

Concepteur Designer UI

Concevez les interfaces numériques et créez des expériences digitales performantes pour les utilisateurs.

Niveau 6 (BAC+3)

Code RNCP35634

Titre Professionnel Concepteur Designer UI, certification délivrée par le Ministère du Travail de Niveau 6, code NSF 320. Code RNCP35634 | Enregistré au RNCP par décision de France Compétences. Certification accessible en VAE. Validation par bloc de compétences possible.

Lieux de formation

Poitiers

Chiffres clés Données 2025

Taux de réussite 100%

Formules

Alternance

24 mois · 1 000 heures de formation

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Rythme : 1 semaine CFA / 2 semaines entreprise

Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise conformément à la grille France Compétences

Reconversion

12 mois

Plusieurs dispositifs de financement possible · Devis sur demande

Admission

Étude du dossier, des bulletins et du parcours.
Entretien de motivation · Tests

Qualités requises

Capacités d'organisation

Autonomie

Créativité

Curiosité

Maîtrise technique

Prérequis

Être titulaire d'un BAC
ou d'une certification de niveau 4

Objectifs de la formation

- Déterminer comment un utilisateur interagit avec une interface
- Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports
- Prendre en compte l'utilisateur, l'accessibilité, l'ergonomie
- Gérer et suivre un projet de communication numérique
- Réaliser et animer des sites web

Métiers visés

- UI Designer
- D.A Junior
- Infographiste
- Webdesigner

En entreprise, collectivité, association, agence de communication...

Poursuite d'études

- Manager de Projet Web et Digital (Niv. 7)

Accessibilité PSH

Pour les apprenants-es en situation de handicap, l'aménagement et l'accessibilité du parcours de formation seront étudiés de manière individuelle avec le référent handicap.



Blocs de compétences

Programme

Marketing

- 4P : produit, prix, distribution et promotion
- Positionnement d'une entreprise
- Cibles et objectifs marketing
- Canaux de communication du marketing

Communication

- Plateforme de marque
- Ton
- Elaboration de messages
- Choix de canaux de communication

Design graphique

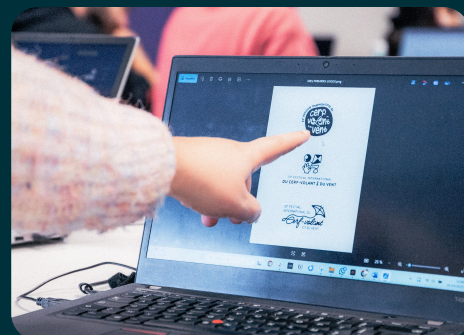
- Comprendre les codes graphiques
- Direction artistique : trouver un angle conceptuel
- Identité visuelle : création de logos, choix de typographiques et couleurs
- Règles de mise en page
- Hiérarchie de l'information
- Etude des supports print : formats, marges et fonds perdus
- Déclinaisons d'identité et règles d'adaptations selon les supports

Digital design

- UX design : ergonomie et expérience utilisateur
- Design system : boutons, formes, header et footer
- Responsive design : desktop vs mobile, points de ruptures et adaptations
- Conception de wireframes et prototypes de pages
- UI design : création de pages web, de sections et intégration de contenus
- Etude du comportement utilisateur et améliorations fonctionnelles

Intégration et développement web

- Bases des langages web : HTML, CSS, Javascript
- Lexique du développement
- CMS et no-code : Wordpress, Webflow, Framer
- Manipulation de templates



Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives avec intervenants-es issus-es du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles du métier visé
- Cours organisés autour d'échanges, de partages et de retours d'expérience
- Travail en mode projet
- Individualisation des parcours : outils pédagogiques innovants, accompagnement personnalisé, suivi en entreprise

Modalités d'évaluation

À partir du référentiel de compétences suivant :

- BLOC 1 - Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- BLOC 2 - Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- BLOC 3 - Réaliser, améliorer et animer des sites web

- Mise en situation professionnelle
 - Orale - 1h10 - Présentation d'un projet réalisé en amont comprenant l'élaboration d'un site web, d'une animation vidéo et d'un support de communication print.
- Entretien technique - 15min - Échange avec le jury sur les compétences visées par le titre.
- Entretien final - 15min - Échange sur la perception de l'emploi et du métier, et sur les comportements professionnels induits.