

Vous souhaitez intégrer le

BTS Communication

Mettez en place les actions et les messages pour contribuer à la notoriété d'une entreprise.

Niveau 5 (BAC+2)

Code RNCP37198

BTS Communication, certification délivrée par le Ministère de l'Éducation Nationale de Niveau 5, code NSF 320. Code RNCP37198 | Enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 22 décembre 2022. Diplôme accessible en VAE. Validation par bloc de compétences possible.

Lieux de formation

Poitiers · La Rochelle

Chiffres clés Données 2025

Taux de réussite 89%

Formules

Alternance

24 mois · 1 350 heures de formation en contrat d'apprentissage

Contrat de professionnalisation : 1100 heures maximum

Rythme : 2 jours CFA / 3 jours entreprise

Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise conformément à la grille France Compétences

Initial

24 mois · 1 350 heures de cours

Stage alterné (2 jours formation / 3 jours entreprise)

Frais de scolarité : 4 000€/an (paiement échelonné possible)

Frais de dossier et aide à la recherche d'entreprise : inclus

Admission

Étude du dossier, des bulletins et du parcours.

Entretien de motivation.

Qualités requises

Capacités relationnelles

Capacités rédactionnelles

Créativité

Être force de proposition

Intérêt pour la technologie et les médias

Maîtrise de l'expression française écrite et orale

Prérequis

Être titulaire d'un BAC

ou d'une certification de niveau 4

Objectifs de la formation

- Établir un plan de communication dans un environnement digitalisé
- Piloter un plan de communication
- Mettre en œuvre une veille créative et technologique au service de la demande
- Créer du contenu et des solutions de communication
- Construire et positionner une offre média et digitale innovante
- Accompagner des équipes commerciales dans la valorisation de ses solutions

Métiers visés

- Cheffe de publicité
- Chargé-e de communication
- Assistante chargé-e de communication
- Attaché-e de presse junior
- Chef-fe de projets événementiels

En entreprise, association, agence de communication ou de publicité, collectivité...

Poursuite d'études

- Chef de Projets Culturels et Événementiels (Niv. 6)
- Chargé des Ressources Humaines (Niv. 6)
- Chargé de Marketing Digital et E-Commerce (Niv. 6)
- Concepteur Designer UI (Niv. 6)

Accessibilité PSH

Pour les apprenants-es en situation de handicap, l'aménagement et l'accessibilité du parcours de formation seront étudiés de manière individuelle avec le référent handicap.



Blocs de compétences

Programme

Culture de la Communication

Fondements et pratiques culturelles de la communication

- Histoire et évolution des médias
- Communication et société
- Culture numérique
- Analyse d'objets de communication

Enjeux contemporains de la communication

- Communication, pouvoir et idéologie
- Communication et identités
- Éthique et responsabilité
- Pratiques créatives

Anglais

- Expression et interaction orale
- Expression écrite

Culture économie, juridique et managériale

- L'intégration de l'entreprise dans son environnement
- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité de l'entreprise
- L'impact du numérique sur l'activité de l'entreprise
- Les mutations du travail
- Les choix stratégiques de l'entreprise

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

- Analyse de la demande
- Élaboration de la stratégie
- Pilotage du plan

Conception et mise en œuvre de solutions de communication

- Veille stratégique des tendances de communication et benchmark
- Création de contenus sur les différents supports
- Production et diffusion sur les canaux appropriés
- Gestion des prestataires
- Évaluation des actions

Accompagnement au développement de solutions média digitales et innovantes

- Veille sur les innovations, nouvelles pratiques de consommation des médias
- Conception d'offres innovantes, solutions adaptées aux nouvelles tendances
- Collaboration avec les équipes commerciales et suivi des performances
- Conseil aux annonceurs, adaptation des offres aux besoins clients

Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives avec intervenants-es issus-es du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles du métier visé
- Cours organisés autour d'échanges, de partages et de retours d'expérience
- Travail en mode projet
- Individualisation des parcours : outils pédagogiques innovants, accompagnement personnalisé, suivi en entreprise

Modalités d'évaluation

- E1 - Culture de la Communication (Coef 3) - Écrite - 4h
- E2 - Langue vivante
 - E21 - Compréhension de l'écrit et expression écrite (Coef 1,5) - Écrite - 2h
 - E22 - Production orale en continue et interaction (Coef 1,5) - Orale - 20min
- E3 - Culture économique, juridique et managériale (Coef 3) - Écrite - 4h
- E4 - Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication (Coef 5) - Écrite - 4h
- E5 - Conception et mise en œuvre de solutions de communication (Coef 4) - Orale - 40min
- E6 - Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes (Coef 3) - Écrite - 3h