

POLÍTICA GENERAL

GRUPO DOORCATS & BRASSOCHO



POLÍTICA GENERAL DE EMPRESA

En el siguiente documento reflejamos los ideales, motivación y filosofía que tanto Doorcats S.L. como Brass Ocho S.A. queremos transmitir.





INTRODUCCIÓN	5	RELACIONES CON LOS PROVEEDORES	16
DESCRIPCIÓN DE LAS SOCIEDADES	5	RELACIONES CON LA COMPETENCIA	17
ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN	7	RELACIONES CON SOCIOS ESTRATÉGICOS	17
VALORES Y CULTURA CORPORATIVA	9	COLABORADORES (RR.HH.)	19
MISIÓN Y VISIÓN	10	Selección	
Nuestra misión		Medición del desempeño	
Nuestra visión		Formación continua	
		Comunicación	
RELACIONES CON CLIENTES	13	Política retributiva	
Calidad y medioambiente		Respeto a la legalidad	
Excelencia en el servicio		Política de igualdad de oportunidades y conciliación	
Cercanía y cordialidad		Seguridad y salud laboral	
Anticipación		Trabajo en equipo: 1 + 1 > 2	
Política de precios			
Compromiso mutuo		POLÍTICA DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA	25
Cartera de clientes		Consolidación	
EFICIENCIA ENERGÉTICA	14	Crecimiento	
		Generación de valor	
		Inversiones	





INTRODUCCIÓN

La cultura de empresa viene a reflejar los ideales, motivación y filosofía que tanto **Doorcats S.L.**, como **Brass Ocho S.A.** (en adelante Grupo Doorcats), quieren transmitir.

Es un documento dirigido a la sociedad en general y en particular a todos sus públicos objetivo (clientes, proveedores, equipo, socios estratégicos, etc.) y que parte del ideal fundacional de las personas que crearon la empresa.

Es el resultado de las reflexiones conjuntas realizadas tanto por la Propiedad como por la siguiente generación que está asumiendo su incorporación en las responsabilidades de ambas empresas.

Así pues, la **POLÍTICA DE EMPRESA** constituye el marco de actuación a partir del cual se definirán las grandes líneas estratégicas del grupo que se utilizarán para alcanzar los objetivos fijados.

DESCRIPCIÓN DE LAS SOCIEDADES

GRUPO DOORCATS está constituido por dos sociedades cuyos objetos sociales son:

- **DOORCATS, S.L.** Fabricación, comercialización y montaje de todo tipo de elementos de carpintería de cualquier tipo.
- **BRASS OCHO, S.A.** La compraventa, comercialización mayorista y minorista, fabricación, instalación, importación y exportación de todo tipo de elementos de ferretería y carpintería de madera. Adquisición, tenencia de bienes muebles, etc.

En definitiva, son empresas cuyo objeto social viene definido por **fabricación, comercialización e instalación de elementos de carpintería de cualquier tipo.**

Sus actividades están encuadradas dentro del Catálogo Nacional de Actividades Económicas CNAE en el epígrafe 4752 “Comercio al por menor de ferretería, pintura y vidrio en establecimientos especializados” y 4674 “Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción” respectivamente.

Así pues, la **POLÍTICA DE EMPRESA** constituye el marco de actuación a partir del cual se definirán **las grandes líneas estratégicas del grupo** que se utilizarán para alcanzar los objetivos fijados.



ANTECEDENTES & EVOLUCIÓN

Almacenes Los



 **door**cats

ANTECEDENTES & EVOLUCIÓN

La historia de DOORCATS S.L. se remonta a los años 70, cuando **los hermanos Cabrero Gascón y su padre Julio** decidieron comenzar su actividad empresarial en solitario. Anteriormente, formaban una empresa de carpintería junto con el hermano de Julio y sus hijos.

Tras esta separación, la empresa de **Julio Cabrero Morejón e Hijos** contaba con un almacén en Valladolid que disponía de una exposición de puertas y un taller de barnizado en Íscar, donde se barnizaban las puertas comercializadas. La actividad principal era **la venta e instalación de puertas**, tanto de entrada como de interior, sobre todo en la provincia de Valladolid.

Al poco tiempo se decidió incorporar **material de ferretería para su venta**. Los comienzos como ferreteros no fueron fáciles, ya que encontrar proveedores adecuados y que confiaran en nuestro proyecto no fue sencillo.

Mientras tanto, en 1981 se decide ampliar la nave donde se realizaba el barnizado de puertas. Gracias a esta ampliación y a la compra de maquinaria se comienza a realizar **barnizado para terceras empresas**.

Sin todavía saberlo, se empieza a definir el camino que seguirá DOORCATS los años posteriores, el servicio integral al carpintero.

Tras el aumento de la actividad ferretera, en 1983 se decide abrir una ferretería en Íscar, en la Avenida San Miguel, más dirigida al profesional. Era una ferretería pequeña, pero con más variedad de producto y dirigida no solo al sector carpintero, si no a más gremios profesionales, como el agricultor, herrero, albañil...

A finales de los 80 y principios de los 90 sucedieron **dos acontecimientos importantes** que impulsarían la empresa hacia delante:

- **En 1991 se realiza una gran inversión y se inaugura una nueva ferretería en Íscar.** Con un gran espacio de almacén, oficina y tienda. Un gran salto cuantitativo y cualitativo, que consigue que la empresa se consolide como un proyecto sólido y definido.

- **En estos años se consigue la distribución exclusiva en Castilla y León de PUERTAS UNIARTE.** A partir de este momento el modelo de negocio cambia y dejamos de realizar instalaciones propias, apostando más por la distribución al carpintero instalador, que por la instalación propia.

Gracias a la distribución de PUERTAS UNIARTE, a la apuesta por el sector ferretero y el cambio de estrategia, las ventas comienzan a crecer, tanto de carpintería, como de ferretería, lo que obliga a hacer cambios en la parte productiva, como la incorporación de nueva maquinaria de mecanización y futura ampliación de instalaciones.

Además, se refuerza la estructura comercial comenzando a crear un **equipo comercial** fuerte y organizado.

En 1995 se crea la actual sociedad DOORCATS S.L.

El crecimiento de ventas fue exponencial y la fabricación nacional de herraje era nula o escasa, por lo que se decide comenzar a importar herraje de Asia.

En 1998 se decide crear una nueva empresa junto con los hermanos Cuesta, amigos de la familia desde hace tiempo, que se llamará **BRASSOCHO**, que se dedicará a importar herraje.

En estos años y en plena expansión geográfica, la empresa decide abrir mercado en **la isla de Ibiza**, una isla en plena explosión en construcción.

Para abrir mercado de una forma segura, se decide que además de hacer el suministro del material, en Ibiza también realizaríamos la instalación en obra de la carpintería.

En 1999 se realiza la primera obra en la isla de Ibiza.

La primera obra representativa en Ibiza fue el Palacio de Congresos de Santa Eulalia. Una obra especial, que nos enseñó cómo había que trabajar la carpintería a medida. Gracias a esta obra surgieron otros proyectos icónicos para nosotros, como la remodelación del Aeropuerto de Ibiza o el Ushuaïa Ibiza Beach Hotel.

A raíz de realizar estas obras y una ardua labor comercial en la zona, conseguimos crear una cartera de clientes fiel y posicionarnos en la isla como instaladores y fabricantes de carpintería de calidad y nos permiten dar el salto a obras de alta gama.

A medida que nuestra actividad en Ibiza crecía se convirtió en imprescindible contar con espacio de almacenamiento de material para las obras, por lo que se decidió establecerse y crear un almacén con oficina propia en la isla.

Volviendo a la península, en el año 2004 DOORCATS realizó la mayor apuesta de su actual historia y se inauguraron **las actuales instalaciones** que albergan las oficinas centrales, una gran tienda y exposición y un almacén de gran espacio de almacenamiento.

Tras el establecimiento en la nueva sede, DOORCATS se consolidó como un proyecto con una estructura sólida y una trayectoria segura, lo que implicó que grandes fabricantes de carpintería y grandes superficies de bricolaje comenzaran a confiar en nosotros como sus proveedores y partners.

Se han generado además nuevas marcas unidas a DOORCATS como:

- **TuArmario**: Marca a través de la cual se distribuyen y fabrican armarios y complementos de armario.
- **HIDDENDOOR**: Marca de puertas rasomuro a medida.
- **Rasokit**: Marca de kit de puerta rasomuro.
- **Ez-Slide**: Sistema de guía corredera para para puertas de paso.

En el año 2021 y tras un proceso de compra del total de las acciones por parte de los hermanos Cabrero Gascón, **BRASSOCHO y DOORCATS** realizan un proceso de consolidación contable, de forma que DOORCATS comienza a operar como grupo de empresas.

En el año 2023 se inaugurará un nuevo showroom en la isla de Ibiza. Este será un edificio de tres plantas, con gran espacio de almacenamiento y más de 500 m2 de exposición. Es un concepto único en la isla, donde podremos ver en las diferentes salas todo tipo de instalaciones de carpintería y ferretería. El showroom estará orientado totalmente a la experiencia del cliente, donde el profesional o el particular estarán atendidos por un equipo técnico totalmente cualificado y podrán conocer al detalle la totalidad de la gama de productos que Doorcats trabaja, desde las instalaciones de carpintería más habituales, hasta carpinterías especiales para hoteles, organismos públicos o proyectos de alto nivel en viviendas unifamiliares, totalmente a medida, con los materiales y diseños más exclusivos del mercado.

En los últimos años la plantilla de la empresa ha ascendido hasta alcanzar en este 2022 casi los 100 trabajadores, con una cartera de más de 1000 clientes en activo y unas 30.000 referencias en stock.

Esta evolución no hubiera sido posible sin **el esfuerzo de cada uno de sus integrantes**, en especial de aquellos miembros de la plantilla que han dedicado su vida, literalmente, a evolucionar junto a DOORCATS.

La dirección de la empresa agradece a todas las personas que en algún momento de la historia de DOORCATS S.L. han creído en esta familia y en este proyecto.

El paso del tiempo y el trabajo bien hecho han permitido a GRUPO DOORCATS alcanzar importantes niveles de desarrollo, así como una reconocida imagen de marca y prestigio de empresa dentro del sector de la carpintería en la construcción, gracias al respeto y la defensa de los VALORES Y PRINCIPIOS que han sustentado su historia como empresa, y que ahora recopilamos en este documento, que refleja la **POLÍTICA DE EMPRESA**.

■ **HIDDENDOOR**

RASOKIT



ez-slide

VALORES Y CULTURA CORPORATIVA

Los **VALORES Y LA CULTURA CORPORATIVA** se refieren a aquellas máximas que presiden el devenir diario de la empresa, trascendiendo incluso al exterior. Se trata de valores en buena medida subjetivos, difícilmente cuantificables, pero que de manera evidente están **presentes en el día a día de la Organización**, y en sus planteamientos de futuro. Los valores que Doorcats mantiene son:

- Calidad de servicio y producto
- Honestidad en cada actuación
- Responsabilidad con las personas y el entorno
- Resiliencia, nos adaptamos a las dificultades y las aprovechamos para mejorar
- Transparencia con nuestros colaboradores
- Coherencia en los mensajes y en nuestros actos
- Pasión por hacer mejorar a nuestro cliente y por mejorar nuestro entorno
- Liderazgo responsable y que da ejemplo, como empresa y como individuos
- Colaboración y trabajo en equipo
- Innovación y mejora continua

Con estos valores, podemos hacer una primera definición de lo que queremos transmitir en Doorcats:

GRUPO DOORCATS son empresas **comprometidas con la excelencia** y por ello, orientamos todas nuestras energías en pensar cómo aportar soluciones acordes a las necesidades actuales y futuras que cumplan las expectativas de nuestros clientes, a un precio competitivo y aportando el máximo nivel de diseño, calidad y servicio.

Asumimos el compromiso de buscar la excelencia tanto en el ámbito profesional como en el social, porque nuestra vocación es conseguir **el mejor servicio y el mejor producto** para nuestros clientes.



**NUESTRO OBJETIVO:
LA PLENA SATISFACCIÓN
DEL CLIENTE**

MISIÓN y VISIÓN

GRUPO DOORCATS somos dos empresas orientadas a aportar **soluciones concretas para la carpintería de madera** en la construcción, proveyendo desde las herramientas y consumibles necesarios a los profesionales del sector hasta la fabricación, comercialización, asesoramiento técnico e incluso la ejecución de proyectos de carpintería de madera a medida. La amplia gama de productos que ofrecemos permite que las edificaciones que se construyen se transformen en entornos seguros, confortables, sostenibles y duraderos en el tiempo.

De esta forma, todos los esfuerzos son orientados a la plena satisfacción de las necesidades y requerimientos de nuestros clientes y, en definitiva, a asegurar el máximo índice de calidad.

Desde nuestros inicios, GRUPO DOORCATS se ha caracterizado por cumplir **altos estándares de calidad** gracias a la estrecha colaboración con nuestros clientes y proveedores, lo que nos ha permitido especializarnos y entender las necesidades de nuestros clientes a la perfección, pudiendo ofrecer siempre lo que estos necesitan.

Estamos orientados totalmente a conseguir **el mejor servicio al cliente**, al respeto al medioambiente y al cumplimiento estricto de la legalidad vigente.

NUESTRA MISIÓN

Nuestra MISIÓN consiste en aportar **al profesional de la carpintería** de madera en la construcción soluciones concretas tanto en materiales como en servicios asegurando que cumplan a la perfección el cometido al que vayan destinadas.

Nuestra filosofía corporativa otorga una alta prioridad a la Calidad tanto en la selección de los materiales que fabricamos o comercializamos como en los trabajos de instalación que desarrollamos, respetando en todo momento las especificaciones técnicas y aplicando innovaciones tecnológicas que permitan la mejora continua de nuestro servicio global.

NUESTRA VISIÓN

Nuestra VISIÓN para los próximos años es la de una **Empresa comprometida con el cliente** fijándonos como objetivo consolidarnos como el COLABORADOR de referencia en los proyectos de carpintería de madera en la construcción, siendo un referente en nuestro segmento de mercado a nivel nacional e internacional, no en costes ni en tarifario sino en satisfacción de nuestros clientes y en la **alta calidad de nuestras soluciones**.

Queremos ser percibidos por nuestros Clientes como una empresa **SERIA, RESPONSABLE, FIABLE, DIFERENTE, FLEXIBLE y COMPROMETIDA**, capaz de dar respuesta al cliente en sus necesidades más exigentes.

Es por ello por lo que en GRUPO DOORCATS trabajamos día a día para que nuestro **portfolio de soluciones sea eficiente**, de alto rendimiento, respetuoso con el Medio Ambiente ofreciendo en todo momento a nuestros Clientes la satisfacción que ellos esperan.

En el desarrollo de nuestra actividad perseguimos la generación del BENEFICIO EMPRESARIAL suficiente para satisfacer las expectativas de rentabilidad de los accionistas, conseguir los recursos suficientes para mantener la estructura empresarial y afrontar nuevos retos futuros, en un contexto de **consolidación de las relaciones con los clientes** y una clara y contundente determinación por la innovación y la tecnología asegurando, de esta manera, un crecimiento ordenado y sostenible.

Todo ello procurando un ambiente de trabajo agradable, promoviendo la conciliación de la vida laboral y familiar, la formación y el desarrollo profesional para así obtener la implicación en el logro de los Objetivos Generales de la Empresa.

Para conseguirlo nos proponemos las siguientes METAS E HITOS:

- **Continuar creciendo**, afianzándonos como un referente para nuestros clientes como el Colaborador experto tanto en calidad como en diseño, seguridad y servicio prestado.
- Ser distinguidos por la **máxima calidad y la excelencia** de nuestras soluciones, del servicio prestado y del asesoramiento técnico proporcionado, basándonos en una atención personalizada, en una relación duradera de confianza, cercana y sensible por las necesidades de los Consumidores.
- Potenciar e impulsar una ambiciosa política de **diferenciación**, apostando por la innovación permanente y anticipándonos al futuro, mediante la constante búsqueda de nuevas soluciones, diseños, materiales y avances tecnológicos que permitan el desarrollo del portfolio de soluciones con el fin de dar respuesta a las necesidades de la sociedad, incluso antes de que éstas se produzcan.
- Conseguir una mayor **cuota de mercado y cifra de ventas**, apoyándose para ello en nuestra capacidad comercial, el esfuerzo y dedicación de todo el equipo de colaboradores, y en una ambiciosa estrategia comercial.
- **Maximizar el Beneficio Económico** de la empresa, y proteger los intereses de los accionistas, que contemple tanto la necesidad de retribuir el Capital como la necesidad de acometer nuevas inversiones que puedan ser necesarias para hacer frente a los planteamientos futuros de la empresa.
- Aplicar con rigor una **política de cumplimiento normativo** en materia Laboral, de Igualdad, de Calidad, Seguridad, Salud e Higiene, Prevención de Riesgos Laborales y Medio Ambiente, continuando con las estrictas Políticas de Calidad y control de procesos, bajo la premisa fundamental de evitar que la actividad empresarial desarrollada sea dañina con nuestro entorno y con las personas.
- Introducir en lo posible un correcto nivel de **compromiso y proyección social** (Responsabilidad Social Corporativa), apostando por el comercio justo, el desarrollo sostenible, el apoyo a iniciativas sociales y la prosperidad económica de nuestro entorno y ámbito de actuación.

- Garantizar la máxima **cualificación técnica** de los colaboradores, participando en cuantos programas de formación se consideren necesarios para asegurar la máxima eficacia en el desempeño de sus responsabilidades, así como su desarrollo personal y profesional.
- Fomentar la máxima implicación posible de los **colaboradores** de manera que estén alineados integrando sus intereses personales con los intereses de la empresa.
- Emplear sistemas de **control de gestión y costes**, que permitan disponer de mejor información para conocer el comportamiento de las principales magnitudes de la actividad, al objeto de poder adecuar la toma de decisiones a las necesidades de la empresa.
- Mantener un **compromiso** permanente con el desarrollo organizativo, para adaptar los procesos y sistemas de trabajo a las necesidades de crecimiento y desarrollo de la Organización, en aras de ser una empresa sólida y sostenible. Con el propósito firme de asegurar la continuidad de la empresa en el tiempo, dotándola de la mayor estabilidad posible, y desarrollándola como un ente propio, cuya evolución no dependa de las personas que la integran, sino que se encuentre por encima de éstas.

En definitiva, queremos:

Ser percibidos como una empresa moderna, organizada, seria, fiable, dinámica, flexible, adaptada a cualquier cambio tecnológico que cubra las necesidades de nuestros clientes, **socialmente responsable**, permanentemente orientada al cliente, nuestra razón de ser.



**RELACIONES CON
CLIENTES**

RELACIONES CON CLIENTES

El modo en que deseamos desarrollar las relaciones con nuestros clientes se estructura en torno a los siguientes EJES FUNDAMENTALES:

CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Estamos totalmente orientados hacia la Calidad.

Creemos que la calidad de nuestros servicios es uno de nuestros principales activos, y el mejor diferencial competitivo en un entorno cada vez más exigente.

Queremos hacer llegar a nuestros clientes el mejor producto y el mejor servicio posible que seamos capaces de proporcionarles, y no escatimaremos esfuerzos ni recursos hasta ser capaces de ofrecer a nuestros clientes el servicio que responda a alcanzar sus expectativas de Calidad y de Valor Añadido. Además, somos conscientes de que, por la naturaleza de nuestra actividad, es necesario tomar acciones excepcionales orientadas a preservar el Medio Ambiente y minimizar el posible impacto de nuestros productos en éste.

No estamos dispuestos a aceptar ningún condicionante que nos desvíe de este Objetivo.

EXCELENCIA EN EL SERVICIO

Creemos que un Cliente bien atendido es un Cliente satisfecho, y **un Cliente satisfecho es un Cliente fiel.**

Nos esforzamos siempre por trasladar a nuestros clientes un producto y servicio excelente, puntual y eficaz. Sólo así conseguiremos obtener elevados índices de satisfacción, requisito fundamental para lograr la fidelización de nuestra actual cartera de clientes, y el adecuado posicionamiento para captar nuevos clientes.

Entendemos la necesidad constante de nuestros clientes en disponer de soluciones técnicas adaptadas a cubrir todos los ámbitos de la carpintería en la construcción que requieren y, por ello, nuestros técnicos tienen por objetivo proporcionar el correcto asesoramiento técnico a nuestros clientes y desarrollar la mejor solución que permita cubrir los requerimientos necesarios para la realización de cada proyecto.

No estamos dispuestos a aceptar ningún condicionante que nos desvíe de este Objetivo.

CERCANÍA Y CORDIALIDAD

La relación que queremos mantener con nuestros clientes se basa en el **trato cercano y personal**, preocupándonos por sus problemas y necesidades, pero sin dejar ni un momento de lado la profesionalidad y la seriedad que debe de presidir cualquier relación comercial.

Queremos que el Cliente nos considere mucho más que un simple proveedor, queremos que nos identifique como su Aliado, su Colaborador de referencia, y que seamos percibidos como el “socio” o “amigo” que es capaz de responder cuando se le necesita.

Para conseguirlo, y reforzar los lazos entre el Cliente y GRUPO DOORCATS potenciaremos el contacto constante con él, no sólo en los momentos necesarios para concretar un proyecto, sino de manera continua, para **conocer de primera mano sus impresiones personales** respecto del valor que le estamos proporcionando.

ANTICIPACIÓN

Debemos ser capaces de **anticiparnos al futuro**, apostando por el diseño, la innovación, la mejora continua de nuestros procesos y la búsqueda continua de los avances tecnológicos del sector, para dar respuesta puntual a las necesidades de nuestros Clientes, incluso antes de que éstas se produzcan, o de que sean conocidas por ellos mismos.

Conocer bien al cliente nos ayuda a dicha anticipación, y por ello nos interesan sus opiniones, sus inquietudes y expectativas, para saber lo que espera de nuestras soluciones, y así poder concentrar nuestros esfuerzos en conseguir **excelencia en el trato y su máxima satisfacción.**

POLÍTICA DE PRECIOS

Sabemos que una adecuada Política de Precios es requisito importante para lograr el éxito de las empresas y por ello nos esforzaremos siempre en trasladar a nuestros clientes **el precio más competitivo** que seamos capaces de ofrecer, pero sin renunciar a los valores fundamentales mencionados anteriormente, ni a la búsqueda del beneficio empresarial.

Nuestras políticas de precios deberán de buscar en todo momento la **coherencia y equilibrio** con nuestros estándares de calidad y servicio, y, en consecuencia, en nuestras acciones de venta tendremos siempre presente la excelente relación calidad – precio – servicio que debe de caracterizar a nuestras marcas.

COMPROMISO MUTUO

Cualquier relación de intercambio se basa en el beneficio (material o inmaterial) de las partes implicadas. La relación se rige por el principio **Ganar-Ganar (WIN-WIN)** que debe presidir toda relación comercial.

Creemos que la continuidad en el tiempo de las relaciones con nuestros clientes debe de fundamentarse en la confianza, la honestidad y en el respeto mutuo de los compromisos adquiridos.

Por ello, debemos ser capaces de obtener de nuestros clientes el cumplimiento de los **compromisos de pago y condiciones comerciales**, de la misma manera que nos esforzamos en el cumplimiento de nuestros compromisos de calidad y de servicio.

CARTERA DE CLIENTES

Todos nuestros Clientes son importantes, aunque todos no aportan el mismo Valor.

Nuestra cartera es amplia y variada por ello nunca haremos distinciones en la búsqueda permanente de su **máxima satisfacción**, ni en la defensa y/o aplicación de los valores fundamentales desarrollados en ese documento, si bien en cada caso adecuaremos nuestros esfuerzos y acciones de venta de manera proporcional al volumen y potencial de ventas de cada uno de ellos.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

GRUPO DOORCATS ha decidido alcanzar un mejoramiento en su **desempeño energético**, lo cual se materializa a través de esta Política que establece los siguientes principios:

Consumo de energía

Cumplir con los requerimientos legales y otros, suscritos por la organización, relacionados con el uso y consumo de energía y eficiencia energética.

Objetivos de energía

Establecer, implementar y mantener objetivos de energía desafiantes y compatibles con el resto de los objetivos de la organización, asegurando la disponibilidad de información y de los recursos necesarios para alcanzarlos, integrando el desempeño energético en las decisiones estratégicas del negocio.

Mejora continua

Alcanzar la mejora continua en el desempeño energético en todas las actividades de la organización, a través de la definición de estándares exigentes de uso y consumo de energía, compra de productos, equipos y servicios energéticamente eficientes y diseño de sus instalaciones y servicios, compatibles con las directrices establecidas por la organización.

Efecto invernadero

Promover la reducción de gases de efecto invernadero, privilegiando la producción, compra y uso de la energía proveniente de fuentes con menor emisión de estos gases y en términos comercialmente aceptables.

Uso y consumo

Asegurar que todas las personas que trabajan en la organización o para ella, relacionadas a los usos significativos de energía, cuentan con las competencias adecuadas para desarrollar una conducta responsable en el uso y consumo de la energía y promover la creatividad e innovación tecnológica en este ámbito.

Gestión de energía

Establecer, documentar, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión de energía basado en estándares internacionales, integrado a la gestión global de la empresa.



**RELACIONES CON
PROVEEDORES,
COMPETENCIA
& SOCIOS**

RELACIONES CON PROVEEDORES

El modo en que deseamos desarrollar las relaciones con nuestros Proveedores se estructura en torno a los siguientes **EJES FUNDAMENTALES**:

- Exigimos de nuestros Proveedores los mismos **niveles de compromiso** con la calidad del producto y la excelencia de servicio que ofrecemos a nuestros clientes.

Éste es un requisito fundamental y necesario para asegurar el cumplimiento de los compromisos con nuestros clientes.

- En la elección de nuestros proveedores no estamos dispuestos a sacrificar **calidad y servicio** a costa del precio.

Nos esforzaremos en todo momento por identificar las mejores ofertas disponibles, pero sin menoscabo de nuestros valores fundamentales.

- Solamente consideramos aquellos proveedores que cuenten con todos los registros en orden, así como el estricto **cumplimiento de la normativa** vigente sobre cuestiones de Trazabilidad, Igualdad, Seguridad, Prevención de Riesgos Laborales, Condiciones Humanas y respeto Medioambiental.
- Los proveedores que además cuenten con una **Certificación ISO** de Aseguramiento de la Calidad serán considerados especialmente.
- En las relaciones con nuestros proveedores consideramos como premisa fundamental la **continuidad y la estabilidad en el tiempo**, como paso previo necesario para garantizar el aseguramiento de los estándares de calidad en los suministros.
- El mismo grado de exigencia con nuestros proveedores lo aplicamos al cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales y de pago, de forma que se alcancen niveles de **confianza y fiabilidad** necesarios para una colaboración estable y duradera en el tiempo.
- Evitaremos la **dependencia** de un único proveedor de materiales o servicios y, trataremos en todo momento disponer de una cartera de proveedores ajustada a nuestras necesidades para evitar cualquier eventualidad o problema en el suministro.

Rechazaremos aquellos **proveedores** que se caractericen o realicen prácticas empresariales poco respetables, o incoherentes con el espíritu que reflejan nuestros Valores y Principios fundamentales, plasmados en el presente documento.



RELACIONES CON COMPETENCIA

Los valores que rigen nuestra **relación con la competencia** se basan en el respeto, pero sin olvidar la búsqueda continua de alcanzar mejoras competitivas respecto de ellos, que nos permitan mantener e incrementar nuestro nivel de penetración en el mercado.

Para conseguirlo, desarrollamos las relaciones en torno a los siguientes **EJES FUNDAMENTALES**:

- Todo el personal de la empresa tiene el deber de manifestar siempre y en todo momento **respeto y consideración** hacia la competencia eludiendo hablar de sus productos y servicios ante los clientes, y simplemente resaltando nuestros puntos fuertes y el valor añadido de las soluciones que nuestra empresa puede ofrecer.
- Realizaremos **análisis periódicos** respecto de la situación de la competencia, con el fin de conocer y analizar sus puntos débiles y fuertes.
- Para mantener nuestras ventajas competitivas y nuestra cuota de mercado estudiamos las estrategias de la competencia y sus **métodos de trabajo**, para así estar alerta ante cambios en el mismo o en las necesidades de los clientes. Así podremos actuar con la mayor presteza, y minimizar así los riesgos que nos lleven a pérdidas en nuestra ventaja competitiva.
- Las posibles **situaciones de conflicto** se tratarán de solucionar en la medida de lo posible, mediante el diálogo y la negociación bases necesarias para unas relaciones cordiales y de respeto, defendiendo nuestros intereses, pero manteniendo en todo momento los principios de prestigio, seriedad, ética y honradez que han caracterizado desde siempre a GRUPO DOORCATS y que forman parte de nuestro orgullo de pertenencia.
- Entendemos que somos empresas dentro del mismo sector, con necesidades similares, y por ello estamos abiertos a la posibilidad de **colaboraciones ocasionales** e incluso la pertenencia a agrupaciones y asociaciones sectoriales que permitan aunar esfuerzos en aras de un objetivo común.

En este sentido, se deberá dejar claramente identificados los fines de la colaboración y las obligaciones a asumir por cada uno de los intervinientes.

RELACIONES CON SOCIOS ESTRATÉGICOS

Por Socios Estratégicos entendemos a aquellas Instituciones Públicas y Privadas con quienes se pueda plantear la necesidad u **oportunidad de fijar una colaboración** que persiga el logro de un objetivo común, aunando esfuerzos y recursos.

Para conseguirlo, desarrollamos las relaciones en torno a los siguientes **EJES FUNDAMENTALES**:

- Las relaciones con los socios estratégicos actuales o futuros deben estar basadas en la confianza recíproca, para así poner todo nuestro empeño en el desarrollo de actividades conjuntas orientadas a alcanzar los objetivos comunes.

Sabemos que en la colaboración estratégica podemos aprovechar experiencias y conocimientos de nuestros socios estratégicos, como también aportar los nuestros **para el beneficio del grupo**, y siempre bajo la premisa fundamental de obtener ventajas que redunden en beneficio de GRUPO DOORCATS, y sus resultados.



COLABORADORES RRHH

Creemos que el equipo humano de GRUPO DOORCATS constituye el principal activo de la empresa. Sin su esfuerzo y dedicación no es posible la consecución de los objetivos empresariales.

Nuestro Objetivo fundamental es crear **un equipo de trabajo estable en el tiempo**, y por ello nos esforzaremos siempre en crear unas condiciones de trabajo favorables, que despierten en nuestros colaboradores el deseo de permanencia y desarrollo profesional en nuestra empresa.

TRABAJAREMOS PARA QUE TODOS NUESTROS COLABORADORES SIENTAN EL PROYECTO DE GRUPO DOORCATS COMO PROPIO

Todo aquel colaborador que desempeñe su trabajo con **profesionalidad, disciplina y siguiendo los principios establecidos** por la compañía será valorado al objeto de poder promocionar, tener una mayor responsabilidad y mejorar sus condiciones en la empresa.

Para conseguirlo, desarrollamos las relaciones con nuestros colaboradores en torno a los siguientes **EJES FUNDAMENTALES**:

1. SELECCIÓN

Las Políticas en Reclutamiento y Selección de Personal son importantes para aumentar la eficiencia de las organizaciones. El objetivo primordial de estas políticas es la estandarización en los procesos de reclutamiento, selección y contratación para conseguir una mejora en la eficiencia de todos los procesos.

Por lo tanto, dichas políticas ayudan a decrementar la rotación de personal de manera continua, así como los problemas que repercuten: costes de contratación y capacitación de personal, indemnizaciones, demandas laborales, escasa consolidación en el equipo de trabajo y lento crecimiento del personal y la empresa.

Las políticas permiten detectar **prospectos internos y externos** que muestren el perfil adecuado para que mejoren y contribuyan en la misión y objetivos de la empresa.

Los principios fundamentales de actuación de GRUPO DOORCATS en relación con la selección y contratación son:

- Contar con los profesionales adecuados para cada perfil.
- Presentar a los candidatos una oferta de valor competitiva que favorezca la selección y la contratación de los mejores profesionales
- La empresa promoverá que las contrataciones de sus profesionales se realicen mediante contratos indefinidos y estables.
- Homogeneizar las condiciones laborales y los beneficios obtenidos por los empleados a tiempo parcial y a tiempo completo.
- Desarrollar unas normas y procedimientos de selección.
- Velar por que los procesos de selección y contratación sean objetivos e imparciales.
- Favorecer la contratación de empleados de colectivos excluidos y de personas con distintas capacidades.

2. MEDICIÓN DEL DESEMPEÑO

Todos los colaboradores de la empresa están sujetos a planes de supervisión de su actividad diaria, con el objeto de conocer su **rendimiento y adecuación** al puesto, como requisito necesario para premiar el desempeño eficaz y profesional, y la progresiva implantación de una cultura del trabajo basada en la “meritocracia”.

3. FORMACION CONTÍNUA

Uno de los aspectos que más cuidado deben tener las organizaciones para seguir siendo competitivas es el de la **formación empresarial**.

En GRUPO DOORCATS, una de las claves de la gestión del talento global es el fomento de la formación con arreglo a los siguientes principios fundamentales:

- La puesta en marcha de programas y planes de formación que favorezcan el perfeccionamiento profesional para el desempeño del puesto de trabajo, la adecuación de los recursos humanos a los cambios tecnológicos y organizativos, la adaptación de los nuevos empleados a las exigencias de la empresa y una mayor capacidad de desarrollo profesional.
- Que la formación sea un elemento clave de cualificación profesional y abra las oportunidades de promoción dentro de la empresa para ciertos perfiles.
- Que los programas de formación contengan aspectos que fomenten una cultura de comportamiento ético y el compromiso por los resultados y con la Empresa.
- La difusión y la puesta en común del conocimiento existente en la Empresa, el aprendizaje continuo y el intercambio cultural, de forma que se aumente la eficiencia operativa gracias al uso apropiado del capital intelectual.

La formación permite que los empleados vayan actualizando sus **conocimientos y adquieran nuevas habilidades**, con el objetivo de mejorar sus competencias y poder realizar sus funciones dentro de la empresa. Sin embargo, la formación no debe centrarse en acciones aisladas que solucionen situaciones concretas, sino que debe realizar una estrategia que permita el diseño de un plan de formación continua para tener un equipo totalmente preparado.

El plan de formación de GRUPO DOORCATS es el conjunto de acciones destinadas a mejorar las cualidades y habilidades de los empleados de la empresa con el objetivo de seguir siendo competitiva, incluso mejorar la productividad empresarial, y no quedarse atrás con relación a los competidores, a las exigencias del mercado actual y a los objetivos estratégicos.

Los objetivos del Plan de Formación de GRUPO DOORCATS son:

- Solucionar deficiencias de los empleados en sus puestos de trabajo.
- Mejorar aptitudes de los trabajadores.
- Aumentar el rendimiento de la Empresa.
- Nuevas oportunidades para los trabajadores y la empresa.
- Mejora la calidad de vida laboral.
- Aportar nuevos conocimientos a la plantilla.
- Cambiar actitudes de los empleados.
- Crear trabajadores polivalentes con diferentes habilidades.
- Mayor satisfacción personal de cada trabajador.

Por ello el **Plan de Formación** definido prioriza las necesidades formativas de la empresa en base a dos estrategias:

- Ordenamiento de objetivos, dando más importancia a aquellos cursos que resulten más relevantes para cada área concreta de la empresa.
- Magnitud del déficit detectado en comparación con la situación deseada, ello supone priorizar la realización de cursos que palien déficits ante otros cursos cuya realización sea secundaria. Y apuesta por dar continuidad en la medida de lo posible, a los cursos realizados en años anteriores para permitir el perfeccionamiento profesional y la mejora continua.

En el diseño y ejecución del Plan se han considerado todas las **necesidades formativas detectadas** en todas las áreas de la empresa, siempre y cuando sean viables en términos económicos y organizativos.

4. COMUNICACIÓN

La **Comunicación Interna** surge en las organizaciones a raíz de las demandas por parte de éstas como una herramienta estratégica clave que da respuesta a las necesidades de potenciar la motivación y el sentimiento de pertenencia de los empleados, con objeto de aumentar la eficiencia del equipo humano y retener el talento, con la mejora de resultados que ello supone en el seno de la organización.

Las empresas ya no se pueden conformar con preocuparse con políticas de comunicación externas, mirando hacia fuera en busca de **captar y fidelizar clientes**, imagen ante la sociedad, etc., sino que también deben trabajar la comunicación hacia el equipo humano que la compone.

Se hace necesario implantar una **sistemática de procedimientos** y los canales de comunicación dentro de GRUPO DOORCATS, que permitan informar y compartir de forma adecuada lo que ocurre dentro de la empresa, a la vez que promuevan la participación, implicación, motivación, grado de compromiso y sentido de pertenencia de los empleados con la misma, con el consiguiente impacto que ello supone en la mejora en la gestión diaria y en los resultados e imagen para la Empresa.

5. POLÍTICA RETRIBUTIVA

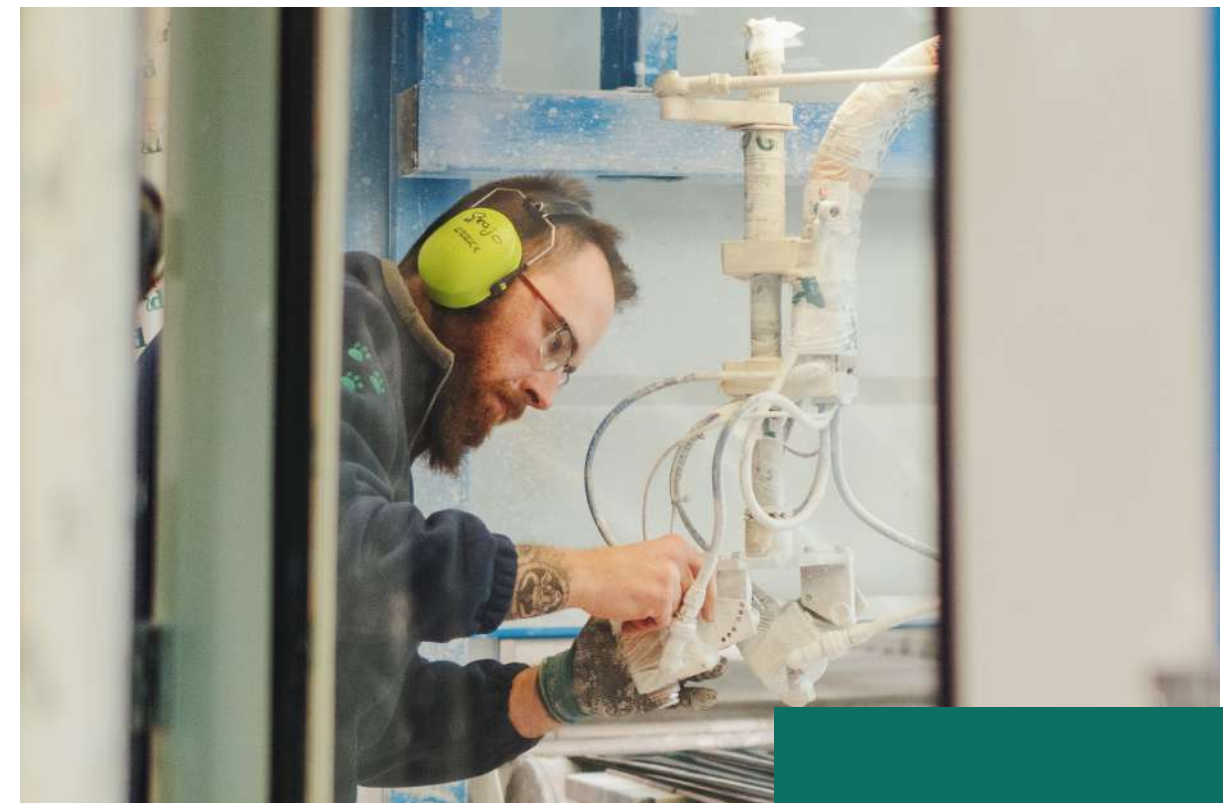
Fomentaremos la máxima implicación posible de los trabajadores, mediante programas de **motivación e incentivos** que aseguren su bienestar económico y que contribuyan a alinear e integrar sus intereses personales con los intereses de la empresa.

En cualquier caso, toda **retribución** deberá ser proporcional a la aportación de capacidades y al nivel de desempeño, en orden con los objetivos e intereses generales de la empresa.

6. RESPETO A LA LEGALIDAD

A través de un cumplimiento normativo estricto de lo establecido en todo el cuerpo legal que afecta al **ámbito del Derecho del Trabajo**. Siendo especialmente vigilantes en materias tales como la igualdad, la prevención del acoso, etc.

A través de un cumplimiento estricto de lo establecido en la Ley de Protección de Datos, queda salvaguardado el derecho a la intimidad de los trabajadores. Asimismo, la empresa respeta el derecho de sindicación, asociación y huelga por parte de los trabajadores de la empresa, así como el resto de los derechos y obligaciones contemplados en el Estatuto General de los Trabajadores, y/o Convenio Colectivo de aplicación en el sector.



7. POLÍTICA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONCILIACIÓN

GRUPO DOORCATS reconoce como objetivo estratégico el desarrollo de relaciones laborales basadas en **la igualdad de oportunidades**, la no discriminación y el respeto a la diversidad. En particular, considera que la igualdad de género forma parte de los valores esenciales de la organización y se compromete a cumplir con los requisitos preventivos, legales y reglamentarios aplicables, según la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

La finalidad de esta Política de igualdad de oportunidades y conciliación es lograr un **entorno favorable que facilite la conciliación** de la vida personal y laboral de los profesionales de la empresa.

Para lograr la consecución de dichos objetivos, la empresa asume y promueve los siguientes principios básicos de actuación:

- **Garantizar la calidad del empleo**, fomentando el mantenimiento de puestos de trabajo estables y de calidad, con contenidos ocupacionales que garanticen una mejora continua de las aptitudes y competencias de los profesionales.
- **Respetar la diversidad**, promoviendo la no discriminación por razón de raza, color, edad, sexo, estado civil, ideología, opiniones políticas, nacionalidad, religión, orientación sexual o cualquier otra condición personal, física o social entre sus profesionales.
- **Desarrollar el principio de igualdad de oportunidades**. Este principio, cuyo cumplimiento constituye uno de los pilares esenciales del desarrollo profesional, conlleva el compromiso de practicar y demostrar un trato equitativo que impulse la progresión personal y profesional del equipo humano de la empresa en los siguientes ámbitos:
 - o **Promoción**: desarrollo profesional y compensación: valorar aquellos conocimientos y habilidades necesarios para realizar el trabajo, a través de la evaluación de objetivos y desempeño.

o **Contratación**: no establecer diferencias salariales por razón de condiciones personales, físicas o sociales como el sexo, la raza, el estado civil o la ideología, las opiniones políticas, la nacionalidad, la religión o cualquier otra condición personal, física o social.

o **Reclutamiento y selección**: elegir a los mejores profesionales por medio de una selección basada en el mérito y las capacidades de los candidatos.

o **Formación**: asegurar la formación y el entrenamiento de cada profesional en los conocimientos y habilidades que se requieren para el adecuado desarrollo de su trabajo.

o **Apoyo a los trabajadores** con capacidades diferentes, promoviendo su ocupación efectiva.

o **Impulso de una comunicación transparente**, alentando la innovación y concediendo la autonomía necesaria al profesional en el ejercicio de sus funciones.

- **Promover la igualdad de género** dentro de la empresa en lo que se refiere al acceso al empleo, a la formación, a la promoción profesional y a las condiciones de trabajo, como manifestación de la realidad social y cultural y, en particular:

o **Reforzar el compromiso** de la empresa con la igualdad de género tanto en la organización como en la sociedad y fomentar la sensibilización sobre este tema en los dos ámbitos.

o **Garantizar el principio de igualdad de oportunidades** en el desarrollo profesional de ambos géneros dentro de la empresa, removiendo los obstáculos que puedan impedir o limitar su carrera por razón de género.

o **Analizar medidas de acción positiva** para corregir las desigualdades que se presenten y para fomentar el acceso de mujeres a cargos de responsabilidad en los que tengan escasa o nula representación.

o **Potenciar mecanismos y procedimientos de selección** y desarrollo profesional que faciliten la presencia de mujeres con la cualificación necesaria en todos los ámbitos de la organización en las que su representación sea insuficiente, incluyendo la puesta en marcha de programas de formación y seguimiento del desarrollo profesional específicos para las mujeres.

o **Fomentar la organización** de las condiciones de trabajo con perspectiva de género, permitiendo la conciliación de la vida personal, laboral y familiar de todos los profesionales que trabajan en la empresa y que no ocupen puestos directamente ligados a la operativa, velando por la eliminación de todas las discriminaciones por motivo de género.

- **Implantar medidas de conciliación** que favorezcan el respeto de la vida personal y familiar de sus profesionales y faciliten el mejor equilibrio entre esta y las responsabilidades laborales de ambos géneros.
- **Favorecer la contratación** de aquellos proveedores que cuenten con medidas internas en materia de conciliación e igualdad de género para sus empleados que cumplan con lo dispuesto en esta Política de igualdad de oportunidades y conciliación.
- **Erradicar el empleo de lenguaje discriminatorio** en cualquier tipo de comunicación corporativa, interna o externa.



8. SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

GRUPO DOORCATS en primera persona, asume la responsabilidad de la implantación del **Sistema de Prevención de Riesgos Laborales** y el liderazgo de gestión del mismo y se compromete a cumplir con los requisitos preventivos, legales y reglamentarios aplicables, según la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales, teniendo como principal objetivo la promoción de la mejora continua de las condiciones de trabajo, y el compromiso de la prevención de daños y de la salud.

Así mismo, la Prevención de Riesgos Laborales, es un **pilar fundamental** de la organización, pues nuestro principal valor son las personas y por tanto su seguridad forma parte de nuestra actividad profesional. Todo ello precisa del esfuerzo y dedicación de todos y redundará en una mejor calidad de vida laboral.

La Dirección se compromete a respaldar esta política para conseguir dichos objetivos y metas en materia de Seguridad y Salud en el trabajo.

9. TRABAJO EN EQUIPO: 1+1>2

Fomentamos y estimulamos el **trabajo en equipo**, ya que creemos que es un valor en sí mismo, que optimiza los recursos, y que contribuye a alcanzar más fácilmente los objetivos de la empresa.

Con esta dinámica de trabajo en equipo se persigue conseguir una mayor armonía en las relaciones de los distintos colaboradores, evitando conductas de aislamiento y buscando un objetivo común de interés para todos.

Queremos avanzar en la **delegación de tareas y funciones** en todos los niveles jerárquicos, como requisito para lograr una empresa más y mejor organizada, que permita obtener un mejor aprovechamiento de los recursos disponibles.



POLÍTICA DE CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

CONSOLIDACIÓN

Consideramos un Objetivo prioritario **la sostenibilidad a largo plazo** para ello necesitamos mantener nuestra actual cartera de clientes, ya que son la base y el soporte necesario para el mantenimiento de nuestra estructura empresarial, y los niveles de beneficio.

Para conseguirlo, nos planteamos políticas de fidelización constantes, consistentes en profundizar en nuestros valores fundamentales de calidad y excelencia de servicio.

CRECIMIENTO

Creemos firmemente en nuestro potencial de **crecimiento y la capacidad de progresar** en esa vía partiendo especialmente de nuestro carácter y nuestro servicio, factores que nos diferencia de la competencia.

Nuestro Objetivo es lograr un incremento progresivo de cuota de mercado y del grado de notoriedad como empresa seria, profesional y comprometida con las necesidades de sus clientes, y siempre bajo la premisa fundamental de hacer extensivo **nuestro servicio y valor añadido** a un rango de clientes cada vez mayor.

Queremos tener mayor presencia a nivel nacional y el incremento de proveedores y por ello nos planteamos estrategias enfocadas al crecimiento empresarial, tanto en lo referente al volumen de negocio, como en lo relativo a la ampliación de las categorías de público objetivo.

Para conseguirlo, la empresa analizará permanentemente **el mercado potencial** en una dinámica continua de búsqueda y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento empresarial, que permitan el desarrollo y expansión de nuestra compañía en el ámbito de nuestra actividad empresarial.

GENERACIÓN DE VALOR

Entendemos que la perpetuación de la empresa en el tiempo depende no sólo de su desarrollo empresarial y capacidad de **generar beneficios**, sino también del modo en que estos beneficios cumplen con las expectativas de los accionistas.

Por ello, asumimos como un Objetivo General la búsqueda permanente de la generación de valor para, mediante el diseño, desarrollo e implantación de cuantas iniciativas sean necesarias, incrementar el valor patrimonial de la empresa, de manera coherente con su Política de Empresa y los Objetivos Estratégicos.

INVERSIONES

Para el logro de los objetivos descritos anteriormente la empresa cuenta con sus recursos actuales. De cara al futuro valorará objetivamente las inversiones que se consideren necesarias para acometer los proyectos de crecimiento y desarrollo que sean aprobados por los Órganos de Gobierno correspondientes en el marco de la estrategia de GRUPO DOORCATS.

Los abajo firmantes, en su condición de Propietarios, se comprometen con la firma del presente documento al desarrollo y la defensa de los VALORES Y PRINCIPIOS en él contemplados.

En Íscar (Valladolid), a 21 de octubre de 2021

 D. Julio Cabrero Gascón	 D. Oscar Cabrero Gascón	 D. Neftalí Cabrero Gascón	 D. Fco. Javier Cabrero Gascón
--	--	--	--

