



The Welder Academy

De échte hefboom voor
personeelsbeleid zit niet
in instroom, maar in
behoud

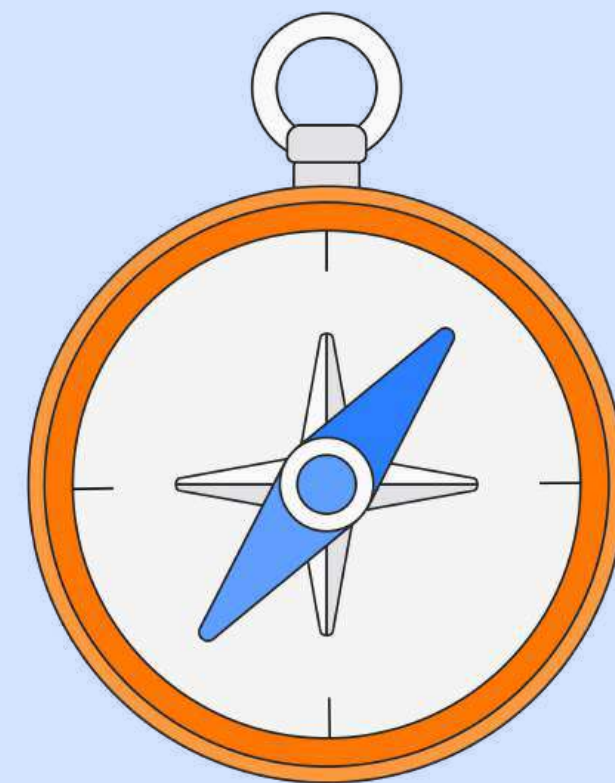
Motivatie is meetbaar en maakbaar

En het is niet: fruitschalen, stappentellers, slaapcoaching, etc.



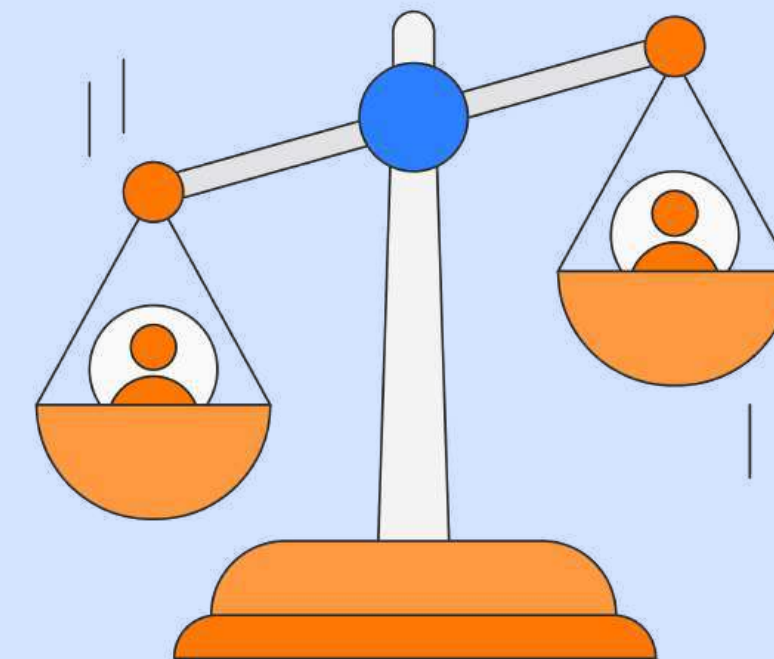
Binding

Je verbonden voelen
met je collega's
en je organisatie



Autonomie

Keuzes kunnen maken die
in lijn liggen met je
waarden



Rechtvaardigheid

Het gevoel hebben gezien
en gewaardeerd te worden
door je groepsleden



Competentie

Ergens beter in worden en
doen waar je van nature
goed in bent

Het motivatiemodel in de praktijk

Een medewerkersreis vol praktische vertalingen van motivatietheorie



Applicaties zonder
trainingen zijn tooltjes.
Trainingen zonder
applicaties landen niet.

Combinatie van structuur en cultuur

Door het platform te combineren met trainingen haal je het maximale uit Welder

Digitaal platform 

Sociaal intranet

Digitaal platform voor het binden en boeien van medewerkers. Inclusief tijdlijn, evenementen, groepen, community acties en centrale mededelingen.

Gesprekscyclus

Moderne aanpak voor ontwikkelgesprekken. Vastgelegd en gefaciliteerd met Welder. Inclusief geluksmetingen, prestaties, doelstellingen en 360 feedback

Onboarding

Een digitale onboarding waarmee nieuwe medewerkers direct alle kennis en informatie krijgen die ze nodig hebben om vanaf dag één productief te zijn

 Trainingen

Community training

Training voor leidinggevenden over hoe medewerkers nog beter meegenomen kunnen worden in alle ontwikkelingen van de organisatie.

Gesprekstechnieken

Training voor leidinggevenden over het voeren van het goede gesprek. Wat zijn psychologische basisbehoeften? Hoe pas je ze toe? Hoe herken je afwijkingen?

Training inwerken

Leidinggevenden worden getraind op het goed inwerken van nieuwe medewerkers. Hoe geef je hen een warm welkom? Hoe communiceer je heldere verwachtingen? Etc

“

Wij trainen leidinggevenden op motivatietheorie om meer uit de gesprekken in Welder te halen.



Mariette Kloppenburg
HR Director Unica



Ondersteuning die bij je past



Start

Toegang tot een bibliotheek met praktische E-learnings over motivatietheorie

- ✓ Onbeperkt toegang tot e-learnings
- ✓ Direct inzetbare kennis
- ✓ Onderdeel van Welder licentie



Populair

Groei

Combineer E-learnings met workshops en trainingen voor meer verdieping

- ✓ Alles uit Academy Start
- ✓ Interactieve workshops
- ✓ Trainingen voor leidinggevenden

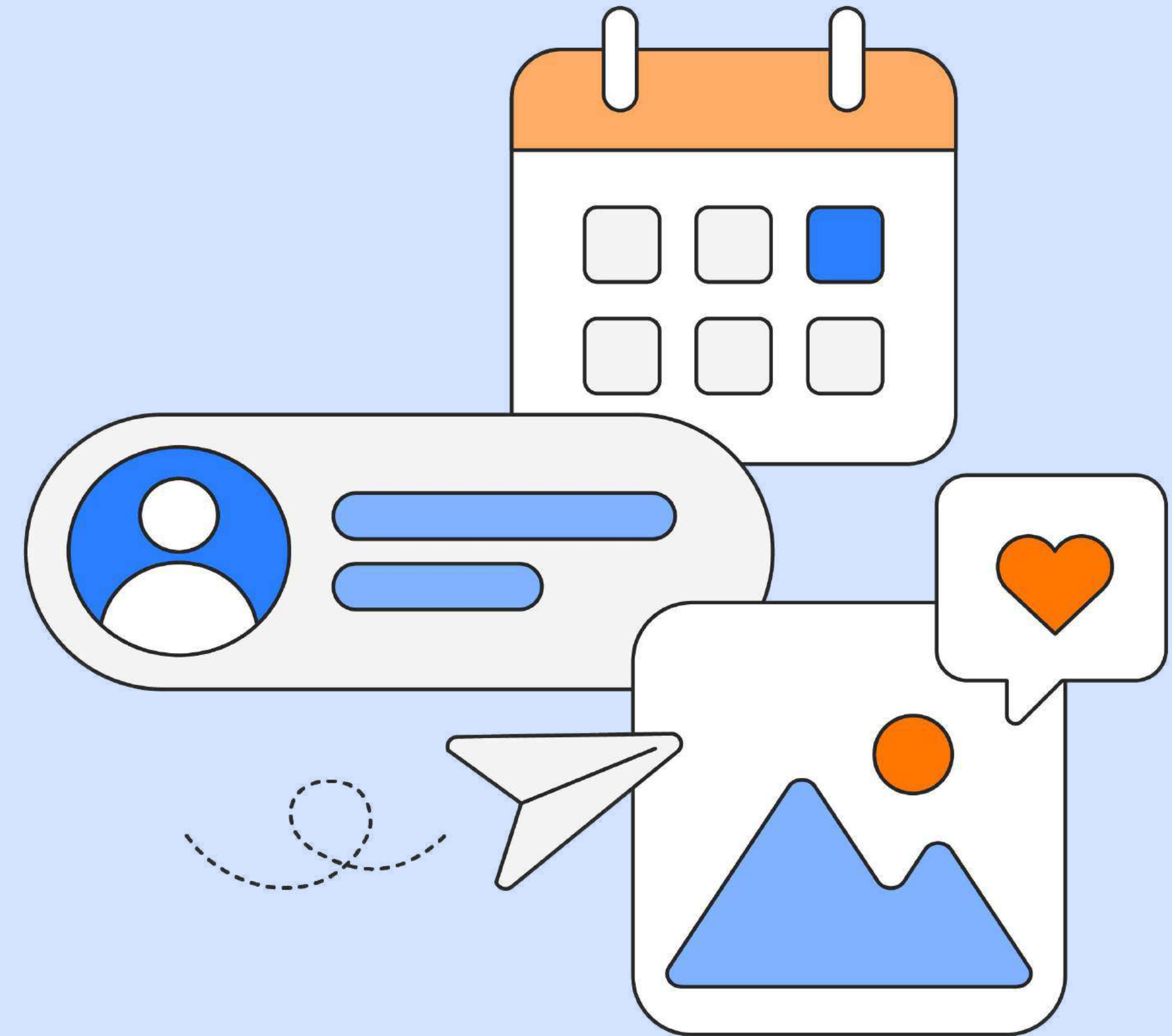


Impact

Een complete leerreis met workshops en trainingen voor leidinggevenden en HR

- ✓ Alles uit Academy Groei
- ✓ Leerreis voor leidinggevenden
- ✓ Data, voorspellingen en advies

Welder Academy Het aanbod



Vier elementen in de academy

Voor maximale impact



Aanbod Welder Academy

E-learning

0	Basisbehoeften: de basis
0	Binding in de praktijk
0	Autonomie in de praktijk
0	Rechtvaardigheid in de praktijk
0	Competentie in de praktijk
0	Moreel leiderschap
0	Sturen op basis van waarden
0	Eerlijk belonen
0	Verzuim en verloop
0	Gesprekstechnieken
0	Gesprek voorbereiden
0	Motivatie op de werkvloer - HR
0	De wetenschap achter motivatie - HR
0	Motivatietheorie - HR
0	Regisseur van je eigen motivatie

Aanbod Welder Academy

Trainingen leidinggevenden

0	Motivatatie en psychologische basisbehoeften	0	Talentenscan: de HERO profiler
0	Voeren van moderne ontwikkelgesprekken	0	Optimaal inwerken
0	Een community bouwen	0	Moreel leiderschap
0	Aan de slag met resultaten uit het MTO		

Workshops

0	De ideale medewerkersreis inrichten	0	Functiehuis met loopbaanpaden inrichten
0	Motivatatie en psychologische basisbehoeften	0	Ambassadeurs voor interne communicatie
0	Een perfecte onboarding	0	De ideale gespreksreis (verdieping)
0	Moderne gesprekscyclus inrichten (basis)	0	Activiteit in je community verhogen (verdieping)
0	Een community bouwen (basis)	0	Onboarding: de eerste 100 dagen (verdieping)
0	Effectief medewerkersonderzoek	0	HR-analytics: data, analyse en voorspellingen
0	Starten met een academie		

Data, analyse en advies

0	HR-analytics: de gesprekscyclus	0	HR-analytics: digitale onboarding
0	HR-analytics: de interne communicatie	0	HR-analytics: medewerkersonderzoek
0	Jaarevaluatie: alle cijfers uit het platform		

Extra toelichting



Trainen leidinggevenden

Wie de motivatie van zijn mensen begrijpt, bezit de sleutel tot duurzaam resultaat.

Investeer in de impact van je leiders, en je investeert direct in het succes van je hele organisatie.

Managers met kennis van motivatietheorie, weten aan welke knoppen ze moeten draaien om medewerkers te behouden.



Workshops HR

Onze workshops brengen de motivatietheorie achter het platform tot leven.

Geen droge knoppencursus, maar een strategische sessie waarin we samen de HR-koers bepalen voor jouw organisatie.

Zo transformeren we een digitale tool tot hét vliegwiel voor betrokken medewerkers en talentbehoud.



Data, analyse & advies

Meten is weten, maar interpreteren is veranderen. Ons platform verzamelt een schat aan data over het werkgeluk en de betrokkenheid binnen je organisatie. Onze experts analyseren deze data met motivatietheorie als blauwdruk.

We leggen de vinger op de zere plek én laten zien waar de kansen liggen, verpakt in een glashelder en praktisch advies. Zo transformeer je ruwe HR-data in een strategisch actieplan voor een gezonde, presterende organisatie.

Trainingen
leidinggeevenden
De juiste tools om
het verschil te maken

Motivatie en psychologische basisbehoeften

Doel

Vergroot de motivatie en betrokkenheid binnen teams door leidinggevenden de vier psychologische basisbehoeften praktisch te laten toepassen.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden verdiepen zich in de motivatietheorie en de vier psychologische basisbehoeften. Ze vertalen deze inzichten direct naar de dagelijkse praktijk aan de hand van herkenbare casussen. Hierdoor leren ze hoe ze de motivatie en betrokkenheid binnen hun eigen team gericht kunnen versterken.



Voeren van moderne ontwikkelgesprekken

Doel

Leer leidinggevenden moderne ontwikkelgesprekken te voeren die gericht zijn op groei, motivatie en toekomstperspectief.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden leren hoe zij een modern, gelijkwaardig en inspirerend ontwikkelgesprek voeren. Ze krijgen praktische handvatten om de dialoog doelgericht in te richten met de focus op groei. Hierdoor zijn ze in staat om medewerkers helder perspectief te bieden en actief aan te zetten tot persoonlijk eigenaarschap.



Een community bouwen

Doel

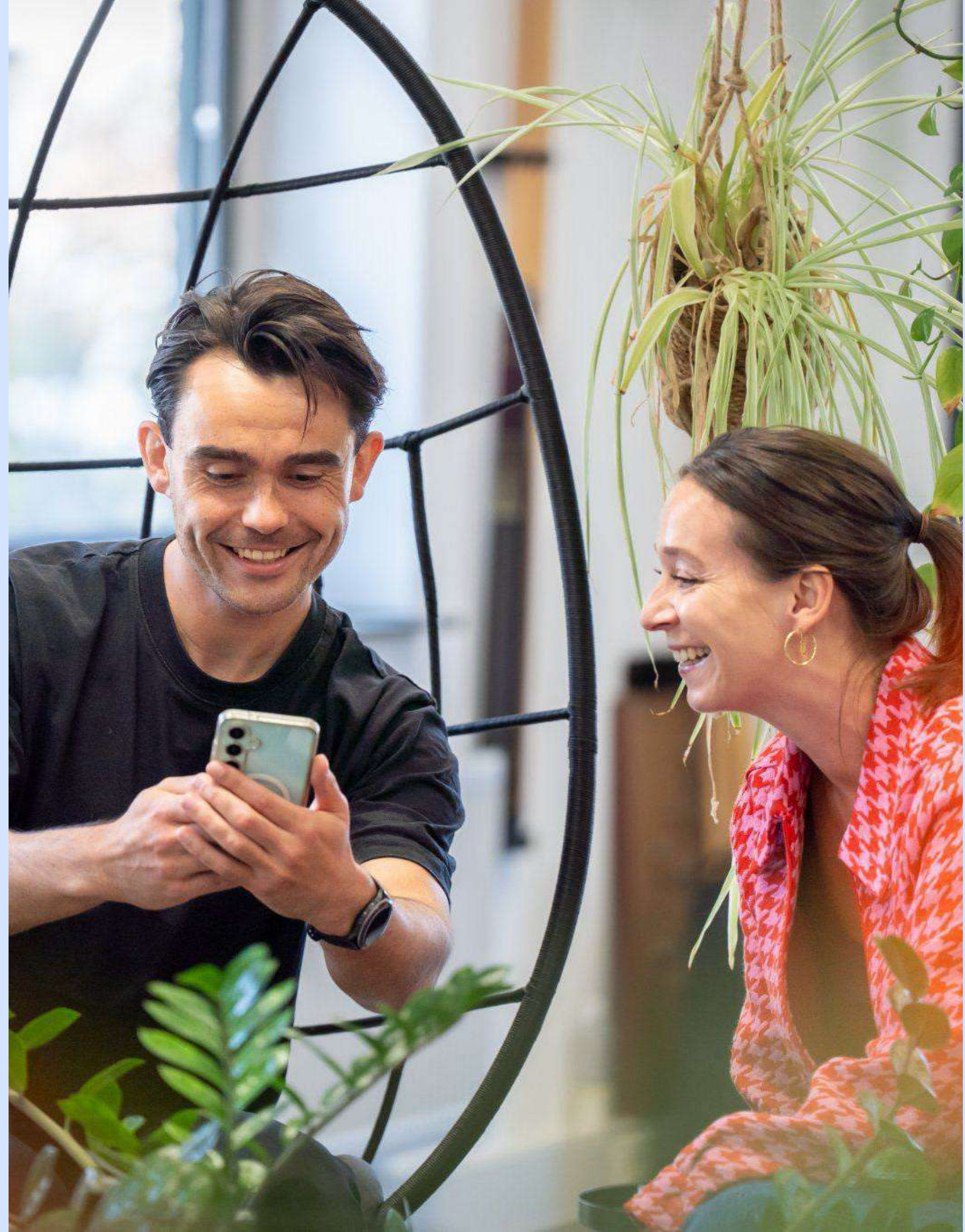
Leer leidinggevenden te bouwen aan een betrokken community en sterke verbinding op basis van de motivatietheorie.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden verkennen hun specifieke rol in het bouwen van een betrokken community. Ze vertalen de motivatietheorie en psychologische basisbehoeften direct naar concreet gedrag op de werkvloer. Hierdoor leren ze hoe ze verbinding en eigenaarschap binnen hun teams actief stimuleren, om zo de betrokkenheid binnen de gehele organisatie structureel te verhogen.



Aan de slag met de resultaten van MTO

Doel

Leer leidinggevenden MTO-resultaten scherp te interpreteren en om te zetten in impactvolle acties die daadwerkelijk tot verandering leiden.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden leren de data uit het medewerkersonderzoek (MTO) juist te interpreteren voor hun eigen team. Ze vertalen de cijfers direct naar concrete acties om te voorkomen dat het rapport in de onderste lade verdwijnt. Door de uitkomsten vervolgens open met het team te bespreken, creëren ze gezamenlijk eigenaarschap en een cultuur van continue verbetering.



Talentenscans: de HERO Profiler

Doel

Versterk de onderlinge samenwerking en communicatie door leidinggevenden via de Hero Profiler inzicht te geven in elkaars individuele waarden en drijfveren.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden maken gebruik van de Hero Profiler om diepgaand inzicht te krijgen in hun eigen waarden en drijfveren én die van hun collega's. Ze ontdekken hoe deze verschillende profielen elkaar in de dagelijkse praktijk beïnvloeden. Dit vergrote zelfinzicht zorgt voor direct meer onderling begrip op de werkvloer. Hierdoor zijn zij in staat om de communicatie effectiever vorm te geven en de samenwerking binnen teams structureel te verbeteren.



Optimaal inwerken

Doel

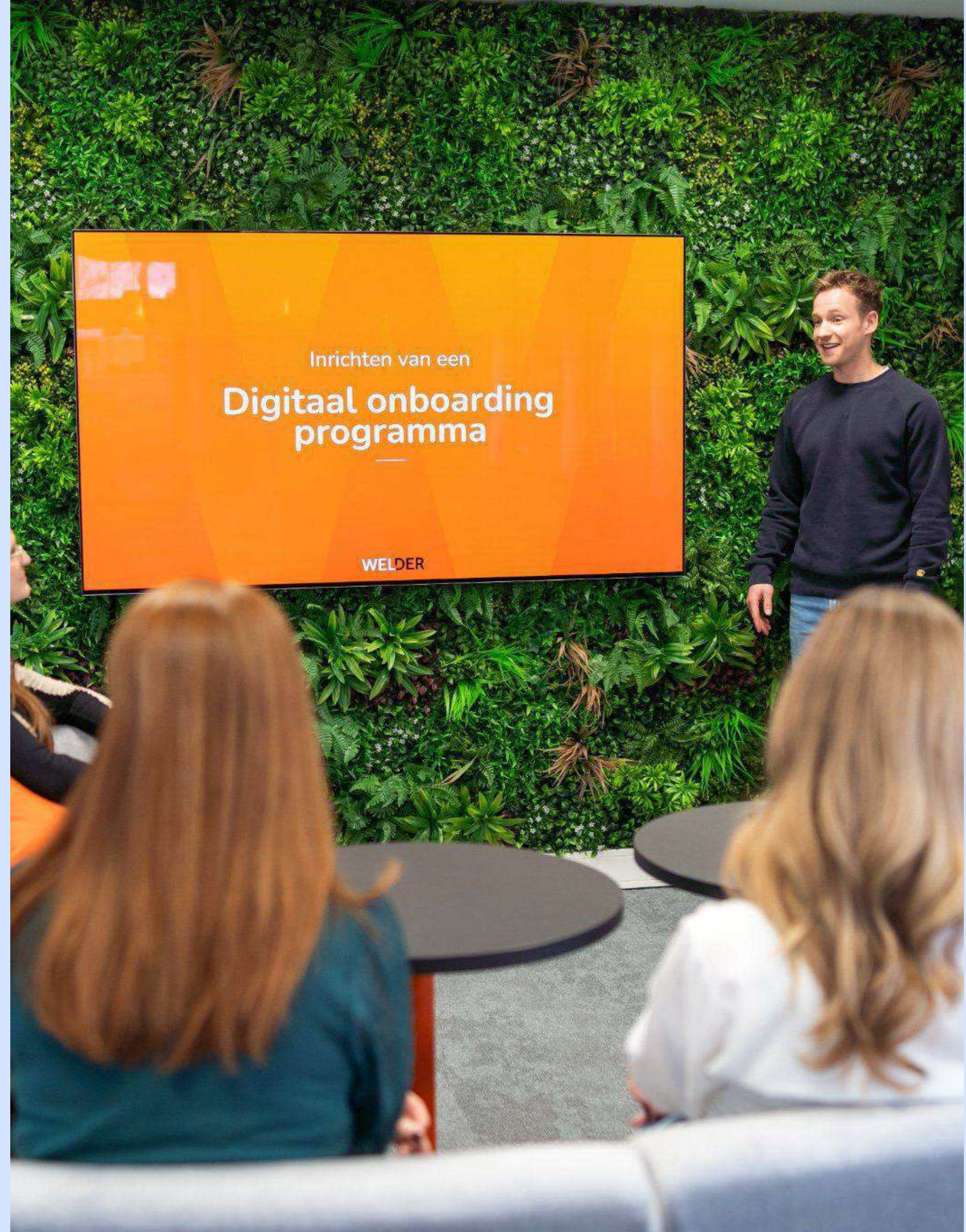
Leer leidinggevenden welke impact zij kunnen maken tijdens de onboardingsfase.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden leren welke impact zij kunnen maken tijdens de onboarding van nieuwe medewerkers. Vanuit de motivatietheorie en psychologische basisbehoeften vertalen we hun rol naar concreet en praktisch gedrag dat zorgt voor een sterke start en hogere betrokkenheid bij nieuwe collega's.



Moreel leiderschap

Doel

Versterk moreel leiderschap door waarden en voorbeeldgedrag praktisch toe te passen bij het maken van keuzes in lastige situaties.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevers staan stil bij moreel leiderschap en de complexe keuzes waar zij in de praktijk voor staan. Ze ontdekken hoe waarden en voorbeeldgedrag richting geven aan hun manier van leidinggeven. Deze inzichten vertalen ze direct naar concrete handvatten, zodat ze integer en standvastig kunnen handelen in hun dagelijkse werk.



HR-workshops

Van uitdaging naar HR-processen die werken

Ideale medewerkersreis inrichten

Doel

De volledige medewerkersreis in kaart brengen en deze succesvol vertalen naar een samenhangende, data gestuurde inrichting van het platform.

Voor

HR en communicatie

Inhoud

In deze workshop breng je de medewerkersreis van instroom tot uitstroom in kaart. Je identificeert de belangrijkste momenten voor motivatie en betrokkenheid. Vervolgens vertaal je deze reis naar een logische inrichting in het platform. Je leert hoe je modules slim verbindt voor een samenhangend geheel. Hierdoor genereer je direct de juiste data voor HR en communicatie.



Motivatie en psychologische basisbehoeften

Doel

Vergroot de motivatie en betrokkenheid binnen teams door leidinggevenden de vier psychologische basisbehoeften praktisch te laten toepassen.

Voor

Leidinggevenden

Inhoud

Leidinggevenden verdiepen zich in de motivatietheorie en de vier psychologische basisbehoeften. Ze vertalen deze inzichten direct naar de dagelijkse praktijk aan de hand van herkenbare casussen. Hierdoor leren ze hoe ze de motivatie en betrokkenheid binnen hun eigen team gericht kunnen versterken.



Een perfecte onboarding (basis)

Doel

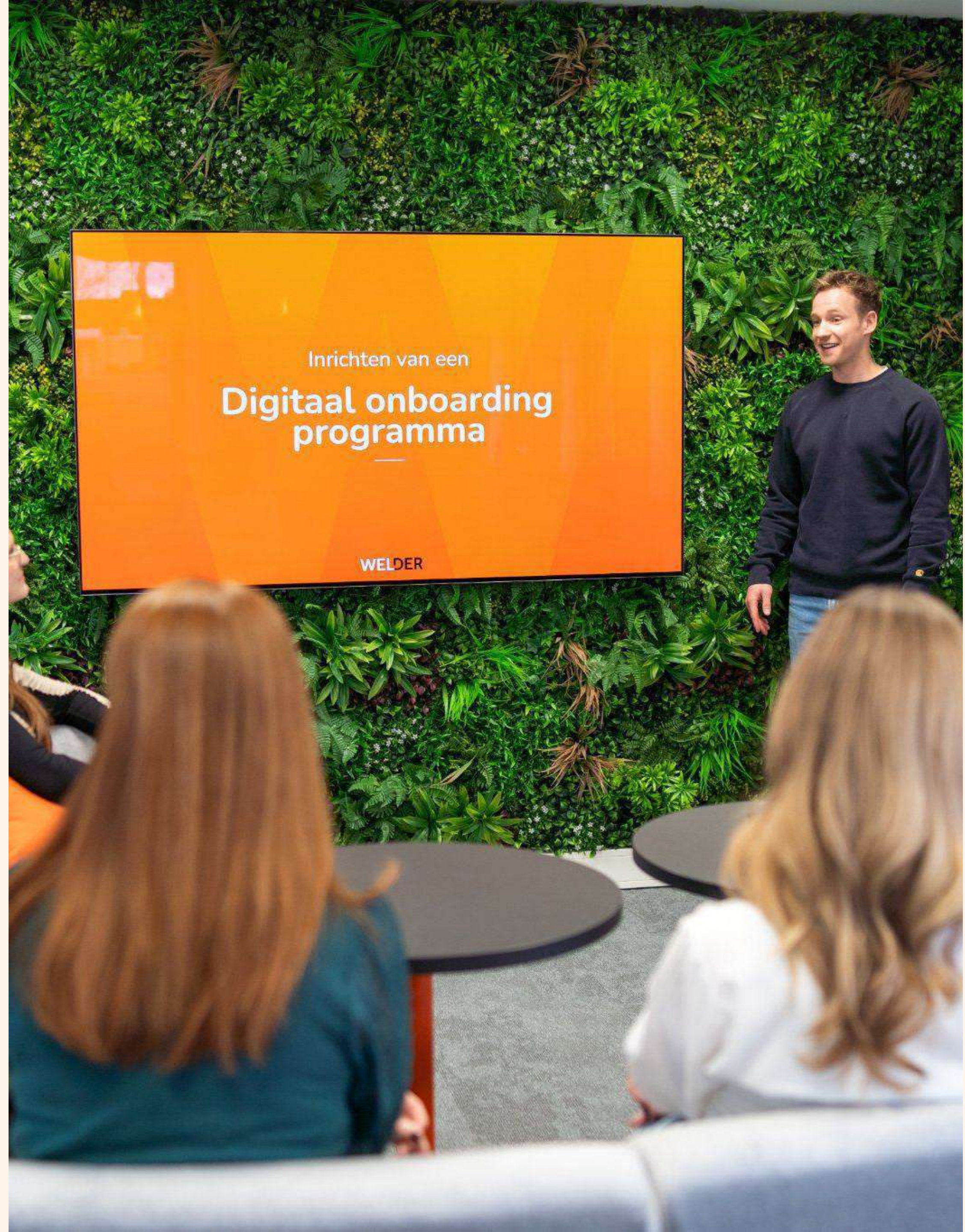
Inrichten van een onboarding door de nieuwe contouren naadloos af te stemmen op de missie, visie en cultuur van de organisatie.

Voor

HR en communicatie die aan de slag gaan met onboarding

Inhoud

Je richt je volledig op de eerste fase van de medewerkersreis, vanaf de preboarding tot het einde van de onboardingsperiode. Samen bepalen we de contouren van dit cruciale traject en brengen we scherp in kaart wie wat wanneer moet doen. Je ontwerpt een warm welkom voor nieuwe talenten en zorgt ervoor dat de operationele en culturele verwachtingen vanaf dag één glashelder zijn. Hierdoor creëer je een vliegende start die direct bijdraagt aan een snellere inwerktijd en langdurige betrokkenheid.



Moderne gesprekscyclus (basis)

Doel

Ontwerp en implementeer een moderne gesprekscyclus op maat door een concreet canvas te ontwikkelen voor effectieve ontwikkelgesprekken.

Voor

HR die aan de slag gaat met module Gesprekken voeren

Inhoud

Je richt je op het inrichten en toepassen van een moderne gesprekscyclus. Deze cyclus sluit volledig aan bij de specifieke behoeften van jouw organisatie. Samen maken we een praktisch canvas voor de nieuwe ontwikkelgesprekken. Hierbij bepalen we het doel, de contouren en de benodigde modules. Je krijgt helder inzicht in de gewenste data en de juiste activatie.



Een community bouwen

Doel

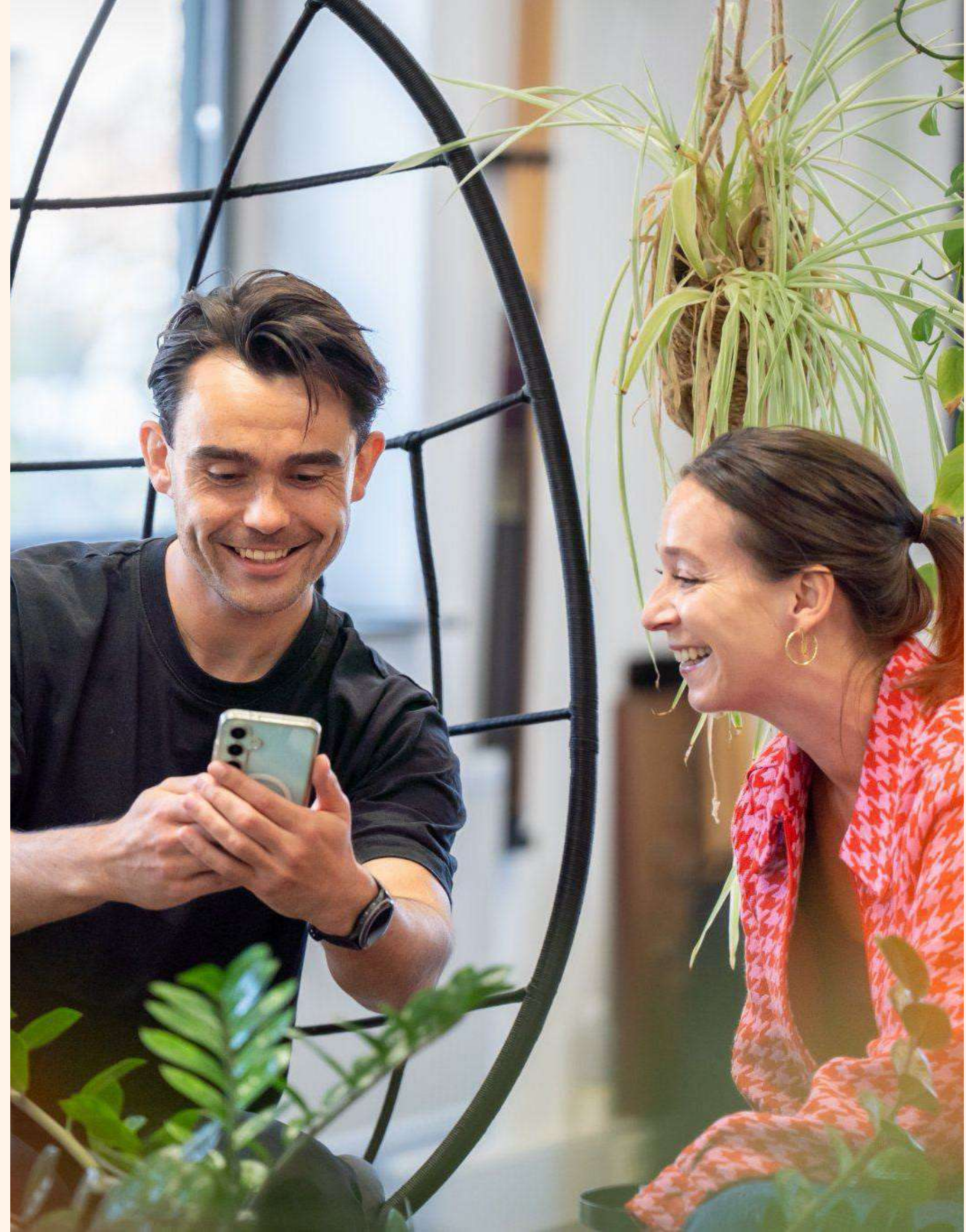
Formuleer een gerichte interne communicatiestrategie en heldere contouren om doelgroepen effectief te bereiken en maximaal draagvlak te creëren.

Voor

HR en communicatie die aan de slag gaan met Interne communicatie

Inhoud

Je legt de strategische basis voor de interne communicatie en bepaalt de juiste contouren voor jullie organisatie. Je brengt de verschillende doelgroepen scherp in kaart en ontdekt hoe je hen op de juiste manier benadert. Zo bouw je aan een gerichte aanpak waarmee je vanaf het begin structureel voldoende intern draagvlak creëert.



Effectief medewerkers-onderzoek

Doel

Ontwerp een medewerkersonderzoek op basis van psychologische basisbehoeften om heldere organisatiedoelen te realiseren en de respons te maximaliseren.

Voor

HR die aan de slag gaat met MTO

Inhoud

Je bouwt een medewerkersonderzoek op vanuit de psychologische basisbehoeften. Je bepaalt de juiste doelen, formuleert de vragen en ontwerpt een gerichte aanpak om medewerkers effectief te bereiken. Zo verhoog je de respons en zet je de verkregen inzichten direct om in concrete actie.



Starten met een Academy

Doel

Richt een samenhangende academy in om via leren en ontwikkelen de motivatie, het eigenaarschap en de betrokkenheid van medewerkers te vergroten.

Voor

HR die aan de slag gaat met Leren en ontwikkelen

Inhoud

Je bouwt een complete leeromgeving op met e-learnings, leerlijnen, een kennisbank en loopbaanpaden die elkaar versterken. Je koppelt dit aan de psychologische basisbehoeften om de impact van ontwikkeling op motivatie en eigenaarschap optimaal te benutten. Zo creëer je een structuur waarin medewerkers zelf de regie pakken over hun groei en de betrokkenheid binnen de organisatie duurzaam stijgt.



Inrichten functiehuis en loopbaanpad

Doel

Richt een praktisch en overzichtelijk functiehuis in dat doorgroeimogelijkheden inzichtelijk maakt

Voor

HR die aan de slag gaat met Leren en ontwikkelen

Inhoud

Je bouwt een laagdrempelig en flexibel functiehuis op dat direct werkbaar is voor de praktijk. In plaats van ingewikkelde functiewaarderingen focus je puur op de essentie van de verschillende rollen. Samen breng je de interne doorgroeimogelijkheden en ontwikkelpaden logisch in kaart. Dit vertaal je naar een overzichtelijke structuur die medewerkers direct helder perspectief biedt en aanzet tot groei.



Ambassadeurs voor interne communicatie

Doel

Ambassadeurs creëren die de interne communicatie een boost geven

Voor

HR en communicatie medewerkers die willen een hoge activiteit willen op hun community platform

Inhoud

We bespreken met de ambassadeurs wat het doel is van de moderne interne communicatie. We koppelen psychologische basisbehoeften aan mogelijkheden om intern te communiceren. Met de ambassadeurs gaan we de theorie in, geven we concrete tips en handvaten op basis van voorbeelden van andere organisaties en we bespreken scenario's hoe de module interne communicatie optimaal benut kan worden.



De ideale gespreksreis (verdieping)

Doel

Structureer en optimaliseer alle interne gespreksmomenten voor continue ontwikkeling, hogere betrokkenheid en waardevolle HR-inzichten.

Voor

HR die een verdieping wil maken op Gesprekken voeren

Inhoud

Je brengt structuur aan in alle typen gesprekken binnen de organisatie. Dit varieert van einde proeftijd en ontwikkelgesprekken tot exitgesprekken. Samen bepalen we per gespreksmoment het heldere doel en de juiste invulling. Je ontdekt hoe deze momenten optimaal bijdragen aan continue ontwikkeling. Zo verhoog je de betrokkenheid en verzamel je direct waardevolle inzichten.



Activiteit in je community verhogen

Doel

Optimaliseer de interne communicatie op basis van historische data en best practices, en leg dit vast in een concrete communitykalender voor een consistent bereik.

Voor

HR en communicatie die een verdieping willen maken op Interne communicatie

Inhoud

Je duikt in de data van de module interne communicatie om scherp inzicht te krijgen in het bereik en effect van de afgelopen periode. Geïnspireerd door succesvolle best practices vertaal je deze inzichten direct naar een concrete communitykalender. Hierdoor ben je in staat om de interne communicatie voortaan doelgericht, consistent en met maximale impact vorm te geven.



Onboarding: de eerste 100 dagen

Doel

De eerste 100 dagen van nieuwe medewerkers in kaart brengen, optimaliseren en te vertalen naar een impactvol en verbonden onboardingstraject binnen het platform.

Voor

HR en communicatie

Inhoud

Je focust volledig op de cruciale eerste 100 dagen van nieuwe medewerkers. Samen brengen we de bepalende momenten voor een succesvolle landing in kaart. Je vertaalt deze inzichten direct naar een logische inrichting in het platform. Alle relevante modules worden hierbij slim met elkaar verbonden. Je ontwikkelt concrete verbeteringen voor de huidige onboarding. Zo maak je de startperiode effectiever, persoonlijker en impactvoller.



HR-analytics Data, analyse en voorspellingen

Doel

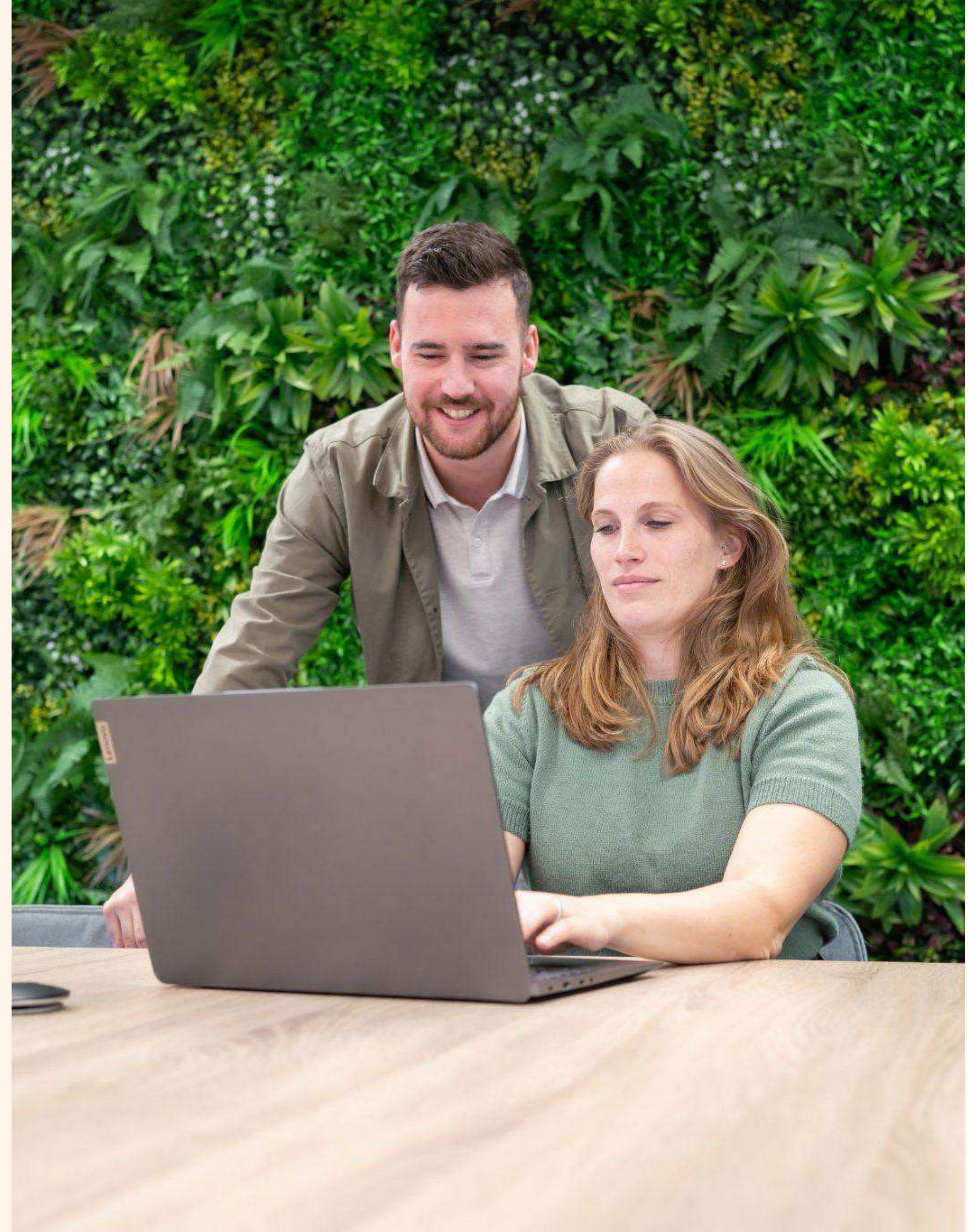
Maak de motivatie van medewerkers concreet en meetbaar met data, om zo via het platform continu te kunnen sturen op betrokkenheid en verbetering.

Voor

HR en communicatie

Inhoud

Je duikt dieper in de beschikbare HR- en communicatiedata. Ontdek hoe je de motivatie van medewerkers echt meetbaar maakt. Je leert verkregen inzichten direct te vertalen naar gerichte acties. Samen scherpen we het dagelijkse gebruik van het platform aan. Hierdoor kun je continu sturen op betrokkenheid en structurele verbetering.



Data, analyse en advies
Van data naar gerichte
acties die verzuim en
verloop verlagen

HR-analytics

De gesprekscyclus

Doel

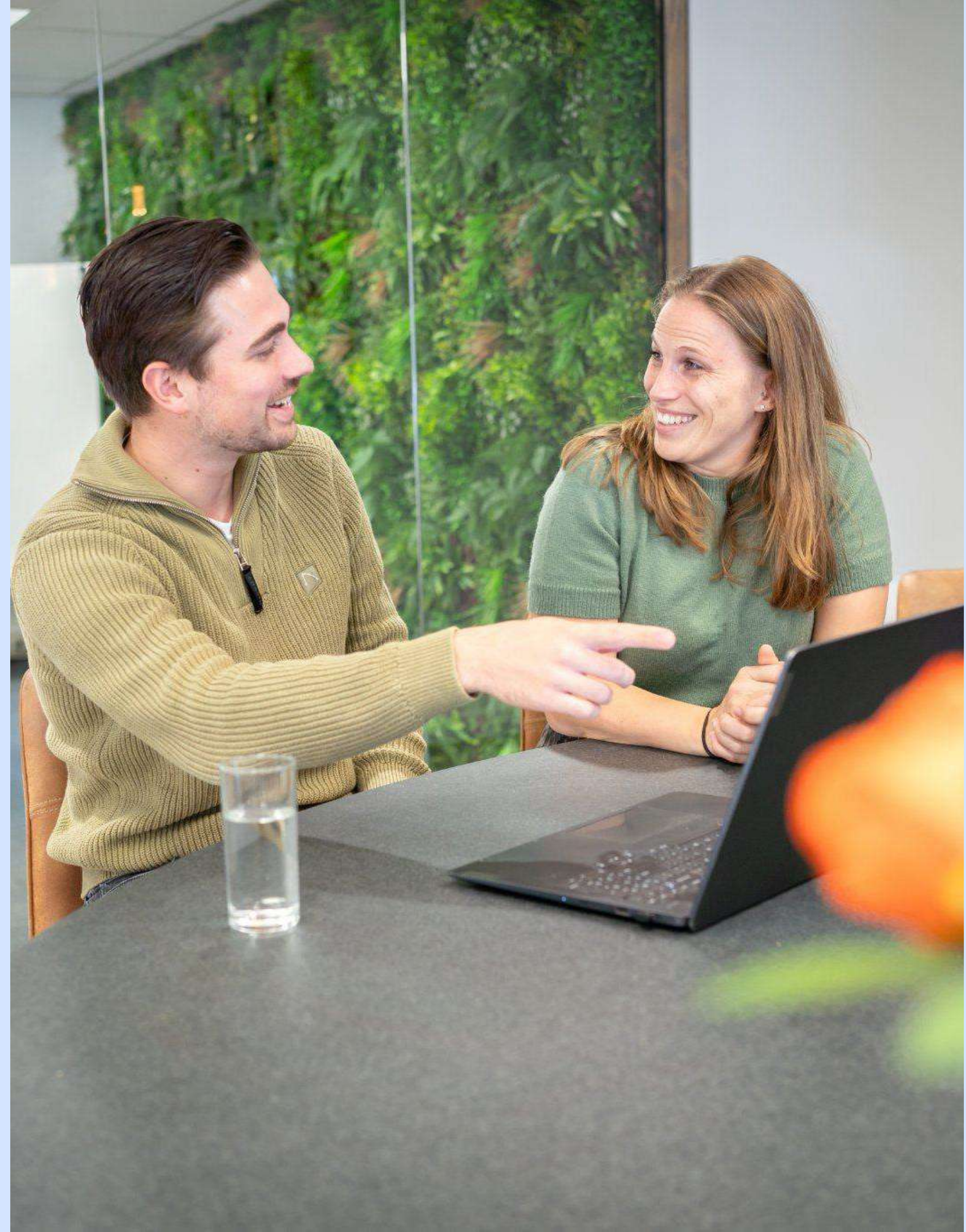
Het analyseren van de gevoerde gesprekken.

Voor

HR & Directie

Inhoud

Wij analyseren alle gevoerde gesprekken na de afgelopen gespreksronde binnen jullie organisatie. Deze data presenteren we aan HR en de directie, opgehangen aan de kapstok van de motivatietheorie. Onderbuikgevoel maakt zo direct plaats voor harde inzichten over de kwaliteit en voortgang van de gesprekken. Je krijgt concrete handvatten en praktische adviezen om de gesprekscyclus strategisch aan te scherpen.



HR-analytics

Interne communicatie

Doel

De interne communicatie verbeteren door het analyseren van de data uit het community platform van Welder

Voor

HR & Directie

Inhoud

We bekijken de activiteit in het platform. De evalueren wat succesvolle campagnes zijn, veel gelezen berichten en activiteit bij company accounts. We bekijken voorbeelden van andere organisaties en komen met een advies om de interne communicatie verder te verbeteren.



HR-analytics

Digitale onboarding

Doel

De onboarding van nieuwe medewerkers evalueren op basis van data en deze verder verbeteren

Voor

HR & Directie

Inhoud

We evalueren de belangrijkste data uit de onboarding. Hoe goed wordt deze afgerond? Welke feedback geven nieuwe medewerkers? En wat zijn correlaties met verzuim en verloop? Tijdens de sessie analyseren we de data, geven we voorbeelden van andere organisaties en komen we tot een gericht advies hoe de onboarding verder verbeterd kan worden.



HR-analytics Medewerkers- onderzoek

Doel

Vertaal de resultaten van het uitgevoerde MTO naar strategische inzichten voor HR en directie op basis van de motivatietheorie.

Voor

HR & Directie

Inhoud

We nemen de resultaten van het uitgevoerde medewerkersonderzoek grondig onder de loep. De belangrijkste inzichten presenteren we aan HR en de directie, waarbij we de data koppelen aan de motivatietheorie. Hierdoor begrijpen jullie direct de dieperliggende behoeften binnen de organisatie. Onderbuikgevoelens maken plaats voor een onderbouwde basis waarbij we met praktische tips komen voor verbetering.



Evaluatie

De cijfers uit Welder

Doel

HR en directie een integraal, datagedreven inzicht bieden in de gehele medewerkersreis op basis van de motivatietheorie.

Door

Door Welder voor HR en directie

Inhoud

We verzamelen en analyseren alle Welder-statistieken van instroom tot en met uitstroom. Deze brede dataset presenteren we aan HR en de directie aan de hand van de motivatietheorie. We leggen de vinger op de knelpunten en de succesfactoren binnen de organisatie. Zo vervangen we aannames door harde cijfers en krijgt de organisatie praktische adviezen voor strategische optimalisatie.

