

Année Préparatoire aux Arts Appliqués

Familiarisez vous avec les bases du dessin et des arts graphiques pour entamer une carrière créative.

Année de préparation

12 places par promotion

pour assurer une pédagogie de qualité
et un suivi individualisé des apprenants

Lieux de formation

Poitiers · La Rochelle

Formules

Initial

10 mois · 1 000 heures de cours

6 semaines d'immersion au sein d'entreprises

Frais de scolarité : 4 500€/an (paiement échelonné possible)

Frais de dossier et aide à la recherche de stage : inclus

Pack de fournitures : 300€

Reconversion

10 mois

Plusieurs dispositifs de financement possible · Devis sur demande

Admission

Étude du dossier et du parcours.

Entretien de motivation · Test sur bases du dessin

Qualités requises

Sens de la créativité

Imagination et inventivité

Appétence pour l'image

Culture visuelle

Attrait pour le dessin

Intérêt pour les technologies

Prérequis

Être titulaire d'un BAC

ou d'une certification de niveau 4

Objectifs de la formation

- Assimiler les bases du dessin (techniques, perspectives, composition)
- Comprendre les enjeux des arts graphiques et du design
- Se forger une culture visuelle et parfaire ses références en art
- Être prête à pousser les portes d'une filière artistique ou créative

Poursuite d'études

- BTS Communication (Niv. 5)
- Titre Concepteur Designer UI (Niv. 6)

Accessibilité PSH

Pour les apprenants-es en situation de handicap, l'aménagement et l'accessibilité du parcours de formation seront étudiés de manière individuelle avec le référent handicap.



Disciplines

Programme

Culture graphique

- Histoire de l'art : courants majeurs et influences
- Culture générale : forger ses premières références
- Veille graphique : comment établir ses sources
- Styles et directions artistiques : les grands courants

Métiers du design

- Design d'objet : créer la matière et sublimer l'usage
- Design d'espace : agencer la circulation et créer du mouvement
- Architecture : penser les lieux dans l'environnement
- Design de marque : bâtir les identités et leur langage visuel

Rough

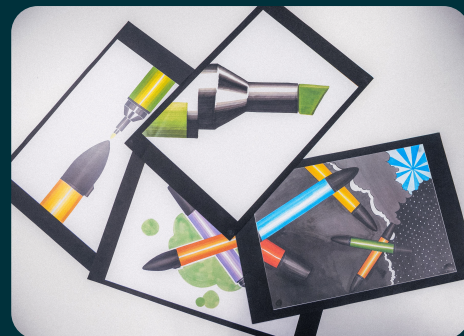
- Technique de composition
- Mise en volume
- Ombres et textures
- Technique du feutre à l'alcool

Typographie

- Histoire de la typographie
- Différentes typologies de typographies
- Fonderies de caractères : de la presse manuelle à l'ère digitale
- Les règles de typographie
- Usage et argumentation de choix typographiques
- Construction d'une police de caractère
- Mise en page et intégration de typographie
- Droits d'auteurs et licences d'utilisation des typographies

Infographie

- Graphisme : tendances et principes de base
- Illustrator : le dessin vectoriel et la création de logos
- Photoshop : les retouches photos et montages complexes
- InDesign : mise en page et édition de supports imprimés
- Figma : design numérique et collaboratif
- Chaîne graphique : règles d'impression, colorimétrie et suivi de production



Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives avec intervenants-es issus du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles des métiers visés
- Cours organisés autour d'échanges, de partages et de retours d'expérience
- Travail en mode projet
- Individualisation des parcours : outils pédagogiques innovants et accompagnement personnalisé

Modalités d'évaluation

- Livrable sur le stage et soutenance orale
- Création d'une exposition d'œuvres
- Portfolio