

Vous souhaitez devenir

Manager de Projet Web et Digital

Pilotez des projets web et digitaux de A à Z pour garantir leur réussite et leur impact stratégique.

Niveau 7 (BAC+5)

Code RNCP40150

Certification professionnelle Manager de Projet Web et Digital, délivrée par Sciences U Lille, de Niveau 7, code NSF 326p. Code RNCP40150 | Enregistré au RNCP par décision de France Compétences en date du 31 janvier 2025. Certification accessible en VAE. Validation par bloc de compétences possible.

Lieux de formation

Poitiers

Chiffres clés Données 2025

Taux de réussite 100%

Formules

Alternance

24 mois · 1 000 heures de formation

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Rythme : 1 semaine CFA / 2 semaines entreprise

Frais de formation pris en charge par l'OPCO de l'entreprise conformément à la grille France Compétences

Admission

Étude du dossier, des bulletins et du parcours.
Entretien de motivation

Qualités requises

Capacités relationnelles
Leadership
Créativité
Curiosité
Capacité d'analyse
Esprit d'équipe

Prérequis

Être titulaire d'un BAC+3
ou d'une certification de niveau 6

Objectifs de la formation

- Permettre aux entreprises et organisations de développer leur e-business et leur visibilité
- Elaborer et du déployer la stratégie web digitale de l'entreprise
- Apporter une expertise en gestion de projet web
- Encadrer des équipes pluridisciplinaires

Métiers visés

- Manager de projet web digital
- Directeur-riche de projet web digital
- Manager de la transformation web-digitale
- Chef-fe de projet webmarketing / web digital
- Responsable marketing / web digital
- Product Owner / Product Manager

En entreprise ou en agence de communication marketing/web.

Accessibilité PSH

Pour les apprenants-es en situation de handicap, l'aménagement et l'accessibilité du parcours de formation seront étudiés de manière individuelle avec le référent handicap.



Blocs de compétences

Définir une stratégie web et digitale responsable

- Stratégie de veille digitale
- Diagnostic stratégique web digital
- Brand Management
- Stratégie web digitale responsable
- Plan d'actions web digital
- Gestion budgétaire
- Mesure et monitoring de la performance web digitale

Piloter la conception du projet web digital responsable

- Gestion de projet web digital
- Gestion budgétaire et rentabilité de projet
- Management d'une équipe pluridisciplinaire
- Méthode Agile accessible
- Cahier des charges du projet web digital
- Communication et collaboration en équipe

Superviser la réalisation et le déploiement de la solution web digitale de l'entreprise

- Pilotage inclusif d'activité
- Méthode d'encadrement des équipes
- Communication et gestion des interactions client – projet
- Gestion budgétaire et contrôle financier d'un projet
- Evaluation des performances et validation qualité d'une solution web digitale
- Déploiement et gestion des environnements
- Suivi des KPIs et data analytics
- Anglais

Option 1 : Optimiser la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce

- Audit et diagnostic d'un site/application e-commerce
- Stratégies d'acquisition multicanal
- Plan de campagne marketing digital responsable
- Analyse des performances marketing digitales
- Optimisation du suivi des performances marketing digitales
- Anglais marketing

Option 2 : Conduire la démarche UX/UI Design d'un site internet ou une application mobile e-commerce

- Cartographie UX du parcours utilisateur
- Conception d'une UI inclusive
- Design visuel et identité numérique
- Coordination de l'équipe UX/UI design et de l'équipe technique
- Sensibilisation aux enjeux d'éco conception et d'accessibilité
- Audit UX/UI d'un site ou d'une application mobile e-commerce
- Optimisation continue de l'UX/UI
- Anglais professionnel

Méthodes pédagogiques

- Méthodes actives avec intervenants-es issus-es du monde de l'entreprise, titulaires de connaissances et compétences réelles du métier visé
- Cours organisés autour d'échanges, de partages et de retours d'expérience
- Travail en mode projet
- Individualisation des parcours : outils pédagogiques innovants, accompagnement personnalisé, suivi en entreprise

Modalités d'évaluation

BLOC 1 - Définir une stratégie web et digitale responsable - Mise en situation professionnelle - 14h

BLOC 2 - Piloter la conception du projet web digital responsable - Mise en situation professionnelle - 14h

BLOC 3 - Superviser la réalisation et le déploiement de la solution web digitale de l'entreprise - Mise en situation professionnelle - 14h

OPTION 1 - Optimiser la mise en œuvre de la stratégie marketing digitale d'un site internet ou d'une application mobile e-commerce - Projet professionnel

OPTION 2 - Conduire la démarche UX/UI Design d'un site internet ou une application mobile e-commerce - Projet professionnel