

Worksheet

Forschungsfrage entwickeln

Schritt für Schritt zur präzisen Fragestellung

Eine präzise Forschungsfrage ist das Fundament jeder wissenschaftlichen Arbeit. Dieses Worksheet führt dich in fünf Schritten von einem vagen Thema zu einer konkreten, beantwortbaren Fragestellung – mit Leitfragen und Platz zum Schreiben.

- 01 Thema eingrenzen
 - 02 Problemstellung identifizieren
 - 03 Fragestellung formulieren
 - 04 Qualität der Frage prüfen
 - 05 Forschungsfrage finalisieren
-

0
1

Thema eingrenzen

Von einem weiten Interessensgebiet zu einem handhabbaren Themenfeld

⇒ **Tipp:** Viele Studenten scheitern nicht an mangelndem Wissen, sondern an einem zu breiten Thema. Lieber eng und tief als breit und oberflächlich.

1.1 Welches Themengebiet interessiert mich grundsätzlich?

Beispiel: Digitales Marketing, Klimapolitik, Lernpsychologie ...

1.2 Welcher Teilbereich dieses Themas interessiert mich besonders?

Beispiel: Nicht »Marketing«, sondern »Influencer-Marketing auf TikTok für Gen Z«

1.3 Auf welchen Zeitraum, welche Region oder welche Zielgruppe möchte ich mich fokussieren?

Beispiel: »Deutsche KMU zwischen 2020 und 2024«, »Jugendliche unter 18 Jahren«

0 Problemstellung identifizieren

2 Was ist das konkrete Problem oder die Lücke, die deine Arbeit schließt?

—■ *Tipp: Eine gute Forschungsfrage adressiert immer ein echtes Problem – entweder eine Forschungslücke in der Literatur oder eine ungeklärte Frage aus der Praxis.*

2.1 Welches Problem, welche Lücke oder welcher Widerspruch existiert in diesem Bereich?

Beispiel: »Es fehlen Studien dazu, wie ... beeinflusst wird«

2.2 Warum ist dieses Problem relevant – für Wissenschaft, Praxis oder Gesellschaft?

Beispiel: »Für Unternehmen ist das relevant, weil ... Für die Forschung fehlen bisher ...«

2.3 Was soll deine Arbeit leisten – beschreiben, erklären, vergleichen oder bewerten?

Beispiel: »Meine Arbeit soll ... analysieren / zeigen / herausfinden, ob ...«

0
3

Fragestellung formulieren

Aus der Problemstellung wird eine konkrete, beantwortbare Frage

■ *Tipp: Beginne die Frage mit »Inwiefern«, »Welche«, »Wie«, »In welchem Ausmaß« oder »Welchen Einfluss hat ...«. Vermeide Ja/Nein-Fragen – sie sind selten wissenschaftlich ergiebig.*

3.1 Formuliere eine erste, noch rohe Version deiner Forschungsfrage.

Beispiel: »Wie beeinflusst X den Y?« – noch unscharf, aber ein Anfang.

3.2 Welche zentralen Begriffe kommen in der Frage vor – und wie definierst du sie?

Beispiel: Jeden Fachbegriff in der Frage klar abgrenzen, bevor die Arbeit beginnt.

3.3 Formuliere die Frage nun präziser: Wer? Was? Unter welchen Bedingungen? Mit welchem Ziel?

Beispiel: »Inwiefern beeinflusst [X] den [Y] bei [Zielgruppe] im Kontext [Rahmen]?«

0
4

Qualität der Frage prüfen

Teste deine Fragestellung anhand von sieben Kriterien

—■ *Tipp: Eine gute Forschungsfrage ist präzise, beantwortbar, relevant und im vorgegebenen Rahmen realistisch umsetzbar. Hake jeden Punkt ab.*

■ **Präzise**

Die Frage ist klar formuliert – ohne Interpretationsspielraum.

■ **Offen**

Die Frage lässt sich nicht mit Ja/Nein beantworten.

■ **Beantwortbar**

Die Frage kann mit verfügbaren Quellen oder Methoden beantwortet werden.

■ **Eingegrenzt**

Die Frage ist nicht zu breit – sie bezieht sich auf einen klar definierten Bereich.

■ **Relevant**

Die Beantwortung der Frage bringt einen echten Erkenntnisgewinn.

■ **Neutral**

Die Frage enthält keine versteckten Annahmen oder Wertungen.

■ **Machbar**

Die Frage ist im gegebenen Zeitrahmen und mit den verfügbaren Ressourcen bearbeitbar.

0
5

Forschungsfrage finalisieren

Schreibe deine finale Forschungsfrage und leite die Zielsetzung ab

5.1 Meine finale Forschungsfrage lautet:

5.2 Das Ziel meiner Arbeit ist es, ...

Formuliere aus der Forschungsfrage ein klares Ziel – das ist der Einstieg für deine Einleitung.

5.3 Die Teilfragen, die ich beantworten muss, sind:

Zerlege die Hauptfrage in 2–4 Unterfragen – sie werden zu deinen Kapiteln.

Beispiele: Gut vs. zu vage

■ Zu vage	✓ Gut formuliert
Wie funktioniert Social Media Marketing?	Inwiefern steigert der Einsatz von Instagram Reels die Markenbindung bei 18–25-Jährigen in Deutschland?
Was ist der Klimawandel?	Welchen Einfluss hat die CO ₂ -Bepreisung auf das Investitionsverhalten deutscher Industrieunternehmen zwischen 2021 und 2024?
Wie lernen Kinder?	Inwiefern fördert kooperatives Lernen die Lesekompetenz von Grundschülerinnen und -schülern in der dritten Klasse?

Noch Unterstützung bei deiner Forschungsfrage?

Erfahrene Akademiker helfen dir bei Fragestellung, Exposé, Struktur und Formulierung – diskret, schnell und auf höchstem Niveau.

→ www.dein-ghostwriter.de