



GreenGroup

The GreenGroup logo features a stylized white leaf icon to the left of the company name "GreenGroup", which is written in a large, bold, white sans-serif font.

2024
Raport Sustenabilitate

Index

1. Introducere strategică	3
2. Despre GreenGroup	8
3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate	23
4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate	30
5. Guvernanța și etica în afaceri	35
6. Responsabilitatea față de mediu	45
7. Responsabilitate socială	56
8. Anexe	69

1 Introducere strategică



Pentru GreenGroup, sustenabilitatea nu este o alegere, ci fundamentul pe care ne construim viitorul. Într-un an marcat de tensiuni geopolitice, volatilitate energetică și accelerarea schimbărilor climatice, am demonstrat reziliență și capacitatea de a transforma provocările în oportunități.

În 2024, am investit în extinderea capacităților de reciclare, tehnologii avansate pentru sortare și recuperarea materialelor critice, precum și în consolidarea culturii organizaționale. Am răspuns noilor cerințe europene privind raportarea de sustenabilitate printr-o infrastructură robustă de colectare a datelor și politici interne adaptate. Toate aceste eforturi au un obiectiv comun: consolidarea poziției GreenGroup ca integrator regional al economiei circulare.

Privim spre viitor cu încredere. Decarbonizarea, digitalizarea și extinderea geografică vor ghida strategia noastră, iar parteneriatele solide cu angajați, clienți și comunități vor rămâne motorul transformării.

Rezultate și investiții

În 2023 am pus bazele unor proiecte solide, crescând capacitatea instalată de reciclare și investind în tehnologii de ultimă generație pentru sortare automată și recuperarea materialelor critice. În 2024, am continuat acest parcurs prin eficientizarea proceselor și diversificarea portofoliului de produse reciclate. Colaborarea dintre entitățile grupului scurtează ciclurile logistice, crește trasabilitatea și reduce pierderile de valoare de-a lungul lanțului.

Reperle strategice includ:

Consolidarea brandului: Eltex Recycling a devenit Verdum, marcând extinderea serviciilor integrate pentru clienții industriali.

Extinderea capacităților: a treia fabrică GreenWEEE la Buzău crește acoperirea regională și capacitatea de recuperare a materialelor critice.

Eficiență operațională: noua linie de sortare ECSO din Vilnius ridică randamentul și calitatea proceselor.

Inovație și parteneriate: proiecte pilot cu Scania (camion electric) și GRINNER (scanner automat pentru detectare baterii din electronice) accelerează decarbonizarea și sporesc siguranța.

Reziliență operațională: la Zalvaris, modernizarea sistemelor de protecție la incendiu și emisiunea de obligațiuni de 5 milioane euro pe Nasdaq au consolidat conformarea și au diversificat sursele de finanțare.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

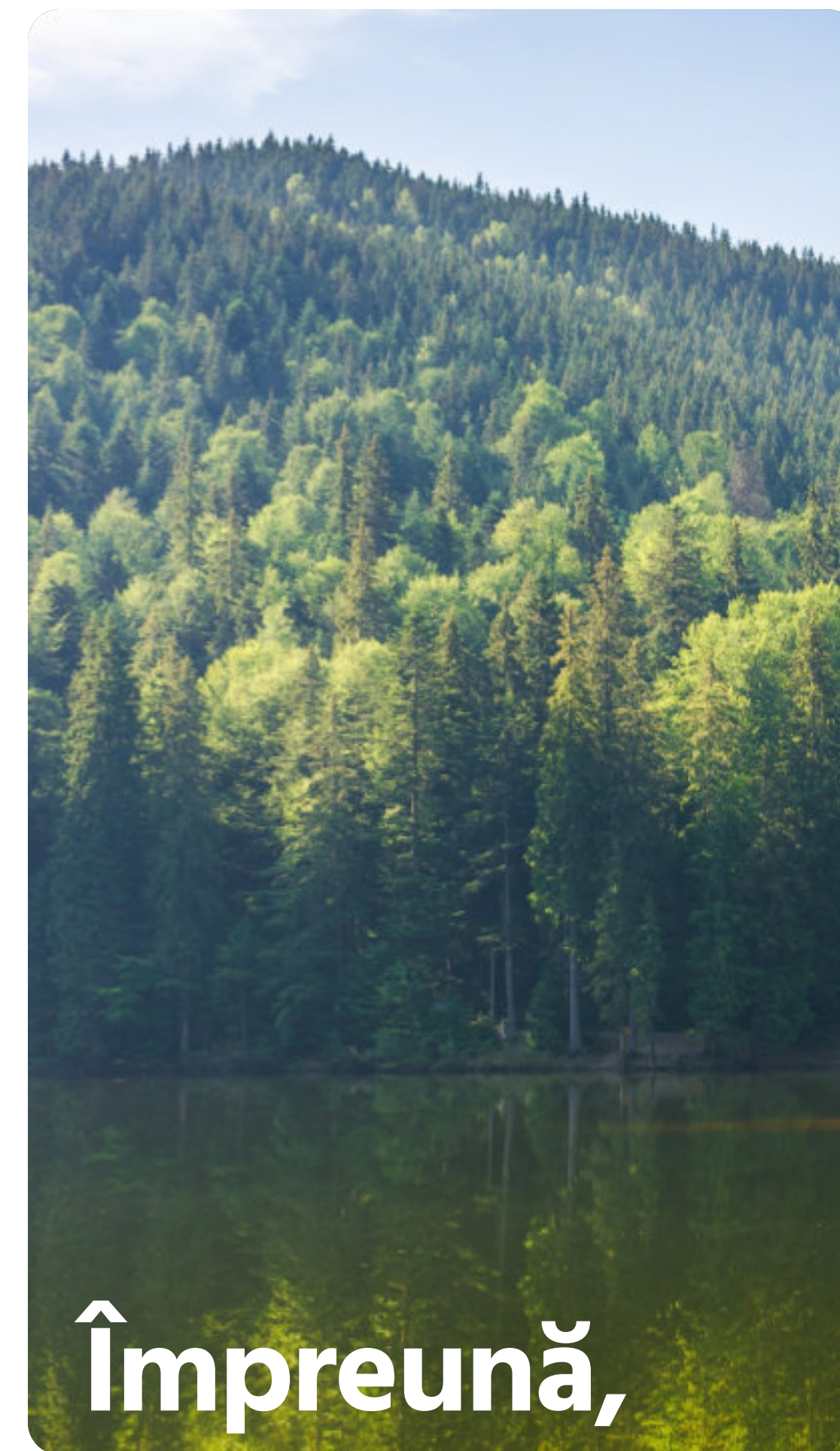
4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

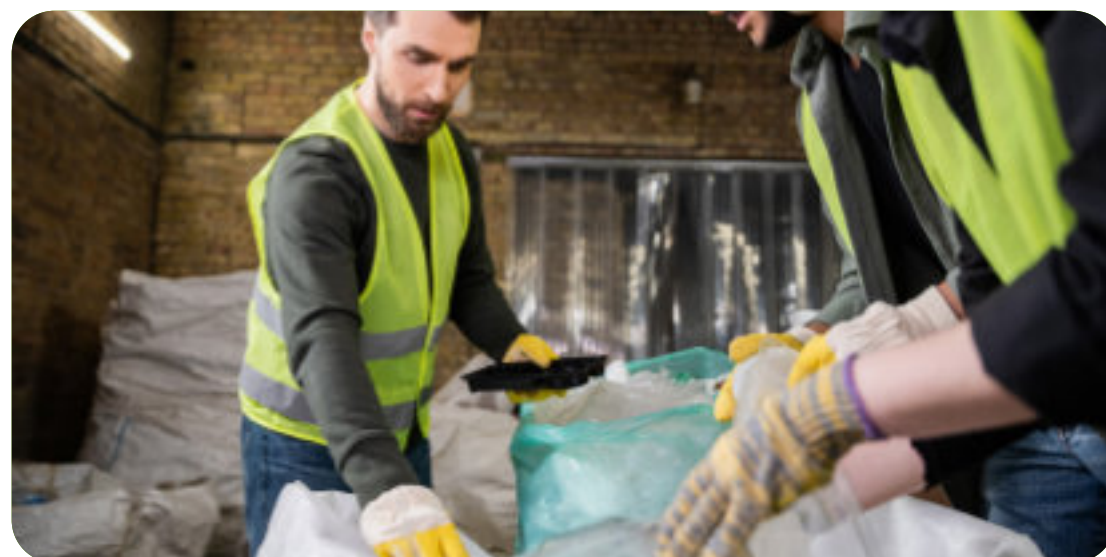
6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



putem construi o
economie care respectă
oamenii și planeta.



Dimensiunea socială și cultura organizațională

Oamenii sunt centrul GreenGroup.

În 2024 am continuat să:

Investim în programe de formare și dezvoltare de competențe;

Îmbunătățim pachetul de beneficii pentru angajați;

Extindem parteneriatele pentru educația duală, pregătind generațiile viitoare pentru industria reciclării.



Impact în comunități

Responsabilitatea față de comunități rămâne o prioritate.

Am sprijinit:

Educația prin susținerea olimpiadelor naționale și internaționale;

Sănătatea prin donații către spitale și campanii de prevenție;

Incluziunea prin programe de integrare a persoanelor defavorizate pe piața muncii.



Guvernanță și transparență

Guvernanța responsabilă stă la baza modului în care GreenGroup conduce transformarea.

În 2024, am continuat să:

Actualizăm politicile de etică și conformitate pentru a răspunde noilor riscuri identificate;

Dezvoltăm instrumente de monitorizare a aspectelor de mediu, sociale și de guvernanță (ESG);

Întărim transparența și comunicarea deschisă cu toate părțile interesate

Valorile noastre: **curaj, responsabilitate și reziliență**, sunt integrate în toate procesele și definesc cultura organizațională.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Acest raport reflectă angajamentul nostru pentru o guvernare solidă și transparentă, care merge dincolo de cifre, explicând strategiile, acțiunile și provocările din spatele **performanței GreenGroup**.

Leading renewal **TOGETHER**

2024 a fost un an al transformării, nu doar în proiectele noastre, ci și în modul în care ne prezentăm lumii. GreenGroup a trecut printr-un proces de refresh de brand, un pas firesc în evoluția noastră ca lider al economiei circulare.

Noul tagline – Leading Renewal. Together. reflectă misiunea noastră de a conduce, împreună cu partenerii și comunitățile, transformarea către o economie circulară autentică.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Privind spre viitor

GreenGroup vede oportunități majore în trei direcții:

Decarbonizare

prin utilizarea energiei regenerabile și reducerea consumurilor.

Digitalizare

prin tehnologii avansate de scanare și automatizare

Expansiune

prin extinderea portofoliului de produse reciclate și intrarea pe noi piețe din Europa Centrală și de Sud-Est.

Știm că această transformare nu se poate face individual. Ea cere angajați dedicați, parteneri de încredere, clienți responsabili și comunități implicate. Vă invităm să fiți parte din această călătorie – **împreună putem construi o economie care respectă oamenii și planeta.**

Prin publicarea anuală a raportului de sustenabilitate, GreenGroup își reafirmă angajamentul față de transparență, față de strategia sa corporativă și față de un viitor în care practicile durabile sunt norma, nu excepția.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

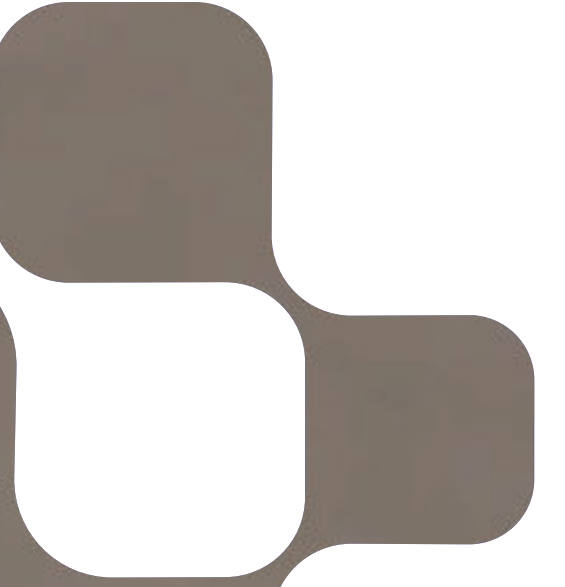
4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



2 Despre
GreenGroup



GreenGroup a fost fondat în 2002 la Buzău, România, ca o inițiativă vizionară de reciclare a materialelor plastice. De atunci, a evoluat într-un grup integrat de companii care acoperă întreg lanțul valoric al economiei circulare. **Cu peste 25 de ani de experiență**, GreenGroup și-a consolidat reputația de lider regional și european, reunind 11 companii active în România, Lituania, Letonia și Slovacia.

Astăzi, GreenGroup este unul dintre cei mai importanți integratori de soluții circulare din Europa, transformând deșeurile în resurse și în soluții pentru un viitor rezilient. Grupul este lider european în reciclarea PET-urilor și în producția de fibre de poliester, bandă PET și rPET, având un rol esențial și în reciclarea echipamentelor electrice și electronice, a deșeurilor de sticlă și în servicii integrate de waste management industrial.

Din 2016, acționarul majoritar al GreenGroup este Abris Capital Partners, unul dintre principalii investitori de capital privat din Europa Centrală, consolidând astfel poziția strategică a grupului la nivel european.

Printr-o abordare completă – de la reciclare și remanufacturare până la soluții digitale pentru trasabilitate și raportare de mediu – GreenGroup contribuie la protecția resurselor, sprijină dezvoltarea durabilă și își afirmă rolul de actor european de referință în sustenabilitate.



1. Reciclarea deșeurilor



2. Producția de materiale și produse obținute din resurse 100% reciclate



3. Servicii de suport pentru managementul deșeurilor

Această structură le permite companiilor din grup să ofere partenerilor soluții complete: de la colectarea deșeurilor PET, a echipamentelor electrice și electronice, a sticlei, ambalajelor și deșeurilor industriale, până la transformarea lor în produse noi –**fulgi PET, granule rPET, bandă PET, fibre de poliester, cioburi de sticlă, granule LDPE sau materiale alternative pentru construcții.**

Totodată, prin diviziile OIREP, soluțiile software pentru raportare de mediu, logistica și serviciile de curățenie industrială, GreenGroup oferă companiilor instrumentele necesare pentru a-și gestiona impactul asupra mediului și a rămâne în conformitate cu reglementările.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Un model de leadership în economia circulară

Modelul de business al GreenGroup demonstrează cum economia circulară poate fi aplicată la scară industrială. Deșeurile colectate sunt tratate prin tehnologii avansate, care separă fluxurile materiale și elimină substanțele periculoase.

PET-urile reciclate devin fulgi sau granule rPET utilizate în industriile alimentară, textilă sau de ambalaje; sticla post-consum este transformată în cioburi de înaltă puritate, reutilizate în producția de sticlă; echipamentele electrice și electronice sunt demontate și mărunțite, iar materiile prime recuperate (metale, plastic, sticlă) sunt reintroduse în circuitul economic.

Tehnologiile de ultimă generație și capacitatea extinsă de reciclare din fabricile GreenTech din România, Lituania și Slovacia consolidează poziția companiei ca **lider european în reciclarea PET-urilor**. Certificarea Gold Standard confirmă impactul real al GreenTech în construirea unui model industrial circular și în reducerea dependenței Europei de materiile prime virgine.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

1. Reciclarea materialelor plastice și producția de resurse sustenabile



GreenTech este compania specializată în reciclarea PET-urilor din cadrul GreenGroup, cu o capacitate totală de procesare de 150.000 tone pe an. Compania operează unități de producție în România, Lituania și Slovacia și transformă deșeurile PET în materii prime de înaltă calitate: fulgi PET, granule r-PET și fibre sintetice de poliester, utilizate în industrii variate.

Prin prevenirea poluării cu plastic și reintegrarea materialelor în economie, GreenTech contribuie semnificativ la reducerea impactului asupra mediului. De asemenea, compania este pionier la nivel european în obținerea de certificate voluntare de carbon (VER) pentru activități de reciclare – fiind prima care a obținut validarea Gold Standard pentru 453.000 de certificate, reprezentând emisiile de CO₂ evitate prin reciclarea deșeurilor PET pe o perioadă de 10 ani.

Tehnologiile de ultimă generație și capacitatea extinsă de reciclare din fabricile GreenTech din România, Lituania și Slovacia consolidează poziția companiei ca lider european în reciclarea PET-urilor. Certificarea Gold Standard confirmă impactul real al GreenTech în construirea unui model industrial circular și în reducerea dependenței Europei de materiile prime virgine.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

1. Reciclarea materialelor plastice și producția de resurse sustenabile



EC SO este compania specializată în reciclarea materialelor plastice LDPE, pe care le transformă în peleți de înaltă calitate, destinați unor industrii diverse. Pe liniile de procesare din Lituania sunt transformate anual aproximativ 50.000 de tone de deșuri plastice.

Fondată în 2009, compania și-a extins activitatea în 2015 prin deschiderea unei fabrici proprii, concentrându-se pe procesarea independentă a plasticului. În 2024, capacitatea de procesare a fost suplimentată prin punerea în funcțiune a unei noi linii de sortare și procesare.

EC SO utilizează materii prime variate – folie transparentă, colorată și neagră – provenite din sectoarele industriale și casnice, contribuind activ la valorificarea resurselor și promovând principiile economiei circulare.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

2. Reciclarea echipamentelor electrice și electronice



GreenWEEE este liderul pieței din România în reciclarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), operând trei fabrici moderne în Buzău și Câmpia Turzii, cu o capacitate totală de procesare de 140.000 de tone pe an. Cu peste 15 ani de activitate și peste 400.000 de tone de deșuri electrice procesate, GreenWEEE joacă un rol esențial atât la nivel local, cât și regional, ca furnizor de materiale reciclate pentru industrii din România și Europa.

Compania este certificată **WEELABEX**, ceea ce garantează conformitatea cu cele mai înalte standarde europene de reciclare și trasabilitate a fluxurilor de deșuri. GreenWEEE oferă soluții avansate de tratare și reciclare, asigurând extragerea eficientă a materiilor prime secundare și gestionarea responsabilă a substanțelor periculoase.

Misiunea GreenWEEE este să revoluționeze modul în care industriile integrează materiile prime secundare în produse finite. Prin inovație tehnologică și parteneriate strategice, compania accelerează tranziția către o economie circulară funcțională.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3. Reciclarea sticlei



GreenGlass: Cu cea mai modernă unitate de reciclare a sticlei din România, GreenGlass procesează anual 110.000 de tone de sticlă, pe care o transformă în materii prime pentru industria ambalajelor.

Prin utilizarea unor tehnologii avansate, GreenGlass obține o sticlă pură la un grad de 99,99% și reduce semnificativ emisiile de CO₂ asociate producției de sticlă nouă.

În fiecare an, transformă peste **200 de milioane de sticle în miliarde de cioburi de calitate superioară**, gata să fie reintegrate în noi produse. Acest ciclu continuu păstrează valoarea materialelor în economie, elimină risipa și susține obiectivul european de creștere a ratei de reciclare.

Prin parteneriatele sale cu producători de ambalaje, retaileri și autorități locale, GreenGlass contribuie la dezvoltarea infrastructurii naționale de colectare și reciclare a sticlei, devenind un model de referință pentru industria circulară din România.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

4. Gestionarea deșeurilor industriale

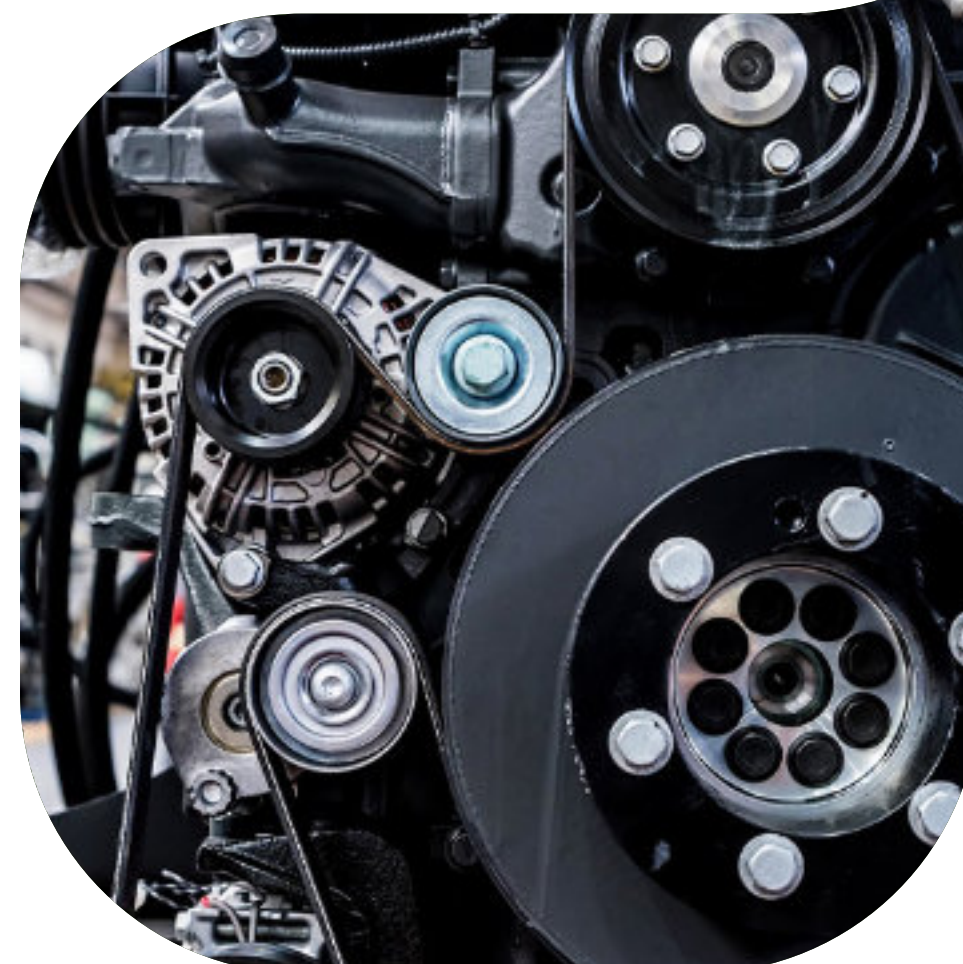
verdum

Verdum: Compania specializată în **gestionarea integrată a deșeurilor industriale**, oferind soluții personalizate la nivel național pentru companii mari din diverse sectoare economice.

Cu o abordare operațională flexibilă, Verdum pune la dispoziția clienților echipe dedicate, echipamente și sisteme de colectare direct la punctul de generare, asigurând un management eficient al deșeurilor. Acestea sunt direcționate către reciclare, valorificare energetică sau, în ultimă instanță, eliminate responsabil, în conformitate cu reglementările de mediu.

Compania implementează concepte moderne de tip „zero waste to landfill”, contribuind astfel la reducerea impactului asupra mediului și optimizarea proceselor interne ale clienților.

Verdum joacă un rol esențial în închiderea buclei economiei circulare, acționând ca partener strategic pentru industrie în tranziția către modele de producție și consum sustenabile.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5. Gestionarea deșeurilor periculoase și nepericuloase



Žalvaris: Compania, localizată în Lituania, este specializată în colectarea și tratarea deșeurilor periculoase și nepericuloase, provenite în principal din industria auto.

Cu operațiuni în 7 orașe din Lituania și în Letonia, Žalvaris gestionează peste 63.000 de tone de deșuri anual, dintre care 46% sunt deșuri periculoase. Portofoliul include peste 180 de tipuri de deșuri, provenite în special din sectorul industrial și din atelierele auto.

Compania oferă soluții integrate de colectare, sortare, procesare, valorificare energetică și reciclare, inclusiv servicii de audit, consultanță și instruire. Prin implementarea principiilor circularității și creșterea anuală a proporției de deșuri reciclate, Žalvaris acționează ca un partener de încredere pentru peste 4.000 de companii din regiune, asigurându-le gestionarea responsabilă și eficientă a fluxurilor de deșuri.

Žalvaris este **membră a Pactului Global al Națiunilor Unite (UNGC)** din 2022, un angajament ce reflectă susținerea principiilor UNGC privind drepturile omului, standardele de muncă, sustenabilitatea mediului și combaterea corupției. Aderarea la UNGC subliniază angajamentul Žalvaris pentru practici de afaceri responsabile și sustenabilitate în toate activitățile sale.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6. Responsabilitatea extinsă a producătorilor și gestionarea deșeurilor de ambalaje

Green | Resources

Green Resources Management: Este compania din cadrul GreenGroup specializată în implementarea obligațiilor privind răspunderea extinsă a producătorilor (OIREP) pentru deșeurile de ambalaje. Cu o echipă experimentată, activă din 2012, și expertiză solidă în domeniul reglementărilor de mediu, GreenResources oferă companiilor suport complet pentru conformare, trasabilitate și optimizarea costurilor asociate gestionării ambalajelor puse pe piață.

Compania oferă o gama completă de servicii de mediu:

Consultanță personalizată pentru îndeplinirea obligațiilor legale;

Calculul amprentei de carbon (proces certificat internațional);

Raportări corecte și conforme către autorități;

Campanii de conștientizare și educație pentru sustenabilitate;

Acces la infrastructura solidă de reciclare din cadrul GreenGroup.

Prin colaborarea cu GreenResources, companiile se asigură că deșeurile de ambalaje sunt gestionate responsabil în fabricile autorizate de reciclare, contribuind la dezvoltarea unui model circular eficient și transparent.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

7. Soluții digitale pentru gestionarea deșeurilor și raportarea de mediu



SIGAD: Dezvoltă un ERP integrat pentru gestionarea și raportarea deșeurilor, utilizat de companii din diverse industrii pentru a monitoriza impactul ambalajelor asupra mediului și a respecta reglementările de mediu. SIGAD are o mare flexibilitate în adaptarea produselor la nevoile oricărui tip de industrie. Principalii săi clienți provin din industriile farmaceutică, industrială, auto și retail.

Aplicația de mediu SIGAD oferă o soluție pentru monitorizarea și gestionarea impactului ambalajelor generate de companii. Prin această platformă, **sunt analizate datele a 100.000 de produse**, provenind de la mai multe companii, care contribuie la generarea a peste 50.000 de tone de ambalaje lunar.

Aplicația urmărește cu precizie 7 tipuri de materiale de ambalaj: carton, plastic, PET, aluminiu, oțel, sticlă și lemn, oferind companiilor o evaluare completă a impactului asupra mediului. Cu ajutorul acestor date, utilizatorii realizează raportări corecte, evitând potențialele impuneri din partea autorităților.

Prin această platformă, SIGAD ajută clienții să optimizeze gestionarea resurselor și să reducă amprenta ecologică.



8. Servicii profesionale de curățenie și întreținere

Expert | Cleaning

Expert Cleaning: Activă din 2005, Expert Cleaning oferă servicii de curățenie și întreținere la nivel național pentru operatorii industriali.

Printr-un sistem de organizare eficient și atenție la detalii, compania asigură standarde ridicate de igienă în circa 100 de locații. Compania oferă servicii multianuale și periodice de întreținere și/ sau curățenie (mochetă, geamuri, tubulatură , etc.) dar și consumabile pentru circa 100 puncte de lucru.

Expert Cleaning a dezvoltat un **sistem bazat pe planificare matematică**, organizare și atenție la detalii, care asigură calitatea ridicată a serviciilor de curățenie pe termen lung. Compania dispune de echipe de curățenie în întreaga țară, coordonate de la distanță de la sediul din Făgăraș, jud. Brașov, și supervizate de șefi de echipă regionali.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

2.2. Cum creștem

GreenGroup, cu o echipă de peste 2.000 de angajați, își consolidează constant prezența în industria reciclării și joacă un rol esențial în adoptarea și implementarea practicilor economiei circulare. Colegii noștri susțin activitățile diverse ale companiilor din grup, aducând expertiză, responsabilitate și dedicare în fiecare etapă a proceselor.

Numărul total de angajați după zona geografică	2022	2023	2024
România	1,728	1,833	1,985
Lituania	175	306	327
Slovacia	84	77	94
GreenGroup	1,987	2,216	2,406

Veniturile totale ale GreenGroup au înregistrat o creștere de aproximativ 18%, ajungând la 230,8 milioane EUR în 2024 și depășind nivelul de referință din 2022 (228,5 milioane EUR). Ritmul din 2024 a fost susținut atât de consolidarea pe întregul an a entităților recent integrate, cât și de extinderile de capacitate. Per ansamblu, mixul de venituri devine mai echilibrat între divizii și geografii, reflectând maturizarea portofoliului și eficiența sinergiilor la nivelul întregului grup.

Venituri totale ¹ raportate în euro	2022	2023	2024
GreenTech România	142,188,208	81,400,30	85,604,458
GreenTech Lituania	12,543,505	5,886,944	6,838,738
GreenTech Slovacia	10,034,578	5,356,200	18,034,208
GreenWEEE	31,298,519	38,057,489	42,275,306
GreenGlass	4,909,315	5,541,893	8,404,691
Sigad **	150,864	314,539	419,789
GreenResources	6,897,568	6,895,179	5,978,668
Expert Cleaning ***	N/A	2,567,282	4,236,164
Verdum	16,733,190	18,627,669	19,113,009
ECSO *	3,707,504	16,109,000	13,291,776
Žalvaris ****	N/A	15,182,593	26,630,415
GreenGroup	228,463,251	195,938,918	230,827,222

* ECSO: Octombrie-Decembrie 2022

** Sigad: Iulie-Decembrie 2022

*** Expert Cleaning: Iulie-Decembrie 2023

**** Žalvaris: Aprilie-Decembrie 2023

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

2.3. Certificări și standarde

Companiile GreenGroup au obținut și mențin certificări internaționale recunoscute, care demonstrează angajamentul față de standardele de calitate, protecția mediului, sănătate și securitate în muncă, precum și eficiență energetică:

ISO 9001: Sistem de management al calității, asigură procese și produse de înaltă calitate – toate companiile.

ISO 14001: Sistem de management de mediu, prin care sunt gestionate impacturile negative asupra mediului – 10 companii din 11.

ISO 45001: Sistem de management pentru sănătatea și securitatea ocupațională – 7 companii din 11.

ISO 50001:2018: Sistem de management al energiei, ce sprijină optimizarea consumului de energie în operațiunile zilnice – o companie din 11.

Aceste certificări reflectă angajamentul GreenGroup față de sustenabilitate și îmbunătățirea continuă, sprijinind totodată colectarea de date fiabile pentru raportarea de sustenabilitate. Ele contribuie la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă, asigurând că procesele și operațiunile organizației respectă cele mai înalte standarde internaționale privind calitatea, protecția mediului, sănătatea și securitatea în muncă și eficiența energetică.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

2.3. Certificări și standarde

În plus, companiile GreenGroup dețin certificări specifice activităților desfășurate:

Žalvaris

Certificare FSC: garantează utilizarea materiei prime provenite din surse forestiere legale și responsabil administrate.

GreenWEEE

Certificare CENELEC (sub egida WEEELabex): standard european de excelență în tratarea deșeurilor de echipamente electrice și electronice (DEEE), care stabilește cerințe stricte pentru colectare, transport, depozitare, tratare și reciclare, în conformitate cu cele mai înalte norme de protecție a mediului și siguranță.

Menținerea certificării presupune un ciclu de audit de doi ani: audit general în primul an și audit de supraveghere în al doilea.

Fabrica din Buzău este certificată pentru mai multe fluxuri: echipamente frigorifice, echipamente de mari dimensiuni, echipamente de mici dimensiuni și IT&C, lămpi și ecrane plate.

GreenWEEE este operator certificat de tratare tip 2 pentru tratarea mecanică a echipamentelor frigorifice și a lămpilor și tip 3 pentru tratarea mecanică avansată a echipamentelor mari, mixte și ecrane plate (inclusiv prin linie de sortare optică).

Periodic sunt realizate teste de performanță și de lot pentru verificarea eficienței proceselor certificate.

GreenTech (România, Lituania și Slovacia)

Certificări EuCertPlast și RecyClass: axate pe reciclabilitatea plasticului, transparența privind originea deșeurilor și trasabilitatea materialelor reciclate, inclusiv cele provenite din colectarea selectivă. Aceste certificări sprijină economia circulară prin protocoale și linii directe pentru ambalaje inovatoare din plastic și garantează transparență pe întreg lanțul de aprovizionare.

Alte certificări și validări: GRS (Global Recycled Standard), OEKO-TEX, EcoVadis și EFSA, toate confirmând sustenabilitatea și calitatea proceselor verificate.

GreenGlass

Conform cu Regulamentul UE 1179/2012: certificare care atestă că cioburile de sticlă obținute îndeplinesc standardele tehnice ale industriei producătoare, respectă legislația aplicabilă și nu generează efecte negative asupra mediului sau sănătății umane.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

2. Despre GreenGroup

2.1. Arii strategice de activitate ale GreenGroup

2.2. Cum creștem

2.3. Certificări și standarde

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

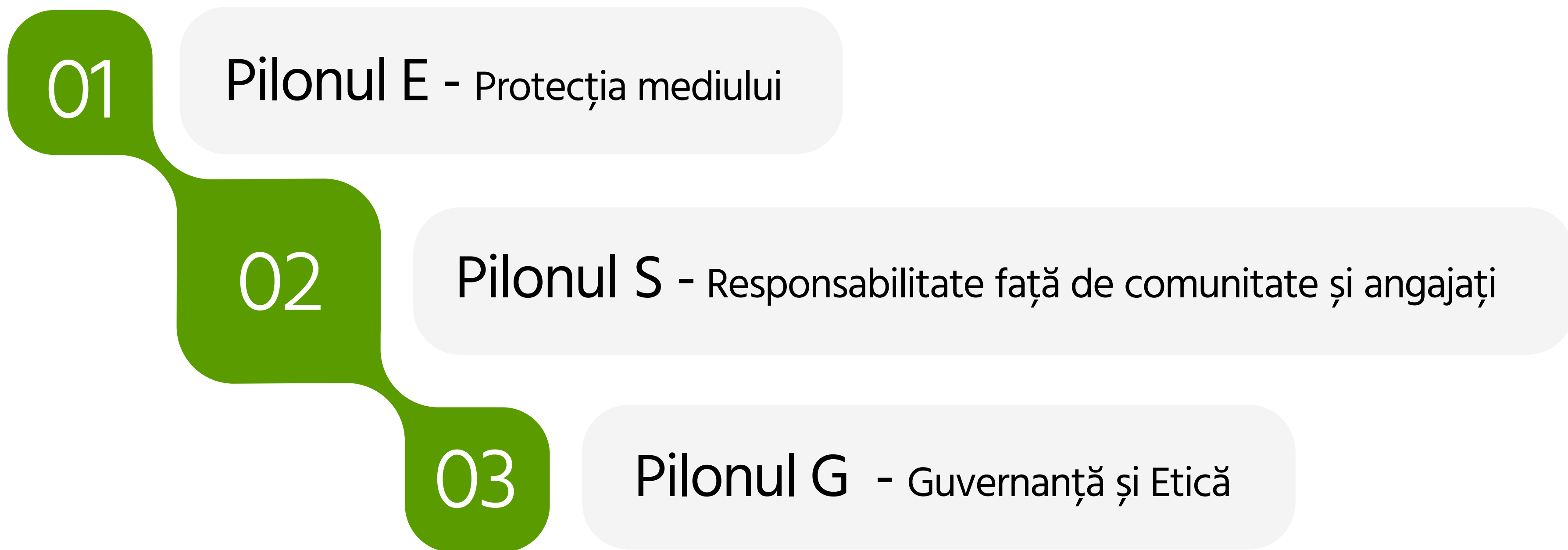


3 Strategia și Obiectivele noastre de sustenabilitate

3. Strategie și Obiective

GreenGroup își fundamentează activitatea pe cei trei piloni ESG – mediu, social și guvernare – cu scopul de a-și desfășura activitatea într-un mod rezilient, de a fi un exemplu de bune practici și de a impulsiona schimbări pozitive în industrie.

Printr-o abordare integrată a reciclării și reutilizării resurselor, GreenGroup contribuie la reducerea amprentei ecologice și la construirea unui mediu curat pentru Europa și nu numai.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3. Strategie și Obiective

3.1. Cei trei piloni ESG

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3.1. Cei trei piloni ESG

Pilonul E

Protecția mediului

GreenGroup se angajează să reducă impactul asupra mediului prin gestionarea eficientă a deșeurilor, prevenirea poluării și transformarea deșeurilor în resurse noi. Obiectivele noastre includ:

1. Transformarea deșeurilor în resurse: Până în 2026, dorim să diversificăm categoriile de deșeurii PET reciclate cu până la 20%. Pe de altă parte, țintim reducerea cantităților de deșeurii generate în procesul de reciclare cu până la 10%.

2. Recircularea resurselor: Până în 2026, vom crește cantitatea de apă recirculată utilizată în procesele de producție de la 5% la 20%, promovând o utilizare eficientă a acestei resurse. De asemenea, până în 2026 ne propunem să achiziționăm doar ambalajele din surse responsabile (din materiale reciclate sau refolosite).

3. Reducerea emisiilor de carbon: Vizăm neutralitatea emisiilor de CO2 asociate consumului de energie electrică până în 2026, prin utilizarea energiei regenerabile și implementarea unui plan de eficiență energetică pentru a reduce anual consumul de utilități cu 3%.

4. Prevenirea poluărilor: Angajamentul nostru este de a înregistra zero incidente de poluare, prin monitorizare constată și măsuri proactive de protecție a mediului.

Pilonul S

Responsabilitate față de comunitate și angajați

GreenGroup pune pe primul loc siguranța și bunăstarea angajaților și a comunităților în care activează, având următoarele obiective:

1. Siguranța la locul de muncă: Ne propunem zero accidente de muncă și implementarea completă a măsurilor de siguranță, cu asigurarea utilizării echipamentului de protecție în proporție de 100%.

2. Respectarea drepturilor omului: Ne angajăm să avem zero încălcări ale drepturilor omului în toate operațiunile noastre, promovând respectul și egalitatea în fiecare mediu de lucru.

Pilonul G

Guvernanță și Etică

GreenGroup își întărește poziția de lider responsabil printr-o guvernanță etică și integritate:

1. Conformitate etică: Avem ca obiectiv zero cazuri de neconformitate etică și ne angajăm să investigăm 100% din cazurile semnalate de corupție.

2. Transparență în conducere: Ne asigurăm că toți membrii top managementului depun anual declarația de conflict de interese, promovând o guvernanță transparentă și responsabilă.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3. Strategie și Obiective

3.1. Cei trei piloni ESG

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)



ODD 3 – Sănătate și bunăstare (Good Health and Well-being)

Grupul a implementat un sistem cuprinzător de management al sănătății și securității în muncă în toate locațiile. În fiecare an, GreenGroup extinde programele de instruire a angajaților privind practicile de lucru sigure, îmbunătățește echipamentele de protecție și monitorizează incidentele la locul de muncă, atingând standarde de siguranță tot mai ridicate. GreenGroup deține certificări de Sănătate și Securitate în Muncă (SSM) pentru toate locațiile unde desfășoară activități de producție, respectiv pentru 7 dintre cele 11 companii ale grupului.



ODD 4: Educație de calitate (Quality Education)

GreenGroup sprijină educația pentru dezvoltare durabilă prin implicarea comunităților și a angajaților în programe educative. Compania colaborează cu autorități locale pentru a promova educația în domeniul reciclării și al practicilor ecologice, încurajând implicarea publicului în inițiative sustenabile. Prin aceste acțiuni de conștientizare, GreenGroup contribuie la formarea unei culturi a reciclării și la creșterea gradului de informare privind protecția mediului. De asemenea, GreenGroup investește în formarea angajaților săi, organizând periodic sesiuni de instruire și perfecționare, ceea ce sporește competențele forței de muncă și alinierea la cele mai bune practici de sustenabilitate.



ODD 5: Egalitate de gen (Gender Equality)

GreenGroup valorifică potențialul tuturor angajaților și promovează un mediu de lucru incluziv. Compania încurajează egalitatea de gen, având femei în poziții de conducere și management. Eforturile pentru diversitate au dus la creșterea ponderii femeilor în totalul angajaților – de la aproximativ 33% la 35% în ultimii ani – semn al progresului în diversitatea de gen în organizație. Prin politici interne, GreenGroup asigură tratament egal și oportunități nediscriminatorii, consolidând participarea femeilor la toate nivelurile și contribuind astfel la atingerea egalității de gen.



ODD 6: Apă curată și sanitație (Clean Water and Sanitation)

Pentru a proteja resursele de apă, GreenGroup implementează soluții de eficientizare și de prevenire a poluării. Compania și-a propus ca până în 2026 să crească volumul de apă recirculată în procesele de producție de la 5% la 20%, reducând astfel consumul de apă proaspătă. Totodată, managementul apelor uzate este tratat cu responsabilitate: GreenGroup monitorizează și tratează apele rezultate din operațiuni astfel încât apa evacuată să respecte standardele de mediu, prevenind contaminarea râurilor și a pânzei freatică. Aceste măsuri contribuie la conservarea apei curate și la menținerea ecosistemelor acvatice nepoluate.



ODD 7: Energie curată și accesibilă (Affordable and Clean Energy)

GreenGroup contribuie la tranziția energetică prin măsuri concrete de eficiență și utilizare a energiei regenerabile. Pentru a reduce amprenta de carbon și a crește eficiența energetică, grupul a implementat programe de mentenanță preventivă a echipamentelor pentru a elimina pierderile și a îmbunătăți fluxurile operaționale. Ca obiectiv strategic, GreenGroup vizează neutralitatea emisiilor de CO₂ asociate consumului de electricitate până în 2026, prin achiziția de energie verde și un plan de eficiență energetică ce țintește reducerea consumului de utilități cu 3% anual. La sfârșitul anului 2024, aproximativ 90% dintre operațiuni erau alimentate exclusiv cu energie din surse regenerabile. În cazul GreenTech, de exemplu, s-a înregistrat o reducere medie a consumului de energie electrică de circa 11% raportat la tona de produs, comparativ cu anul 2023.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3.1. Strategii și Obiective

3.1.1. Cei trei piloni ESG

3.2. Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

**ODD 8: Muncă decentă și creștere economică (Decent Work and Economic Growth)**

Prin activitatea sa, GreenGroup generează locuri de muncă sigure și contribuie la creșterea economică sustenabilă. Grupul are peste **2.000 de angajați în România, Lituania și Slovacia**, ceea ce reflectă angajamentul companiei față de inovație și dezvoltare durabilă. GreenGroup pune accent pe condiții de muncă decente, având ca obiectiv **zero accidente de muncă** prin implementarea integrală a măsurilor de siguranță și folosirea echipamentelor de protecție de către toți angajații. Totodată, compania respectă drepturile omului în operațiunile sale, promovând **tratamentul egal și zero încălcări ale drepturilor angajaților**, indiferent de gen, etnie sau alt criteriu. Prin extinderea continuă a activităților sale, GreenGroup a stimulat **dezvoltarea economică locală prin crearea de locuri de muncă și îmbunătățirea condițiilor de lucru** în comunitățile unde operează. Astfel, compania contribuie atât la creșterea economică regională, cât și la bunăstarea angajaților și a comunităților locale, în concordanță cu principiile muncii decente.

**ODD 9: Industrie, inovație și infrastructură (Industry, Innovation and Infrastructure)**

GreenGroup joacă un rol de lider în industria reciclării prin inovație și prin activitățile sale diverse, compania transformă deșeurile în resurse valoroase fiind un **model de referință în reciclare la nivel european**. GreenGroup investește în tehnologii de ultimă generație în toate diviziile sale – de la instalații avansate de filtrare a aerului și sisteme de reciclare a apei, la linii de sortare optică și echipamente moderne de procesare sau echipamente pentru curățenie industrială – consolidând o infrastructură industrială eficientă. Un exemplu de inovație este proiectul GreenTech validat de Gold Standard ca **prima inițiativă din Europa ce utilizează reciclarea ca metodă de compensare a emisiilor de CQ**. Acest proiect voluntar desfășurat pe 10 ani, generează certificate de carbon proporționale cu emisiile evitate prin folosirea materialelor reciclate în locul celor virgine. Datorită acestei abordări, peste 180.000 tone CO2 au fost deja neutralizate, fiind așteptată o reducere totală de aproximativ 450.000 tone până la finalul proiectului. Prin astfel de inițiative și prin extinderea capacităților sale de producție, GreenGroup contribuie la modernizarea industriei reciclării, la inovarea proceselor de producție și la dezvoltarea infrastructurii ecologice. Un exemplu de pionierat este tehnologia **GRINNER**, dezvoltată în parteneriat european. Aceasta utilizează un **scanner cu raze X** pentru a detecta, cu precizie și rapiditate, echipamentele de mici dimensiuni care conțin baterii, în fluxurile de deșeurii electrice și electronice (DEEE). Inovația crește siguranța proceselor, previne riscurile de incendiu și optimizează recuperarea materialelor critice.

**ODD 10 – Inegalități reduse (Reduced Inequalities)**

Prin programe sociale și politica sa de diversitate, echitate și incluziune (DEI), GreenGroup promovează egalitatea la locul de muncă și sprijină comunitățile vulnerabile prin oferirea de locuri de muncă și proiecte comunitare. GreenGroup asigură tratament egal, oportunități nediscriminatorii și condiții echitabile de muncă pentru toți angajații, contribuind astfel la reducerea inegalităților și la construirea unei culturi bazate pe respect și colaborare.

**ODD 11: Orașe și comunități durabile (Sustainable Cities and Communities)**

Activitățile GreenGroup sprijină comunitățile, participând în același timp la tranziția lor către a fi mai curate și mai sustenabile. Prin serviciile sale de gestionare a deșeurilor și reciclare, compania se asigură că deșeurile nu ajung să polueze orașele sau zonele naturale din jur. Totodată, GreenGroup colaborează strâns cu autoritățile locale și municipalitățile, derulând campanii de informare și **programe de educație ecologică în comunități** pentru a promova reciclarea și practicile durabile. Implicând populația în aceste inițiative, compania contribuie la crearea unor comunități mai conștiente de importanța protejării mediului. Mai mult, prin prezența sa industrială și serviciile precum cele oferite de Verдум și Zalvaris (gestionarea deșeurilor industriale la generator) sau GreenResources (implementarea obligațiilor privind **răspunderea extinsă a producătorilor**), GreenGroup susține implementarea de sisteme eficiente de gestionare a deșeurilor, reducând volumul de deșeurii depozitate și sprijinind obiectivul global de **zero deșeurii la groapa de gunoi**. În acest fel, compania joacă un rol important în crearea unor comunități mai sustenabile și mai reziliente.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3. Strategie și Obiective

3.1. Cei trei piloni ESG

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)



ODD 12: Consum și producție responsabile (Responsible Consumption and Production)

Grupul transformă fluxuri variate de deșuri – plastic, sticlă, echipamente electrice și electronice, ambalaje – în materii prime secundare care revin în economie, reducând astfel dependența de resurse virgine și minimizând cantitatea de deșuri depozitată la groapa de gunoi. Raportat la țintele stabilite pentru 2026, progresul este deja vizibil: divizia Plastic a atins un nivel de 27% diversificare a materiilor prime PET, utilizând alternative pentru sticla PET și depășind astfel obiectivul intermediar. În secțiile de producție, cantitatea de deșuri generate a înregistrat scăderi semnificative, peste pragul de -10% stabilit ca țintă.

În privința ambalajelor, GreenWEEE aplică bune practici prin achiziția și re folosirea paletelor second-hand, reducând astfel consumul de resurse noi. GreenWEEE, prin tehnologiile sale de ultimă generație, reușește să recupereze peste 98% din materialele conținute în echipamente electrice și electronice scoase din uz, gestionând în siguranță substanțele periculoase și prevenind poluarea mediului.

În paralel, GreenGlass contribuie la închiderea buclei în industria sticlei, cu o rată de reciclare de peste 79% și un nivel de puritate de 99,99% al materialului obținut. Aceste performanțe nu doar că reintegrează resurse valoroase în economie, dar reduc semnificativ consumul energetic și emisiile generate de producția de sticlă nouă. GreenTech procesează anual circa 140.000 de tone de deșuri plastice, obținând un volum de peste 100.000 de tone de produse finite. Randamentele de producție se mențin la un nivel ridicat, cu un yield maxim de 1,3, demonstrând eficiența proceselor tehnologice și capacitatea de a transforma fluxuri complexe de deșuri în materii prime secundare de înaltă calitate. În completare, Verdum se concentrează pe gestionarea responsabilă a deșeurilor industriale în România. Cu o rată de valorificare de peste 80% la unitatea sa de la Chișcădaga și cu o rețea de depozite ce însumează aproape 1.500 de tone anual, compania reduce constant cantitatea de deșuri direcționată către gropile de gunoi municipale și sprijină creșterea nivelului de reciclare la nivel național.

La nivel regional, în Lituania, Žalvaris operează o infrastructură cu o capacitate de gestionare de peste jumătate de milion de tone de deșuri anual, dintre care aproape jumătate reprezintă fluxuri periculoase. Compania acoperă întreg lanțul de procesare – de la managementul deșeurilor nepericuloase, la tratarea bateriilor cu plumb și reciclarea metalelor neferoase – transformându-le în materii prime reutilizabile. În paralel, ECSO dispune de o capacitate de sortare de 35.000 de tone și de 50.000 de tone pentru extrudare, producând anual aproximativ 33.000 de tone de materie primă secundară.



ODD 13: Consum și producție responsabile (Responsible Consumption and Production)

Combaterea schimbărilor climatice este o prioritate pentru GreenGroup. Grupul a adoptat un plan de eficiență energetică și a investit în energie verde, vizând ca toată energia electrică consumată să fie din surse regenerabile până în 2026, reducând astfel la zero emisiile indirecte din electricitate.

GreenGroup inovează prin proiecte care aduc beneficii climatice cuantificabile:

Prin activitatea de reciclare, GreenTech, certificată Gold Standard pentru emiterea Certificate de Offsetare a emisiilor de CO₂, a neutralizat deja peste 180.000 tone de CO₂ (prin evitarea emisiilor care s-ar fi produs folosind materii prime virgine) și se estimează că va atinge ~450.000 tone CO₂ evitate în zece ani. Prin emiterea de certificate de carbon verificate, proiectul permite altor organizații să își compenseze emisiile, amplificând impactul pozitiv. Per ansamblu, strategia climatică GreenGroup – combinând energie curată, eficiență sporită și soluții circulare – demonstrează un angajament robust față de obiectivul acțiunii climatice și contribuie la atingerea țintelor Acordului de la Paris.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3. Strategie și Obiective

3.1. Cei trei piloni ESG

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)



ODD 14: Viața marină (Life Below Water)

Prin prevenirea poluării cu deșeuri, GreenGroup contribuie la protejarea ecosistemelor acvatice. Reciclând cantități masive de plastic și alte materiale care altfel ar putea ajunge în mediu, compania reduce presiunea pusă de deșeuri asupra apelor. În mod specific, GreenGroup împiedică ajungerea deșeurilor (în special a plasticului) în râuri, lacuri și oceane. De asemenea, tehnologiile implementate la facilitățile grupului (precum separatoare de hidrocarburi și filtre pentru a capta eventualele scurgeri de poluanți), alături de respectarea normelor de tratare a apelor uzate, asigură că activitățile industriale nu poluează cursurile de apă. Prin aceste eforturi, GreenGroup protejează viața acvatică, contribuind la menținerea apelor curate și la conservarea biodiversității marine și de apă dulce.



ODD 15: Viața terestră (Life on Land)

Activitățile de reciclare ale grupului previn poluarea mediului înconjurător, asigurând că deșeurile colectate nu ajung în natură, protejând astfel pădurile, câmpurile și fauna terestră. Compania are ca angajament zero incidente de poluare, monitorizând constant impactul operațiunilor și luând măsuri proactive de protecție a mediului. În special, GreenGroup acordă o atenție deosebită deșeurilor periculoase: divizia GreenWEEE, de exemplu, garantează gestionarea responsabilă a substanțelor periculoase din deșeurile electronice, astfel încât acestea să nu contamineze solul sau apele subterane. Prin reintroducerea materialelor în circuitul economic, GreenGroup reduce nevoia de exploatare a resurselor naturale și contribuie la utilizarea durabilă a ecosistemelor terestre.



ODD 16: Pace, justiție și instituții puternice (Peace, Justice and Strong Institutions)

GreenGroup aderă la cele mai înalte standarde de etică și bună guvernare corporativă, contribuind la obiectivul privind instituții responsabile și transparente. Compania are toleranță zero față de corupție și comportamente neetice: și-a propus zero cazuri de neconformitate etică, investigând 100% din eventualele sesizări de corupție sau fraudă. Pentru a asigura transparența decizională, toți membrii top managementului depun anual declarații de conflict de interese, astfel încât guvernarea grupului să fie transparentă și responsabilă. GreenGroup promovează activ integritatea și respectarea legii în toate operațiunile sale, aliniindu-se și principiilor Pactului Global al ONU (la care grupul este reprezentat de către Žalvaris) privind drepturile omului, standardele de muncă, protecția mediului și combaterea corupției. Prin aceste practici, compania consolidează un climat de încredere cu partenerii și comunitățile, demonstrând că dezvoltarea sustenabilă trebuie construită pe fundația eticii și a instituțiilor puternice.



ODD 17 – Parteneriate pentru obiective (Partnerships for the Goals)

Colaborările strânse cu autorități, clienți, școli, universități și organizații neguvernamentale permit GreenGroup să scaleze soluțiile circulare și să contribuie la atingerea obiectivelor globale de sustenabilitate.

GreenGroup este un partener activ în proiecte europene dedicate inovării și economiei circulare, colaborând cu institute de cercetare, organizații internaționale și companii din întreaga Europă pentru a dezvolta tehnologii care îmbunătățesc trasabilitatea, eficiența energetică și siguranța proceselor de reciclare. De asemenea, grupul colaborează cu autorități locale și instituții de învățământ pentru a implementa programe educaționale privind colectarea separată și reciclarea, precum și cu parteneri din mediul privat pentru dezvoltarea de lanțuri de aprovizionare sustenabile și produse bazate pe materiale 100% reciclate.

Prin această abordare colaborativă, GreenGroup își consolidează rolul de integrare a economiei circulare în Europa Centrală și de Sud-Est, demonstrând că progresul real se construiește prin parteneriate durabile între industrie, comunitate și mediu.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

3.1. Strategie și Obiective

3.1.1. Cei trei piloni ESG

3.2 Contribuția GreenGroup la Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD)

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



**4 Analiza de dublă materialitate
și implicarea părților interesate**

4.1. Context și metodologie

Pentru exercițiul de raportare aferent anului 2023, GreenGroup a inițiat o analiză de dublă materialitate, în conformitate cu cerințele noilor standarde **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)**. Întrucât contextul de business nu s-a schimbat semnificativ, concluziile rămân valabile; prin urmare, rezultatele au fost menținute și în 2024, fără a efectua o nouă analiză formală.

Analiza efectuată a avut două componente esențiale:

1. Identificarea impacturilor de mediu, sociale și de guvernare, actuale și potențiale, generate de operațiunile GreenGroup și de lanțul valoric. Au fost analizate atât impacturile negative (emisii de GES, consum de resurse, generare de deșeurile periculoase), cât și cele pozitive (crearea de locuri de muncă, dezvoltarea economiei locale, reducerea emisiilor prin reciclare). Pentru fiecare impact s-au evaluat gravitatea, extinderea, caracterul iremediabil și probabilitatea de apariție.

2. Evaluarea riscurilor și oportunităților financiare asociate acestor impacturi, pornind de la premisa că aspectele sustenabilității pot influența semnificativ performanța economică a Grupului. Riscurile identificate includ schimbări în legislația de mediu, variațiile prețurilor la resurse, perturbări în lanțul de aprovizionare, riscuri reputaționale sau operaționale. Oportunitățile vizează dezvoltarea de produse circulare, participarea la piața certificatelor de carbon, extinderea pe piețe noi și digitalizarea serviciilor. Metodologia a implicat colectarea datelor interne, consultarea experților, comparații cu bunele practici din industrie și analiza unor scenarii de evoluție. Rezultatele au fost centralizate într-un raport de impacturi, riscuri și oportunități, care a fost evaluat printr-o matrice de materialitate. Aceasta a permis identificarea temelor relevante (materiale) pentru GreenGroup și pentru părțile interesate.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

4.1. Context și metodologie

4.2. Temele materiale și prioritatea lor

4.3. Procesul de Consultare

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



4.2. Temele materiale și prioritatea lor

Analiza de dublă materialitate combină perspectiva impactului asupra mediului și a societății cu perspectiva financiară. Pentru fiecare temă potențială, echipa de sustenabilitate a evaluat impactul negativ sau pozitiv (de exemplu, emisiile de GES, generarea de deșeuri, crearea de locuri de muncă), precum și relevanța pentru performanța economică (riscuri de reglementare, costuri operaționale, oportunități de piață). Criteriile au inclus gravitatea impactului, numărul de persoane afectate, ireversibilitatea potențială și probabilitatea de apariție. Acești indicatori au fost ponderați pe baza importanței percepute de părțile interesate și a strategiei de afaceri. Matricea rezultată a permis identificarea temelor cu prioritate ridicată, care necesită management activ și raportare detaliată.

Rezultatele analizei au confirmat că temele legate de atenuarea schimbărilor climatice și gestionarea resurselor rămân prioritare, reflectând natura energofagă a industriei de reciclare și potențialul său de reducere a emisiilor. De asemenea, s-a evidențiat importanța temelor sociale, cum ar fi protecția sănătății și a siguranței angajaților, drepturile lucrătorilor din lanțul valoric și diversitatea în rândul personalului. Din perspectiva guvernancei, temele legate de integritate, transparență și gestionarea riscurilor au primit scoruri ridicate, datorită exigentelor crescânde ale investitorilor și reglementărilor. Această priorizare ghidează alocarea resurselor și definirea obiectivelor pe termen scurt și mediu.

Odată stabilite aceste teme, raportul de sustenabilitate 2024 detaliază modul în care GreenGroup abordează fiecare subiect, progresele realizate și planurile de îmbunătățire. Acesta este un proces continuu, iar rezultatele vor fi revizuite periodic pe măsură ce evoluează contextul legislativ, tehnologic și socio-economic.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

4.1. Context și metodologie

4.2. Temele materiale și prioritatea lor

4.3. Procesul de Consultare

5. Guvernanța și etica în afaceri

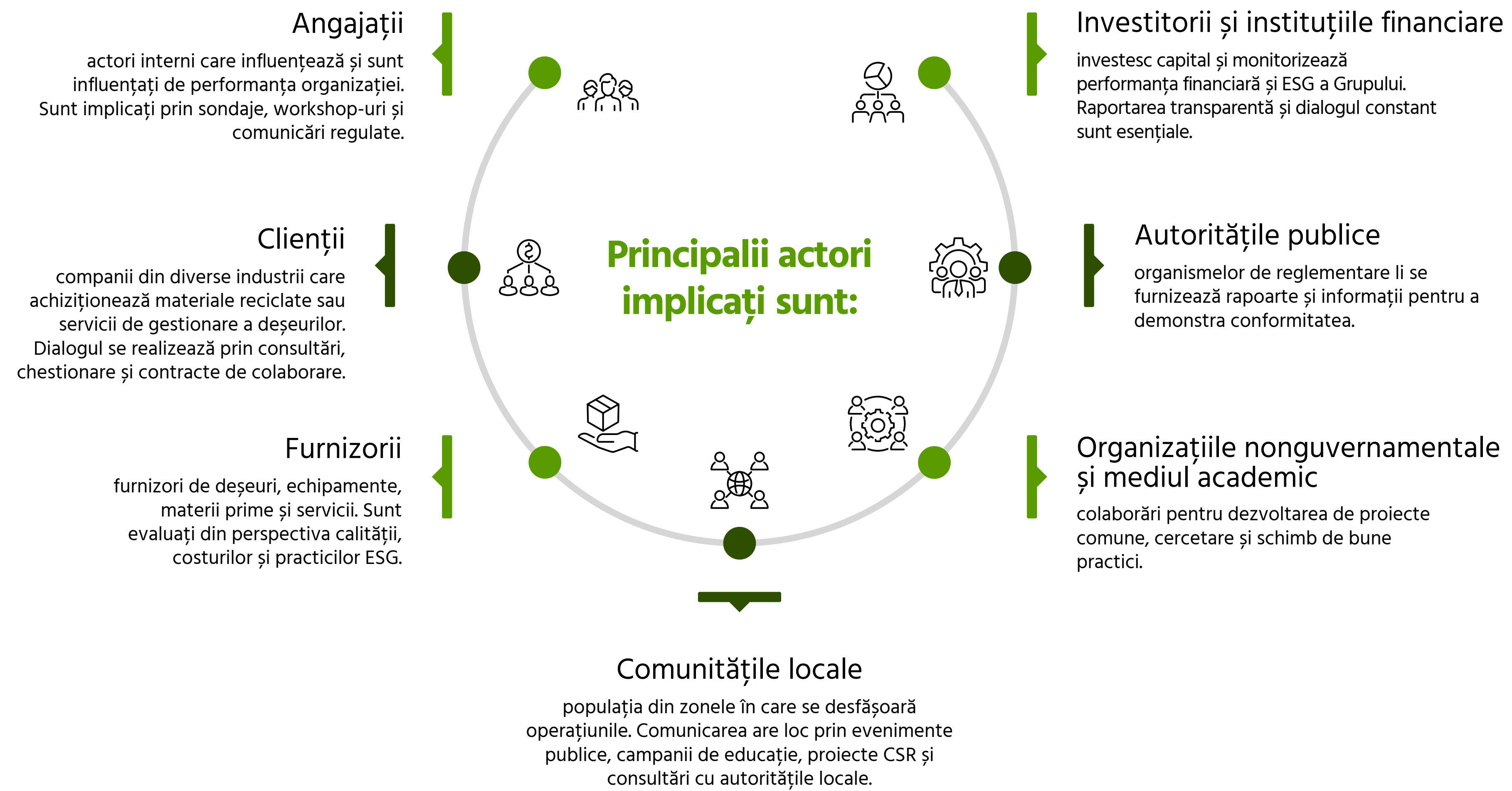
6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

4.3. Procesul de Consultare

GreenGroup consideră dialogul cu părțile interesate ca o condiție esențială pentru definirea strategiilor și pentru îmbunătățirea performanței, motiv pentru care identifică și analizează periodic lista acestora pentru a asigura o comunicare adecvată și pentru a răspunde nevoilor lor.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

- 4.1. Context și metodologie
- 4.2. Temele materiale și prioritățile lor
- 4.3. Procesul de Consultare

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

4.3. Procesul de Consultare

Pentru a colecta opinii și recomandări, grupul utilizează diferite instrumente:

Chestionare de satisfacție adresate clienților și furnizorilor, prin care se colectează informații privind calitatea serviciilor, transparența și așteptările în materie de sustenabilitate.

Sondaje interne adresate angajaților, care evaluează gradul de implicare, nivelul de satisfacție la locul de muncă, percepția asupra culturii organizaționale și identificarea problemelor. În 2024, circa 60% dintre angajați au participat la sondaje anonime, iar concluziile au fost folosite pentru îmbunătățirea politicilor interne, dar și a condițiilor și proceselor la locul de muncă

Consultări tematice cu autorități și organizații nonguvernamentale, de exemplu în cadrul grupurilor de lucru pentru elaborarea legislației sau pentru îmbunătățirea sistemelor de colectare selectivă. GreenGroup participă activ la forumuri naționale și europene.

Evenimente și campanii de educare în comunități, prin care sunt promovate colectarea selectivă, reutilizarea și consumul responsabil.

Rezultatele dialogului au fost integrate în analiza de materialitate și au influențat stabilirea obiectivelor de mediu, sociale și de guvernanță.

În plus, prin includerea părților interesate în procesul decizional, GreenGroup își consolidează poziția de partener transparent și responsabil.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

4.1. Context și metodologie

4.2. Temele materiale și prioritatea lor

4.3. Procesul de Consultare

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



5 Guvernanta și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

Succesul unei organizații nu depinde doar de inovație și tehnologie, ci și de un cadru solid de guvernanță, capabil să inspire încredere și să ghideze schimbarea. GreenGroup a construit, în timp, o structură de guvernanță duală care asigură responsabilitate, transparență și conformitate cu legislația națională și europeană – un model care sprijină viziunea noastră de a conduce transformarea și economia circulară în Europa.

În vârful structurii se află **Consiliul de Supraveghere**, alcătuit din reprezentanți ai acționarilor și specialiști independenți. Aceștia ghidează strategia pe termen lung, validează obiectivele și monitorizează performanța, asigurând direcția de leadership necesară pentru a crește reziliența și relevanța Grupului.

Echipa de Management Executiv este motorul implementării strategiei. Formată din directori generali pentru principalele arii de activitate și un director financiar, echipa are responsabilitatea de a transforma obiectivele în rezultate concrete și de a gestiona riscurile operaționale.

La nivel de grup, această echipă este susținută de departamentele de **Juridic, Sustenabilitate și Comunicare**, care colaborează strâns pentru a asigura alinierea tuturor companiilor GreenGroup la cele mai înalte standarde. Împreună, construim un sistem de guvernanță care nu doar că protejează organizația, dar o și propulsează înainte – către o economie circulară robustă, incluzivă și sustenabilă.



Constantin Damov

Președinte GreenGroup

Constantin Damov este co-fondator și președinte GreenGroup. Cu o experiență vastă de peste 25 de ani în domeniul reciclării și gestionării resurselor, el a adus expertiză și cunoștințe valoroase care au contribuit semnificativ la dezvoltarea comunității buzoiene, unde GreenGroup și-a început povestea.

El este, de asemenea, implicat activ în susținerea economiei circulare în România și ocupă funcția de președinte al Coaliției pentru Economia Circulară - CERC, organizație care promovează și accelerează tranziția României la o economie circulară. În plus, el promovează educația privind teme precum reciclarea, eficiența resurselor și sustenabilitatea, servind ca mentor pentru o nouă generație de experți în calitate de profesor asociat în primul program de master în economie circulară la Universitatea de Studii Economice București, începând cu anul 2021. Frecvent susține prezentări despre economia circulară la forumuri și conferințe din industrie, atât în România, cât și în străinătate.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.1. Structura de guvernanță



Marius Ghica

Director Financiar (CFO) GreenGroup

Marius Ghica este Director Financiar (CFO) la GreenGroup, aducând o vastă experiență în dezvoltare corporativă, strategii și finanțe. Cu peste 19 ani în roluri de conducere în România și Franța, Marius a gestionat proiecte complexe cu impact strategic, inclusiv restructurări financiare și dezvoltarea strategiilor financiare. La GreenGroup, el joacă un rol esențial în sprijinirea dezvoltării strategice și financiare a grupului, contribuind prin expertiza sa la implementarea unor strategii financiare eficiente și optimizarea gestionării resurselor, consolidând astfel poziția organizației în industrie.



Alina Genes

Director General (CEO) GreenTech și Președinte Directorat ECSO

Alina Genes este CEO al Diviziei Plastic și Președinta Directoratului Ecso, aducând peste 20 de ani de experiență în industria reciclării și managementul strategic. Cu un solid background financiar, Alina coordonează o echipă multiculturală de peste 1.200 de angajați și supervizează 6 fabrici de reciclare situate în România, Lituania și Slovacia. Alina conduce prin puterea exemplului, punând accent pe împuternicirea echipelor și pe crearea de soluții care contribuie activ la tranziția către o economie circulară, având impact real pentru companie, oameni și mediul înconjurător.



Marius Costache

Director General (CEO) GreenWEEE International S.A. & GreenGlass Recycling S.A.

Marius Costache este CEO al diviziilor de reciclare electronice și sticlă din cadrul GreenGroup, având peste 16 ani de experiență în industria gestionării deșeurilor. Expertiza sa acoperă colectarea și reciclarea deșeurilor electronice și de ambalaje, cu un accent constant pe inovație și eficiență operațională. Din 2016, este membru al Consiliului de Administrație al EERA – Asociația Europeană a Reciclatorilor de Electronice – unde contribuie la studii naționale și internaționale privind analiza economică a modelelor de afaceri pentru DEEE. Cu o viziune orientată spre sustenabilitate, Marius Costache conduce inițiative care sprijină tranziția către o economie circulară, reducerea impactului deșeurilor asupra mediului și consolidarea rolului GreenGroup ca lider european în reciclare.



Andreea Mija

Director General (CEO) Expert Cleaning S.R.L.

Andreea Mija este CEO-ul companiei Expert Cleaning, specializată în soluții de curățenie pentru industrii grele și magazine de tip DIY. Ca antreprenoare dinamică și inovatoare, Andreea coordonează dezvoltarea Expert Cleaning în cadrul Grupului și colaborează îndeaproape cu Eltex Recycling pentru a crea soluții eficiente și sustenabile dedicate clienților industriali. Recunoscută pentru pasiunea sa pentru sustenabilitate și dezvoltare personală, Andreea sprijină inițiative ecologice și proiecte educaționale pentru tineret.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.1. Structura de guvernanță



Alina Georgescu

Director General (CEO) Green Resources Management S.A

Alina Georgescu este un profesionist cu 15 ani de experiență atât în sectorul public, cât și în cel privat, ocupând în prezent funcția de CEO al GreenResources. Pe parcursul carierei sale, a fost recunoscută pentru gândirea sa strategică, conducerea inițiativelor de sustenabilitate și abilitatea de a dezvolta parteneriate semnificative cu producători și actori din industrie. Alina are o cunoaștere solidă a reglementărilor de mediu și a practicilor de afaceri sustenabile, jucând un rol important în promovarea schimbărilor legislative care sprijină reciclarea și reducerea deșeurilor în România.



Andrei Dobrin

Director General (CEO) Senex Sigad S.R.L.

Andrei Dobrin este CEO Sigad, aducând peste 9 ani de experiență în dezvoltarea platformelor de raportare de mediu și în raportarea propriu-zisă. Cu un background în Automatizări și Informatică și experiență în companii multinaționale, s-a alăturat Sigad pentru a stimula creșterea companiei ca furnizor principal de soluții de raportare de mediu în România. Andrei joacă un rol esențial în a ajuta companiile să își înțeleagă nevoile de raportare, să colecteze eficient datele și să asigure o raportare complet digitalizată și integrată.



Vitoldas Sapožnikovas

Director General (CEO) Žalvaris UAB

Vitoldas Sapožnikovas este CEO al companiei Žalvaris, una dintre cele mai mari companii de gestionare a deșeurilor din Lituania. Având o pregătire solidă în finanțe și peste 20 de ani de experiență în diverse industrii și țări din Europa, el coordonează multiple arii de activitate, concentrându-se pe atragerea de investiții, achiziții și implementarea strategiilor de reciclare a deșeurilor. Cu abilitatea de a transforma o idee într-o afacere solidă, Vitoldas promovează inovațiile și soluțiile neconvenționale, cu un impact sustenabil pozitiv asupra sectorului.



Zoltán Bartha

Director General (CEO) Verdum Romania S.A.

Zoltán Bartha este Directorul General al Verdum. Cu peste 15 ani de experiență în industrie, Zoltán are o înțelegere profundă a proceselor de gestionare și reciclare a deșeurilor. Sub conducerea sa, Verdum a devenit un jucător important în promovarea sustenabilității, oferind servicii care reduc impactul asupra mediului și avansează economia circulară. Pasiunea sa pentru gestionarea responsabilă a resurselor și protecția mediului se reflectă în creșterea continuă a Verdum și în angajamentul companiei față de practici durabile.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.1. Structura de guvernanță



Roman Grigaravičius

Director General Ecso & Greentech Baltic

Roman Grigaravičius este un lider cu peste 20 de ani de experiență în roluri de conducere, în care a coordonat cu succes echipe de dimensiuni și structuri diverse, a contribuit la implementarea schimbării organizaționale, a optimizat procese operaționale și a consolidat implicarea angajaților. Capabil să îmbine viziunea strategică cu activitățile operaționale cotidiene, este orientat spre rezultate și dedicat creării de valoare pe termen lung prin soluții durabile. Pune accent pe dezvoltarea echipei, încrederea reciprocă și comunicarea deschisă – principii pe care le consideră fundamentul unui leadership autentic și de succes.



Nicoleta Damian

Director ESG GreenGroup & Director HR GreenTech

Nicoleta Damian deține un rol dublu în cadrul Grupului, fiind director ESG la nivel de Grup și director de resurse umane pentru Divizia de Plastic. Cu peste 15 ani de experiență în managementul resurselor umane, s-a alăturat Greentech în 2012, coordonând echipa de HR pentru a îmbunătăți eficiența organizației. În 2019, a acceptat provocarea de a înființa departamentul ESG în întregul Grup, dezvoltând de la zero standardele și procesele ESG, aducând raportarea nefinanciară la un nou nivel și integrând sustenabilitatea în strategia Grupului.



Marina Bratu

Șef Departament Juridic GreenGroup

Marina Bratu este Director Juridic al GreenGroup. În cei aproape 20 de ani de experiență în gestionarea problemelor juridice ale Grupului a fost implicată în numeroase tranzacții, fuziuni, listări pe bursă și litigii, care au conturat imaginea actuală a Grupului. Coordonând o echipă de avocați și consilieri juridici seniori, la nivel național și internațional, ea descrie rolul departamentului juridic al GreenGroup drept unul complex, de expunere și evaluare, la nivel și în mod unitar, a riscurilor de ordin legal și a regulilor de guvernanță corporativă.



Mihaela Sofronea

Director Comunicare GreenGroup

Mihaela Sofronea este Director de Comunicare al GreenGroup, funcție pe care o detine din 2024. Ea face parte din GreenGroup de peste 15 ani, timp în care a colaborat cu toate companiile grupului, contribuind la consolidarea reputației și unității brandului la nivel național și european. De-a lungul carierei, Mihaela a coordonat comunicarea corporativă, strategia de brand, inițiativele de CSR, comunicarea de criză și relațiile cu media, având ca obiectiv prezentarea reciclării ca un motor al responsabilității, încrederii și impactului pozitiv. Activitatea sa evidențiază latura umană a sustenabilității, aducând economia circulară mai aproape de oameni și comunități.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.1. Structura de guvernanță

GreenGroup își bazează guvernanța pe transparență, responsabilitate și echilibru. Consiliul de Supraveghere evaluează activitatea echipei de management, asigurând o direcție clară și un control independent. Auditurile interne și externe verifică periodic respectarea politicilor și procedurilor, iar concluziile sunt transformate în planuri de acțiune concrete pentru îmbunătățire continuă.

La nivelul fiecărei entități din Grup, regulile operaționale sunt armonizate cu politicile corporative, creând un cadru unitar care garantează conformitate, eficiență și integritate. Astfel, GreenGroup nu doar respectă standardele, ci le transformă într-un motor al performanței și al încrederii pe termen lung.

Numărul total de angajați după zona geografică		Consiliul de Supraveghere			Directorat/ Consiliul de Administrație		
Companie	Sistem de administrare	Total membri	Membri independenți	Raportul de gen (F/B)	Total membri	Membri independenți	Raportul de gen (F/B)
GreenTech România	Dualist	3	3	0%	3	0	33%
GreenTech Lituania	N/A						0%
GreenTech Slovacia	N/A						0%
GreenWEEE	Dualist	3	3	0%	3	0	0%
GreenGlass	Dualist	3	3	33%	3	0	0%
Sigad	N/A				3	2	0%
GreenResources	Unitar				3	2	67%
Expert Cleaning	N/A				3	2	33%
Verdum	Dualist	3	3	0%	3	0	0%
ECSO	Dualist	3	3	0%	3	1	33%
Žalvaris	Dualist	3	3	0%	5	3	20%

Procesul de luare a deciziilor

Procesul decizional este ghidat de principii de transparență și responsabilitate. Planurile strategice sunt elaborate în colaborare cu echipele de management și aprobate de Consiliul de Supraveghere, după consultarea părților interesate relevante. Deciziile majore privind investițiile, achizițiile sau lansarea de noi linii de producție sunt analizate prin prisma raportului cost-beneficiu, a impactului asupra mediului și a riscurilor asociate. În paralel, există politici clare pentru delegarea responsabilităților, astfel încât deciziile zilnice să poată fi luate rapid de către managerii operaționali, în limitele stabilite.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.2. Etică și integritate

Pentru a consolida o cultură a eticii și a comportamentului responsabil, Grupul a implementat un Cod de Conduită aplicabil tuturor angajaților, managerilor și partenerilor de afaceri. Codul definește valori fundamentale precum corectitudinea, respectul, integritatea, confidențialitatea și transparența. O politică de toleranță zero față de corupție și mită este susținută prin proceduri clare de raportare și investigare. În cazul în care sunt semnalate încălcări, GreenGroup desfășoară investigații interne și aplică măsuri disciplinare. Raportarea confidențială este încurajată prin canale de comunicare disponibile în mai multe limbi, atât online, cât și la punctele de lucru, pentru a facilita accesul tuturor angajaților. Toate cazurile raportate sunt analizate de departamentul de conformitate, iar măsurile disciplinare variază de la consiliere până la încetarea colaborării.

Ca parte a programului de etică, sunt organizate sesiuni de instruire și ateliere pentru angajați, pe teme precum prevenirea conflictelor de interese, protecția datelor, concurența loială, practicile anticorupție și respectarea drepturilor omului. Participarea este monitorizată și raportată în mod transparent. De asemenea, GreenGroup colaborează cu furnizorii și clienții pentru a promova standarde etice similare în lanțul valoric. Contractele includ clauze privind respectarea Codului de Conduită, iar partenerii sunt evaluați și din perspectiva riscurilor sociale și de mediu.

5.3. Managementul riscurilor

Gestionarea riscurilor este integrată în procesele de planificare strategică. GreenGroup identifică, evaluează și atenuează riscurile de natură operațională, financiară, de mediu și reputațională. Fiecare risc identificat este analizat în funcție de probabilitatea de apariție și de impactul potențial asupra organizației. Rezultatele sunt discutate în cadrul ședințelor de management, unde sunt stabilite planuri de acțiune, responsabilități și termene clare.

Pentru a respecta reglementările ESG și pentru a anticipa posibile neconformități, Grupul aplică proceduri de tip due diligence, atât intern, cât și în relația cu partenerii sau pentru potențiale proiecte de fuziuni și achiziții (M&A). Acestea includ verificarea respectării standardelor de mediu, audituri privind condițiile de muncă, analiza impactului asupra drepturilor omului și evaluarea practicilor de guvernanță.

Pentru a ancora acest cadru de management al riscurilor în rutina zilnică a operațiunilor, GreenGroup îl transpune într-un sistem coerent de politici și proceduri aplicate la nivel de grup și în fiecare locație. Aceste politici definesc standardele minime și mecanismele de control pentru integritate și conduită, mediu, forța de muncă și drepturile omului, sănătate și securitate în muncă, precum și pentru lanțul valoric (achiziții responsabile, cerințe pentru furnizori și audituri tematice). Aliniat la legislația UE, ele stabilesc responsabilități, fluxuri de aprobare, indicatori, traininguri obligatorii și cicluri de monitorizare și audit, astfel încât riscurile identificate în matrice să fie prevenite, detectate și remediate sistematic.

Politici-cheie de integritate și conduită:

Cod de conduită și etică în afaceri (integritate, conflicte de interese, cadouri și ospitalitate, donații și sponsorizări, concurență loială).

Politica anticorupție și antifraudă, cu reguli de due diligence pentru parteneri și tranzacții sensibile.

Politica de avertizare a neregulilor (whistleblowing), canale de raportare și protecția avertizorilor.

Politica de confidențialitate și protecția informațiilor (inclusiv a datelor personale), cu reguli de acces și securitate a datelor.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.3. Managementul riscurilor

Mediu: prevenirea poluării și gestionarea resurselor

Cadrul de mediu este construit pentru a preveni poluarea, a reduce consumurile și a gestiona în siguranță substanțele periculoase, în conformitate cu autorizațiile de mediu și cerințele REACH/CLP, WEEE, RoHS și transport ADR. Politicile sunt transpuse în proceduri cu monitorizări periodice (aer, apă, sol), obiective și planuri de îmbunătățire.

Politici și proceduri de mediu:

Politica de mediu și prevenirea poluării (emisii în aer, ape uzate; ținte și monitorizare).

Proceduri privind substanțele periculoase: inventariere, substituție, etichetare, depozitare, manipulare, transport ADR, gestionarea ambalajelor contaminate și a deșeurilor periculoase.

Gestionarea apelor: separare, pretratare/epurare, recirculare, controlul deversărilor și planuri de răspuns la scurgeri.

Politica pentru gestionarea deșeurilor: ierarhia deșeurilor, separare la sursă, trasabilitate conform Catalogului European al Deșeurilor, valorificare/reciclare, controlul furnizorilor și al destinațiilor finale.

Eficiență energetică: măsuri tehnice și organizaționale pentru reducerea consumului, utilizarea de energie din surse regenerabile și optimizarea echipamentelor.

Protecția biodiversității: măsuri preventive în proximitatea ariilor sensibile și controlul impacturilor în perimetrele operaționale.

Oameni: forța de muncă și drepturile omului

Politicile pentru oameni acoperă relația de muncă, respectarea drepturilor omului în operațiuni și în lanțul valoric, dezvoltarea profesională și asigurarea unui mediu de lucru corect și transparent.

Politici și procese privind forța de muncă:

Politica de resurse umane: recrutare corectă, integrare, evaluarea performanței, trasee de carieră și mobilitate internă.

Politica de formare profesională: instructaj la locul de muncă, programe tehnice/operaționale, e-learning și certificări.

Politica privind drepturile omului și standardele muncii: interzicerea oricărei forme de muncă forțată sau a muncii copiilor, nediscriminare, libertatea de asociere și dialog social, remunerare corectă și respectarea timpului de lucru.

Politica de relații de muncă și implicare a angajaților: consultare, sondaje și canale de feedback pentru îmbunătățiri continue.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.3. Managementul riscurilor

Sănătate și securitate în muncă (SSM)

Aspectele de sănătate și securitate în muncă sunt tratate ca prioritate strategică, cu obiectivul „zero accidente”, sisteme de management aliniate bunelor practici și proceduri standard aplicate în toate locațiile. Evaluările de risc acoperă toate posturile și operațiunile, cu ierarhia controalelor aplicată consecvent (eliminarea, substituție, măsuri tehnice, măsuri administrative, echipamente individuale de protecție).

Elemente-cadru SSM:

Politica SSM și discipline operaționale (permise de lucru, instrucțiuni de lucru, afișaje de siguranță și scurt instructaj înainte de fiecare tură).
Instruire inițială și periodică pentru angajați, contractori și vizitatorii din perimetrele operaționale.
Monitorizare și raportare a incidentelor și situațiilor de tip near miss, investigarea cauzelor și planuri de acțiuni corective/preventive.
Planuri de urgență (incendii, scurgeri, situații medicale), echipe de intervenție, exerciții și revizuire după eveniment.

Lanțul valoric: achiziții responsabile și controlul furnizorilor

Politicile pentru lanțul valoric urmăresc extinderea standardelor ESG în relația cu furnizorii și prestatorii, cu cerințe documentare și verificări proporționale cu riscurile.
Politici relevante pentru furnizori:

Cod de conduită pentru furnizori și politica de achiziții responsabile (criterii EHS, conformare legală, trasabilitate).
Evaluări și audituri specifice pentru fluxuri sensibile (de exemplu, deșeuri periculoase sau substanțe cu risc), cu obligația de a utiliza operatori autorizați și destinații conforme.
Clauze contractuale privind etica, anticorupția, drepturile omului, SSM și mediu; mecanisme de remediere și de încetare a colaborării în caz de neconformități.

Pentru a operaționaliza cadrul de management al riscului și lista de politici și proceduri, GreenGroup menține pe fiecare locație un set complet de proceduri și instrucțiuni, registre și sisteme de monitorizare pentru energie, apă, emisii, deșeuri și incidente, astfel încât abaterile să fie detectate prompt și gestionate controlat. În paralel, sunt derulate instruirii periodice și campanii de conștientizare pentru personal și contractorii recurenți, ancorând disciplina de conformare în rutina zilnică a operațiunilor.

Performanța este urmărită prin indicatori și ținte anuale, cu raportare regulată către autorități și către managementul de grup, completată de audituri interne și externe și de planuri anuale de îmbunătățire. Constatările rezultate din audituri, din investigarea incidentelor sau din verificările autorităților sunt integrate sistematic în acțiuni corective, actualizări de proceduri și proiecte de investiții, asigurând o îmbunătățire continuă a operațiunilor.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

5.4. Transparență și relația cu investitorii

GreenGroup tratează transparența și raportarea ca teme centrale ale guvernanței și menține, prin acest raport de sustenabilitate, angajamentul de a comunica deschis cu părțile interesate. În această ediție, dezvoltăm următoarele arii:

- (i) consolidăm guvernanța datelor și menționăm planul de a apela la o verificare externă într-o etapă viitoare, cu scopul de a crește credibilitatea informațiilor;
- (ii) subliniem că due diligence-ul (intern, pe parteneri și în proiectele de M&A) este un proces continuu, extins și îmbunătățit anual, aliniat viitoarelor cerințe europene privind due diligence-ul pe lanțul valoric;
- (iii) actualizăm explicit standardele de raportare utilizate (GRI, ESRS, SFDR-PAI, GHG Protocol), precizând, după caz, că documentul servește și ca raportare nefinanciară pregătită pentru viitoarea aliniere cu cerințele CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).



În același spirit al transparenței, precizăm disponibilitatea raportului pe site-ul companiei, atât în limba română, cât și în limba engleză, pentru a facilita accesul investitorilor și partenerilor.

Această formulare reafirmă faptul că transparența și raportarea responsabilă sunt teme materiale pentru GreenGroup și reprezintă fundația unui dialog credibil cu toate părțile interesate.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

5.1. Structura de guvernanță

5.2. Etică și integritate

5.3. Managementul riscurilor

5.4. Transparență și relația cu investitorii

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



6 Responsabilitatea
față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

Schimbările climatice reprezintă una dintre cele mai mari provocări pentru industrie și societate. În cazul GreenGroup, impactul climatic se manifestă atât prin riscuri fizice (fenomene extreme care pot afecta infrastructura și logistica), cât și prin riscuri de tranziție (modificări legislative, cerințe ale clienților, taxe pe carbon). Pentru a răspunde acestor provocări, Grupul a dezvoltat o strategie de adaptare care include:



Evaluarea riscurilor climatice pentru fiecare unitate de producție și depozitare, analizând scenariile legate de inundații, temperaturi extreme sau secetă. În urma acestor evaluări se stabilesc planuri de continuitate a afacerii și se investește în infrastructuri reziliente.



Integrarea criteriilor de reziliență în proiectarea noilor instalații. Toate investițiile majore sunt evaluate din perspectiva adaptării la schimbările climatice, iar tehnologiile selectate sunt eficiente energetic și rezistente la variații de temperatură.



Parteneriate cu autorități locale pentru a dezvolta planuri de reacție rapidă la evenimente extreme, precum incendii sau inundații. Aceste planuri includ sisteme de avertizare timpurie și proceduri de evacuare.

Pe lângă aceste măsuri, GreenGroup monitorizează permanent evoluția politicilor publice pentru a anticipa cerințele viitoare. Adoptarea unei abordări proactive asigură atât continuitatea operațiunilor, cât și protecția comunităților din proximitate.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

- 6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice
- 6.2. Atenuarea schimbărilor climatice
- 6.3. Gestionarea resurselor naturale
- 6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase
- 6.5. Gestionarea deșeurilor
- 6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor
- 6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră este esențială pentru o economie circulară. GreenGroup are un plan de decarbonizare axat pe două direcții principale: tranziția către energie regenerabilă și creșterea eficienței energetice.



1. Tranziția către energie electrică din surse regenerabile.

GreenGroup a adoptat un program prin care achiziționează energie verde pentru unitățile de producție. Cele cinci companii cu cele mai mari consumuri energetice ale Grupului, alături de punctul de lucru principal al unei a șasea companii, utilizează integral energie regenerabilă. Restul entităților, având predominant activități de birou sau desfășurând operațiuni la sediile clienților, au un consum redus.

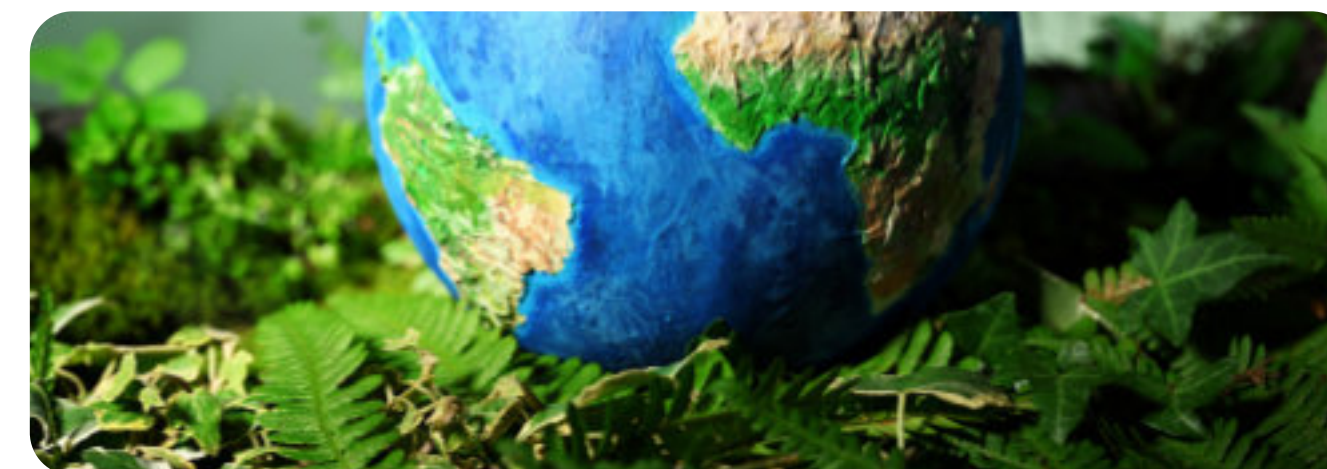
Astfel, aproximativ 90% din energia electrică utilizată la nivel de Grup provine deja din surse regenerabile, reflectând angajamentul ferm față de decarbonizare.

Până în 2026, obiectivul este renunțarea completă la sursele pe bază de combustibili fosili.



2. Îmbunătățirea proceselor logistice.

Pentru reducerea emisiilor din transport, GreenGroup derulează un plan de modernizare a flotei de vehicule, orientat către propulsie electrică sau cu emisii scăzute. De asemenea, sunt optimizate rutele pentru a utiliza vehicule cu încărcare maximă, atât în flota proprie, cât și în colaborarea cu operatorii de transport locali. În 2024, GreenTech a testat timp de o lună primul camion electric Scania de 40 de tone. Vehiculul a parcurs peste 4.400 km, cu o autonomie de până la 409 km per încărcare și o viteză medie de 54 km/h. Performanțele au demonstrat fezabilitatea utilizării zilnice (circa 200 km/zi) și au evidențiat un impact semnificativ asupra mediului: reducerea cu 51% a emisiilor de CO2 față de un camion diesel echivalent și un nivel mediu de emisii de 340 g/kWh, în funcție de mixul energetic utilizat la încărcare. Proiectul confirmă direcția strategică a GreenGroup – integrarea soluțiilor electrice în transportul greu pentru reducerea emisiilor și consolidarea angajamentului față de sustenabilitate.



3. Monitorizarea amprentei de carbon.

Pentru reducerea amprentei de carbon și creșterea eficienței energetice, GreenGroup aplică un mix de măsuri: mentenanță preventivă a sistemelor de aer comprimat pentru eliminarea pierderilor, instalarea de senzori în punctele critice, îmbunătățirea izolației termice, integrarea compresoarelor cu turație variabilă, instalarea de sisteme fotovoltaice și modernizarea echipamentelor de încălzire. Toate facilitățile sunt echipate cu sisteme de monitorizare a consumului de energie electrică și termică, iar analizele periodice ghidează intervențiile în zonele cu pierderi și prioritizează proiectele cu impact rapid.

În 2023, consumul total de energie electrică la nivel de Grup a fost de aproximativ 151 GWh (incluzând consumuri parțiale pentru Expert Cleaning și Žalvaris), iar în 2024 a crescut la circa 173 GWh, pe fondul extinderii activității și al punerii în funcțiune a unor linii noi la ECSO și GreenWEEE. Deși obiectivul de reducere cu 3% a consumului anual nu a fost atins în 2024, programul de eficiență energetică rămâne prioritar, cu accent pe soluții cu randament ridicat și scalarea celor dovedite eficiente. Detalii suplimentare privind consumurile de energie sunt prezentate în Anexa 1.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

Rezultatele măsurării amprentei de carbon

În 2024, profilul emisiilor de GES al GreenGroup reflectă consolidarea perimetrului și intensificarea operațiunilor. Raportarea include pentru prima dată consumurile pe întreg anul pentru Expert Cleaning și Žalvaris, în timp ce ECSO și GreenWEEE și-au extins capacitățile, crescând astfel necesarul de utilități.

Emisiile din Domeniul 1 au crescut cu 25,6%.

Emisiile din Domeniul 2 (bazate pe amplasament) au avansat cu 49,9%, pe fondul volumelor și parametrilor rețelei.

Emisiile din Domeniul 2 (bazate pe piață) s-au redus cu 77,8%, datorită aprovizionării cu energie regenerabilă.

Deși volumele procesate au crescut cu aproximativ 30% față de 2023, emisiile pe lanțul valoric (Scope 3) au avansat doar cu 10%, ceea ce evidențiază progresele în gestionarea emisiilor, atât în amonte (furnizori), cât și în aval (clienți/utilizatori).

Datele privind emisiile de GES ale GreenGroup sunt prezentate în tone CO₂e:

GreenGroup	2022	2023	2024	Variația față de anul anterior
Domeniul 1	14,078	13,449	16,895	25.6%
Domeniul 2				
Emisiile brute de GES din Domeniul 2 bazate pe amplasament	13,797	11,752	17,623	49.9%
Emisiile brute de GES din Domeniul 2 bazate pe piață	4,554	4,251	944	-77.8%
Domeniul 3	30,614	40,146	44,076	9.8%
Total emisii de GES (bazate pe amplasament)	58,490	65,347	78,594	20.27%
Total emisii de GES (bazate pe piață)	49,247	57,845	61,915	7.04%
Raportul intensității emisiilor, tCO₂e/mil. EUR				
Domeniul 1	61.62	68.64	77.46	12.85%
Domeniul 2 (bazate pe amplasament)	60.39	59.98	80.8	34.71%
Domeniul 2 (bazate pe piață)	19.94	21.69	4.33	8.3%
Domeniul 3	134.00	204.89	202.09	-1.37%
Total (bazate pe amplasament)	256.01	333.51	360.36	8.05%
Total (bazate pe piață)	215.56	295.22	283.88	-3.84%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

Calcularea amprentei de carbon pentru toate cele trei domenii a fost realizată în cadrul GreenGroup încă din anul 2022 și s-a făcut conform liniilor directe stabilite de GHG Protocol, un cadru internațional recunoscut pentru măsurarea și gestionarea emisiilor de GES. Pentru a converti datele de activitate (de exemplu, utilizarea combustibilului, consumul de energie electrică) în emisii de GES, GreenGroup a folosit factori de emisie disponibili public – inclusiv DEFRA (Departamentul pentru Mediu, Alimentație și Afaceri Rurale din Marea Britanie), IEA (Agenția Internațională pentru Energie), Ecolnvent și alții.

Datorită complexității calculării emisiilor de GES, în special pentru Domeniul 3, GreenGroup a făcut câteva ipoteze semnificative în timpul procesului de calcul:

Utilizarea datelor medii – pentru anumite categorii aferente Domeniului 3, organizația a folosit factori medii de emisie din industrie sau valori presupuse, bazate pe operațiuni sau sectoare similare.

Posibilitatea de variabilitate – factorii de emisie și datele introduse pot varia în timp, ceea ce poate duce la variabilitatea emisiilor calculate. GreenGroup recunoaște că emisiile din Domeniul 3 sunt, în special, predispuse la fluctuații semnificative în funcție de schimbările din datele furnizorilor, metodele de transport sau actualizările bazelor de date ale factorilor de emisie.

Pentru a asigura acuratețea și cuprinderea datelor privind emisiile de GES, GreenGroup integrează informații din surse interne și externe multiple:

Rapoarte interne – date privind consumul de combustibil, utilizarea energiei și generarea de deșeuri, colectate de departamente precum resurse umane, managementul mediului și sănătate și securitate în muncă.

Sisteme de monitorizare – instrumente software specializate utilizate pentru monitorizarea emisiilor din procesele de producție și alte activități.

Rapoarte de monitorizare a emisiilor – documente periodice privind nivelurile de emisii, inclusiv rapoarte despre calitatea aerului și microclimat, care furnizează date suplimentare pentru calcularea emisiilor din Domeniile 1 și 2.

Rapoarte financiare – folosite mai ales pentru calcularea emisiilor din Domeniul 3, derivate din rapoartele anuale, declarațiile de cheltuieli și datele privind lanțul de aprovizionare.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

Metodologia utilizată pentru calcularea emisiilor din Domeniul 3 presupune un nivel mai ridicat de estimare decât în cazul Domeniilor 1 și 2. GreenGroup recunoaște că modificările factorilor de emisie, numărul de indicatori utilizați și elementele incluse în calculele pentru Domeniul 3 pot avea un impact semnificativ asupra cifrelor finale ale emisiilor.

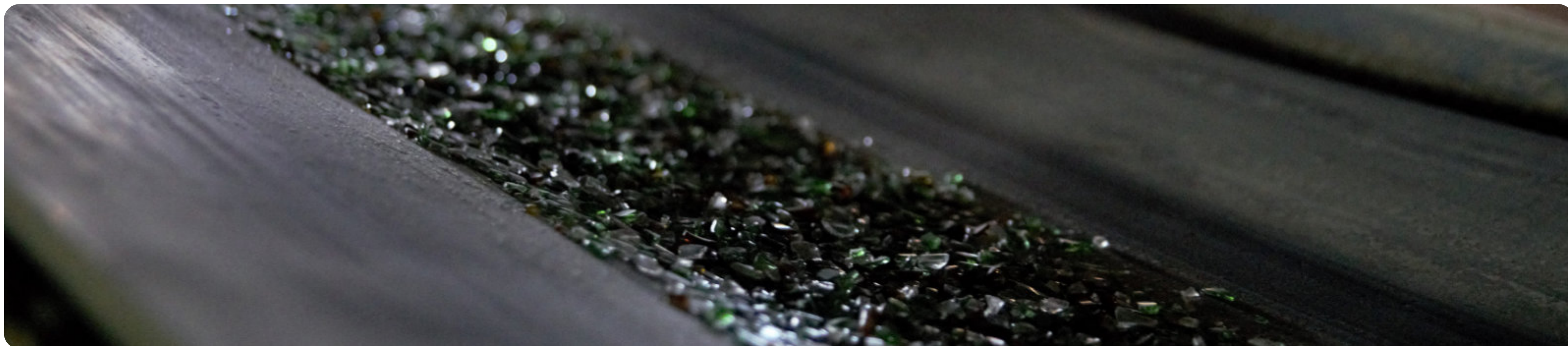
Pentru a aborda aceste incertitudini, GreenGroup a adoptat o abordare de îmbunătățire continuă. Organizația își revizuieste anual metodologiile de calculare a emisiilor și își ajustează ipotezele pe baza noilor date sau a schimbărilor în factorii de emisie. Acest proces iterativ permite GreenGroup să-și rafineze practicile de contabilizare a emisiilor de GES și să se asigure că rapoartele de emisii rămân cât mai exacte și relevante.

Categoriile de emisii de GES din Domeniul 3 incluse în calculul amprentei de carbon a GreenGroup sunt:

1. Bunuri și servicii achiziționate
2. Activități legate de combustibil și energie care nu sunt incluse în Domeniile 1 și 2
3. Amonte – transport și distribuție
4. Deșeuri generate în operațiuni
5. Călătorii de afaceri

6. Transportul angajaților la locul de muncă
7. Aval – transport și distribuție
8. Prelucrarea produselor vândute
9. Tratamentul la sfârșitul ciclului de viață al produselor vândute
10. Active închiriate în aval

Categoriile care nu au fost luate în calcul – Bunuri de capital (2), Active închiriate în amonte (8), Utilizarea produselor vândute (11), Francize (14), Investiții (15) – nu au fost considerate materiale, întrucât estimarea preliminară a emisiilor de GES pe baza datelor financiare nu a indicat o relevanță semnificativă.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.3. Gestionarea resurselor naturale

GreenGroup își fundamentează activitatea pe gestionarea sustenabilă a resurselor naturale, considerând că reducerea impactului asupra mediului este esențială pentru competitivitatea pe termen lung.

La nivel de grup, politica de mediu prevede utilizarea rațională a resurselor și prevenirea poluării. În conformitate cu standardele ESRS, GreenGroup a stabilit ținte pe termen mediu și lung pentru reducerea consumului de utilități și creșterea ponderii energiei verzi.

În activitatea de reciclare, obiectivul cheie este recircularea sporită a resurselor, în special a apei utilizate în procesele de spălare și răcire. Compania își propune să crească semnificativ procentul de apă recirculată în următorii ani, să reducă dependența de ambalaje din surse neregenerabile și să atingă neutralitatea emisiilor asociate electricității prin utilizarea exclusivă a energiei regenerabile. Eforturile Grupului sunt orientate către îmbunătățirea eficienței energetice și reducerea dependenței de combustibili fosili. Instalațiile existente au fost modernizate pentru a diminua pierderile și pentru a optimiza consumul electric. Unele divizii au înregistrat creșteri temporare ale consumului de gaz natural, de exemplu în Slovacia, unde o nouă instalație pentru producerea apei calde alimentată cu gaz a intrat în funcțiune. Totuși, aceste proiecte sunt însoțite de investiții în surse regenerabile și de renunțarea la combustibili fosili acolo unde există alternative. GreenWEEE, de exemplu, a migrat de la gazul petrolier lichefiat la rețeaua națională de gaze naturale, în paralel cu creșterea contribuției energiei regenerabile în mix, iar ECSO a eliminat complet folosirea cărbunelui în activitățile sale.

Apa este un input esențial în procesele de reciclare a PET-ului și în producția de fibre, iar pentru aceste procese s-au consumat peste 500.000 m³ de apă în 2024. GreenGroup tratează gestionarea apei ca o componentă critică a performanței de mediu. Fiecare unitate adaptează managementul apei la specificul activității sale. La punctul de lucru Frasinu, de exemplu, apa este epurată în trei etape – mecanică, fizico-chimică și biologică, iar după epurare, în 2024 peste 200.000 m³ au fost reintroduși în sistem. Rețeaua de canalizare construită din surse proprii permite transportul sigur al apelor uzate către rețeaua municipală. Fabrica din Buzău utilizează o stație compactă de epurare care permite recircularea parțială a apei tratate către producția de fibre sau evacuarea controlată în sistemul urban. Pentru situații neprevăzute, au fost amenajate bazine tampon și sunt prevăzute planuri de răspuns pentru scurgeri accidentale.

Investițiile planificate pentru modernizarea stațiilor de epurare depășesc câteva milioane de euro, iar modernizările sunt programate să continue până în 2030. De asemenea, au fost instalate separatoare de hidrocarburi și sisteme de apă cu circuit închis, astfel încât eventualele scurgeri de uleiuri sau carburanți să nu ajungă în resursele de suprafață. Obiectivul cheie este creșterea ratei de recirculare a apei în procesele cu consum intensiv.

Pentru monitorizarea conformității, apele uzate și emisiile sunt testate periodic în laboratoare acreditate, iar rezultatele sunt integrate într-un sistem electronic de raportare. Menționăm că niciunul dintre punctele de lucru nu se află în zone cu deficit de apă.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

Abordarea GreenGroup privind prevenirea poluării și gestionarea substanțelor periculoase este construită ca un sistem integrat, aliniat legislației europene și naționale aplicabile (REACH/CLP, RoHS pentru fluxurile WEEE, reglementările privind transportul ADR, autorizațiile de mediu). Modelul operațional, specific economiei circulare, implică atât tratarea materialelor recuperate, cât și operațiuni de colectare, sortare, demontare și procesare. În acest context, obiectivul central este dublu: diminuarea emisiilor și a scurgerilor potențial poluante în aer, apă și sol și asigurarea unui control riguros al tuturor substanțelor periculoase manipulate de companie sau conținute în deșeurile tratate.

Guvernanța este definită prin responsabilități clare de mediu și securitate la nivel de grup, dar și pe fiecare locație, cu linii de raportare și mecanisme de control intern care acoperă politicile, procedurile și măsurile tehnice. Politica de mediu stabilește principiile de prevenire a poluării și îmbunătățire continuă, iar politicile specifice pentru substanțele periculoase reglementează inventarierea chimicalelor, substituția acolo unde este posibil, condițiile de stocare sigură, manipularea, etichetarea și trasabilitatea, până la predarea către operatori autorizați. Aceste politici sunt transpuse în proceduri operaționale la nivel de locație, înregistrate și auditate periodic, fiind susținute de programe de instruire și exerciții de răspuns la situații de urgență.

Controlul poluării aerului se bazează pe o combinație de măsuri organizatorice și tehnice. În zonele cu generare de praf sau emisii fugitive, liniile de producție sunt închise sau au captări locale, cu sisteme de filtrare dimensionate pentru fluxurile specifice, cum sunt instalațiile de aspirare și separare, menținute prin programe stricte de mentenanță preventivă. Acolo unde procesele pot genera compuși organici volatili sau alte substanțe reglementate, sunt implementate măsuri suplimentare pentru reducerea sursei și, după caz, echipamente specifice de tratare. Emisiile la coș sunt monitorizate conform condițiilor din autorizații, iar rezultatele sunt analizate la nivel de management pentru a identifica tendințe și a ghida investițiile de reducere.

Pentru prevenirea poluării apelor și a solului, platformele de lucru și zonele de stocare sunt proiectate cu suprafețe etanșe și tăvi de retenție, astfel încât eventualele scurgeri accidentale să fie izolate și colectate. Apele uzate sunt pretratate în instalații proprii (separatoare, decantoare, neutralizare – după caz) și ulterior descărcate în rețele municipale, în baza unor acorduri. Zonele expuse ploilor, cu potențial de contaminare, sunt separate și dirijate către linii de tratare adecvate. Pe fiecare locație, planurile de răspuns la incidente includ scenarii pentru scurgeri și deversări, cu kit-uri de intervenție, echipe instruite și fluxuri de raportare care asigură documentarea cauzelor și definirea măsurilor corective și preventive.

Relația cu furnizorii și contractorii este un pilon al prevenirii poluării. Cerințele de mediu și de sănătate și securitate în muncă sunt incluse în documentele de achiziții, iar furnizorii li se pot solicita dovezi de conformare (autorizații, certificări). Pentru materialele și consumabilele utilizate în procese, GreenGroup urmărește evitarea sau reducerea prezenței substanțelor aflate pe listele de mare îngrijorare și promovează substituția acolo unde performanța tehnică și disponibilitatea permit. În mod similar, pentru transporturile ADR sunt respectate cerințele de ambalare, etichetare și documentare, iar personalul implicat este instruit în mod specific. În 2024 nu s-au înregistrat incidente de poluare, iar GreenGroup își propune să mențină acest indicator la zero și în perioada următoare. În situația puțin probabilă în care apar neconformități, se intervine conform planurilor de remediere existente și se notifică autoritățile competente.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



6.5. Gestionarea deșeurilor

Gestionarea deșeurilor, inclusiv a celor periculoase, respectă principiul ierarhiei: prevenire, reutilizare, reciclare, valorificare și, doar în ultima instanță, eliminare. Toate fluxurile sunt codificate conform clasificării europene, sunt separate la sursă și beneficiază de trasabilitate completă până la destinația finală. Contractarea operatorilor externi se face pe baza autorizațiilor și a verificărilor documentare, iar pentru fluxurile sensibile sunt organizate audituri periodice. Ambalajele contaminate și materialele absorbante rezultate din incidente sunt gestionate ca deșeuri periculoase și expediate în condiții ADR.

- tone -	Periculoase		Nepericuloase	
	2023	2024	2023	2024
Divizia Plastic	21.9	61.39	25,438.14	21,021.98
GreenGlass	0.81	0.6	11,692.86	1,092.50
GreenWEEE	291.77	466.73	2,905.43	42.50
Žalvaris	90.2	0	162.03	50.00
ECSO	2.74	178.95	5,153.92	5,240.92
Verdum	0	0	2.90	372.30
Expert Cleaning	0	0	1.00	1.30
Sigad	0	0	0.80	3.00
GreenResources Management	0	0	1.00	0.40

O atenție specială este acordată fluxurilor de deșeuri de echipamente electrice și electronice, unde substanțele și componentele periculoase trebuie identificate și extrase controlat. Demontarea se efectuează pe linii dedicate, astfel încât bateriile, condensatorii, agenții frigorifici, materiale sau piese cu conținut periculos să fie îndepărtate în siguranță și dirijate către rute autorizate de tratare sau eliminare, în conformitate cu cerințele RoHS și cu normele de sănătate și securitate în muncă. Pentru substanțele chimice utilizate în procese auxiliare, inventarul de pe fiecare locație este însoțit de fișe cu date de securitate actualizate, iar personalul este instruit periodic privind clasificarea și etichetarea, compatibilitățile la stocare, manipularea și echipamentele de protecție necesare.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

Reciclarea are un rol direct în reducerea presiunii asupra ecosistemelor, deoarece evită exploatarea resurselor naturale și limitează poluarea. GreenGroup își desfășoară activitatea în zone industriale, însă recunoaște că unele operațiuni pot influența biodiversitatea locală (prin ocuparea terenului, zgomot sau trafic). Pentru a gestiona acest impact, compania a adoptat o serie de măsuri, precum:

Evaluarea impactului asupra biodiversității înainte de deschiderea sau extinderea facilităților, prin identificarea speciilor sensibile, consultarea autorităților de mediu și stabilirea unor măsuri de protecție.

Crearea de spații verzi în proximitatea fabricilor, plantarea de copaci și amenajarea de zone pentru polenizatori.

Reutilizarea terenurilor industriale în detrimentul ocupării unor terenuri virgine. În cazul extinderilor, este preferată reamenajarea unor locații deja industrializate.

Educarea angajaților cu privire la biodiversitate, prin campanii de conștientizare și activități de voluntariat (curățenie, plantări).

Prin aceste acțiuni, GreenGroup contribuie la protejarea mediului natural și la susținerea ecosistemelor locale.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

6.7. Impactul asupra economiei circulare

Economia circulară este esența modului în care operează GreenGroup: transformăm deșeurile în materii prime secundare competitive și reducem dependența industriilor de resurse virgine. În 2024, procesele noastre au atins niveluri record de recuperare și puritate pe fluxuri critice, consolidând poziția Grupului ca integrator regional al economiei circulare.



GreenWEEE

A valorificat peste 98% din materialele conținute în echipamente electrice și electronice, gestionând în siguranță componentele periculoase și prevenind poluarea.



GreenGlass

A furnizat industriei ambalajelor cioburi de sticlă (cullet) cu o puritate de 99,99%, contribuind direct la reducerea consumului de energie și la scăderea emisiilor asociate producției de sticlă nouă.



GreenTech

A procesat aproximativ 140.000 de tone de plastic, transformându-le în peste 100.000 de tone de produse finite, cu randamente stabile și fiabilitate operațională ridicată.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

6.1. Adaptare și reziliență la schimbările climatice

6.2. Atenuarea schimbărilor climatice

6.3. Gestionarea resurselor naturale

6.4. Prevenirea poluării și managementul substanțelor periculoase

6.5. Gestionarea deșeurilor

6.6. Biodiversitate și protecția ecosistemelor

6.7. Impactul asupra economiei circulare

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Aceste performanțe nu reprezintă doar rezultate industriale, ci dovezi clare ale circularității integrate: resursele revin în economie cu valoare adăugată, industriile își reduc amprenta de carbon, iar mediul este protejat prin diminuarea exploatării resurselor naturale și a emisiilor asociate producției primare.



7 Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

Oamenii sunt motorul economiei circulare. La GreenGroup, fiecare angajat contribuie direct la transformarea deșeurilor în resurse și la consolidarea unei industrii sustenabile. Împreună am construit o echipă puternică, ce a crescut constant în ultimii ani, ajungând la peste 2.400 de colegi în România, Lituania și Slovacia – o bază solidă de competențe care susține atât operațiunile zilnice, cât și strategia de dezvoltare pe termen lung.

În ultimii trei ani, forța de muncă a crescut de la 1.987 la 2.406 (+419 persoane), ceea ce înseamnă +21% în total sau un ritm mediu anual de 10%/an. Această evoluție este susținută atât de creșterea organică, cât și de proiectele de M&A, inclusiv consolidări și raportări de an complet pentru entități nou integrate.

Dezvoltarea profesională a fost structurată pe trei niveluri:

Nivel de bază – programe tehnice pe post (operare utilaje, setări de proces, controlul calității produsului, mentenanță de prim nivel).

Nivel intermediar – programe pentru departamentele de mentenanță, calitate, planificare producție și logistică, introducând certificări interne și schimb de bune practici între fabrici.

Nivel avansat – programe pentru șefi de echipă și coordonatori (managementul echipelor în schimburi, planning, comunicare în zona de producție, rezolvare de probleme), menite să susțină planul intern de promovare.

Pentru a sprijini retenția și mobilitatea internă, au fost introduse cicluri de evaluare a performanțelor, cu obiective trimestriale și feedback structurat, și au fost extinse programele de mentorat pe roluri critice. În paralel, au fost dezvoltate parteneriate cu școli tehnice locale pentru a asigura un flux predictibil de talente, inclusiv programe de practică.

GreenGroup oferă pachete salariale competitive, beneficii adaptate nevoilor angajaților și respectă dreptul fiecăruia de a se organiza și de a participa la dialogul social. În plus, prin flexibilitate acolo unde activitatea o permite, susținem un echilibru sănătos între viața personală și cea profesională.

Puterea echipei noastre este cea care face diferența. Prin dedicare, cunoaștere și inovație, oamenii GreenGroup transformă viziunea companiei în realitate – o economie care respectă resursele și creează valoare pentru industrie, comunități și mediu. Anul 2024 marchează maturizarea infrastructurii de resurse umane a Grupului. Indicatori cantitativi privind forța de muncă a GreenGroup sunt prezentați în Anexa 2.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

Într-o industrie unde lucrăm cu fluxuri complexe de deșuri și tehnologii avansate, siguranța nu poate fi negociată. Ea este parte din cultura noastră, din modul în care planificăm operațiunile, dezvoltăm procesele și luăm deciziile.



Protecția sănătății și securitatea în muncă reprezintă o prioritate non-negociabilă pentru companiile GreenGroup, fiind un pilon central al modului în care unitățile operează. Obiectivul declarat este zero accidente și funcționarea în condiții controlate, previzibile. Sistemul de management este aliniat bunelor practici internaționale (ISO 45001 fiind implementat în 7 dintre cele 8 companii de producție) și se bazează pe procese unitare la nivel de grup și pe responsabilități clare la nivelul fiecărei locații.



Guvernanță și responsabilități. Există specialiști în sănătate și securitate în muncă în companiile care desfășoară activități de producție, cu linii de raportare și revizuri periodice la nivel de management; celelalte companii sunt asistate de consultanți externi. Comitetele interne, alcătuite din specialiști desemnați și coordonatori de producție, analizează incidentele și situațiile de tip "near-miss", monitorizează indicatorii cheie și aprobă măsuri corective și preventive.



Identificarea și controlul riscurilor. Toate posturile și operațiunile sunt acoperite de evaluări de risc actualizate, care urmează ierarhia controalelor: eliminare – substituție – măsuri tehnice – măsuri administrative – EIP (echipament individual de protecție). Zonele cu risc ridicat (manipulare utilaje, linii de proces, trafic intern, lucrări cu foc deschis sau în spații închise) au instrucțiuni de lucru și permise specifice. Pentru intervenții tehnice se aplică proceduri de blocare și etichetare a echipamentelor, iar pentru substanțe/fluxuri cu risc se mențin kituri și scenarii de răspuns.



Instruire și competență. Noii angajați trec prin programe de inducție SSM, urmate de instruirii periodice pe post și verificări practice. Echipele din producție, mentenanță, logistică și calitate primesc module dedicate (manipulare echipamente, ergonomie, semnalizare, intervenție de urgență). Contractorii și vizitatorii sunt instruiți la accesul în incintă, iar lucrările cu risc se realizează numai pe baza de permis și sub supraveghere.



Control operațional și disciplină. În producție sunt implementate proceduri standard, sumarizate înainte de fiecare tură, verificări 5S și tururi de sănătate și securitate cu participarea șefilor de secție. Pentru zonele cu risc de praf/emisii se aplică măsuri tehnice de protecție și curățenie industrială, iar traseele pietonale și auto sunt marcate și controlate. Echipa responsabilă verifică respectarea utilizării EIP și starea echipamentelor de prevenire și stingere a incendiilor.



Monitorizare, raportare, audit. Se urmăresc indicatori precum frecvența și gravitatea accidentelor, rata de aproape-accidente, orele de instruire și rezultatele auditurilor interne/extern. Orice incident este investigat, cu analiză a cauzelor și plan de acțiuni corective cu termen și responsabil. Rezultatele sunt consolidate la nivel de grup și discutate în comitetele SSM.

Obiectivul nostru este clar:

ZERO accidente, ZERO compromisuri.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)



Pregătire pentru situații de urgență. Fiecare locație are planuri și echipe de intervenție, mijloace dedicate (inclusiv pentru scurgeri accidentale), rute de evacuare marcate și exerciții periodice documentate. Lecțiile învățate sunt transferate în proceduri și traininguri.



Cultură și implicarea oamenilor. GreenGroup promovează raportarea deschisă a accidentelor, dar și a situațiilor de tip “near-miss” (accidente evitate), prin sesiuni scurte de conștientizare la locul de muncă și campanii tematice. Feedback-ul din teren și ideile de îmbunătățire sunt colectate și prioritizate, cu accent pe măsuri cu impact imediat în zonele de risc.

În ansamblu, abordarea Grupului îmbină măsuri tehnice solide, disciplină operațională și o cultură a prevenirii, cu scopul de a reduce expunerea la risc și de a proteja sănătatea oamenilor, asigurând în același timp continuitatea și calitatea operațiunilor.

În 2025, GreenGroup își propune să continue investițiile în echipamente de lucru, să digitalizeze raportarea incidentelor și să introducă programe care abordează nu doar sănătatea fizică a angajaților, ci și pe cea mentală. Valorile specifice – precum numărul de accidente, rata de incidență sau numărul de ore de instruire – sunt prezentate în tabelul de mai jos.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

Indicatori	GreenTech România			GreenTech România			GreenTech Lituania		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Numărul de decese în rândul angajaților proprii ca urmare a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Numărul de decese cauzate de accidente de muncă și îmbolnăviri legate de muncă ale altor lucrători care lucrează pe site-urile organizației	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numărul de accidente de muncă înregistrabile în rândul forței de muncă proprii	6	2	1	3	1	20	1	2	0
Rata accidentelor de muncă înregistrabile pentru forța de muncă proprie	4.45	2.23	1.20	36.51	8.44	212.77	12.84	30.43	0
Accidente de traseu	1	1	0	0	0	0	0	1	0
Numărul de cazuri de îmbolnăviri profesionale înregistrabile ale angajaților	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor legate de muncă și deceselor cauzate de acestea în rândul angajaților	138	17	10	38	21	276	0	35	0
Situații de „accident evitat”	89	205	191	7	27	101	0	37	44
Nr salariați		832			94			61	

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

Indicatori	GreenWEEE			Verdum				ECSO	
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022*	2023	2024
Numărul de decese în rândul angajaților proprii ca urmare a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale	0	0	0	0	0	0		0	0
Numărul de decese cauzate de accidente de muncă și îmbolnăviri legate de muncă ale altor lucrători care lucrează pe site-urile organizației	0	0	0	0	0	0		0	0
Numărul de accidente de muncă înregistrabile în rândul forței de muncă proprii	1	7	3	0	2	4		3	6
Rata accidentelor de muncă înregistrabile pentru forța de muncă proprie	1.86	11.61	7.04	0	3.67	11.02		23.12	55.56
Accidente de traseu	0	0	1	0	0	2		1	0
Numărul de cazuri de îmbolnăviri profesionale înregistrabile ale angajaților	0	0	0	0	0	0		0	0
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor legate de muncă și deceselor cauzate de acestea în rândul angajaților	16	109	227	0	5	55		121	190
Situații de „accident evitat”	2	6	1	2	1	6		4	0
Nr salariați		426			363			108	

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

Indicatori	GreenGlass			Žalvaris			Expert Cleaning		
	2022	2023	2024	2022*	2023	2024	2022*	2023	2024
Numărul de decese în rândul angajaților proprii ca urmare a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale	0	0	0		0	0		0	0
Numărul de decese cauzate de accidente de muncă și îmbolnăviri legate de muncă ale altor lucrători care lucrează pe site-urile organizației	0	0	0		0	0		0	0
Numărul de accidente de muncă înregistrabile în rândul forței de muncă proprii	0	0	0		1	4		3	6
Rata accidentelor de muncă înregistrabile pentru forța de muncă proprie	0	0	0		4.82	25.32		22.85	21.28
Accidente de traseu	0	0	0	0	0	0		0	0
Numărul de cazuri de îmbolnăviri profesionale înregistrabile ale angajaților	0	0	0		0	0		2	0
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor legate de muncă și deceselor cauzate de acestea în rândul angajaților	0	0	0		7	32		0	111
Situații de „accident evitat”	0	5	13		0	0			0
Nr salariați		49			158			282	

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

Indicatori	Sigad			GreenResources		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024
Numărul de decese în rândul angajaților proprii ca urmare a accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale	0	0	0	0	0	0
Numărul de decese cauzate de accidente de muncă și îmbolnăviri legate de muncă ale altor lucrători care lucrează pe site-urile organizației	0	0	0	0	0	0
Numărul de accidente de muncă înregistrabile în rândul forței de muncă proprii	0	0	0	0	0	0
Rata accidentelor de muncă înregistrabile pentru forța de muncă proprie	0	0	0	0	0	0
Accidente de traseu	0	0	0	0	0	0
Numărul de cazuri de îmbolnăviri profesionale înregistrabile ale angajaților	0	0	0	0	0	0
Numărul de zile pierdute din cauza accidentelor de muncă, îmbolnăvirilor legate de muncă și deceselor cauzate de acestea în rândul angajaților	0	0	0	0	0	0
Situații de „accident evitat”			0			0
Nr salariați		16			17	

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

GreenGroup promovează un mediu de lucru incluziv, în care diversitatea este considerată un atu. Politicile DEI sunt integrate în toate procesele de resurse umane, de la recrutare la evaluare și promovare. Compania interzice discriminarea pe baza de gen, vârstă, etnie, religie, orientare sexuală, dizabilitate sau orice alt criteriu protejat.

Printre acțiunile concrete se numără:

Analiza periodică a structurii forței de muncă, pentru a monitoriza distribuția de gen pe niveluri ierarhice și pentru a identifica zonele în care este nevoie de echilibrare. În 2024, femeile reprezentau circa 34% din totalul angajaților, un nivel caracteristic industriilor prelucrătoare.

Programe de diversitate și incluziune, care includ campanii interne de conștientizare și sprijin pentru angajații proveniți din grupuri vulnerabile. De asemenea, sunt încurajate parteneriatele cu asociații care promovează integrarea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii.

Mecanisme de raportare a discriminării. Există canale confidențiale prin care angajații pot semnala situații de discriminare sau hărțuire. Plângerile sunt investigate de departamentul de resurse umane și, după caz, se aplică măsuri corective.



7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric



Responsabilitatea GreenGroup față de oameni nu se oprește la propriii angajați, ci se extinde la tot lanțul valoric – cei care contribuie indirect la activitățile Grupului, inclusiv angajații furnizorilor și subcontractorilor. Pentru a asigura respectarea drepturilor omului și a condițiilor de muncă decente, se aplică:

Clauze contractuale care obligă furnizorii să respecte normele naționale și internaționale privind munca, să interzică munca forțată și munca copiilor și să asigure remunerații echitabile.

Audituri sociale. Echipele interne sau auditori externi își rezervă dreptul de a efectua verificări ale condițiilor de muncă în unitățile furnizorilor. Dacă se constată neconformități, furnizorul trebuie să prezinte un plan de remediere; în caz contrar, colaborarea este suspendată.

Sprijin pentru dezvoltarea competențelor. Unele proiecte implică instruirea angajaților furnizorilor în domenii precum siguranța, gestionarea deșeurilor sau raportare ESG.

Prin aceste acțiuni, GreenGroup contribuie la îmbunătățirea standardelor sociale în industria de reciclare și se asigură că beneficiile economiei circulare sunt distribuite echitabil pe întreg lanțul valoric.:

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.5. Implicarea în comunitățile locale

În 2024, GreenGroup și-a consolidat rolul de partener responsabil pentru comunitățile în care operează, menținând direcția strategică stabilită în anii anteriori: educație și excelență, sănătate și bunăstare, dezvoltare comunitară și protecția mediului. Abordarea este multianuală și aliniată obiectivelor companiilor.

Povestea GreenGroup este despre oameni și despre modul în care putem transforma resursele limitate în oportunități nelimitate. În fiecare oraș în care suntem prezenți, comunitățile ne-au primit și ne-au susținut și această încredere ne inspiră să dăm înapoi, să fim nu doar un vecin, ci un partener de drum lung.

Responsabilitatea socială înseamnă inițiative care lasă urme vizibile: comunități care devin mai puternice și medii naturale care prind din nou viață, elevi care descoperă curajul de a visa mai departe, spitale unde pacienții primesc tratament mai bun.

Misiunea noastră
este clară: **să creștem
împreună cu societatea,
să construim reziliență
și să contribuim la o
viață mai bună pentru
fiecare.**



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.5. Implicarea în comunitățile locale

GreenGroup promovează un mediu de lucru incluziv, în care diversitatea este considerată un atu. Politicile DEI sunt integrate în toate procesele de resurse umane, de la recrutare la evaluare și promovare. Compania interzice discriminarea pe baza de gen, vârstă, etnie, religie, orientare sexuală, dizabilitate sau orice alt criteriu protejat.

Piloni CSR



Educație

Putere prin cunoaștere și excelență academică.



Sănătate

Facilitarea accesului la servicii medicale și de calitate superioară.



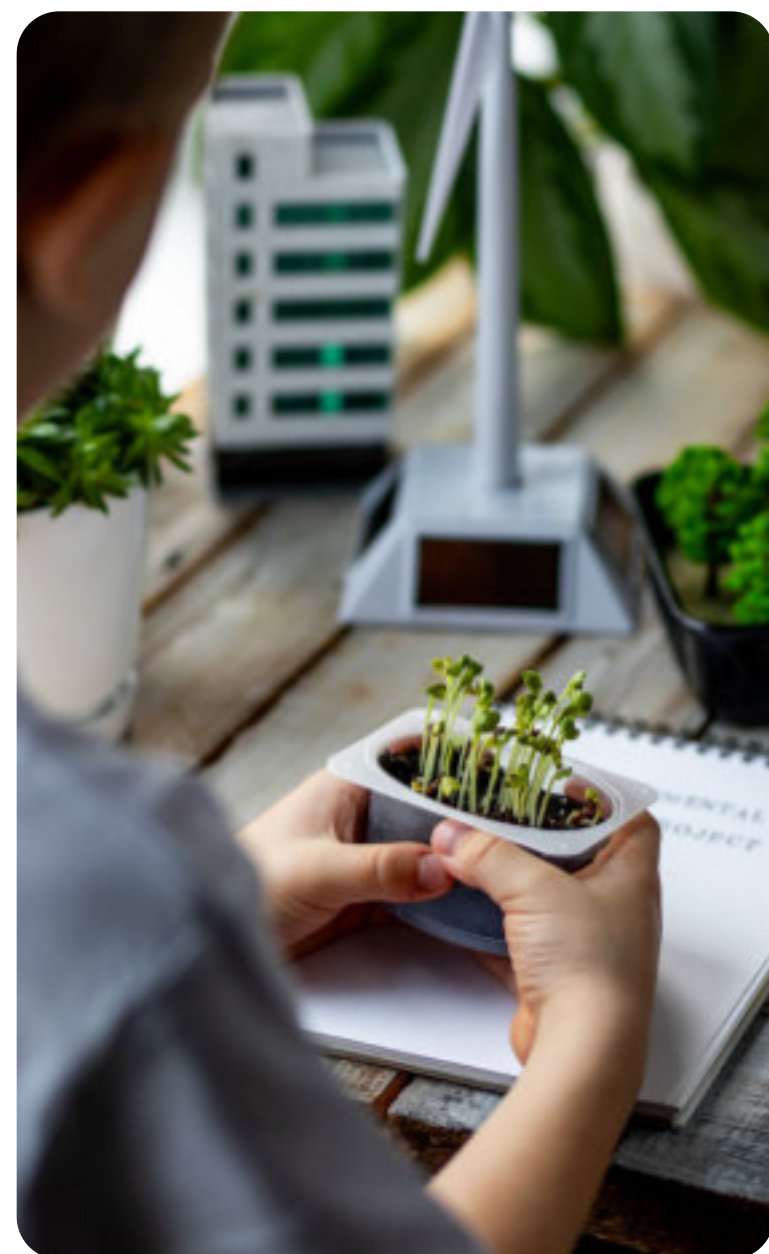
Comunitate

Contribuție la o dezvoltare socială rezilientă și incluzivă.



Mediu

Restaurarea ecosistemelor și promovarea economiei circulare.



Pilon 1. Educație și sprijin pentru excelență

Susținem inițiative care promovează accesul la învățare de calitate, recompensează excelența academică și oferă noilor generații competențele necesare pentru a reuși într-o lume aflată în schimbare.

Fiecare copil care are acces la cunoaștere, fiecare elev care își depășește limitele, fiecare tânăr care descoperă ce înseamnă să construiască un viitor sustenabil devine parte dintr-o poveste mai mare: povestea unei lumi mai echilibrate.

Învățământ de calitate – Deschidem porți către educație acolo unde lipsesc resurse, pentru ca nicio comunitate să nu rămână în urmă.

Excelență academică – Recunoaștem și susținem elevii care îndrăznesc să fie excepționali, cei care vor transforma știința în progres pentru toți.

Competențe pentru viitor – Prin programele noastre, tinerii nu doar învață despre reciclare și sustenabilitate, ci trăiesc aceste valori, dobândind curajul și cunoștințele de care lumea are nevoie mâine.

Inițiative:

1. Parteneriate cu mediul academic, școli și universități.
2. Burse pentru elevii din medii defavorizate.
3. Programe de mentorat în domeniul reciclării și sustenabilității.
4. Educație pentru sustenabilitate din partea practicienilor (vizite în fabrici, sesiuni interactive, training pentru angajații companiilor partenere).

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.5. Implicarea în comunitățile locale



Pilon 2. Sănătate și bunăstare

O comunitate puternică se construiește pornind de la sănătatea oamenilor săi. De aceea, investim în modernizarea spitalelor, sprijinim accesul la servicii medicale acolo unde lipsesc și susținem programe care pun prevenția și bunăstarea în centrul atenției.

Sprijin pentru infrastructură – Investiții în unități medicale din zone defavorizate, pentru ca tratamentele esențiale să fie accesibile tuturor.

Asistență medicală de urgență – Intervenții rapide și programe dedicate sănătății fizice și emoționale ale comunităților.

Programe de wellness – Beneficii de sănătate și inițiative de prevenție pentru angajați și familiile lor, cu accent pe echilibru și calitate a vieții.

Inițiative:

1. Modernizarea spitalelor prin donații de echipamente medicale.
2. Sprijin pentru unități medicale rurale.
3. Pachete medicale, controale periodice, suport emoțional și activități sportive pentru angajați.
4. Sprijin medical de urgență (ex.: pandemie COVID).



Pilon 3. Dezvoltare comunitară și sprijin social

Comunitățile cresc și se întăresc atunci când oamenii știu că nu sunt singuri. În fața crizelor, atunci când apar inegalități sau atunci când e nevoie de solidaritate, intervenim pentru a construi reziliență și a crea un mediu în care fiecare voce are un loc.

Sprijin în situații de criză – Intervenții rapide pentru comunitățile afectate de evenimente neașteptate.

Incluziune – Programe dedicate persoanelor și grupurilor vulnerabile, pentru a le oferi șanse reale de integrare.

Solidaritate – Inițiative care unesc oamenii și pun bazele unor comunități reziliente și coezive.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe

7.5. Implicarea în comunitățile locale

Pilon 4. Grijă pentru mediu

Mediul în care trăim este cel mai valoros capital pe care îl putem lăsa generațiilor viitoare. De aceea, acțiunile noastre depășesc limitele reciclării și se transformă în proiecte care refac ecosisteme, reduc amprenta climatică și redau comunităților spații verzi și curate.

Neutralitate climatică – Susținem inițiative care reduc impactul asupra mediului și contribuim la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă (ODD) stabilite de ONU.

Împăduriri – Plantarea de specii autohtone pe terenuri degradate.

Acțiuni de curățenie – Organizarea de campanii de colectare deșeuri împreună cu ONG-uri și autorități.

Crearea de spații verzi – Transformarea terenurilor neutilizate în parcuri sau zone de recreere.

Inițiative:

1. Folosim tehnologii moderne care reduc consumul de energie, emisiile de CO₂ și cantitatea de deșeuri rezultate din producție.
2. Proiecte de restaurare a ecosistemelor și conservarea biodiversității.
3. Campanii de colectare și conștientizare în comunități.
4. Transformăm terenuri neutilizate sau degradate în parcuri, grădini și spații de recreere. Aceste zone devin locuri unde oamenii se pot relaxa, socializa și respira aer curat, contribuind în același timp la reducerea poluării și la creșterea calității vieții în comunități.



Rezultate și scalare

Anul 2024 evidențiază un portofoliu solid, cu peste 20 de proiecte derulate, sprijinite de o investiție totală de peste 100.000 EUR și o bază largă de beneficiari; peste 130.000 de persoane (elevi, studenți, pacienți, familii, voluntari și comunități întregi). Mai important decât aceste repere cantitative este însă „efectul de rețea”: formate care pot fi replicate, parteneriate care se consolidează de la an la an și conținut educațional care trece din zona industrială (fabrici, procese) în școli și familii.

Pentru 2025, GreenGroup își propune să amplifice aceste rezultate prin:

Educație – continuarea programelor dedicate reciclării, organizarea de vizite în fabrici și parteneriate cu universități pentru R&D și stagii, cu accent pe susținerea performanței academice.

Sănătate – participarea la evenimente sportive, programe interne de wellbeing pentru angajați și investiții în modernizarea spitalelor, cu accent pe acces rapid la servicii medicale în zone rurale sau izolate.

Comunitate – organizarea unui eveniment anual de voluntariat la nivel de grup, orientat către sprijinirea categoriilor vulnerabile (copii, vârstnici).

Mediu – continuarea campaniilor de curățenie și plantare de arbori, precum și amenajarea de noi spații verzi comunitare pentru recreere.

Prin aceste direcții, GreenGroup își consolidează rolul de partener activ în economie circulară și dezvoltare comunitară, demonstrând că sustenabilitatea înseamnă nu doar procese industriale eficiente, ci și investiții în oameni și în mediul în care trăiesc.

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

7.1. Forța de muncă și dezvoltare profesională

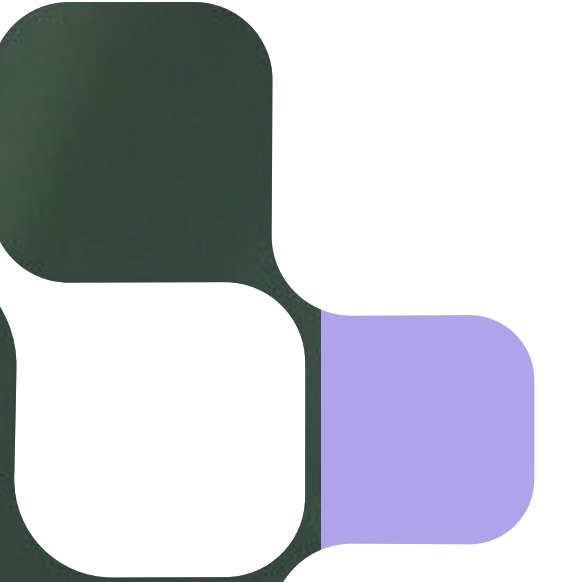
7.2. Sănătatea și securitatea în muncă (SSM)

7.3. Diversitate, echitate și incluziune (DEI)

7.4. Respectarea drepturilor omului în lanțul valoric

7.5. Implicarea în comunitățile locale

8. Anexe



Anexa 1 - Consumuri de energie

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie
Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech - Divizia Plastic	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	119,545	100,815	126,636
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	46,336	39,764	53,319
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	39%	39%	42.1%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	73,209	61,051	73,316
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	3,432	3,560	4,045
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	60,024	48,585	63,120
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	9,754	8,905	6,151
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	61%	61%	57.9%
GreenWEEE	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	7,408	10,326	11,792
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	2,544	5,051	6,458
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	34.34%	48.91%	54.8%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	4,864	5,276	5,334
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	2,162	2,604	2,981
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	1,262	1,750	1,545
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	1,440	922	808
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	65.66%	51.09%	45.2%

Anexa 1 - Consumuri de energie

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie
Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenGlass	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	5,843	5,097	6,148
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	1,387	1,134	1,387
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	23.73%	22.26%	22.6%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	4,457	3,962	4,797
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	429	433	524
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	3,803	3,344	4,273
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	225	185	0
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	76.27%	77.74%	77.4%

Sigad	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	39	65	30
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	4	4	6
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	9,23%	5,95%	0
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	36	61	24
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	22	42	24
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	9	14	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	5	5	0
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	90.77%	94.05%	100%

Anexa 1 - Consumuri de energie

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie
Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenResources	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	111	152	88
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	0	70	9
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	0.00%	45.93%	11.4%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	111	82	79
Consumul de combustibil din țitei și produse petroliere (MWh)	108	82	79
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	0	0	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	3	0	0
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	100%	54.07%	88.6%
Expert Cleaning	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	223	234	313
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	1	1	0
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	0.44%	0.60%	0.0%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	222	233	313
Consumul de combustibil din țitei și produse petroliere (MWh)	200	206	293
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	20	25	18
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	1	2	2
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	99,56%	99,40%	100.0%

Anexa 1 - Consumuri de energie

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie
Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Verdum	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	966	1.446	2.673
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	0	0	0
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	0.00%	0.00%	0.0%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	966	1.446	2.673
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	780	1.278	1.766
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	138	127	20
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	47	41	887
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	100%	100%	100%

ECSO	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	21.807	19.838	18.369
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	20.98	19.314	18.002
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	96.21%	97.36%	98.0%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	828	524	367
Consumul de combustibil din țiței și produse petroliere (MWh)	633	413	367
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	0	0	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	0	0	0
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	3.79%	2.64%	2.0%

Anexa 1 - Consumuri de energie

Žalvaris	2022	2023	2024
Consumul total de energie aferent operațiunilor proprii (MWh)	5,103	5,369	7,061
Consumul total de energie din surse regenerabile (MWh)	527	509	815
Procentul de surse regenerabile în consumul total de energie	10.33%	9.48%	11.6%
Consumul total de energie din surse fosile (MWh)	4,576	4,86	6,246
Consumul de combustibil din țitei și produse petroliere (MWh)	4,501	4,781	6,246
Consumul de combustibil din gaze naturale (MWh)	75	78	0
Consumul de energie electrică, căldură, abur și răcire achiziționate sau obținute din surse fosile (MWh)	0	0	0
Procentul de surse fosile în consumul total de energie	89.67%	90.52%	88.4%

Motorină	0.0106 MWh/litru
Benzină	0.0093 MWh/litru
GPL	0.007 MWh/litru
Gaz Natural	0.0107 MWh/metru cub
Cărbune	0.0065 MWh/kg

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie
 Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech România			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	1003	817	832
- cu normă întreagă	939	806	822
- cu normă parțială	59	7	7
- cu contract de management	5	4	3
- perioadă nedeterminată	887	769	759
- perioadă determinată	116	48	73
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	2	3	4
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	868	759	779
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	324	136	215
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	513	184	152
Rata anuală de rotație a personalului	59%	24%	18%
Număr de femei angajate (HC)	351	268	268
Număr de bărbați angajați (HC)	648	550	564
Proporția femeilor în totalul angajaților	35%	33%	32%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	12	13	13
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	13	12	12

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech România			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	48%	52%	52%
Număr de angajați locali (HC)	956	776	784
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	42	41	45
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	2	3	4
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	6	3	3
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	140	185	108
Cheltuieli cu training-urile (euro)	14653	23388	26352
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	7%	6.93%	3.97%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech Lituania			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	62	57	61
- cu normă întreagă	54	55	59
- cu normă parțială	1	1	1
- cu contract de management	7	1	1
- perioadă nedeterminată	62	57	61
- perioadă determinată	0	0	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	0	0	0
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	39	49	60
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	58	54	56
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	43	47	52
Rata anuală de rotație a personalului	110%	95%	85%
Număr de femei angajate (HC)	18	20	19
Număr de bărbați angajați (HC)	37	37	42
Proporția femeilor în totalul angajaților	33%	35%	31%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	3	0	3
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	4	1	4

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech Lituania			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	43%	0%	43%
Număr de angajați locali (HC)	53	56	59
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	2	1	2
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0	2
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	1	1	1
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	138	232	154
Cheltuieli cu training-urile (euro)	3,353	14,026	17,452
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	1	0	2
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	18%	29%	10%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

ECSO			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	113	106	108
- cu normă întreagă	108	104	106
- cu normă parțială	4	1	1
- cu contract de management	8	1	1
- perioadă nedeterminată	111	105	108
- perioadă determinată	2	1	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	0	0	0
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	98	87	101
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	68	79	70
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	59	89	75
Rata anuală de rotație a personalului	60%	84%	69%
Număr de femei angajate (HC)	36	38	37
Număr de bărbați angajați (HC)	77	68	71
Proporția femeilor în totalul angajaților	32%	36%	34%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	2	3	3
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	6	4.5	5

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

ECSO			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	25%	39%	38%
Număr de angajați locali (HC)	107	99	95
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	6	7	12
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	2	1	0
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	3	3	3
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	130	243	188
Cheltuieli cu training-urile (euro)	26,575	22,056	14,331
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	25%	33%	27%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech Slovacia			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	84	77	94
- cu normă întreagă	76	70	89
- cu normă parțială	6	4	3
- cu contract de management	2	3	2
- perioadă nedeterminată	56	57	53
- perioadă determinată	28	20	41
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	0	0	2
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	1	2
Număr mediu de angajați (FTE)	72	75	91
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	46	51	89
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	39	60	63
Rata anuală de rotație a personalului	54%	78%	67%
Număr de femei angajate (HC)	31	25	26
Număr de bărbați angajați (HC)	53	52	68
Proporția femeilor în totalul angajaților	37%	32%	28%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	1	1	2
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	4	4	3

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech Slovacia			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	20%	20%	40%
Număr de angajați locali (HC)	83	76	92
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	1	1	2
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	5	2	2
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	0	0	0
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	3	35	238
Cheltuieli cu training-urile (euro)	10,761	8,210	15,658
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	36%	36%	20%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenWEEE			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	349	396	426
- cu normă întreagă	327	372	401
- cu normă parțială	17	19	20
- cu contract de management	5	5	5
- perioadă nedeterminată	312	350	363
- perioadă determinată	37	46	63
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	5	4	4
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	14
Număr mediu de angajați (FTE)	268	313	362
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	159	301	288
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	129	275	243
Rata anuală de rotație a personalului	48%	69%	57%
Număr de femei angajate (HC)	84	101	125
Număr de bărbați angajați (HC)	274	295	301
Proporția femeilor în totalul angajaților	24%	26%	29%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	2	2	2
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	8	6	5

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenTech WEEE			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	20%	26%	29%
Număr de angajați locali (HC)	348	395	524
Număr de angajați străini din UE (HC)	1	1	1
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0	1
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	3	3	3
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	116	184	291
Cheltuieli cu training-urile (euro)	11,108	15,601	21,175
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	-16%	-13%	6%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenGlass			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	45	47	49
- cu normă întreagă	32	34	35
- cu normă parțială	12	10	11
- cu contract de management	1	3	3
- perioadă nedeterminată	38	42	43
- perioadă determinată	6	5	6
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	2	2	2
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	30	31	34
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	8	15	9
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	9	11	9
Rata anuală de rotație a personalului	30%	23%	18%
Număr de femei angajate (HC)	14	15	18
Număr de bărbați angajați (HC)	31	32	31
Proporția femeilor în totalul angajaților	31%	32%	37%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	1	1	1
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	3	3	3

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenGlass			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	25%	25%	25%
Număr de angajați locali (HC)	45	47	49
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0	0
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	2	2	2
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	7	2	0
Cheltuieli cu training-urile (euro)	600	838	0
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală		0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală		0	0
Diferența de salarizare pe genuri	19%	13%	31%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Verdum			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	304	342	363
- cu normă întreagă	292	327	344
- cu normă parțială	12	13	17
- cu contract de management	2	2	2
- perioadă nedeterminată	304	341	363
- perioadă determinată	0	1	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	2	-	0
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	-	0
Număr mediu de angajați (FTE)	269	296	325
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	227	211	213
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	180	216	168
Rata anuală de rotație a personalului	67%	63%	59%
Număr de femei angajate (HC)	54	68	75
Număr de bărbați angajați (HC)	250	274	288
Proporția femeilor în totalul angajaților	18%	20%	21%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	5	5	4
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	8	5	6

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Verdum			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	38%	47%	40%
Număr de angajați locali (HC)	294	338	356
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	1	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	10	3	5
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	1	1
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	3	3	3
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	N/A	17	25
Cheltuieli cu training-urile (euro)	N/A	3,520	5,018
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	24%	-29%	-18%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Sigad			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	8	16	16
- cu normă întreagă	8	12	11
- cu normă parțială	0	2	4
- cu contract de management	0	2	1
- perioadă nedeterminată	8	16	16
- perioadă determinată	0	0	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	1	0	0
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	8	12	15
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	0	10	4
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	0	3	4
Rata anuală de rotație a personalului	0%	19%	25%
Număr de femei angajate (HC)	5	6	5
Număr de bărbați angajați (HC)	3	10	11
Proporția femeilor în totalul angajaților	63%	38%	31%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	1	0	1
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	1	2	1

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Sigad			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	50%	0%	50%
Număr de angajați locali (HC)	8	16	16
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0	0
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	0	0	0
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	0	8	3
Cheltuieli cu training-urile (euro)	0	1,500	614
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	43%	33%	27%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenResources			
Indicatori	2022	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	19	19	17
- cu normă întreagă	15	16	15
- cu normă parțială	2	1	1
- cu contract de management	2	2	1
- perioadă nedeterminată	17	18	17
- perioadă determinată	0	1	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	1	0	1
Personal non-angajat - surse externe (HC)	0	0	0
Număr mediu de angajați (FTE)	12	14	14
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	2	1	1
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	2	2	1
Rata anuală de rotație a personalului	17%	11%	6%
Număr de femei angajate (HC)	15	15	14
Număr de bărbați angajați (HC)	5	4	3
Proporția femeilor în totalul angajaților	79%	79%	82%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	6	7	6
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	4	3	2

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

GreenResources			
Indicatori	2022	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	60%	70%	75%
Număr de angajați locali (HC)	19	19	17
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	0	0	0
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0	0
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	0	1	1
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	0	11	4
Cheltuieli cu training-urile (euro)	0	2,057	7,072
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	47%	31%	-9%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Expert Cleaning		
Indicatori	2023	2024
Număr total de angajați (HC)	196	282
- cu normă întreagă	178	258
- cu normă parțială	17	23
- cu contract de management	1	1
- perioadă nedeterminată	195	282
- perioadă determinată	1	0
Personal non-angajat - freelanceri (HC)	0	0
Personal non-angajat - surse externe (HC)	6	6
Număr mediu de angajați (FTE)	13	204
Număr de angajați noi în cursul anului (HC)	164	628
Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)	157	507
Rata anuală de rotație a personalului	80%	180%
Număr de femei angajate (HC)	134	185
Număr de bărbați angajați (HC)	62	97
Proporția femeilor în totalul angajaților	69%	66%
Număr de femei în funcții de conducere (HC)	5	5
Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)	2	5

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Expert Cleaning		
Indicatori	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	71%	50%
Număr de angajați locali (HC)	194	272
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	2	10
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	1	1
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	2	2
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	1	10
Cheltuieli cu training-urile (euro)	2,500	3,920
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	-6%	6%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Žalvaris

Indicatori

2023

2024

Număr total de angajați (HC)

143

158

- cu normă întreagă

131

144

- cu normă parțială

12

14

- cu contract de management

0

0

- perioadă nedeterminată

143

158

- perioadă determinată

0

0

Personal non-angajat - freelanceri (HC)

0

0

Personal non-angajat - surse externe (HC)

5

4

Număr mediu de angajați (FTE)

141

149

Număr de angajați noi în cursul anului (HC)

42

57

Număr de angajați plecați în cursul anului (HC)

35

42

Rata anuală de rotație a personalului

24%

27%

Număr de femei angajate (HC)

38

37

Număr de bărbați angajați (HC)

105

121

Proporția femeilor în totalul angajaților

27%

23%

Număr de femei în funcții de conducere (HC)

5

5

Număr de bărbați în funcții de conducere (HC)

13

13

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane

Žalvaris

Indicatori	2023	2024
Proporția femeilor în funcții de conducere	28%	28%
Număr de angajați locali (HC)	143	158
Număr de angajați străini din UE (HC)	0	0
Număr de angajați străini din afara UE (HC)	0	0
Număr de angajați cu dizabilități (HC)	0	0
Număr de reprezentanți ai angajaților (HC)	4	6
Număr de angajați care au beneficiat de training-uri	157	387
Cheltuieli cu training-urile (euro)	9,700	36,045
Număr de incidente raportate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0
Număr de incidente confirmate de discriminare, hărțuire psihologică, hărțuire sexuală	0	0
Diferența de salarizare pe genuri	-1%	5%

1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

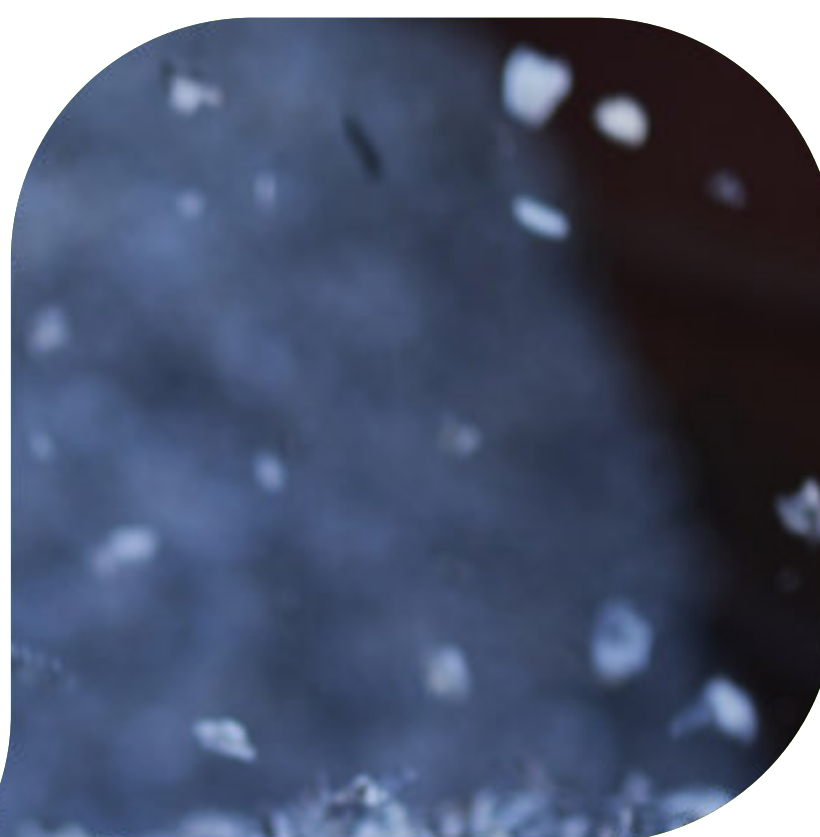
6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe

Anexa 1 - Consumuri de energie

Anexa 2 - Indicatori privind Resursele Umane



Contact și informații suplimentare

GreenGroup apreciază feedbackul din partea cititorilor și încurajează dialogul cu toate părțile interesate. Pentru întrebări, sugestii sau clarificări legate de prezentul raport, vă rugăm să contactați departamentul de sustenabilitate la adresa de e-mail: office@green-group.ro.

Feedbackul colectat ne ajută să îmbunătățim comunicarea și să adaptăm raportarea la așteptările stakeholderilor.

Metodologia de raportare

Raportul de sustenabilitate GreenGroup 2024 este elaborat în conformitate cu cerințele transmise de Standardele Europene de Raportare de Sustenabilitate (ESRS) și ține cont de Ghidul pentru raportare al GRI, precum și de legislația europeană și națională aplicabilă.

Perimetrul de raportare include entități aflate sub brandul „GreenGroup”. Datele financiare sunt raportate conform standardelor contabile IFRS și sunt verificate de auditori externi, iar datele non-financiare sunt colectate prin sisteme interne de raportare și sunt supuse verificărilor de către departamentele de control intern și audit intern.

Metodologia ia în considerare principiile de comparabilitate, consistență, transparență și pragul de materialitate stabilit prin analiza de dublă materialitate. Orice declarație anticipativă trebuie înțeleasă în contextul incertitudinilor inerente și al planurilor strategice, care pot suferi modificări în funcție de evoluția economiei și a cadrului legislativ.

Datele prezentate în acest raport de sustenabilitate și procesele utilizate nu au fost verificate de un furnizor extern independent, însă varietatea de surse și instrumente utilizate pentru colectarea datelor asigură un nivel ridicat de încredere în relevanța și acuratețea informațiilor prezentate.



1. Introducere strategică

2. Despre GreenGroup

3. Strategia și obiectivele noastre de sustenabilitate

4. Analiza de dublă materialitate și implicarea părților interesate

5. Guvernanța și etica în afaceri

6. Responsabilitatea față de mediu

7. Responsabilitate socială

8. Anexe



GreenGroup

