

Holistic Ecommerce

อีคอมเมิร์ซแบบองค์รวม

by Boonchai Limatibul

พี่เปียก

Platform fee ยุคขอเอาคืน

Shopee & Lazada & TikTok Sellers Thailand

กลุ่มแลกเปลี่ยนความรู้ · [เข้าร่วม](#)

ผู้มีส่วนร่วมที่ไม่ระบุตัวตน · 25 พฤศจิกายน 2025 ·

...

ตอนนี้shopeeคิดค่าธรรมเนียมรวมเกือบ20%เลย
หรือคะ🙄

สรุปทุกค่าธรรมเนียม
TikTok Shop Seller 2026
(สำหรับร้านค้าที่เข้าร่วมทุกแคมเปญ)
ค่าพื้นฐาน (17%) + BCD (3.21%) +
LSP (5.35%) + Mall (3.21%) +
SPP(3.21%) + Pre -Order (2.14%) =
ประมาณ 35.31%

ณัฐภัทร ทองประเสริฐ

2 วัน ·

ค่าธรรมเนียมหลักที่ผู้ขายต้องเจอ อัปเดตปี 2026
กรณีเข้าร่วมทุกแคมเปญ ใน TikTok Shop Seller*... ดูเพิ่มเติม

Settlement Breakdown			×		
Order ID/Adjustment ID:581545622016984868			Order		
Order creation date	Est. settled time	Unsettlement status			
08/12/2025	31/12/2025	Waiting for package delivery			
Order delivery date					
16/12/2025					
Est. Revenue			฿4,690 ^		
Subtotal after seller discounts ?			฿4,690		
• Subtotal before discounts			฿8,990		
• Seller discounts			฿-4,300		
Est. Fees			฿-1,007.07 ^		
Est. transaction fee ?			฿-115.63		
TikTok Shop commission fee ?			฿-250.92		
Est. seller shipping fee ?			฿0		
Affiliate Shop Ads commission ?			฿-288.17		
• Affiliate Shop Ads commission before PIT			฿-288.17		
LIVE Specials service fee ?			฿-200.73		
Brands Crazy Deals/Flash Sale service fee ?			฿-150.55		
Infrastructure fee			฿-1.07		
Total settlement amount			฿3,682.93		

1,007.7 / 4,690 =

21.4%

แผนพัฒนาของ Platform

TikTok commits \$8.8bn to data centers in Thailand

Follows January's \$3.8 billion agreement in the county

March 03, 2025 By: Georgia Butler  Have your say



TikTok will invest \$8.8 billion in data centers in Thailand over the next five years.

As reported by [Reuters](#), the company's VP of public policy Helena Lersch announced the investment commitment at an event in Bangkok on February 28.

The investment shortly follows the January news that TikTok would be spending [\\$3.8bn](#) on "data hosting services" in Thailand, revealed by the Thai Board of Investment.

TikTok's parent company ByteDance has confirmed to *DCD* that the \$8.8bn is inclusive of the previously announced \$3.8bn.

TikTok typically leases space in colocation providers' facilities.



เจ้าของสินค้า - มองภาพรวม

Ads 30%
Platform 20%
Aff. Com. 10-20%



หาลูกค้าใหม่
ออกสินค้าใหม่

Platform 20%
Aff. Com. 15%



ซื้อด้วย
ความเคยชิน



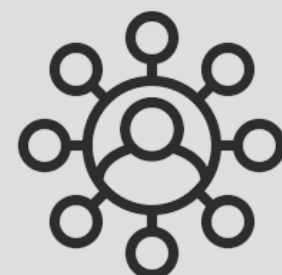
ซื้อด้วย
ความเชื่อใจ



KOL/KOC



ร้าน Official



Affiliate



คลิปสั้น



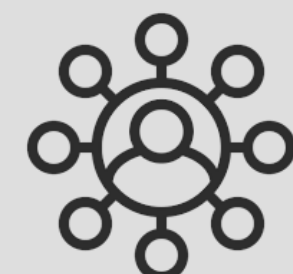
Live



KOL/KOC



ร้าน Official



Affiliate



Live



Salespage



แชทขาย



Live



ซื้อครั้งแรก



ซื้อครั้งแรก



ซื้อซ้ำ



ซื้อครั้งแรก



ซื้อซ้ำ

THANK YOU CARD (บัตรส่วนลด)

Creator ที่ขายได้จริง

sarinrat66 ป้าโน อนาคตไกล

Follow back

Message

+9

↗

⋮

777 Following

66.3K Followers

1.1M Likes

📍 ห่วงเวลาของผู้หญิงวัย 40+

ดูแลตัวเองแบบไม่พึ่งการตลาด

📺 Videos

🔄 Reposts

👍 Liked

Latest

Popular

Oldest

Playlists

เคล็ดลับ การล้างหน้า

2 posts

จัดการ "สิว สอโรโมน "

7 posts

Videos

Pinned

ทดลองมา 8 วัน

👉 225.9K

Pinned

เคล็ดลับ "หน้าเด็ก" ป้าวัย 40+ แด่ทามอยส์

👉 721.6K

Pinned

เคล็ดลับ ผอมยาว!! ของสาวเวียดนาม

👉 7.6M

👉 1206

👉 4077

👉 1482

👉 2164

👉 4582

👉 4147

👉 33.8K

👉 6552

👉 5261

@sarinrat66

ติดตาม

บันทึกหน้าจอไลฟ์

MCN ไม่เซ็นสัญญา

ติดต่อร่วมงานได้

เวลาเผยแพร่ครั้งแรก : 20/04/2025

โปรไฟล์ครีเอเตอร์: 📍 ห่วงเวลาของผู้หญิงวัย 40+ดูแลตัวเองแบบไม่พึ่งการตลาด

ลักษณะของผู้ติดตาม

จำนวนสินค้าใน 30 วันที่ผ่านมา

6.62หมื่น

ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง

35-44

33

เวลาที่เก็บข้อมูล: 08/01/2024

ช่องทางการติดต่อครีเอเตอร์

🎵 sarinrat66

ร้านค้าทั้งหมด

All Category

16/12/2025 → 14/01/2026

เมื่อวาน

7 วันที่ผ่านมา

30 วันที่ผ่านมา

90 วันที่ผ่านมา

180 วันที่ผ่านมา

365 วันที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดหลัก

โหมดเริ่มต้น

โหมดเปรียบเทียบ

🏠 ร้านค้าทั้งหมด

📊 หมวดหมู่

📅 16/12/2025 ~ 14/01/2026

📈 รายได้

฿1.56ล้าน

฿5.20 หมื่น ต่อวัน

📉 ราคาโดยเฉลี่ย

฿247.37

📈 รายได้จากไลฟ์

฿0.00

฿0.00 ต่อวัน

📉 ดูสด

0

0 ต่อวัน

📈 รายได้จากวิดีโอ

฿1.54ล้าน

฿5.14 หมื่น ต่อวัน

📉 ยอดเข้าชมวิดีโอ

3.92ล้าน

1.31แสน ต่อวัน

📈 รายได้จากโชว์

฿1.89หมื่น

฿629.50 ต่อวัน

📉 ผู้ติดตามใหม่

1.08หมื่น

360 ต่อวัน

📈 รายได้

Creator ที่ขายได้จริง



crazymuscleth

พื้มัดเล่าเรื่อง

Follow

Message

0 Following

95.5K Followers

1.8M Likes

ชอบเล่าเรื่อง หยิบหนอย เพื่อรรถรส แต่จริงจังและรักพวกมึงทุกคน

Videos

Liked

LatestPopularOldest

Pinned



กำลังเริ่มกับไฟเบอร์
ต่อเนื่อง 30 วัน

▷ 7.6M

Pinned



กำลังเริ่มกับ
แอปเปิลไซเดอร์

▷ 13.4M

Pinned



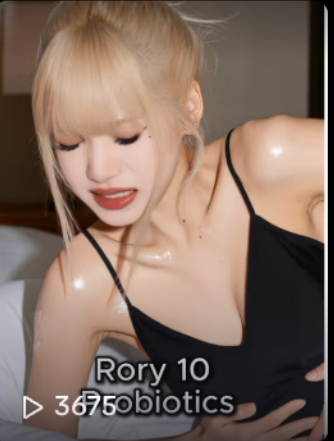
กำลังกินโอยง่า 3

▷ 12M



กำลังกินโอยง่า 3

▷ 471.1K



Rory 10

▷ 367.5K



จะรู้สึกถึงกลิ่น

▷ 3148



กำลังเริ่มกับซิงค์
พร้อมกับวิตามินซี

▷ 36.5K



กำลังเริ่มกับโปรไบโอติกต่อเนื่อง
30 วัน

▷ 805K



กำลังเริ่มกับ Apple Cider

▷ 214K



กำลังเริ่มกับแอลต้าแซบกับ

▷ 1.3M



กำลังเริ่มกระดก บิงซูซิงค์
เข้ามาต่อเนื่อง 30 วัน

▷ 12.1K



สดใหม่

▷ 35.4K



แล้วคินบาแตกลิ้งนี้แทน

▷ 985.6K



กำลังเริ่มแตกน้ำบับเนล็ดจุ่ม

▷ 316.7K



หยุดกินมิด้อย

▷ 795.6K



กำลังกินโยเกิร์ตโยง่าแคลเซียม

▷ 19.9K



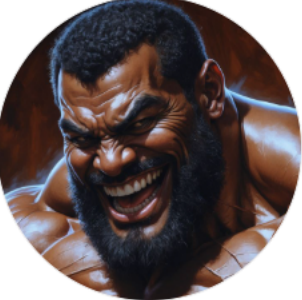
ห้ามแตกแคลเซียมเปล่าๆเดี๋ยวขาด

▷ 828.7K



แคลเซียม D3K2

▷ 39.7K



@crazymuscleth

ติดตาม

บันทึกหน้าจอไลฟ์

MCN ไม่เซ็นสัญญา | ติดต่อร่วมงานได้ | เวลาเผยแพร่ครั้งแรก : 10/07/2025

โปรไฟล์ครีเอเตอร์: ชอบเล่าเรื่อง หยิบหนอย เพื่อรรถรส แต่จริงจังและรักพวกมึงทุกคน

ลักษณะของผู้ติดตาม

จำนวนสินค้าใน 30 วันที่ผ่านมา

9.54หมื่น

รายละเอียด

38

เวลาที่เก็บข้อมูล: 19/07/2025

ช่องทางการติดต่อครีเอเตอร์

crazymuscleth

ร้านค้าทั้งหมด

หมวดหมู่

16/12/2025 ~ 14/01/2026

เมื่อวาน

7 วันที่ผ่านมา

30 วันที่ผ่านมา

90 วันที่ผ่านมา

180 วันที่ผ่านมา

365 วันที่ผ่านมา

ตัวชี้วัดหลัก

โหมดเริ่มต้น

โหมดเปรียบเทียบ

ร้านค้าทั้งหมด

หมวดหมู่

16/12/2025 ~ 14/01/2026

รายได้

฿3.86ล้าน

฿1.29 แสน ต่อวัน

รายได้จากไลฟ์

฿0.00

฿0.00 ต่อวัน

รายได้จากวิดีโอ

฿3.86ล้าน

฿1.29 แสน ต่อวัน

รายได้จากโชว์

฿858.87

฿28.63 ต่อวัน

ราคาโดยเฉลี่ย

฿165.74

ดูสด

0

0 ต่อวัน

ยอดเข้าชมวิดีโอ

14.22ล้าน

4.74แสน ต่อวัน

ผู้ติดตามใหม่

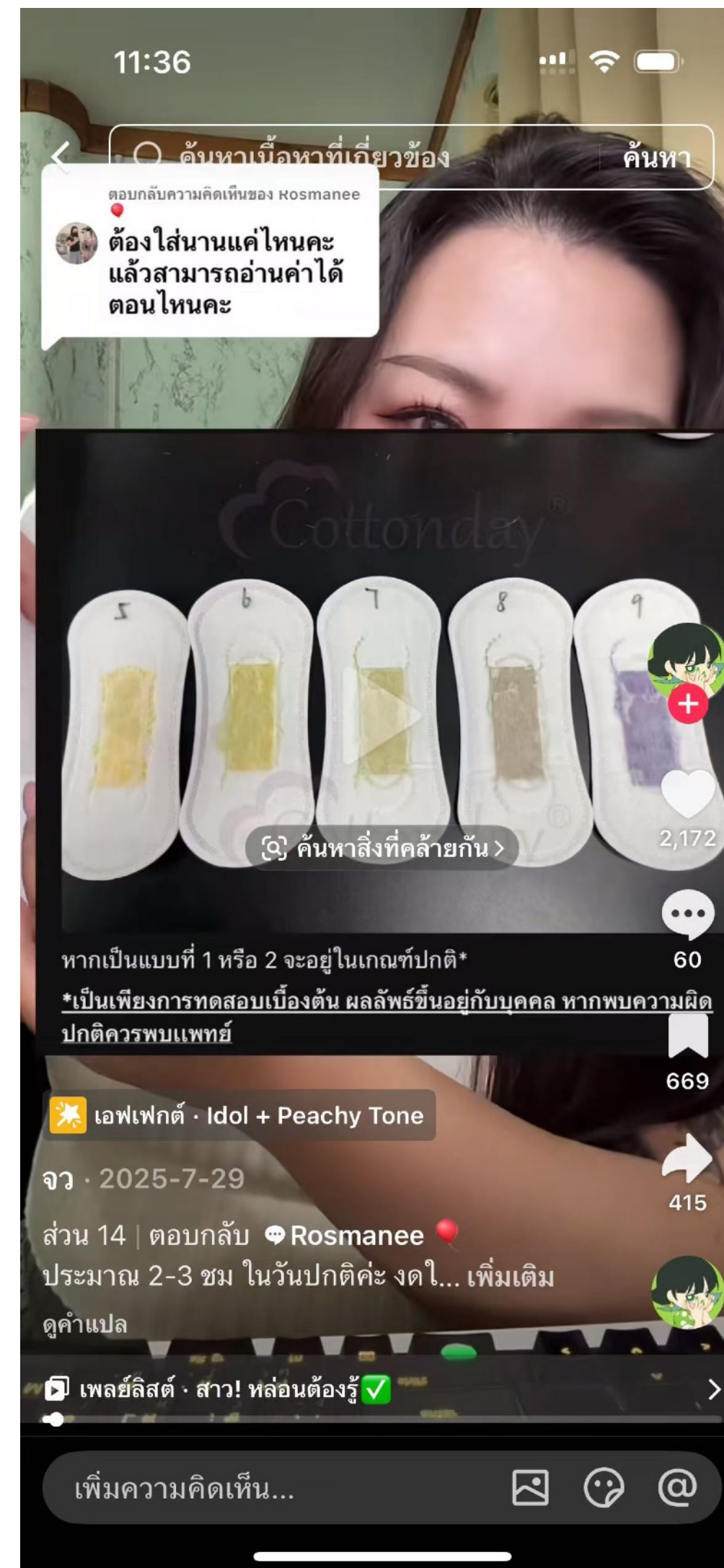
9.8พัน

326 ต่อวัน

รายได้

Source: [TikTok Analytics](#)

ทำแบรนด์สโตร์จีน



ทำแบรนด์สไตล์จีน

Step1 ทดลองสินค้า



KOL/KOC



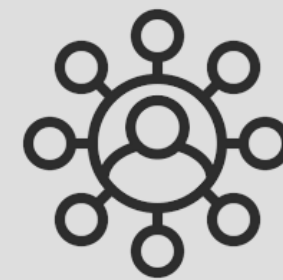
คลิปสั้น

- เลือกสินค้า
- หาจุดเด่นที่แตกต่าง
- จ้างทำคลิป Seeding
- ตั้ง ROAS ให้ต่ำๆ
- ยิง Ads ดู ROAS
- ดู Repurchase rate

Step2 Scale ยอดขาย



Live



Affiliate



เพิ่มช่อง

- เลือก KOL/KOC ทำซ้ำๆ
- เริ่มไลฟ์ในช่องหลัก
- เพิ่มช่อง
- ปรับ ROAS ให้กำไร

Step3 สร้างแบรนด์



Branding
Content



ลงหน้าร้าน

- ลงหน้าร้าน Physical
- จ้างคนดังทำ Branding Content