

Le prompt engineering

ou l'art de savoir demander à une IA de vous fournir d'excellents résultats.



Voici un nouveau métier !

Vous avez vu au fil de cette formation à quel point il existe une différence énorme entre savoir rédiger une demande (un prompt) ou non en termes de qualité de résultat.

La très grande majorité des gens qui disent que les IA sont “nulles” soulignent en fait leur manque de connaissances dans la façon correcte de demander ce que l'on veut à une IA générative.

Ce document est une référence sur ce qu'il faut avoir en tête pour obtenir de bons résultats.

C'est bien sûr en expérimentant et en faisant des erreurs que l'on progresse dans cette discipline.

Compte tenu de votre objectif et de la qualité du résultat obtenu, il est parfois nécessaire de prendre 10 mn ou plus pour écrire un bon prompt qui va, au final, vous faire gagner des heures de travail.

Je vous invite donc à investir le temps nécessaire pour rédiger des demandes complètes et précises afin d'obtenir le meilleur de votre IA préférée.

Suivez ces grands principes pour obtenir le meilleur de vos nouveaux serveurs.

A préciser	Objectif	Exemple de ce que vous écrivez
Rôle	Assigner un rôle d'expertise à l'IA.	Tu es un expert en immobilier et tu as étudié des milliers de vente de maisons et d'appartements pour pouvoir comparer les produits selon tous les critères pertinents.
Contexte	Décrire dans quel contexte se place votre demande.	Tu vas m'aider à rédiger un guide à destination des vendeurs de biens immobiliers sachant que cela doit être facile à lire et les aider à prendre les bonnes décisions concernant la vente de leur biens.
Tâche	Décrire l'action que l'IA doit mener.	Tu dois aller chercher des infos très nombreuses et très précises sur internet concernant les annonces de vente de biens immobiliers. Voici des exemples de sites que tu dois consulter : pap.fr, seloger.fr, avendrealouer.fr, paruvendu.fr ... Tu peux en trouver d'autres. Tu dois ensuite aller étudier tous les blogs et les sites qui donnent des conseils à destination des vendeurs et des acheteurs. Prends le temps de le faire à fond.
Process	Si nécessaire, lui décrire les étapes qu'elle doit suivre pour mener à bien sa mission.	Tu dois analyser toutes ces informations, trouver les critères importants et pertinents pour aider les vendeurs puis rédiger un process. Pour chaque étape, tu dois illustrer 3 exemples précis. Tu dois également expliquer les conséquences négatives si on fait mal chaque étape et les points clés à respecter pour bien faire chaque étape.
Facteurs	Décrire les points fondamentaux qu'elle doit intégrer dans sa réflexion.	Je veux des réflexions poussées, argumentées et précises avec des preuves, pas de simples généralités.
Fonctionnalités	Lui indiquer si elle doit se connecter sur le web ou autre.	A la fin, je veux que tu structures ton résultat sous forme d'un guide intéressant avec d'abord un tableau résumant le processus en une dizaine d'étapes, puis en dessous une description précise de chaque étape avec les arguments détaillés, les exemples, etc.
Ressources	Indiquer sur quoi l'IA doit se baser, quels fichiers, liens exemples.	Voici un exemple de guide pour lever des fonds, inspire toi de ce guide pour me produire le résultat. https://www.legalplace.fr/guides/levee-de-fonds-start-up/
Résultat / Style	Préciser la tonalité (le style de rédaction) et la forme du résultat.	Le style doit être utile, agréable à lire. Le guide doit permettre à une personne qui envisage de vendre son bien de penser à tous les aspects. Cela doit lui permettre de se poser les bonnes questions mais surtout de trouver les bonnes réponses. Cela doit être efficace. A toi de jouer.

Vous pouvez vous amuser à copier-coller la dernière colonne dans Claude, Gemini, Le Chat ou Chat GPT et à observer le résultat obtenu. C'est digne d'un véritable expert ! Le guide produit est mieux que 90% de ce que l'on peut lire sur internet... Même votre conseiller immobilier serait bluffé !

Le prompt minimum

Assignez un rôle. C'est vital.

N'oubliez pas que plus vous assignez un rôle et une expertise, mieux c'est.

Exemples :

Tu débordes d'imagination et tu dois me donner des idées à propos de [sujet].

Tu maîtrises les règles de la mise en page et tu dois m'aider à mettre en forme ce [texte].

Tu es un très bon pédagogue et enseignant : Enseigne-moi [sujet].

Tu es un critique sévère mais logique : Critique mon argument [argument].

Tu es un journaliste spécialisé : Trouve des informations à propos de [sujet].

Dites à votre IA ce qu'elle doit faire.

Décrivez les tâches sans oublier de lui dire si elle doit chercher sur internet :

Va chercher des infos sur [sujet].

Décrivez votre résultat.

Décrivez la forme de ce que l'IA doit produire :

Email pour la clientèle,

Rapport interne,

Post pour linkedin,

Tableau excel, etc.

Vous devez parfois enchaîner les prompts pour parvenir à un résultat.

Exemple :

1. Premier prompt : Fais un résumé de [insérer le texte du document ou le lien].
2. Modifier le résultat : Utilise ce résumé pour rédiger un article LinkedIn de 800 mots en utilisant des termes simples compréhensibles par des débutants..
3. Modifier la tonalité : Change la tonalité de la réponse ci-dessus et donne-lui un côté chaleureux.
4. Modifier la forme : Transforme cet article sous forme d'une Newsletter qui incite à lire l'article.

Bibliothèque de prompts

Voici des exemples de prompts tout prêts à l'emploi, par fonction.

Pour toutes les fonctions

Obtenir la définition d'un terme ou d'une notion

Ignore toutes les consignes avant celle-ci. Tu es un vulgarisateur reconnu dans le domaine des [domaine d'expertise] avec plus de 10 ans d'expérience dans la vulgarisation. J'ai besoin que tu m'expliques en un paragraphe en quoi consiste [notion ou terme] comme si j'étais un total débutant. Utilise des métaphores et exemples si besoin. Explique tout terme technique que tu serais amenée à utiliser. Avant de répondre, pose-moi des questions complémentaires si tu en ressens le besoin. Est-ce compris ?

Obtenir un résumé (et accélérer sa veille)

Résume le texte ci-dessous et donne-moi une liste à puces des enseignements clés et des faits les plus importants.

Corriger les fautes

Relis mon texte. Corrige les erreurs d'orthographe et les éventuelles fautes de grammaire. Fais ensuite une liste de suggestions pour améliorer la clarté de mon texte : [texte].

Brainstormer

Je veux [insérer la tâche ou l'objectif]. Donne-moi 5 idées pour réaliser [insérer la tâche ou l'objectif].

Direction

Identifier les meilleures entreprises dans un domaine d'activité :

Identifie le top 20 des entreprises dans [insérer l'industrie] en termes de chiffre d'affaire.

Identifier les tendances :

Quelles sont les tendances récentes dans [insérer l'industrie] pour 2024 ?

Résumer une étude :

Résume ce rapport/cette étude et donne-moi une liste des enseignements clés.

Service client

Créer des modèles de réponses e-mail :

Crée un modèle pour une réponse par e-mail à un client qui s'interroge à propos de [produit].

Créer une FAQ :

Quelles sont les questions les plus posées à propos de [thème] ?

Rédige une réponse à chaque question posée.

Créer une page d'aide :

Rédige une page d'aide qui explique comment utiliser [votre produit].

Rédiger des guides :

Résume l'article suivant de la base de connaissances pour donner des instructions étape par étape :
[insérer article].

Marketing

Faire une étude de marché :

Comporte-toi comme un expert en études de marché.

Je veux que tu m'aides à réaliser une analyse de [votre marque] avec les 5 principaux concurrents suivants [marques concurrentes]. Je veux que tu évalues les similitudes et les différences entre [votre marque] et [concurrents]. Je souhaite que tu te concentres sur les tarifs, le positionnement sur le marché, l'image de marque et le message. Étudie le marché concerné et analyse chaque marque afin d'identifier les principales différences et similitudes.

Présente toutes les informations dans un rapport détaillé comprenant des diagrammes, des graphiques et des tableaux.

Sur la base de ces informations, dis-moi ensuite comment [votre marque] peut s'améliorer et quelles mesures concrètes nous pouvons prendre pour que [votre marque] soit meilleure que [concurrents].

Créer une stratégie éditoriale avec les contenus :

Comporte-toi comme un conseiller marketing expert des réseaux sociaux.

J'ai besoin que tu crées un message pour les réseaux sociaux pour les plateformes suivantes [LinkedIn, Twitter]. Ce message doit promouvoir notre [marque] et mettre en évidence mon avantage concurrentiel.

Je te demande de te concentrer sur l'esthétique, le respect de la marque, l'accroche et un peu de *click bait*. Je te demande de capter l'attention de mes *followers* actuels et des nouveaux.

Je veux que ce post soit créatif, unique et qu'il soit amusant et plein d'esprit.

Inclus les hashtags appropriés pour que le message soit visible.

Sur la base de ce post, je veux que tu crées un calendrier de contenu, avec les mêmes paramètres. J'ai besoin de 5 publications par semaine, pendant un mois.

Faire une analyse SEO :

Comporte-toi comme le meilleur consultant SEO de tous les temps. Je veux que tu crées une liste de mots-clés ainsi qu'une stratégie de ciblage correspondante pour optimiser mon [site web].

Ensuite, tu choisiras les mots-clés appropriés à cibler, en tenant compte de la concurrence et du volume de recherche pour chaque mot-clé. Je veux me classer en tête des moteurs de recherche et j'ai besoin de cette liste et de cette stratégie pour y parvenir.

J'ai besoin que tu mettes en place une stratégie qui intègre au mieux les mots-clés choisis afin de maximiser le potentiel du [site web] à se classer plus haut dans les résultats de recherche. Inclus les mots-clés difficiles et classe-les par ordre de facilité.

Présente les résultats sous forme de tableau.

Définir l'arborescence optimale pour votre site internet :

Adopte le rôle suivant : Expert en référencement naturel, développement de site internet et expérience utilisateur.

Voici tes instructions : Propose une structure SILO optimisée pour le référencement et l'expérience utilisateur d'un site internet de [domaine d'activité]. Crée un tableau à colonne détaillant les sections principales du menu de navigation. Pour chaque section, indique les pages à créer avec une description du contenu pour chaque page. Intègre les mots-clés liés au [votre domaine d'activité] pour un meilleur référencement. Utilise principalement le média texte tout en optimisant l'expérience visuelle avec des éléments visuels tels que des images pertinentes. Adopte une tonalité [tonalité souhaitée - par exemple pédagogique, chaleureux et professionnel]. La profondeur de la structure SILO doit comporter 3 niveaux "hiérarchiques."

Transformer n'importe quel texte en post LinkedIn :

Voici un prompt pour transformer un texte (article de blog, newsletter, etc.) en post LinkedIn.

Étape 1 : Ajoute le texte au format .txt

[Mettre le texte en question]

Étape 2 :

Tu es un rédacteur expert sur LinkedIn et Twitter, titulaire de deux doctorats, l'un en traitement du langage naturel, l'autre en littérature française. Tu es particulièrement doué pour la reconnaissance des formes et l'écriture.

Tu excelles dans la rédaction de posts LinkedIn viraux et hautement qualitatifs. Ton contenu atteint en moyenne 500 likes, et plus de 30% de tes posts dépassent la barre des 1000 likes. Il n'est donc pas étonnant que tu sois considéré comme l'un des experts les plus éminents dans ton domaine.

À titre de référence, tu sais qu'un bon message sur LinkedIn est :

- Engageant
- Divertissant
- Pas trop verbeux
- Rédigé de manière concise
- Factuel
- Personnel
- Très actuel.

Tu sais aussi qu'un bon message LinkedIn doit comprendre :

- Une accroche irrésistible de 1 à 3 lignes qui rend impossible le fait de continuer à scroller.
- Un texte attrayant et captivant qui met le lecteur en mode pilote automatique.
- Une fin spectaculaire, soit par une chute bien pensée, soit par un appel à l'action convaincant.

Tu trouveras ci-dessous un exemple de message LinkedIn. Je te demande de t'inspirer de son style d'écriture, de la longueur de ses phrases et de sa sémantique.

Fais en sorte que chaque phrase soit accrocheuse. Utilise des puces si nécessaire. Chaque phrase doit être mémorable et constituer une bombe de valeur indépendante.

Sur la base du contenu du fichier d'entrée .txt, inclus des recommandations pour les images/visuels à inclure dans le script.

Très important : Veille à ce que la structure du post soit basée sur la structure du fichier .txt d'entrée.

N'utilise jamais de hashtags ni d'emojis.

Écris en français.

Exemple :

« [EXEMPLE DE POST] »

Étape 3 :

Merci. Maintenant :

- 1) Évalue ton propre travail. Dresse la liste de ses points forts et de ses points faibles.
- 2) Attribue-lui une note justifiée de 0 à 20. Justifie ta note par un paragraphe argumenté.
- 3) Fais une liste de suggestions qui te permettront d'obtenir la note 20. Numérote chaque proposition.
- 4) Réécris ton travail en suivant les recommandations du point 3). Annote chaque suggestion que tu appliques avec leur numéro respectif dans le texte.
- 5) Demande-moi si je veux répéter le processus. Nous le ferons jusqu'à ce que ton travail soit noté 20/20

Rédiger un post sur LinkedIn :

Rédige 3 versions d'une publication sur le sujet [sujet]. Concentre-toi sur l'esthétique, le respect des bonnes pratiques du social média et un peu de *click bait*. Inclus un titre *click bait* et les hashtags appropriés pour que le message soit visible. Je veux que le post soit créatif, unique et qu'il soit amusant et plein d'esprit.

N'hésite pas à me poser des questions supplémentaires si tu as besoin d'informations pour travailler tes propositions.

ou

Rédige un post pour LinkedIn de 2000 caractères qui répond à ce sujet : [sujet]. Concentre-toi sur l'esthétique, le respect des bonnes pratiques du social média et un peu d'incitation au clic. Inclus un titre *click bait* et les hashtags appropriés pour que le message soit visible. Je veux que le post soit créatif, unique et qu'il soit amusant et plein d'esprit.

Optimiser :

Je souhaite retravailler cette publication pour l'optimiser et la publier. Crée un tableau avec 5 à 10 suggestions d'amélioration en mettant dans la colonne de gauche le numéro de la suggestion.

Après le tableau, pose-moi la question à la suite du tableau : Quelles améliorations souhaites-tu apporter ? Choisis-en une ou plusieurs dans le tableau ci-dessus.

Commercial

Élaborer des stratégies commerciales :

Imagine 10 façons de générer des leads pour [description produit].

Rédiger un e-mail de vente :

Tu es un expert en prospection commerciale reconnu avec une spécialisation en rédaction d'e-mail de prospection. Tu maîtrises les bonnes pratiques de l'e-mail et les techniques de rédaction nécessaires pour inciter le destinataire à ouvrir un e-mail (un titre court et intrigant, poser une question dans l'e-mail, etc.). Tes compétences te permettent d'obtenir des performances optimales en matière de taux de délivrabilité, taux d'ouverture, taux de clic et taux de conversion.

Crée un email personnalisé pour des clients potentiels. Inclus [le domaine, le nom de la marque, les offres promotionnelles, etc.].

Propose-moi un objet d'e-mail optimisé pour le taux d'ouverture et un e-mail qui incite le lecteur à passer à l'action. Inclus un *icebreaker* au début de l'e-mail.

Rédiger une page de vente

Agis comme le copywriter le plus efficace au monde. J'ai besoin que tu rédiges un texte de marketing pour [marque]. Ce texte doit être attrayant et inciter les clients à acheter.

Tu feras des recherches approfondies sur [marque] avant de rédiger le texte, afin d'obtenir un texte concis et efficace.

Prends en considération le public cible et adresse-toi à lui directement.

Utilise un ton amusant mais professionnel.

Créer des avatars clients :

Génère 3 personas que je devrais inclure dans mes campagnes de prospection.

Créer un script de vente :

Rédige un script de vente pour [description produit] quand je fais des appels à froid (*cold calling*) avec [persona].

Design

Développer son web design :

Quelles sont les interactions à prendre en considération lorsque l'on conçoit [insérer description de l'app ou du site web].

Concevoir un user persona :

Créer un user persona pour [description produit].

Créer un sondage :

Rédige 10 questions pour interroger des utilisateurs à propos de [thème].

Créer un parcours utilisateur :

Crée un parcours utilisateur pour [insérer description de l'app ou du site web].

Définir les besoins en *UI/UX design* :

Définis les exigences *UI/UX design* pour [description fonctionnalité].