



Art
playground

BELEIDSPLAN ART PLAYGROUND

STICHTING ARTPLAYGROUND,
ALMERE, OKTOBER 2025

VOORBEREID DOOR

Nancy Bosmans, Sandra Goos,
Rosa Renske Rouwenhorst

www.artplayground.nl
info@artplayground.nl

Met dank aan Arlande



INHOUD

01

Introductie

02

Missie

03

Visie

04

Werkwijze

05

Doelgroepen

- Kinderen (0–8 jaar)
- Jongeren (17–27 jaar)
- Kinderen (9–16 jaar)
- Families
- Kwetsbare groepen

06

Kernwaarden

- Hyperdiversiteit
 - Ontmoeting en verbinding
 - Verbeelding en creativiteit
 - Inclusiviteit
 - Toegankelijkheid
 - Duurzaamheid
-

07

Doelen 2025–2028

- Ambitie 1: Professionaliseren van de organisatie
- Ambitie 2: Versterken cultureel-maatschappelijk aanbod door en voor jongeren
- Ambitie 3: Inclusief aanbod voor jonge kinderen en families
- Ambitie 4: Versterken branding, publieksbereik en netwerk
- Ambitie 5: Vergroten financiële zelfstandigheid
- Ambitie 6: Verduurzamen van de organisatie

INHOUD

08

OGSM-model

09

Diensten en programma's

- Het Huis van ArtPlayground – Beatrixpark
 - ArtPlayground Kids
 - ArtPlayground Jongeren
 - Evenementen en verhuur in de stad
 - ArtPlayground buiten Almere (nationaal & internationaal)
-

10

Bestuur en Governance

- Bestuur
- Dagelijkse leiding en medewerkers
- Comité van aanbeveling

11

Beloningsbeleid

12

Transparantie en verantwoording

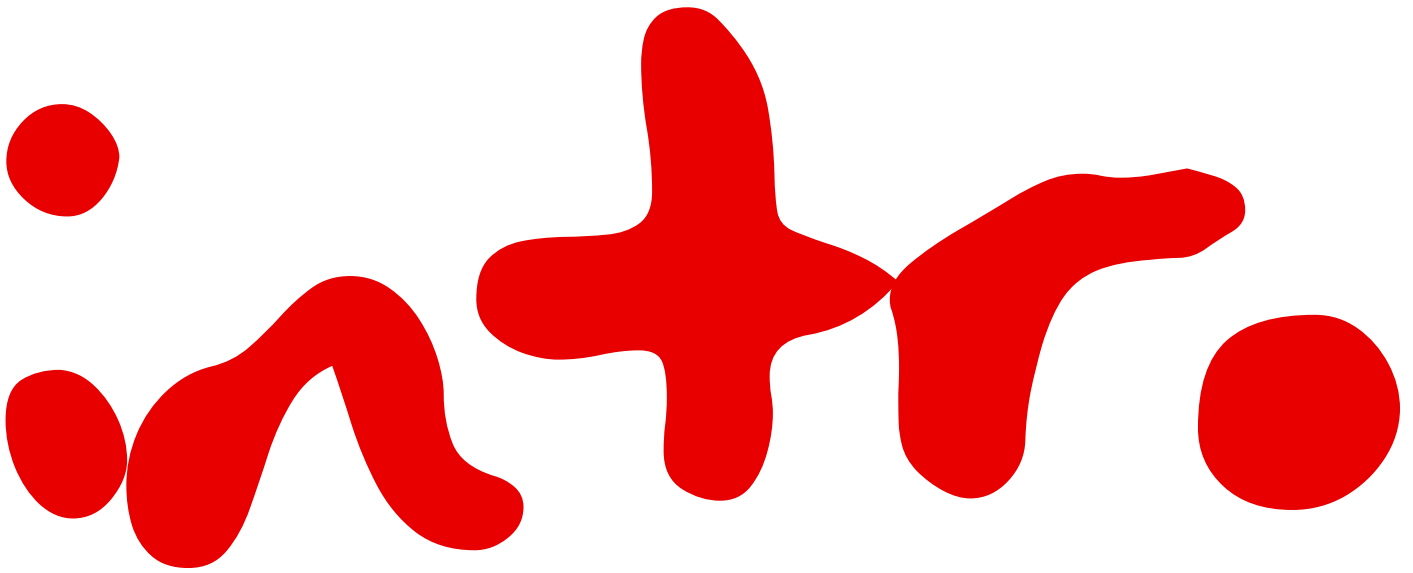
13

Financieel beleid

14

Marketing

- Digitale zichtbaarheid en online communicatie
- Fysieke zichtbaarheid in de wijk en stad
- Fysiek promotiemateriaal en merkidentiteit



Niets is onmogelijk

Vanuit deze overtuiging is ArtPlayground opgericht in de directe omgeving van het Beatrixpark in Almere West. Het initiatief ontstond als een eiland van hoop tegen de toenemende polarisatie, met het doel om via kunst, spel, cultuur en erfgoed de sociale cohesie te versterken, en kinderen én jongeren actief te betrekken bij de samenleving.

Dit bedrijfsplan heeft als insteek het duurzaam doorontwikkelen en zo veel mogelijk financieel zelfstandig maken van de organisatie. Het fundament wordt verstevigd met als doel de vier buurten rondom het Beatrixpark en de stad Almere te verbinden door de rijkdom van culturen en persoonlijke verhalen zichtbaar te maken. Altijd verbonden met de eigen creativiteit van jong publiek.

De eerste stappen werden in 2022 gezet, met minimale middelen en maximale inzet van initiatiefnemers en vrijwilligers uit de buurt en stad. Samen legden zij de basis door verbindingen aan te gaan met sociale en culturele instellingen en de gemeente Almere. In 2024 kreeg ArtPlayground een vaste plek: een leegstaande originele Amerikaanse Diner met groot woonhuis midden in het stadspark.

Dankzij de steun van de gemeente Almere, afdeling Leefbaarheid, Almere West, konden de huur en exploitatie voor 2024/2025 worden gerealiseerd, inclusief de inzet van een ambtenaar om processen soepel te laten verlopen.



www.artplayground.nl
info@artplayground.nl

Vanaf de openstelling in april 2024 organiseert ArtPlayground culturele en sociale activiteiten in samenwerking met partners uit buurt en stad, met een focus op kinderen, jongeren en hun families. Dit werd vanuit projectsubsidies van de Gemeente Almere afdeling Cultuur en ook vanuit Diversiteit & Inclusie financieel ondersteund, en door partners Untold en de Kunstlinie.

Tegelijkertijd wordt het gebouw, dat jarenlang door leegstand verwaarloosd raakte, stap voor stap ontwikkeld tot een grootstedelijke voorziening: een sociaal-culturele social space waar kunst, cultuur, erfgoed en spel ingezet worden om elkaar te ontmoeten.

Met een professioneel en hecht team wordt hier een structureel aanbod ontwikkeld dat gericht is op verbinding. Jongeren krijgen bovendien ruimte en middelen om eigen initiatieven uit te voeren. Uitgangspunt blijft steeds de diversiteit en de bijzondere noden van Almere en de omliggende buurten, waarbij het kind en de jongere centraal staan.

ArtPlayground vervult in Almere een rol die elders ontbreekt. In een jonge, hyperdiverse stad met meer dan 160 nationaliteiten en 187 etnische groepen is er grote behoefte aan een laagdrempelige plek waar kinderen, jongeren en families samen kunnen spelen, leren en hun eigen verhaal vertellen en verbeelden om heden, verleden en toekomst te onderzoeken.

Het Beatrixpark biedt daarvoor een unieke setting: midden in de natuur, omringd door wijken die juist vragen om verbinding en ontmoeting om zorgzaam samen te leven. Door kunst, verhalen en spel samen te brengen, wordt een voorziening gecreëerd die niet alleen cultuur en erfgoed toegankelijk maakt, maar ook bijdraagt aan sociale samenhang en mentaal welzijn. Daarmee is ArtPlayground meer dan een initiatief: het is een noodzakelijke schakel in het versterken van de stad en haar gemeenschappen, vandaag én in de toekomst.





ART
PLAYGROUND



VISIE EN MISSIE

DE ESSENTIE

VISIE

ArtPlayground wil uitgroeien tot een permanente, innovatieve social space waar iedereen uit buurt en stad zich thuis kan voelen: een huis vol verhalen dat duurzaam verankerd is in Almere. Een plek waar kinderen en jongeren zich veilig en gezien voelen, zich creatief kunnen uiten en blijvende verbinding vinden met anderen.

Wij werken toe naar een buurt en stad waarin alle kinderen en jongeren, ongeacht achtergrond of beperking, toegang hebben tot kunst, spel en ontmoeting. Een stad waarin diversiteit wordt gevierd en gedeelde verhalen de basis vormen voor saamhorigheid en toekomstperspectief. In dit ideaalbeeld is ArtPlayground hét sociaal-culturele hart van jong Almere: een levendige ruimte waar persoonlijke ontwikkeling, culturele expressie en gemeenschapszin samenkomen en waar heden en verleden worden onderzocht om samen de toekomst vorm te geven.

MISSIE

ArtPlayground is een sociale en culturele ontmoetingsplek waar kinderen, jongeren, en families verhalen ontdekken, delen en vormgeven door middel van kunst, erfgoed en natuur. Wij spelen in op de behoeften uit de buurt en de stad door activiteiten en programma's te ontwikkelen die aansluiten bij de leefwereld van jonge mensen en bijdragen aan sociale samenhang en culturele uitwisseling.

Vanuit de overtuiging dat nieuwsgierigheid, spel en creativiteit verbinden en een tegenwicht bieden aan polarisatie, stimuleren wij inclusie en saamhorigheid in Almere. Als buurtgerichte organisatie en in de buurt gewortelde organisatie bouwen wij aan een duurzame voorziening die niet alleen culturele uitwisseling bevordert, maar ook bijdraagt aan de ontwikkeling van een sterk, veerkrachtig en cultureel rijk Almere waarin iedereen kan meedoen.

WERKWIJZE

ArtPlayground laat zich inspireren door de Reggio Emilia-benadering, een pedagogische visie die kort na de Tweede Wereldoorlog in Italië ontstond. Deze benadering ziet kinderen als actieve, creatieve en nieuwsgierige ontdekkers die over een aangeboren potentieel beschikken om zelfstandig en samen met anderen kennis op te bouwen. In plaats van vastgestelde leerdoelen vormen de interesses en experimenten van kinderen zelf het uitgangspunt. De leeromgeving biedt een breed scala aan expressievormen en materialen. De kunstenaar en ruimte stimuleren verbeelding, kritisch denken en samenwerking wat bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen tot zelfstandige en democratische burgers. ArtPlayground neemt de speciaal daarvoor ingerichte ruimte en het spelenderwijs werken met kunstenaars als voornaamste uitgangspunt in haar werk.

Vanuit de Reggio-inspiratie ontwikkelde ArtPlayground een geheel eigen werkwijze die haar internationaal onderscheidt binnen het culturele en sociale veld. Dit begon met het kindermuseum Het Huis van Aristoteles in Amsterdam, wat in één jaar 35.000 bezoekers trok. Na de sluiting groeide dit initiatief in de vijftien jaar daarna uit tot een bredere aanpak. Hierin zijn de inrichtingsprincipes van Reggio verweven met kindermuseumexpertise, grote aandacht voor diversiteit en ontmoeting op buurt en stadsniveau. Daarbij de ontwikkeling van immersieve speel- en ervaring ruimten zoals driedimensionale prentenboekenhuizen en digitaal meespeeltheater. Deze methodiek wordt continu doorontwikkeld: kinderen en jongeren staan niet alleen centraal als publiek, maar zijn ook mede-makers van programma's. Zo is een werkwijze ontstaan waarin kunst en spel worden ingezet om verhalen zichtbaar te maken, creatieve expressie te stimuleren en daarmee sociale cohesie te bevorderen.

Hoewel ArtPlayground een plek is waar iedereen welkom is, kiest de stichting voor twee primaire doelgroepen: jonge kinderen van nul tot acht jaar en jongeren van zeventien tot zevenentwintig jaar. Voor jonge kinderen ligt de nadruk op spel, verbeelding en taalontwikkeling, terwijl jongeren juist ruimte krijgen voor zelfexpressie, identiteitsvorming en maatschappelijke betrokkenheid. Andere doelgroepen worden bereikt via samenwerkingen met sociale en culturele partners in de buurt. Deze keuze komt ook tot uiting in de programmering van het gebouw, dat overdag vooral ruimte biedt aan kinderen en families en in de namiddag en avond aan jongeren. Op die manier wordt de locatie van ochtend tot avond optimaal benut en sluit het aanbod naadloos aan bij de leefwereld en ontwikkelingsfasen van de mensen voor wie het bedoeld is.

DOELGROEPEN

ArtPlayground kiest bewust voor jonge kinderen en jongeren als belangrijkste doelgroepen: twee groepen in cruciale ontwikkelingsfasen die weinig passend, activerend cultureel aanbod vinden. Kunst, spel en ontmoeting kunnen hier het verschil maken. Vanuit deze kern groeien de programma's door naar gezinnen, scholen en buurten, waardoor een breed netwerk van verbinding en participatie ontstaat.

Kinderen (0–8 jaar)

Overdag is ArtPlayground vooral een plek voor jonge kinderen en hun families. Jonge kinderen hebben behoefte aan een veilige omgeving die nieuwsgierigheid en creativiteit uitlokt. In Almere is laagdrempelig multicultureel aanbod voor deze leeftijdsgroep beperkt en vaak verbonden aan grote instellingen in het stadscentrum. ArtPlayground speelt hierop in door een rijk en divers programma te bieden dat verder dan oppervlakkige kennismaking: de activiteiten zijn verdiepend, betekenisvol en sluiten aan bij de leefwereld van kinderen.

In samenwerking met scholen en aansluitend bij wat er in de klas geleerd wordt, krijgen kinderen ruimte voor hun eigen ideeën. Daarbij komen kinderen in aanraking met thema's en verhalen die hun blik verrijken en verbreden – van erfgoed tot duurzaamheid, van (slavernij)geschiedenis tot hedendaagse cultuur – en die bijdragen aan veerkracht, heling en persoonlijke groei. Zo versterkt ArtPlayground de leesbevordering, creativiteit en verbondenheid van jong Almere.

Jongeren (17–27 jaar)

In de namiddag en avond transformeert ArtPlayground in een ontmoetingsplek voor jongeren. Veel jongeren ervaren dat zij in een snel veranderende, drukke samenleving gemakkelijk de weg kwijtraken. Ze voelen zich opgesloten in digitale bubbels en staan onder druk door maatschappelijke thema's zoals prestatiedruk, polarisatie en onzekerheid over democratie en toekomst. Hun behoefte is een plek waar zij zichzelf kunnen vormen, ondernemen, bouwen aan hun identiteit en tegelijk in contact komen en blijven met gelijkgestemden.

ArtPlayground biedt zo'n plek: een veilige en inspirerende omgeving waar jongeren niet alleen deelnemen, maar ook mede-makers zijn. Zij worden actief betrokken bij de inhoud en uitvoering van het programma, waardoor het aanbod herkenbaar en relevant blijft. Jongeren krijgen ruimte om te experimenteren met kunst, muziek, theater, dans, digitale media en design, maar ook om elkaar te ontmoeten in jongerencafés, open studio's en een creatieve broedplaats.

Zo ontstaat een alternatief voor traditionele vormen van uitgaan: een aantrekkelijke plek waar jongeren zich thuis voelen, hun talenten ontdekken, ondernemerschap ontwikkelen en samen bouwen aan veerkracht en verbondenheid in hun stad.

Kinderen (9–16 jaar)

Verbreiding van bereik

Oudere kinderen vormen op dit moment nog geen primaire doelgroep in de programmering. Zij worden vooral bereikt via scholen, buurt evenementen en samenwerkingen met welzijnsorganisaties. Ook gaat het om broertjes, zusjes of buurtgenoten die met ArtPlayground in aanraking komen. Scholen kunnen hierbij een sleutelrol spelen: juist omdat onderwijsresultaten in Almere onder druk staan en schooluitval groeit. ArtPlayground gaat in samenwerking met een gespecialiseerde partner plek bieden aan schooluitvallers, zogenoemde 'Divergents' (werktitel). Hoewel dit contact nu vooral indirect is, streeft de stichting ernaar om in de toekomst meer structureel aanbod te ontwikkelen, zodat er een doorlopende lijn ontstaat tussen de jongste kinderen en de jongerengroep.

Families

Via kinderen en jongeren bereikt ArtPlayground ook ouders, verzorgers en grootouders. Zij vormen geen zelfstandige doelgroep, maar hun betrokkenheid is essentieel voor de impact van de stichting. Door hun kinderen actief te zien deelnemen, raken zij emotioneel meer open en ontvankelijk, waardoor gesprekken ontstaan over erfgoed, inclusie, duurzaamheid en diversiteit, die ook thuis worden voortgezet. Zo dragen families bij aan het verdiepen van de effecten van ArtPlayground en aan het versterken van intergenerationele verbindingen in de wijk en de stad.

Kwetsbare groepen

Door de ligging in het Beatrixpark, de toegankelijkheid van het programma en de nadruk op inclusie en diversiteit bereikt ArtPlayground als vanzelfsprekend kinderen en jongeren die elders vaak buitengesloten worden. Het gaat hierbij om kinderen en jongeren met een migratieachtergrond, gezinnen in armoede en scholen uit kwetsbare wijken. Voor deze groepen zijn activiteiten geen aparte ambitie, maar een logisch gevolg van de werkwijze en het DNA van de stichting.

KERNWAARDEN

De kernwaarden van ArtPlayground zijn geen losse richtlijnen, maar vormen het fundament van de organisatie en zijn als rode draad verankerd in alle keuzes, samenwerkingen en programma's.

Hyperdiversiteit

In een stad met meer dan 160 nationaliteiten wordt diversiteit niet als uitdaging, maar als kracht gezien. ArtPlayground maakt hyperdiversiteit zichtbaar in programmering, partnerschappen en organisatie. Door ruimte te geven aan uiteenlopende verhalen en kunstuitingen bevorderen we wederzijds begrip, representatie en cohesie als tegenwicht tegen polarisatie.

Ontmoeting en verbinding

Alle activiteiten en vormgeving van ArtPlayground dragen bij aan ontmoeting, verbondenheid en het versterken van de sociale cohesie in wijk en stad. Urgente thema's zoals migratie, heling, mentale veerkracht en duurzaamheid krijgen een plek in het programma, zodat kunst en cultuur altijd in combinatie met spel en creativiteit ingezet worden om sociaal isolement te doorbreken, participatie te stimuleren en gemeenschapsvorming te versterken.

Verbeelding en creativiteit

Verbeeldingskracht en creativiteit worden ingezet als instrumenten voor kennisdeling en kennisconstructie, zelfexpressie, sociale verbinding en persoonlijke ontwikkeling. Het verruimt de blik op de wereld. Het gezamenlijke creatieve proces van maken, ontdekken en delen staat centraal in de werkwijze, niet het eindproduct. In samenwerking met kunstenaars/makers krijgen kinderen en jongeren de ruimte hun eigen verhalen te verbeelden en te delen, nieuwe perspectieven te verkennen en samen te zoeken naar eigen waarden en het herdefiniëren van oude.

Inclusiviteit

ArtPlayground hanteert een open deur-beleid. ArtPlayground blijft zich ontwikkelen in het vormen van een aantrekkelijke inclusieve omgeving waarin geen onderscheid wordt gemaakt op basis van culturele achtergrond, genderidentiteit, seksuele oriëntatie, sociaaleconomische positie of opleidingsniveau. Iedere deelnemer moet zich gezien, erkend en veilig voelen binnen de culturele omgeving.

Toegankelijkheid

Alle programma's zijn laagdrempelig in opzet, taalgebruik, locatiekeuze en deelnamecriteria. Deelname is kosteloos of tegen een minimale bijdrage mogelijk, zonder dat er specifieke kennis of ervaring vereist is. Zo kunnen kinderen, jongeren en families uit alle sociaaleconomische en culturele achtergronden eenvoudig inlopen en deelnemen.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is vanaf het begin een integraal uitgangspunt bij ArtPlayground. Het gaat daarbij niet alleen om ecologische keuzes, maar ook om sociale duurzaamheid. Concreet betekent dit: duurzame materialen en installaties die jarenlang inzetbaar zijn, het ontwikkelen van groene ontmoetingsplekken zoals de Urban Garden en Urban Kitchen en buurtkeuken waar buurtbewoners samen telen, koken en verhalen delen, en educatieve programma's die natuur, voedsel en erfgoed verbinden. Daarnaast wordt de locatie stap voor stap toekomstbestendig ontwikkeld, met oog voor behoud van het historische gebouw, de American Diner, en gebruik van milieuvriendelijke oplossingen. Door duurzaamheid op deze manier diep te verankeren in gebouw, programma en samenwerking, draagt ArtPlayground bij aan zowel een groene als toekomstbestendige stad.

HYPER DIVERSITEIT

onze diversiteit
is onze kracht

ONTMOETING & VERBINDING

handen schudden,
luisteren en spreken

VERBEELDING & CREATIVITEIT

Maken, doen en leren,
door te maken

INCLUSIVITEIT

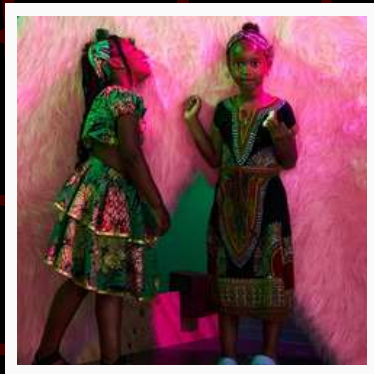
iedereen, ja echt
iedereen, ook jij!

TOEGANKELIJKHEID

iedereen krijgt een
kans om mee te doen

DUURZAAMHEID

we willen nog lang
mee, wees zuinig



DOELEN

De strategische doelstellingen van ArtPlayground vormen het kompas voor de beleidsperiode 2025–2028. Zij geven richting en kader aan de ontwikkeling van de organisatie op zowel inhoudelijk, organisatorisch als financieel vlak. De doelstellingen vloeien voort uit de missie en visie van de stichting en zijn erop gericht om de impact op lokaal en nationaal niveau te versterken. In deze periode ligt de nadruk op zes centrale ambities:

1. Professionaliseren van de organisatie

2. Versterken van het cultureel-maatschappelijk aanbod door en voor jongeren

3. Doorontwikkelen en verbreden van inclusief aanbod voor jonge kinderen en families

4. Versterken van branding, publieksbereik en netwerk

5. Vergroten van de financiële zelfstandigheid

6. Verduurzamen van de organisatie

Professionaliseren van de organisatie

Stichting ArtPlayground streeft naar een duurzame, transparante en toekomstbestendige organisatie met een solide interne structuur en een diverse, deskundige samenstelling van bestuur en team. Door te investeren in duidelijke taakverdelingen, externe expertise en heldere werkprocessen wordt de basis gelegd voor verdere groei. Belangrijke pijlers zijn eerlijk opdrachtgeverschap (Fair Practice Code), diversiteit en inclusie (Code Diversiteit & Inclusie) en goed bestuur (Governance Code Cultuur). Daarnaast werkt de stichting actief aan het verkrijgen en behouden van de ANBI-status, zodat maatschappelijke relevantie en transparantie in de besteding van middelen zijn geborgd. Deze ambitie richt zich op het creëren van stabiele kaders die de inhoudelijke en maatschappelijke doelen van ArtPlayground op lange termijn ondersteunen.

Versterken van het cultureel-maatschappelijk aanbod door en voor jongeren

ArtPlayground ontwikkelt zich als een culturele en maatschappelijke ontmoetingsplek waar jongeren niet alleen deelnemen aan activiteiten, maar ook een actieve rol krijgen als makers, begeleiders en mede programmamakers. De organisatie bouwt voort op haar bestaande werkvormen, zoals ateliers en participatieve programma's. Tegelijkertijd worden nieuwe programma's en exposities ontwikkeld rondom urgente maatschappelijke thema's zoals eenzaamheid, mentaal welzijn, sociale cohesie, inclusie. Ook wordt een podium voor nieuw talent geboden en wordt er vooral veel plezier gemaakt. De inhoud van deze programma's draagt bij aan het vergroten van bewustzijn, expressie en veerkracht bij jongeren.

Talentontwikkeling krijgt vorm via begeleidingstrajecten en structurele samenwerking met externe partners, waardoor jongeren kunnen doorgroeien binnen en buiten de organisatie. Jonge kunstenaars en publieksbegeleiders, met een diversiteit aan achtergronden, worden actief betrokken in uitvoering, team en bestuur. Daarbij wil ArtPlayground zich ook gaan richten op de zogenoemde divergents: jongeren die hun eigen pad bewandelen, en die juist door hun veelzijdigheid de programmering verrijken en een sterke aanhechting binnen de stichting kunnen vinden. Deze ambitie versterkt de culturele en maatschappelijke betekenis van ArtPlayground voor jongeren in de stad en daarbuiten.

Doorontwikkelen en verbreden van inclusief aanbod voor jonge kinderen en families

ArtPlayground bouwt voort op haar Reggio-geïnspireerde werkwijze en ervaring met ateliers en interactieve speelomgevingen. In de komende jaren richt de stichting zich nadrukkelijk op het versterken van een toekomstgericht en inclusief aanbod voor jonge kinderen en hun families, én op het ontwikkelen van programma's voor oudere kinderen (9-16 jaar) zodat er een doorlopende leerlijn ontstaat.

Centraal staat de buurtfunctie: ArtPlayground wil een veilige en inspirerende plek zijn waar kinderen en ouders elkaar ontmoeten, relaties opbouwen en samen deelnemen aan activiteiten die kunst, cultuur en erfgoed verbinden met thema's als diversiteit, natuur en inclusie. Kinderen krijgen de ruimte om spelenderwijs te ontdekken en betekenis te geven, terwijl families actief participeren en eigenaarschap ervaren.

Een belangrijk onderdeel hiervan is Work & Play: een programma waarin ouders kunnen werken of ontspannen en in contact komen met andere ouders, terwijl hun kinderen spelen of samen met hen verdiepend aan activiteiten deelnemen. Hiermee stimuleert ArtPlayground zowel intergenerationele verbinding als rust en ondersteuning voor ouders in de wijk.

Daarnaast wordt de samenwerking met scholen versterkt. Leesbevordering en prentenboeken staan hierin centraal: de taalvaardigheid die kinderen in het onderwijs ontwikkelen vormt de basis om binnen ArtPlayground verhalen spelenderwijs te maken en te delen. Tegelijkertijd introduceert de stichting maatschappelijke en culturele thema's in de schoolcontext. Zo ontstaat een waardevolle wisselwerking die de creatieve en sociale ontwikkeling van kinderen verder verrijkt.

Versterken van branding, publieksbereik en netwerk

ArtPlayground wil haar zichtbaarheid vergroten en een breder, diverser publiek bereiken, met speciale aandacht voor kinderen, jongeren en buurtbewoners. Door de ontwikkeling van een geïntegreerde communicatiestrategie – zowel online als offline – en een sterke, herkenbare visuele identiteit wordt de organisatie steviger neergezet.

Lokale aanwezigheid op plekken als scholen, bibliotheken en buurtcentra speelt hierin een sleutelrol om het bereik te vergroten en de toegankelijkheid te waarborgen. Tegelijkertijd investeert ArtPlayground in het versterken van haar (inter)nationale netwerk van samenwerkingspartners binnen de culturele, educatieve en sociale sector.

Strategische samenwerking en actieve deelname aan stedelijke en landelijke netwerken vergroten niet alleen de zichtbaarheid, maar ook de maatschappelijke impact. Daarnaast zorgt de informele zichtbaarheid via buurtprogramma's voor een sterkere positionering van ArtPlayground als relevante en verbindende speler binnen het culturele veld van Almere en daarbuiten.

Vergroten van de financiële zelfstandigheid

Om de continuïteit van haar activiteiten te waarborgen, wil ArtPlayground minder afhankelijk worden van projectsubsidies. Subsidietrajecten duren vaak maanden, waardoor de organisatie beperkt kan inspelen op actuele kansen en behoeften. Daarom ontwikkelt de stichting eigen inkomstenbronnen via twee sporen: het opbouwen van een buurtbedrijf en aanvullende fondsen- en inkomstenwerving.

Het buurtbedrijf genereert inkomsten door de verhuur van ruimtes aan buurtinitiatieven en de inzet van de Diner als unieke locatie voor film- en fotoshoots. Daarnaast ontwikkelt en verhuurt of verkoopt ArtPlayground eigen speelexposities en producten, zoals de werkstations Grote Letters en SchaduwAtelier. Ook wordt een horeca- en winkelconcept gerealiseerd met lokale producten en een terras aan het water, toegankelijk voor zowel buurtbewoners als bezoekers. De winkel sluit direct aan op de tentoonstellingsruimte en wordt tevens digitaal ontsloten via een online verkoopkanaal. Zo ontstaat een ondernemend buurtbedrijf waarin maatschappelijke waarde en economische activiteit elkaar versterken.

Naast het buurtbedrijf investeert ArtPlayground in fondsenwerving en particuliere betrokkenheid, zowel lokaal als landelijk, onder meer via een extern fondsenwervingsbureau. Ook worden nieuwe publieksmodellen verkend, zoals abonnementen, strippenkaarten en lidmaatschappen. Deze vormen maken het aanbod toegankelijk voor bewoners met minder financiële draagkracht, terwijl tegelijkertijd nieuwe inkomstenstromen worden opgebouwd.

Met deze aanpak bouwt ArtPlayground aan een financieel robuuste en duurzame structuur die haar maatschappelijke missie en culturele functie blijvend ondersteunt.

Verduurzamen van de organisatie

Voor ArtPlayground betekent duurzaamheid meer dan milieubewust werken: het gaat om het toekomstbestendig maken van de organisatie, het gebouw en de programma's.

Een belangrijke stap hierin is het verwerven van eigendom van het huidige pand – de historische Amerikaanse Diner (1939) en het bijgebouwde huis in het Beatrixpark. Onder begeleiding van Katalys, adviesbureau voor buurtinitiatieven, werkt ArtPlayground toe naar aankoop en duurzame herontwikkeling, inclusief een toekomstige uitbreiding voor grotere exposities. Hierbij wordt de historische waarde van het pand behouden en het gebouw met milieuvriendelijke materialen toekomstbestendig gemaakt. Zo ontstaat een stevig fundament voor onafhankelijkheid, continuïteit en verdere ontwikkeling, los van verhuurders of externe partijen.

Ook in de bedrijfsvoering staat duurzaamheid centraal. ArtPlayground vermindert haar ecologische impact door te werken met duurzame en recyclebare materialen, zoveel mogelijk lokaal in te kopen en installaties te ontwikkelen die langdurig inzetbaar zijn. Tegelijkertijd wordt ingezet op langdurige samenwerking met makers, bezoekers en de wijk, zodat projecten duurzaam verankerd raken.

De duurzame visie komt eveneens terug in de programmering. Workshops en educatieve exposities vergroten kennis over natuur en klimaat, verbinden gewassen met hun historische en koloniale context en maken bezoekers bewust van de rol van duurzaamheid in samenleving en erfgoed. Concrete projecten, zoals de Urban Garden & Kitchen (in samenwerking met Stad & Natuur Almere), dragen bij aan voedselbewustzijn, sociale cohesie en een groenere stad. Met Compagnia TPO (Prato, Italië) is bovendien de interactieve digitale dansvoorstelling +Erba ontwikkeld, waarin de spanning tussen natuur en architectuur wordt onderzocht.

Tot slot wordt duurzaamheid ook sociaal verankerd door kwetsbare groepen en vrijwilligers actief te betrekken bij beheer en activiteiten. Zo draagt ArtPlayground bij aan een inclusieve, veerkrachtige stad waarin ecologische, culturele en sociale duurzaamheid hand in hand gaan.

OGSM

Deze ambities zijn uitgewerkt in een OGSM-model (), waarmee de langetermijndoelstelling (Objective) wordt verbonden aan concrete doelen, strategieën en meetbare resultaten. Dit model vormt de basis voor beleidskeuzes, evaluatie en bijsturing.

1. Professionaliseren van de organisatie

ArtPlayground bouwt aan een toekomstbestendige en transparante organisatie met een duidelijke interne structuur, een divers en deskundig team en goed bestuur. Door inzet van externe expertise, heldere werkprocessen en naleving van codes voor fair practice, diversiteit en governance, wordt de basis gelegd voor duurzame groei. Met de ANBI-status borgt de stichting maatschappelijke relevantie en verantwoorde besteding van middelen.

Doelen

- Versterken van de interne organisatie door een duidelijke structuur en heldere taakverdeling.
- Uitbreiden en professionaliseren van het team met nieuwe functies,
- in combinatie met samenwerkingen met externe partners.
- Vergroten van diversiteit en inclusie binnen bestuur, team en samenwerkingen,
- in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie.
- Borgen van transparantie en goed bestuur door toepassing van de Governance
- Code Cultuur, de Fair Practice Code en behoud/verkrijging van ANBI-status.
- Versterken van de artistieke productie door het structureel ontwikkelen, produceren en toegankelijk maken van tentoonstellingen en activiteiten.

Strategieën

- Vastleggen en implementeren van een organogram, heldere werkstructuur en taakomschrijvingen.
- Gericht werven van nieuwe teamleden met diverse achtergronden en aanvullende expertise (o.a. PR, educatie, zakelijk beleid), in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie.
- Creëren van vaste functies voor kunstenaars, ontwikkelaars en publieksbegeleiders, waarbij nadruk ligt op jongerenparticipatie en diversiteit.
- Uitbesteden van financiële en fiscale taken aan een extern administratiekantoor en accountant om professionaliteit en betrouwbaarheid te vergroten.
- Voldoen aan de ANBI-eisen, o.a. publicatieplicht.

- Actief verdiepen en implementeren van de Fair Practice Code in bestuur en team (solidariteit, diversiteit, duurzaamheid, transparantie en vertrouwen).
- Implementeren en actief uitdragen van beleid rond sociale veiligheid binnen bestuur, team en programma's.

Indicatoren

- Organogram en taakomschrijvingen vastgesteld en geïmplementeerd. Aantal nieuwe teamleden en functies gerealiseerd (streefdoel: minimaal X per jaar).
- Percentage bestuurs- en teamleden met diverse culturele/etnische achtergrond is een afspiegeling van Almere.
- Extern administratiekantoor en accountant ingeschakeld en jaarverslag goedgekeurd en met toepassing van codes gepubliceerd.
- PR-verantwoordelijke en zakelijk leider in dienst.
- Verkrijgen en behouden van ANBI-status.
- Beleid voor sociale veiligheid ontwikkeld, vastgesteld, actief intern met elkaar doorontwikkeld en actief gecommuniceerd.

2. Versterken van het cultureel-maatschappelijk aanbod door en voor jongeren

ArtPlayground ontwikkelt zich tot een culturele en maatschappelijke ontmoetingsplek waar jongeren actief bijdragen als makers, begeleiders en mede programmamakers. Met programma's rond actuele thema's als mentaal welzijn, inclusie, erfgoed en sociale cohesie stimuleert de stichting bewustzijn, expressie en veerkracht. Door talentontwikkelingstrajecten, samenwerking met partners en ruimte voor 'divergents' biedt ArtPlayground jongeren kansen om door te groeien en hun eigen stem zichtbaar te maken, binnen én buiten de organisatie.

Doelen

- Verdiepen van inhoudelijke en organisatorische participatie door jongeren; jongeren in stichtingsbestuur, aanhechting in activiteiten, organisatie van exposities, ateliers en workshops.
- Doorontwikkelen van een eigen werkwijze en het ontwerpen van programma's die jongeren bezighouden.
- Frequentie programmering omhoog met behoud van kwaliteit. Na aankoop, het Huis en de expositieruimte uitbreiden en verbeteren met jongeren, zodat jongeren betrokken zijn bij de ontwikkeling en de tentoonstellingen aantrekkelijk blijven voor hen.
- Versterken van talentontwikkeling en begeleidingstrajecten naar werk voor jongeren, inclusief doorgeleiding naar externe partners.

- Maatschappelijk werk ontwikkelen om “divergents” op te vangen en persoonlijke begeleiding en sociale veiligheid te bieden. Omdat “divergents” vaak een hobbelige weg bewandelen.
- Verdiepen van samenwerkingen en co-producties met partners.

Strategieën

- Versterken organisatie met jongeren en aanvulling in stichtingsbestuur door jongeren.
- Samenwerken met jongeren in opleiding, net afgestudeerd of autodidact.
- Samenwerken met gespecialiseerde organisatie(s) die met jongeren werken die zijn uitgevallen in onderwijs of in aanraking zijn gekomen met criminaliteit.
- Programmering met thema's gericht op mentaal welzijn, identiteit, sociale cohesie en creatieve expressie verder ontwikkelen met experts en begeleiders.
- Aanbieden van zichtbare buitenactiviteiten. in samenwerking met partners uit de buurt of zoals nieuw cultureel project 'Buitenspelen' (werktitel) door ArtPlayground in samenwerking met Stichting Kattenkwaad.
- Theaterfestival op evenemententerrein naast het Huis.
- Ruimte bieden aan jongeren activiteiten vanuit buurtorganisaties en andere jongereninitiatieven.

Indicatoren

- Aantal activiteiten per jaar waarin jongeren als maker, begeleider of co-programmeur betrokken zijn.
- Aantal bezoekers/deelnemers.
- Aantal langdurige samenwerkingen met maatschappelijke/culturele partners.
- Aantal jongeren dat doorstroomt naar externe trajecten.
- Bezoekers waardering: gemiddelde tevredenheid en NPS-score positief.
- Aandeel publieksbegeleiders afkomstig uit jongeren- of maker groepen.



3. Doorontwikkelen en verbreden van inclusief aanbod voor jonge kinderen en families

ArtPlayground versterkt haar werkwijze met een toekomstgericht, inclusief programma voor jonge kinderen en hun families, en bouwt aan een doorlopende lijn richting oudere kinderen (9–16 jaar). De stichting ontwikkelt een buurtfunctie waar spel, verhalen, kunst en cultuur verbonden worden met thema's als diversiteit, natuur en inclusie. Met initiatieven als Work & Play stimuleert ArtPlayground intergenerationele ontmoeting en eigenaarschap, terwijl samenwerking met scholen bijdraagt aan taalontwikkeling, leesbevordering en het verbinden van maatschappelijke thema's aan onderwijs.

Doelen

- Borgen van kwalitatieve begeleiding door jonge kunstenaars met diverse achtergronden.
- Versterken van het aanbod voor jonge kinderen en families door speelse, thematische programma's en familieparticipatie.
- Uitbouwen van ArtPlayground Kids als structureel activiteitenprogramma in buurt, park en stad.
- Introduceren en doorontwikkelen van Work & Play voor de buurt als intergenerationeel concept.
- Verankeren van de Ketj Kotj Kids Parade als jaarlijkse traditie in Almere om slavernijverleden te herdenken en te vieren.
- Doorontwikkelen van driedimensionale prentenboeken en gebruik digitale speel- en/of theateromgeving als inclusieve methodiek.
- Uitbouwen van samenwerkingen met basisscholen en voorschoolse opvang.

Strategieën

- Het professionaliseren van de organisatie en werken met partners voor een kwalitatief hoog en zeer divers aanbod.
- Opzetten Theaterfestival met partners.
- Grote expositie in uitbouw.
- Ketj Kotj Kids Parade met de maand juni als activatie maand met speelexpositie rond prentenboek en speurtocht rond slavernijverleden in de stad.
- Kinderen, jongeren en buurt betrekken bij het kiezen van thema en het maken van speelexposities.
- Ook richten op jonge kinderen 0–4 jaar met Work and Play voor ouder en kind.
- 3D prentenboeken in exposities.
- Deelnemen en locatie bieden aan buurtactiviteiten.
- Samenwerkingen met scholen en naschoolse opvang.

Indicatoren

- Aantal thematische exposities en digitale omgevingen gerealiseerd per jaar.
- Bezoekerswaardering: gemiddelde tevredenheid en NPS-score positief.
- Aantal bezoekers/deelnemers exposities, activiteiten en workshops in Huis en in stad.
- Aantal deelnemers Keti Koti Kids Parade.
- Verhuur exposities.
- Input, betrokkenheid vanuit buurt.
- Donaties en abonnementen.

4. Versterken van branding, publieksbereik en netwerk

ArtPlayground vergroot haar zichtbaarheid en publieksbereik met een geïntegreerde communicatiestrategie en herkenbare identiteit, gericht op kinderen, jongeren en buurtbewoners. Door aanwezigheid op lokale plekken en het versterken van (inter) nationale netwerken in de culturele, educatieve en sociale sector, positioneert de stichting zich als een toegankelijke en relevante speler in Almere en daarbuiten.

Doelen

- Publieksbereik fysiek en digitaal vergroten via een herkenbare visuele identiteit en samenhangende communicatiestrategie.
- Meer kinderen en jongeren betrekken via laagdrempelige communicatie en lokale aanwezigheid (scholen, buurthuizen, evenementen).
- Netwerk van samenwerkingspartners behouden en uitbreiden op lokaal, landelijk en internationaal niveau.
- Zichtbaarheid versterken via strategische positionering binnen de cultuur-, welzijns- en educatiesector.

Strategieën

- Ontwikkelen en uitvoeren van een geïntegreerde PR- en communicatiestrategie (inclusief content, social media, free publicity).
- Ontwerpen en uitrollen van een herkenbare visuele identiteit in alle uitingen.
- Actieve aanwezigheid met "Kamishibai op de fiets" project op lokale plekken zoals scholen, bibliotheken, parken, pleinen en wijkcentra.
- Combineren van buurtprogramma's in samenwerking met ArtPlayground om informele zichtbaarheid te vergroten.
- Deelname aan relevante netwerken (buurtorganisaties, kindermusea, culturele platforms) om bereik en zichtbaarheid te versterken.
- Inzetten op partnerschappen met maatschappelijke organisaties gericht op jongeren (sociale partners).

Indicatoren

- Aantal unieke bezoekers aan locatie ArtPlayground in Beatrixpark per jaar.
- Aantal deelnemers aan publieksevenementen zoals Keti Koti Kids Parade in de binnenstad en expo's extern.
- Aantal actieve samenwerkingen met lokale, landelijke en internationale organisaties.
- Aantal jongeren actief betrokken in organisatie of programma's .
- Aantal buurtbewoners actief betrokken (vrijwilligers, deelnemers, bezoekers).
- Online bereik: groei in websitebezoekers, volgers, views en interactie op sociale media.
- Aantal jongeren bereikt via partners en cijfers teruggedrongen schooluitval of criminele terugval (in samenwerking met gespecialiseerde partners).
- Tevredenheid over zichtbaarheid en toegankelijkheid van aanbod (onderzoek onder bezoekers en partners).

5. Vergroten van de financiële zelfstandigheid

ArtPlayground verkleint haar afhankelijkheid van projectsubsidies door de ontwikkeling van een buurtbedrijf met verhuur, horeca, winkel en verkoop/verhuur van eigen speelexposities en producten. Aanvullend wordt ingezet op fondsenwerving, particuliere bijdragen en nieuwe verdienmodellen zoals lidmaatschappen. Zo ontstaat een financieel robuuste structuur die maatschappelijke waarde en ondernemerschap duurzaam verbindt.

Doelen

- Financiële afhankelijkheid van (gemeentelijke) subsidies verminderen.
- Structurele eigen inkomstenbronnen ontwikkelen.
- Verdienmodellen koppelen aan bestaande en nieuwe programma's en producten.
- Door financiële onafhankelijkheid, sneller in kunnen spelen op actualiteit.

Strategieën

- Verhuur van locatie, expositieruimtes en werkplekken als structurele inkomstenbron.
- Verkoop en verhuur van eigen ArtPlayground-producten zoals de exposities en werkstations.
- Verkrijgen vergunning en exploitatie van horeca als laagdrempelige commerciële poot.
- Ontwikkeling van een fysieke én online winkel als onderdeel van exposities, met verkoop van prentenboeken, creatieve materialen en ArtPlayground werkstations.
- Actieve fondsenwerving bij landelijke fondsen én particulieren (zowel in Almere als landelijk).
- Koppeling van (culturele) programma's aan sponsors, verkoopmomenten of ticketing, waar passend.
- Door het uitbreiden van extra exporuimte meer entreegelden of lidmaatschappen genereren.

Indicatoren

- Aantal verhuurde dagen/inkomsten uit verhuur (per jaar).
- Omzet uit verkoop APG-producten (online en fysiek).
- Omzet horeca en winkel.
- Omzet winkel gekoppeld aan exposities (in Diner en online).
- Aantal giften uit publiek en particuliere bijdragen (Almere + landelijk).
- Aantal succesvolle fondsenaanvragen (en totaalbedrag toegekend).
- Percentage van de jaarbegroting dat uit eigen inkomsten komt (streefdoel: jaarlijks groeiend).
- Opbrengst uit entreegelden

6. Verduurzamen van de organisatie

ArtPlayground streeft naar een toekomstbestendige organisatie, waarin zowel het gebouw, de programma's als de werkwijze duurzaam zijn. Door eigendom en duurzame herontwikkeling van de historische Diner met Huis in het Beatrixpark legt de stichting een solide basis voor onafhankelijkheid en continuïteit. Tegelijkertijd worden ecologische en sociale duurzaamheid geïntegreerd: materialen en installaties zijn milieuvriendelijk en langdurig inzetbaar, terwijl projecten bezoekers, makers en de wijk actief betrekken. Zo draagt ArtPlayground bij aan een groene, inclusieve en veerkrachtige stad, met educatie en initiatieven die bewustzijn van natuur, klimaat en erfgoed vergroten.

Doelen

- Realiseren van de aankoop en duurzame herontwikkeling van het huidige gebouw, onder begeleiding van Katalys en met borging van onafhankelijkheid en continuïteit.
- Het Huis uitbouwen met als functie een centraal ontmoetingsplek voor de buurt.
- Ontwikkelen van een toegankelijke en duurzame uitbouw voor grotere exposities en bezoekersaantallen, waarbij jongeren – ook met een beperking – actief betrokken worden in ontwerp en realisatie voor een toegankelijk gebouw.
- Verkleinen van de ecologische footprint door gebruik van duurzame materialen.
- Ontwikkelen van educatieve programma's en workshops die duurzaamheid en erfgoed koppelen aan bewustwording en creatieve expressie van jongeren en bezoekers.
- Actief betrekken van vrijwilligers, buurtbewoners en kwetsbare doelgroepen bij beheer, activiteiten en projecten om sociale duurzaamheid te verankeren.

Strategieën

- Ontwikkelen van een financieel en juridisch plan voor eigendom en beheer, samen met Katalys en gemeente Almere.
- Ontwerpen en realiseren van een duurzame uitbouw in co-creatie met jongeren, architect(en) en buurtbewoners.
- Uitbouwen van de Urban Garden & Kitchen als leer- en ontmoetingsplek voor voedselbewustzijn en sociale cohesie.
- Benaderen van scholen om samenwerkingen aan te gaan met jongeren (ook met een beperking) met interesse in bouw, architectuur en inclusie.
- Actief werven en begeleiden van vrijwilligers, zoals jongeren, buurtbewoners en kwetsbare groepen.
- Gebruik van recyclebare materialen, energiezuinige installaties en circulaire principes in beheer en bouw volgens beleid van gemeente Almere.

Indicatoren

- Aantal stappen/afronding in het traject aankoop en eigendom.
- Percentage duurzame/recyclebare materialen gebruikt bij verbouwing en uitbouw.
- Aantal jongeren (incl. met beperking) betrokken bij ontwerp/realisatie van de uitbouw.
- Aantal educatieve programma's/workshops met duurzaamheid als thema.
- Aantal deelnemers (jongeren, buurtbewoners, vrijwilligers) actief betrokken bij duurzame projecten zoals Urban Garden & Kitchen.
- Mate waarin vaste lasten worden gedekt door inkomsten uit buurtbedrijf (streefdoel: stijgend per jaar).



DIENSTEN EN PROGRAMMA'S

ArtPlayground ontwikkelt en realiseert een breed scala aan activiteiten, programma's en samenwerkingen. Deze zijn steeds flexibel en meebewegend met de behoeften van buurt en stad: een levend aanbod dat zich aan vraag en actualiteit aanpast en verdiept, en waarin kinderen en jongeren centraal staan. De activiteiten vinden plaats in het Huis van ArtPlayground in het Beatrixpark, maar ook in de omliggende wijken, de stad Almere en in (inter)nationale coproducties.

Het Huis van ArtPlayground – Beatrixpark

Het Huis van ArtPlayground vormt het kloppend hart van de stichting. Het is gevestigd in Almere op Beatrixpromenade 7, in de Amerikaanse 'Gateway diner' met Huis in het Beatrixpark: een unieke locatie midden in het groen, aan het water, naast een groot evenemententerrein, omringd door een skatepark, graffiti wall, speeltuin en midgetgolfbaan. Midden in de natuur, vlakbij Kruidenwijk, Muziekwijk, Literatuurwijk, Stedenwijk en Staatsliedenwijk.

- *Vaste installaties, speel-/werkstations en 3D prentenboeken*

Binnen het Huis zijn diverse vaste installaties en werkstations ingericht, elk met een eigen thema en functie. Deze nodigen bezoekers uit om zelfstandig te experimenteren, te leren en verhalen te delen, vaak in relatie tot actuele maatschappelijke thema's en/of prentenboeken. Ze zijn duurzaam, modulair en licht ontworpen, zodat ze flexibel

kunnen worden ingezet in het Huis zelf voor kinderen en jongeren, bij speel exposities of op externe locaties. De collectie bestaat onder andere uit het SchaduwAtelier, de Projectieplek, het NatuurAtelier, Dubbele Glazen Wand, Grote letters, een Lichttafel, tafel en stoeltjes. Samen vormen ze een verzameling die de afgelopen jaren in samenwerking met culturele partners als Centraal Museum, Mercis bv, Bibliotheek Delft, 2Turvenhoog Festival in Almere is getest en verfijnd.

Een bijzonder specialisme van de ontwerpers binnen ArtPlayground zijn 3D-prentenboeken voor exposities. Dat biedt publiek de ervaring het gevoel te hebben echt in een boek te stappen en in die wereld te kunnen spelen. In de collectie zit het concept Prentenboekenstad. Een stad opgebouwd uit grote speelfiguren en opengeslagen prentenboeken waar je kunt spelen alsof je echt in het huisje van bijvoorbeeld Nijntje of Kikker bent. Als expo eenvoudig te plaatsen driedimensionale fysieke speelomgevingen, veilig en licht. Dit ontwerp reisde 10 jaar mee met Vanaf2 in de foyers van Nederlandse en Vlaamse theaters.

Faciliteiten binnen het Huis

Naast de creatieve installaties beschikt het Huis van ArtPlayground over diverse faciliteiten die de sociale en culturele beleving versterken.

Huidige faciliteiten

Het Huis van ArtPlayground beschikt op dit moment over kantoor- en werkruimtes voor het ArtPlayground-team. Hier worden projecten voorbereid, samenwerkingen ontwikkeld en administratieve taken uitgevoerd. Verder fungeert het Huis als ontmoetingsplek voor kunstenaars en vrijwilligers die bij de stichting betrokken zijn, en beschikt over twee ruimtes die geschikt zijn voor openstelling voor publiek.

Toekomstige ontwikkelingen

In de komende jaren worden aanvullende faciliteiten ontwikkeld die het Huis van ArtPlayground versterken als sociaal-culturele ontmoetingsplek voor buurt en stad:

- **Werkplek Social Work:**

Waar activiteitenbegeleiding voor kinderen en jongeren met extra ondersteuningsbehoeften worden georganiseerd in samenwerking met maatschappelijke partners.

- **Winkel:**

Een plek waar lokale kunstenaars en jongeren hun werk kunnen presenteren en verkopen, aangevuld met producten die verbonden zijn aan exposities en de werkwijze van ArtPlayground (zoals prentenboeken en kunstmaterialen).

- **Urban Garden & Kitchen:**

Met de Urban Garden en Urban Kitchen realiseert ArtPlayground een groene, productieve plek in de stad waar buurtbewoners samen telen, koken, eten en geschiedenis en verhalen delen. Deze ontmoetingsplaatsen creëren werkgelegenheid, herstellen sociale verbindingen, bestrijden voedselarmoede en brengen verhalen over migratie en cultureel erfgoed tot leven en worden gedeeld met buurtgenoten.

- **Work & Play voor de buurt:**

Ouders kunnen gericht werken of ontspannen terwijl kinderen spelen of met kinderen meespelen. Het biedt rust, ontmoeting en verdieping in het contact tussen generaties.

- **Terras voor de buurt:**

Het terras biedt buurtbewoners een plek om samen te komen in het park en vormt tegelijk een duurzame inkomstenbron voor ArtPlayground. Naast verkoop van drank en gezonde snacks kunnen er ook activiteiten en concerten plaatsvinden. Zomerse buurtdiners door samen te werken met gastkoks en buurtorganisaties.

ArtPlayground Kids

Binnen ArtPlayground is ArtPlayground Kids ontwikkeld om kinderen uit de directe omgeving uit buurt en stad structureel en op een speelse, creatieve manier te betrekken bij kunst, cultuur en hun leefomgeving. Het programma richt zich op het versterken van sociale cohesie, het vergroten van ontwikkelkansen door middel van leesbevordering en het stimuleren van eigen initiatief. Door een wisselend en jaarrond programma – variërend van interactieve theaterproducties en speelexposities tot educatieve speurtochten, culturele vieringen en creatieve workshops – worden kinderen niet alleen deelnemers, maar ook mede-initiatiefnemers. Activiteiten vinden plaats in de buurt, in de stad, in het park en in het Huis zelf, en verbinden kunst, erfgoed, duurzaamheid en diversiteit. Zo groeit ArtPlayground Kids uit tot een platform waar kinderen hun talenten ontdekken, zelfvertrouwen opbouwen en een gevoel van eigenaarschap ontwikkelen over hun directe leefomgeving.

ArtPlayground Jongeren

ArtPlayground biedt een voor en door jongeren-programma aan dat aansluit bij hun interesses, talenten en ontwikkelingsfase, en dat ruimte biedt voor artistieke expressie, persoonlijke groei en maatschappelijke betrokkenheid. Het aanbod varieert van workshops in theater, dans, digitale media en grafische vormgeving tot open studio-avonden, jongerencafé en creatieve broedplaats waar ideeën en samenwerkingen tot stand komen. In coproductie met professionele kunstenaars, makers en instellingen worden culturele evenementen geproduceerd, zoals Open Studio DEGASTEN X ARTPLAYGROUND (laagdrempelig theater maken), muziekfestival, mediaprojecten en campagne-initiatieven. Daarbij wordt nadrukkelijk rekening gehouden met ideeën en initiatieven van jongeren uit de buurt, waardoor zij inhoud, vorm en uitvoering bepalen. De jongerenactiviteiten fungeren bovendien als platform voor dialoog over maatschappelijke thema's zoals diversiteit, inclusiviteit, duurzaamheid en burgerschap. Door een dynamische mix van activiteiten – van kleinschalige ontmoetingen in de buurt tot grootschalige stedelijke evenementen met expo, theater en muziek – stimuleert het jongerenprogramma zowel talentontwikkeling als ondernemerschap, en versterkt het de rol van jongeren als actieve bouwers van de culturele en sociale omgeving.

Evenementen en verhuur in de stad

ArtPlayground verhuurt ruimtes en mobiele installaties voor diverse doeleinden, zoals film- en fotoshoots, buurtactiviteiten, sociale, maatschappelijke en culturele evenementen in buurt en stad. Daarnaast worden er samen met lokale en niet lokale partners theaterprogramma's en digitale leer-speelomgevingen ontwikkeld en verhuurd. Ook werkt ArtPlayground nauw samen met instellingen zoals de Kunstlinie en De Nieuwe Bibliotheek in Almere en scholen, wat zorgt voor een breed educatief bereik in de stad.

ArtPlayground buiten de stad Almere

ArtPlayground overstijgt de grenzen van Almere door actief te zijn in nationale en internationale samenwerkingen en projecten. Hierdoor wordt het bereik en de impact van de organisatie vergroot.

Nationale projecten

- Grote speelexpo ontwikkelen en openstellen o.a. met schrijver Barbara Tammes (schrijver van "Bouw je eigen luchtkastee" en "Playmode") en met input van kinderen en jongeren uit de buurt.
- Theater festival voor jeugd en jongeren op evenemententerrein (buurt en landelijk).
- Speelexpo-serie Sankofa "ArtPlayground Sankofa – de wereld van Boebalas" en "Het meisje presenteert 'Blauw'". Deze verhuurbare, modulair aanpasbare exposities richten zich op het bewustmaken en helen van het slavernijverleden en de verbinding met heden en toekomst. Door een combinatie van prentenboek, kunst, educatie en participatie brengt het project doelgroepen samen. Verschillende partijen waaronder de Ghanese Ambassade, Scheepvaartmuseum en OBA in Amsterdam tonen zich geïnteresseerd in huur/aanpassen van de exposities.
- Jeugdtheater "Boebalas!" ArtPlayground productie ism Forum Groningen, première januari 2025.

Internationale projecten

- *+Erba*

Deze meespeel dansvoorstelling, gemaakt in samenwerking met Compagnia TPO, is sinds 2022 op wereldtournee en onderzoekt het thema van de groene stad en duurzaamheid. Het project combineert digitale cultuur en milieuactivisme op internationale schaal. Het immersieve project werd ondersteund door de Nederlandse Ambassade in Rome. En zal worden doorontwikkeld voor het Theaterfestival in een tent op het evenemententerrein naast de locatie van ArtPlayground in Almere in 2026.

- *Wereldreis*

"Wereldreis" is een rondreizende grote zaal dansproductie voor alle leeftijden. Een coproductie van ArtPlayground met partners Compagnia TPO en Teatro Metastasio uit Prato in Italië, en met uit Nederland Introdans (Arnhem). De première was in januari 2025. Het project onderzoekt thema's als migratie, verbinding en culturele uitwisseling.

- *Kamishibai op de fiets*

Een mobiel verteltheatertje met grote prentenboeken platen vervoert op een fiets dat in stad en wijken wordt ingezet om verhalen uit de hele wereld te vertellen in verschillende talen en het Nederlands, onder andere in samenwerking met het COA en AZC in Almere. Verhalen worden verteld in meerdere talen, wat bijdraagt aan sociale inclusie en culturele dialoog. Een samenwerking met Art Basics for Children (Brussel). Een samenwerking die uitgebreid kan worden met betrekking tot uitwisseling exposities /studio's en atelier ontwerpen.

BESTUUR EN GOVERNANCE

ArtPlayground is geen nieuwe organisatie, maar heeft zich geherstructureerd in een nieuwe stichting die haar missie volledig weerspiegelt; lokaal verankerd, zonder winstoogmerk en gericht op het algemeen belang.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden die dicht bij de gemeenschap staan en toezien op de realisatie van de maatschappelijke doelen, de continuïteit van de organisatie en de kwaliteit van beleid. Het bestuur keurt het (meerjaren)beleidsplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening goed en bewaakt de transparantie van de organisatie. In de aanloop naar 2026 onderzoekt ArtPlayground welk bestuursmodel het meest passend is voor de lange termijn. Bij de samenstelling van het bestuur streeft de stichting naar diversiteit in expertise, achtergrond, leeftijd en perspectief, in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie. Familie- of partnerrelaties tussen bestuursleden zijn uitgesloten, evenals deelname van medewerkers of opdrachtnemers, om belangenverstremming te voorkomen.

Dhr. Anthony Emanuels

Anthony Emanuels is een ervaren professional met een achtergrond in communicatie en marketing.

Mevr. Victoria Bobie

Lokaal betrokken in Stedenwijk vlakbij Beatrixpark wonende jong professional. Combineert juridische expertise met inzet voor maatschappelijke thema's. Zet zich in voor de leesontwikkeling van kinderen en jongeren, is kinderboekenauteur en zet zich in voor het behoud van cultureel erfgoed. Portefeuille: juridisch, good governance, leesbevordering en educatie.

Dhr. Gauthier Mulala

Mede-oprichter Karibu, bestuurslid FRiskA, ondernemer Portefeuille: juridisch, ondernemer, financieel, horeca. Dagelijkse leiding en medewerkers De dagelijkse leiding is in handen van een tweekoppige directie, die tevens initiatiefnemers zijn: Nancy Bosmans en Sandra Goos. Daarnaast neemt de jonge initiatiefnemer Rosa Renske Rouwenhorst als Creative Producer jongeren de leiding over jongerenprojecten. Indien de activiteiten daarom vragen, kan de organisatie uitbreiden met extra kunstenaars en medewerkers.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit drie leden die dicht bij de gemeenschap staan en toezien op de realisatie van de maatschappelijke doelen, de continuïteit van de organisatie en de kwaliteit van beleid. Het bestuur keurt het (meerjaren)beleidsplan, de begroting, het jaarverslag en de jaarrekening goed en bewaakt de transparantie van de organisatie. In de aanloop naar 2026 onderzoekt ArtPlayground welk bestuursmodel het meest passend is voor de lange termijn. Bij de samenstelling van het bestuur streeft de stichting naar diversiteit in expertise, achtergrond, leeftijd en perspectief, in lijn met de Code Diversiteit & Inclusie. Familie- of partnerrelaties tussen bestuursleden zijn uitgesloten, evenals deelname van medewerkers of opdrachtnemers, om belangenverstrengeling te voorkomen.

Dhr. Anthony Emanuels

Anthony Emanuels is een ervaren professional met een achtergrond in communicatie en marketing. Hij is eigenaar van Smalls Original, een organisatie gericht op verantwoorde foodservice, en runt daarnaast Tony Footage, een videoproduktiebedrijf actief in fotografie, community management en contentcreatie. Anthony studeerde Communicatie en Marketingcommunicatie aan Hogeschool Inholland, met een specialisatie in brand management. Hij woont en werkt vanuit Almere.

Mevr. Victoria Bobie

Lokaal betrokken in Stedenwijk vlakbij Beatrixpark wonende jong professional. Combineert juridische expertise met inzet voor maatschappelijke thema's. Zet zich in voor de leesontwikkeling van kinderen en jongeren, is kinderboekenauteur en zet zich in voor het behoud van cultureel erfgoed. Portefeuille: juridisch, good governance, leesbevordering en educatie.

Dhr. Gauthier Mulala

Mede-oprichter Karibu, bestuurslid FRiskA, ondernemer. Portefeuille: juridisch, ondernemer, financieel, horeca.

Dagelijkse leiding en medewerkers

De dagelijkse leiding is in handen van een tweekoppige directie, die tevens initiatiefnemers zijn: Nancy Bosmans en Sandra Goos. Daarnaast neemt de jonge initiatiefnemer Rosa Renske Rouwenhorst als Creative Producer jongeren de leiding over jongerenprojecten. Indien de activiteiten daarom vragen, kan de organisatie uitbreiden met extra kunstenaars en medewerkers.

Comité van aanbeveling

Het comité van aanbeveling is samengesteld uit initiatiefnemers, oud-medewerkers en partners van kindermuseum Het Huis van Aristoteles. Het comité versterkt het draagvlak van ArtPlayground en fungeert als klankbord door steun en feedback te geven op de voortgang en de keuzes van de organisatie. Daarnaast vervullen de leden een ambassadeursrol richting de gemeenschap en samenwerkingspartners.

Dhr. Ramon Dekkers

Achtergrond: Docent en onderwijsontwikkelaar Social Work aan Hogeschool van Amsterdam, fotograaf.

Mevr. Farnoosh Farnia

Achtergrond: Artistiek directeur Amsterdam Fringe Festival, co-founder/director Mezrab Storytelling School and production house, bestuurslid voor stichting Nowhereen theater de Meervaart.

Mevr. Christel Gouweleeuw

Zakelijk leider Theatergroep SubSub in Almere.

Mevr. Dorothe Lucassen

Achtergrond: Directeur Stichting Het Wilde Westen in Utrecht.

Mevr. Femke van der Ster

Achtergrond: Directeur Respect Foundation.

Dhr. Bas Westerweel

Achtergrond: CPO adviesbureau Knyfe, kunstenaar, presentator.

Beloningsbeleid

ArtPlayground hanteert de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als leidraad bij het verstrekken van opdrachten en het belonen van medewerkers en opdrachtnemers. Dit betekent eerlijke en marktconforme vergoedingen, transparante afspraken en correcte erkenning.

- Werknemers en kunstenaars ontvangen een beloning conform cao-normen.
- Vrijwilligers krijgen een vergoeding binnen wettelijke vrijstellingen.
- Bestuursleden ontvangen geen beloning; vacatiegeld kan in redelijke vorm worden toegekend.
- Onkosten worden uitsluitend vergoed indien aantoonbaar, onderbouwd en vooraf goedgekeurd.

Wanneer de activiteiten daarom vragen, kan de stichting medewerkers in loondienst nemen. Werving en aanstelling verlopen altijd binnen de kaders van de codes en de goedgekeurde begroting. Werving en aanstelling verlopen altijd binnen de kaders van de Fair Practice Code, de Code Diversiteit & Inclusie en de goedgekeurde begroting. Op deze manier waarborgt ArtPlayground dat middelen doelmatig en verantwoord worden ingezet voor haar maatschappelijke en culturele doelstellingen.

Transparantie en verantwoording

Stichting ArtPlayground streeft ernaar de status van ANBI te verkrijgen en legt daarom jaarlijks publieke verantwoording af. Zij onderzoekt actief de Governance Code Cultuur en gebruikt de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie als inspiratie voor eerlijk opdrachtgeverschap en inclusieve praktijken.

- Activiteiten Jaarverslag (met toepassing van de Governance Code Cultuur, Fair Practice Code en Code Diversiteit & Inclusie) en een
- Financieel verslag.

De stichting bouwt voort op samenwerking met bewezen betrouwbare partners uit eerdere projecten, waarbij in specifieke trajecten een bevoorrechte partner kan worden gekozen. Tegelijk blijft zij openstaan voor nieuwe, lokaal verankerde makers en vormgevers, zodat ook anderen gelijke kansen krijgen. Met deze werkwijze wilde stichting duurzame relaties verbinden aan haar missie, de toegang voor nieuwe partners waarborgen en het vertrouwen van partners, subsidiënten, deelnemers en publiek versterken.



FINANCIËEL BELEID

Met de herinrichting zet ArtPlayground in op een duurzaam continuïteitsplan, waarbij een gezonde financiële mix de basis vormt. Daarmee wil de stichting minder afhankelijk worden van subsidies en fondsen, en geleidelijk groeien naar een situatie waarin structurele eigen inkomsten een substantieel deel van de begroting vormen. De inkomsten worden uitsluitend ingezet voor de missie: het organiseren van artistieke, educatieve en maatschappelijke programma's voor kinderen, jongeren en families. Hoofdposten zijn:

- Activiteiten, materialen en locatiekosten
- Vergoedingen en beloningen voor makers en uitvoerenden
- Communicatie en promotie

De stichting heeft geen winstoogmerk. Eventueel opgebouwd vermogen wordt ingezet voor de doelstellingen. Bij opheffing gaat het resterende vermogen naar een andere ANBI met vergelijkbare doelstelling. Privé- en stichtingsvermogen zijn strikt gescheiden, conform de statuten.

Inkomstenmix en groei naar financiële zelfstandigheid

Momenteel bestaan de inkomsten hoofdzakelijk uit subsidies en fondsen op projectbasis o.a. Gemeente Almere, afdeling Leefbaarheid buurt, Gemeente Almere Diversiteit & Inclusie en afdeling Cultuur. En expositie en activiteiten rondom Ketu Koti ism Untold en de Kunstlinie. Gesupport door Stichting Ketu Koti Flevoland. Om de financiële basis te verbreden werkt ArtPlayground aan nieuwe verdienmodellen als buurtbedrijf:

- Entree voor grote speelexposities (na verbouwing bijgebouw)
- Scholenprogramma's en educatieve bezoeken
- Abonnementen en donateurschap
- Giften en sponsoring, o.a. crowdfunding
- Inkomsten uit winkel en horeca (vanaf 2026)
- Verhuur van ruimtes (vanaf 2026)



De ambitie is om het aandeel subsidies stapsgewijs te verlagen en het aandeel eigen inkomsten jaarlijks te laten groeien.

Toelichting aannames:

- 2026 Start buurtbedrijf: inkomsten uit horeca, winkel en verhuur komen erbij.
- 2027 Verdere professionalisering: hogere bezoekersaantallen, stijging in abonnementen/donateurs. Subsidies groeien beperkt, maar eigen inkomsten nemen sterker toe.
- 2028 Doorontwikkeling: grote speelexposities, horeca en verhuur leveren structureel significant aandeel op. Subsidie-afhankelijkheid daalt richting 50/50

Uitgaven

De middelen worden hoofdzakelijk besteed aan:

- Culturele projecten en programma's (ca. 50%)
- Personele en uitvoeringskosten (ca. 25%), inclusief Fair Pay volgens Fair Practice Code
- Huisvesting & faciliteiten (ca. 20%)
- Communicatie & promotie (ca. 5%)

Het grootste deel van het budget draagt direct bij aan de artistieke en maatschappelijke doelstellingen.

Vermogensbeheer en reserves

- Middelen worden uitsluitend beheerd via een Nederlandse bank (betaal- en spaarrekening).
- Er wordt geen gebruik gemaakt van risicovolle beleggingen.
- Er wordt gewerkt aan een continuïteitsreserve ter dekking van minimaal 6 maanden vaste lasten, conform ANBI-richtlijnen (geschat op 72.000 euro binnen 5 jaar)

Risico's en borging

- Afhankelijkheid van subsidies
Oplossing: gefaseerd vergroten van eigen inkomsten via entree, horeca, verhuur, winkel, verhuur/verkoop exposities en ArtPlayground werkstations, scholen programma's.
- Bezoekersaantallen lager dan verwacht
Oplossing: programmering schaalbaar houden, aanvullende fondsenwerving inzetten en samenwerking versterken met lokale partners en scholen.
- Exploitatiekosten gebouw
Oplossing: structurele afspraken met de gemeente over huisvesting, inzetten van buurtbedrijf voor beheer en benutten van inkomsten uit verhuur en horeca.

MARKETING

De marketing heeft als voornaamste doel om de naamsbekendheid van ArtPlayground in Almere en de regio te vergroten, en tegelijkertijd de landelijke zichtbaarheid te versterken. Dit moet enerzijds leiden tot een groter publieksbereik, en anderzijds tot meer strategische samenwerkingen binnen de sectoren cultuur, welzijn en educatie. De ambitie voor de komende jaren is om de marketingactiviteiten structureel te professionaliseren. Er wordt ingezet op een doordachte communicatiestrategie die de verschillende publieksgroepen zowel fysiek als digitaal proactief benadert. Daarnaast richt ArtPlayground zich op de branding van haar locatie: de voormalige Amerikaanse Diner met woonhuis wordt getransformeerd tot cultureel centrum met een inclusieve, speelse en open uitstraling.

Digitale zichtbaarheid en online communicatie

ArtPlayground maakt al gebruik van meerdere communicatiekanalen, waaronder een eigen website, een actief Instagramaccount, e-mailverkeer met partners en deelnemers, en fysieke programmafolders. Deze basis wordt de komende jaren verder uitgebouwd met gerichte contentontwikkeling en een strategische inzet van social media. Om deze ontwikkeling te ondersteunen, wordt in 2025 een medewerker of zzp'er met expertise in marketing en communicatie aangesteld. Deze persoon krijgt de opdracht om:

- Aantrekkelijke communicatie te ontwikkelen voor een divers publiek, in samenwerking met bestaande en nieuwe partners, met als doel de participatie te vergroten;
- De zichtbaarheid in landelijke media (zoals kranten en tijdschriften) te versterken;
- De toegankelijkheid en helderheid van de website te verbeteren, met een duidelijke profilering van activiteiten voor kinderen en jongeren;
- De doelgroep segmentatie te verfijnen (o.a. kinderen, jongeren, ouders, scholen, buurtbewoners en toeristen);
- Een samenhangende contentstrategie op te zetten; onder andere met een serie creatieve 'art recipes', open opdrachten voor kinderen thuis en op school.

Fysieke zichtbaarheid in de wijk en stad

Naast digitale communicatie blijft fysieke en sociale nabijheid belangrijk voor het buurtbedrijf van ArtPlayground. Daarom blijft de stichting actief aanwezig bij buurt evenementen in en rond het Beatrixpark, in samenwerking met onder andere Jongerencafé Almere (Five O.) De Schoor, buurtsportorganisaties (Talent in Opleiding), Youth for Christ, Stichting Unity Vibes, Stichting James, IMD en De Vreedzame Wijk.

In 2025 wordt de zichtbaarheid verder versterkt met het project "Kamishibai op de fiets", een mobiele vertelplek waarmee ArtPlayground in samenwerking met Art Basics for Children uit Brussel verhalen uit diverse culturen tot leven brengt in de wijk en de stad. Deze innovatieve aanpak combineert leesbevordering, culturele diversiteit en laagdrempelige promotie in de openbare ruimte.

Daarnaast blijft free publicity een waardevol communicatiemiddel. ArtPlayground werd eerder al gefilmd en genoemd in onder meer buurtkranten, Almere Deze Week, Omroep Flevoland, het Jeugdjournaal, Omroep Zwart en Omroep MAX. Deze contacten worden gekoesterd en verder geprofessionaliseerd, zodat toekomstige exposities, parades en workshops ruim op tijd onder de aandacht worden gebracht.

Ook de locatie van ArtPlayground in het Beatrixpark biedt kansen voor gebiedsgerichte marketing. Als onderdeel van de groen-blauwe structuur van Almere, vastgelegd in de nota Kleur in Groen, vormt het park een levendige en natuurlijke ontmoetingsplek, waarin ArtPlayground fungeert als culturele trekpleister. Het gebouw is zichtbaar vanaf het water en bereikbaar per boot. Bovendien ligt het park aan een belangrijke fietsroute van de gemeente. In 2025 wordt gestart met het verkennen van cross-promotionele mogelijkheden in samenwerking met toeristische partners in Almere en Flevoland, zoals vermeldingen op toeristische platforms en fysieke bewegwijzering naar de locatie. Vanaf 2030 wordt de IJmeerlijn verwacht, een metroverbinding met IJburg en Amsterdam, met een halte naast ArtPlayground in het Beatrixpark. Dit biedt kansen om de rol van ArtPlayground's buurtbedrijf als een grootstedelijke en landelijke voorziening te versterken.

Fysiek promotiemateriaal en merkidentiteit

Fysieke promotiematerialen, zoals posters, flyers, banners en boekenleggers, vormen een onmisbaar onderdeel van de zichtbaarheid en visuele identiteit van ArtPlayground. Deze materialen worden doelgericht verspreid op scholen, in bibliotheken en tijdens evenementen, vaak in samenwerking met partners zoals De Vreedzame Wijk, de Kunstlinie, De Nieuwe Bibliotheek, Untold, Stichting Keti Koti Flevoland en het door ArtPlayground geïnitieerde samenwerkingsverband rondom de Esplanade: Keti Koti Almere.

Door aanwezigheid in de publieke ruimte en bij lokale activiteiten dragen deze uitingen krachtig bij aan de herkenbaarheid van de stichting. Zo werd bijvoorbeeld actief promotiemateriaal ingezet voorafgaand aan workshops, die mede daardoor volledig waren volgeboekt. Ter versterking van de merkconsistentie en visuele herkenbaarheid zijn alle fysieke uitingen standaard voorzien van het officiële logo en/of een zichtbaar watermerk van ArtPlayground. Dit draagt niet alleen bij aan de professionele uitstraling, maar beschermt ook het intellectuele eigendom van het ontwerp.



