنا الاستثمارية، بما يعزّز دورنا كشريك استراتيجي فاعل وموثوق في خلق قيمة مستدامة. وتتيح لنا هذه المواقع المساهمة في توجيه المسار الاستراتيجي وصياغة أجنداث الابتكار ودعم تطور الصناعات الناشئة التي تطمح "إي آند" إلى الريادة فيها.

#### الاستثمار في الذكاء الاصطناعي برؤية طويلة الأمد

حرصت "إي آند الاستثمار" منذ المراحل الأولى لتأسيسها على ترسيخ التزامها بالذكاء الاصطناعي عبر الاستثمار في شركات واضحة الأهداف تعالج تحديات واقعية وتسرع الوصول إلى حلول للمستقبل. وقد ظلت فلسفتنا ثابتة دون تغيير، حيث ننظر إلى ما هو أبعد من الطفرات المؤقتة، ونستثمر في الذكاء الاصطناعي بوصفه محفزاً لتحول هادف ومستدام وقابل للتوسع.

على مدار الأعوام الماضية، عقدنا شراكات مع مؤسسين يوظفون الذكاء الاصطناعي لمواجهة تحديات محورية في مجالات البنية التحتية وعمليات المؤسسات والسلامة ودعم القرار الذكي. وقد تقدمت هذه المسيرة خطوة إضافية من خلال استثمارنا في شركة "AppliedAI"، الذي مثل أكبر جولة تمويل مؤسسي أولية لشركة ذكاء اصطناعي يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعزّز دورنا في رسم ملامح المشهد التكنولوجي في المنطقة.

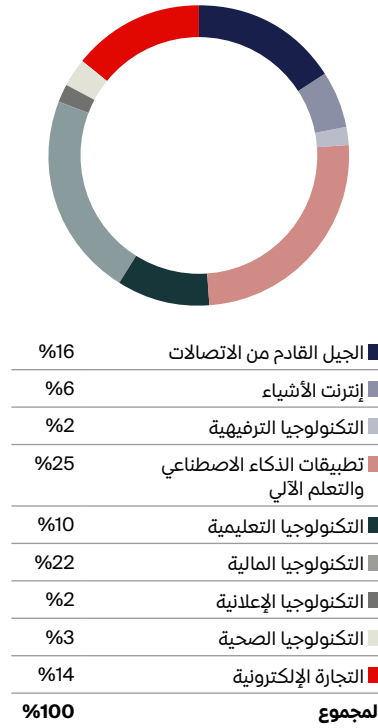
وتعكس هذه الاستثمارات إيماننا بالابتكار الهادف والقادر على تحقيق أثر ملموس وقيمة طويلة الأمد، بما يؤكد استمرار "إي آند الاستثمار" في إحداث تغيير نوعي يخدم القطاعات والمجتمعات على حد سواء.

## المراجعة التشغيلية تكملة

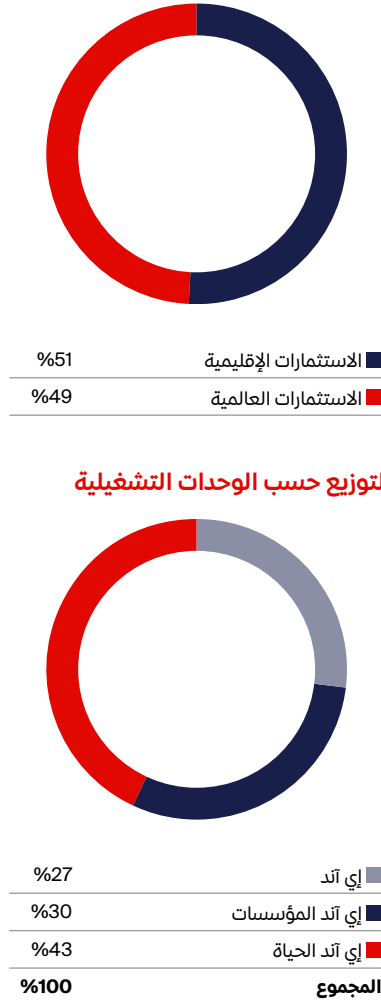
## الاستثمار تكملة

**لمحة عامة عن المحفظة الاستثمارية**  
حافظت "إي آند الاستثمار" على نهج استثماري متوازن في عام 2025، حيث بلغ إجمالي رأس المال المستثمر نحو الفرص الواعدة في منطقة الشرق الأوسط 51%، مقابل 49% للأسواق العالمية. ويعكس هذا التوزيع التزامنا بالتوسع في سوقنا المحلية، بالتوازي مع اغتنام فرص الابتكار ذات الإمكانيات العالية على الصعيد الدولي.

## التوزيع حسب القطاعات



## التوزيع الجغرافي



## التوزيع حسب الوحدات التشغيلية

شهد العام محطات بارزة، من بينها الاستثمار الاستراتيجي في شركة "AppliedAI" والتخارج الجزئي من حصتنا في شركة "Airalo"، وهما خطوتان عززتتا قدرتنا على خلق القيمة المضافة، مع تعزيز وتوسع محفظتنا الاستثمارية لتحل موقعاً ريادياً في مجال التحول التكنولوجي.

## الاستثمار في "AppliedAI"

استثمرنا في شركة تُسرّع وتيرة تبني الذكاء الاصطناعي على مستوى المؤسسات من خلال توفير منصات تسد الفجوة بين الطموحات الاستراتيجية والتطبيق العملي على أرض الواقع، حيث تسهم "AppliedAI" بإعادة تعريف إنتاجية المؤسسات عبر حلول مثل "Opus" و"RISE"، اللذين يمكّنان المؤسسات من بناء وتشغيل مسارات عمل قائمة على الأنظمة الوكيلة في قطاعات عالية التنظيم، بما في ذلك الخدمات المالية والرعاية الصحية. ويمثل هذا الاستثمار أكبر جولة تمويل مؤسسي أولي لشركة ذكاء اصطناعي يقع مقرها في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يشكل خطوة هامة نحو الأمام في مجال الذكاء الاصطناعي على مستوى المنطقة ويؤكد الدور المحوري للشركة في رسم ملامح المرحلة المقبلة من التحول المؤسسي.

## التخارج الجزئي من "Airalo"

في منتصف عام 2025، قمنا بتنفيذ تخارج جزئي من حصتنا في شركة "Airalo"، وحققنا من خلال ذلك توزيعات أرباح قوية وحققنا قيمة إضافية لأصحاب المصلحة. ويؤكد هذا التخارج النجاح جودة الأصول الاستثمارية وقدرتنا على تحقيق العوائد من خلال إدارة المحفظة بانضباط وتوقيت مدروس. الجدير بالذكر أن شركة "Airalo" تأسست في عام 2019، وهي أول وأكبر مزود عالمي لشرائح الاتصال الرقمية للسفر (eSIM)، حيث تقدم باقات تغطي أكثر من 200 دولة ومنطقة، وتخدم قاعدة عالمية تتجاوز 20 مليون مسافر، بما يتيح اتصالاً سلساً عبر شبكات الهاتف المتحرك حول العالم.

## "إي آند الاستثمار" في عام 2026

في عام 2026، ستواصل "إي آند الاستثمار" تبني نظرة استثمارية يقطعة تفتنم الفرص، مع تقييم الأسواق الواعدة التي تتوافق مع أولوياتنا الاستراتيجية وتعزز قوة محفظتنا الحالية. كما سنواصل المتابعة الدقيقة لاستثماراتنا الحالية، بما يدعم تحسين أداء المحفظة، بالتوازي مع استكشاف مسارات جديدة لتحقيق قيمة إضافية لأصحاب المصلحة.

تماشياً مع الرؤية الاستراتيجية الأوسع لمجموعة "إي آند"، سنواصل الاستفادة من التكنولوجيا التحويلية عبر جولات استثمارية جديدة، مع التركيز على الابتكار الهادف الذي يحقق أثراً ملموساً على مستوى المنظومة. ويتمثل طموحنا في مواصلة مسيرة الإنجازات التي تحققت حتى اليوم، وتعزيز حضورنا في القطاعات الناشئة، والاستمرار في بناء محفظة استثمارية جاهزة للمستقبل.