

Vous souhaitez devenir

Chef de projets culturels et évènementiels

Orchestrez les événements pour fédérer, engager et marquer les publics.

Niveau 6 (BAC+3)

Code RNCP40912

Certification professionnelle Chef de Projets Culturels et Évènementiels, délivrée par ADE HOLDING, de Niveau 6, code NSF s320, 335 et 342. Code RNCP40912 | Enregistrée au RNCP par décision de France Compétences en date du 25 juin 2025. Certification accessible en VAE. Validation par bloc de compétences possible.

Lieux de formation

Poitiers · La Rochelle

Chiffres clés Données 2025

Nouvelle formation non soumise à un taux de réussite

Formules

Alternance

12 mois · 564 heures de formation

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Rythme : 1 semaine CFA / 2 semaines entreprise

Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise conformément à la grille France Compétences

Reconversion

9 mois

Plusieurs dispositifs de financement possible · Devis sur demande

Admission

Étude du dossier, des bulletins et du parcours.

Entretien de motivation · Tests (uniquement reconversion)

Qualités requises

Créativité

Capacités d'organisation

Autonomie

Maîtrise technique

Prérequis

Être titulaire d'un BAC+2

ou d'une certification de niveau 5

Objectifs de la formation

- Concevoir un projet culturel ou évènementiel responsable
- Coordonner sa mise en œuvre opérationnelle
- Développer les publics par des actions de médiation
- Promouvoir le projet via une communication adaptée et éthique

Métiers visés

- Assistante de programmation
- Chargé-e de production
- Chargé-e de développement
- Chargé-e de projets culturels ou évènementiels
- Responsable de projets d'évènements

En structures privées, publiques ou associatives ou au sein d'agences spécialisées : agence d'évènementiel, de communication, en structure de production d'évènement, en structure touristique, en associations culturelles, socioculturelles, de développement et d'animation locale.

Poursuite d'études

- Manager d'Affaires (Niv.7)

Accessibilité PSH

Pour les apprenants-es en situation de handicap, l'aménagement et l'accessibilité du parcours de formation seront étudiés de manière individuelle avec le référent handicap.



Blocs de compétences

Programme

Participer à la conception de projets culturels et évènementiels inclusifs et responsables

- Ecosystème culturel et évènementiel
- Analyse de territoire et diagnostic
- Méthodologie de conception de projet
- Responsabilité sociale et environnementale
- Financement des projets
- Droit et réglementation de l'évènementiel

Coordonner la réalisation de projets culturels et évènementiels

- Gestion de projet évènementiel
- Budget et gestion financière
- Production et logistique évènementielle
- Cadre juridique et sécurité
- Management d'équipe

Développer les publics cibles par des démarches de médiation

- Sociologie et segmentation des publics
- Stratégies de développement des publics
- Médiation culturelle
- Conception d'actions pédagogiques grâce aux technologies numériques

Promouvoir des projets culturels et évènementiels par la mise en œuvre d'une communication responsable

- Stratégie de communication
- Plan de communication et médias
- Communication digitale
- Evaluation et analyse des performances

Valorisation des compétences professionnelles

- Anglais
- Softskills, leadership
- Séminaires culture métier, conférences
- Travaux de groupes et projet transversal

Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives avec intervenants-es issus-es du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles du métier visé
- Cours organisés autour d'échanges, de partages et de retours d'expérience
- Travail en mode projet
- Individualisation des parcours : outils pédagogiques innovants, accompagnement personnalisé, suivi en entreprise

Modalités d'évaluation

À partir du référentiel de compétences suivant :

- BLOC 1 - Participer à la conception de projets culturels et évènementiels inclusifs et responsables
- BLOC 2 - Coordonner la réalisation de projets culturels et évènementiels
- BLOC 3 - Développer les publics cibles de projets culturels et évènementiels par des démarches de médiation
- BLOC 4 - Promouvoir des projets culturels et évènementiels par la mise en oeuvre d'une communication responsable

- Etudes de cas
- Mises en situation professionnelle : présentation de livrables à l'écrit et soutenances orales