

EVALUATIERAPPORT

FABRIEK MAGNIFIQUE 2024

1. Inleiding en samenvatting.

De 11^{de} editie van het tweejaarlijks festival Fabriek Magnifique in Meierijstad is voor publiek, deelnemers, cultuur instellingen, maatschappelijke partners, sponsors en andere betrokkenen bij de drie dagen festival zeer succesvol verlopen.

Vrij toegankelijk, met ruim 40.000 bezoekers van heel jong tot heel oud, uit alle rangen en standen, 3500 deelnemers met kunstenaars, theatermakers, muzikanten, filmers, dansers, performers, circusartiesten, schrijvers, verhalenvertellers en meer, verspreid over vele podia en bijzondere plekken en parken in Veghel in een mix van amateur en professional en georganiseerd door bijna 100 vrijwilligers, wordt Fabriek Magnifique door de overheid, bevolking en kunstwereld beschouwd als een van grote waarde voor Meierijstad en Provincie Noord-Brabant.

De algemene doelstelling van de organisatie om een verrassend en verwonderend kunst- en cultuurfestival neer te zetten, actief en passief toegankelijk voor iedereen in onze samenleving is al jaren geslaagd te noemen en ook in 2024 zeer succesvol.

Mensen met een hele smalle beurs beleven een geweldig festival zonder ook maar één euro uit te geven (thuis eten/drinken of zelf meenemen), maar ook de brede beurs vertoeft op het festival. De podia en presentatieplekken stonden bovendien open voor - en geeft gelegenheid aan - iedereen (met welke achtergrond, religie of van welke leeftijd dan ook) die iets kan of wil (leren) op het gebied van kunst en cultuur. Met daar bovenop een professioneel programma zorgde het voor een ongekennde beleving. Niet alleen voor publiek maar zeker ook voor de deelnemers. Het genereert het besef dat kunst en cultuur maken, presenteren en actief en passief beleven bijdraagt -en betekenis geeft aan een leefbare, tolerante samenleving. Niet voor niets staat het door middel van kunst en cultuur ontmoeten en genieten in verrassing en verwondering centraal bij Fabriek Magnifique. FM wil, door haar opzet en beleving, bijdragen aan een tolerante en verdraagzame samenleving. Met de verbeelding in de hoofdrol.

Het betrekken van bedrijfsleven, horeca, overheid, maatschappelijke organisaties, cultuur instellingen en bevolking draagt eveneens bij aan het al jarenlange succes. Het grote draagvlak en brede ondersteuning ligt verder verborgen in het organiseren zonder commerciële doelstelling, aangestuurd door een klein professioneel team met verder zeer betrokken vrijwilligers in een vrijwel platte organisatie.

Het thema voor Fabriek Magnifique 2024 was 'VERHALEN'. Verhalen die verteld mogen of moeten worden. Verhalen van het individu, van de buurman of vrouw, van de migranten en vluchtelingen, van dorpen en steden, van verleden en toekomst. Grote verhalen van zeeën en bossen, van arm en rijk. Van macht en onmacht. Van gender, van wit en zwart. Van sprookjes en mythen. Of gewoon, het

verhaal van jou en mij. Verbeeld en verwoord in creativiteit, in kunst en cultuur. Verhalen brengen inzicht, begrip, verrassende gezichtspunten, verder kijken dan de horizon, verbeelding en creativiteit. Luisteren en zien; gehoord en gezien worden; actueler dan ooit.

Veel Individuen, groepen, samenwerkingsverbanden. Een keur van artiesten van pure beginners, ongeorganiseerde amateurs en jonge talenten tot aan semi-professionals en professionals hebben zich het thema eigen gemaakt. Het bleek een opvallend dankbaar, maatschappelijk passend en actueel thema wat zorgde voor veel inspiratie.

2. Doelstellingen 2024

- Een voor iedereen vrij toegankelijk en bereikbaar programma, zorgt voor sociale binding
- Een festival waar iedereen er toe doet
- Een inclusief festival
- Het zichtbaar maken van kunst en cultuur(makers) in de wijde regio
- Ontwikkeling van creativiteit bij deelnemer en bezoeker

Alle programma onderdelen op alle locaties zijn vrij toegankelijk. Geen entree, geen bandjes, geen muntjes. Ook in 2024 zwerft het publiek door en over de verschillende locaties. Het komt in aanraking met alle vormen van kunst en cultuur op vaak bijzondere locaties. En het publiek komt elkaar tegen. Fabriek Magnifique is één groot feest der ontmoeting; draagt bij aan sociale binding.

Alle programma onderdelen worden op gelijkwaardige wijze gepresenteerd. Hoewel er uiteraard wel een onderscheid is tussen de pure professional en de individuele amateur, is dit in het naar buiten brengen van het programma op gelijkwaardige wijze terug te vinden. Er is voor het publiek geen onderscheid te ontdekken waardoor er een perceptie van gelijkwaardigheid en respect voor (de kunst van) iedere deelnemer.

Op een voor het publiek schier achteloze wijze wordt in de programmering wel degelijk rekening gehouden met doelgroepen. Uit het projectplan FM24: *Bij de 11de editie zal samenwerking, ontmoeting, verbinding, verbeelding en het daadwerkelijk iets (met elkaar) máken heel belangrijk worden. Met Fabriek Magnifique worden door middel van kunst en cultuur bruggen geslagen, verbindingen gemaakt, de verbeelding in de versnelling gebracht en begrip gekweekt.* We zijn er in geslaagd in de presentaties, niet nadrukkelijk, maar wel degelijk rekening te houden met doelgroepen als kinderen, ouderen, jongeren, migratieachtergrond, handicap.

Ook als doelstelling in het projectplan 2024 geformuleerd; Het handhaven van de kernwaarden:

- AMORE: Ambitieuw, Motiverend, Onderscheidend, Relevant en Echt
- Onafhankelijk, zelfstandig en duurzaam
- Lage drempel, groots en gastvrij
- Vrijwel uniek: gratis toegankelijk
- Voor de hele smalle tot brede portemonnee
- Van, voor en door iedereen in heel Meierijstad en uit alle lagen van de bevolking
- Samen cultuur beleven; elkaar ontmoeten
- Bijzondere, onderscheidende programmering met vrijwel alle denkbare kunstdisciplines
- Een mix van amateurs en professionals, talenten en arrivés
- Projecten gericht op actieve deelname (van kinderen en jongeren) in festival of organisatie
- Groot draagvlak van -en ondersteund door- bevolking en cultuurinstellingen
- Georganiseerd door voor het grootste deel vrijwilligers, onder professionele leiding
- Ondersteund door gemeente, bedrijfsleven, horeca, donateurs en fondsen

Fabriek Magnifique 2024 heeft de doelstellingen zeker onderschreven en kunnen handhaven. Sterker nog; als project om jongeren te interesseren voor het organiseren van FM is er een FM Young opgericht. 9 jongeren hebben een soort van schaduw organisatie opgericht waarin vertegenwoordigt de verschillende aandachtsgebieden als programma, faciliteiten, pr, horeca. De doelstelling hiervan is dat deze jongeren op termijn instromen in de bestaande organisatie en zodoende zorgen voor verjonging van het organisatie team.

3. Programma 2024

Fabriek Magnifique kent een programma mix van presentaties via inschrijving in het aanmeldportaal op onze site, een (professioneel en amateur) programma van cultuur partners en een professioneel programma door onze organisatie. Ons aanmeldportaal staat open voor elke vorm van kunstpresentatie waaraan in principe geen vorm van gage is verbonden. Het totaal vormt dan een verrassend, verwonderend, niet voor de hand liggend programma. Kunst- en cultuurmakers uit de wijde regio hebben de kans zich te presenteren aan een groot publiek met ondersteuning van door de organisatie aangeboden facilitaire en hospitality voorzieningen en pr & marketing. In editie 2024 hebben rond de 400 optredens en presentaties plaats gevonden van kunst- en cultuurmakers uit de regio en ver daarbuiten.

Het thema 'VERHALEN' bracht buitengewoon veel creativiteit op gang. Een paar voorbeelden: Samenwerking is aangegaan met de organisatie van 80 jaar bevrijding in 2024, waarin Meierijstad een belangrijke provinciale rol speelde, met bijvoorbeeld het verhaal van het kabouterdje van Paula Pottgiesser of de podcast met het Verhaal van de 11^{de} man. Een nieuwe 'Stadsdichter' werd gevonden, tijdens het festival gepresenteerd in samenwerking met de Bibliotheek. De Heemkundekring bracht 'Verhalen uit de Kelder', een graffiti wand is onthuld met het verhaal van de Zusters Franciscanessen. Zo veel als mogelijk zijn er in het professioneel, maar ook in het amateurprogramma, presentaties geprogrammeerd waarin 'VERHALEN' een belangrijke rol speelde. Of presentaties waar verhalen aan kleven. Bovendien zijn verhalenvertellers gevraagd de aankondigingen van artiesten op de podia te verzorgen door verhalenvertellers.

Julianapark

Het totale podiumprogramma in het Julianapark wordt gekneeld rondom 'grotere' acts; 'haakpunten' waar omheen het programma wordt ingevuld; één op vrijdag (vroeg in de avond), één of twee op zaterdag, op zondagochtend, zondagmiddag en al of niet een afsluitende act. Editie 2024: Brothers of Bleus op vrijdag, Michelle David & The TreuTones en Yagody op zaterdag, Nynke Naserian en Dutch Tenors op zondagochtend, Bollywood Massala zondagmiddag en Legiana Collective als afsluiting. Een line up die recht doet aan de kwaliteit en diversiteit van het programma Fabriek Magnifique én voldoende publieke bekendheid geniet óf verrassend genoeg is om in het collectief geheugen van de bezoekers gegrift te worden.

Hoofdpodium

Op vrijdag vond de opening plaats op het hoofdpodium, meteen ná de onthulling van de nieuwe graffiti wand nabij het Kloosterkwartier. In de programmering streven we naar een openingsprogramma waarin vrij vroeg in de avond een aantrekkelijke act geprogrammeerd staat. Een mooi begin van het weekend en de vrijdag. Publiek komt en blijft. En dat pakte goed uit in 2024.

Zaterdag is uiteindelijk een wat teleurstellende avond geworden. Het programma op het hoofdpodium was vooral in de avond veelbelovend neergezet. Bovendien ontvingen we de genodigden van de gemeente met de bedoeling het concert van het Oekraïense Yagody bij te kunnen wonen, vanuit de op het terrein ingerichte 'Loungehoek' tussen het nieuwe zwembad en rivier de Aa. Een aantal factoren die samenkwamen op zaterdagavond hebben geleid tot een minder succesvolle avond dan vooraf voorzien.

1. Het EK voetballen. In de avond vond een belangrijke wedstrijd plaats van het Nederlands elftal. Elke editie Fabriek Magnifique is er wel een EK of WK waarvan we in feite weinig 'last' hebben. In 2024 echter speelde deze zaterdagavond wedstrijd wel parten. We hebben onvoldoende rekening gehouden met de impact ervan.
2. Het weer was uitzonderlijk koud en regenachtig. Reden voor publiek minder massaal toe te stromen dan bij andere, voorgaande edities.
3. Michelle David, de avond top act, liet via haar management weten dat het concert in de avond geannuleerd diende te worden. Haar stiefzoon in de USA was kort ervoor overleden. Begrijpelijkwijds was een optreden onmogelijk. Wat we uiteraard hebben geaccepteerd. Er is met het management nog gezocht naar alternatieven, maar bleek onmogelijk. De band Coest is bereid gevonden in te vallen voor Michelle David. Maar gezien de omstandigheden als hierboven omschreven voor een minimaal publiek.

De overige optredens op zaterdagavond vonden gewoon doorgang, met als volstrekt hoogtepunt het concert van Yadody.

Zondag is bijzonder succesvol verlopen. Ontbijtconcert met de bijzondere operaverschijning Nynke Nasserian meteen gevolgd door Dutch Tenors was een schot in de roos. Veel moeite is gedaan en kosten aan gependeed om het middagconcert met Bollywood Massala mogelijk te maken. Het concert voldeed echter niet aan de hooggespannen verwachtingen en bleef kwalitatief achter. De afsluiting daarentegen met Legiana Collective was zeer succesvol en een Fabriek waardige afsluiter van editie 2024 op het hoofdpodium.



Overige podia

De keuze om een programma te presenteren op het hoofdveld met om en om optredens op het hoofdpodium afgewisseld met optredens in de Spiegeltent en Open Podium werkte goed uit. Het publiek blijft veel langer aanwezig op het hoofdveld. Is het programma onderdeel op het hoofdpodium afgelopen, dan kon men meteen door naar de Spiegeltent of Open Podium waar het programma werd overgenomen van het hoofdpodium.

Het Spiegeltent programma was van een bijzondere meerwaarde. Met name omdat juist daar het typische FM gevoel van een verrassend en verwonderend programma zich kon manifesteren met kleine pareltjes of bijzondere optredens. Ook het Open Podium heeft daaraan bijgedragen omdat ook juist daar een bijzondere programmering gepresenteerd kon worden met bijvoorbeeld Libanees/Palestijnse dans (kabke) op zondagmiddag.

Tegelijkertijd met het programma in de Spiegeltent vond ook een programma plaats op het Strand. Geen groots programma, maar voldoende aansluitend bij het thema 'Verhalen'. De carnavalsvereniging de Kuussegatters spant zich elke editie weer in om er een aangename en immer bijzonder populaire verblijfplaats voor een jong en ouder publiek van te maken. De geluidsoverlast bleef beperkt ten opzichte van vorige edities, omdat het podium net iets gedraaid was. Jasper van de Oever is de kunstenaar die ter plekke gedurende de drie festivaldagen actief aan het schilderen is geweest. Tevens is hij de kunstenaar die het geschenk aan de financier van de gerealiseerde nieuwe Kiosk heeft vervaardigd.

De opening en presentatie van de nieuwe Kiosk: 'De Oester' was van een volstrekte meerwaarde. Op vrijdag is deze geopend met een deels 'eigen' programma van de stichting die de Kiosk beheert. Daarna is het programma door FM ingevuld met op zaterdagmiddag een speciaal door FM Young georganiseerd programma. Organisatorisch volstrekt onderschat door het team van FM Young met als gevolg een chaotisch verlopen presentatie. Maar een hele mooie leerschool voor de jongeren in het team. Die ook volgende editie graag weer een steentje bijdragen. Ook de stichting Kiosk wil volgende editie graag bijdragen aan organisatie en programmering. Voor het overige functioneerde de Kiosk buitengewoon goed als 'Podium 2'. Prachtig vorm gegeven en aldus een hele mooie setting voor optredens en presentaties als een lezing over plastic.

Met Stichting Vrienden van Poeha is het Talentenplein op zaterdag en Tafels der Ontmoeting op zondag ingericht. De stichting zorgde voor eigen voorzieningen op facilitair gebied alsmede droeg het zorg voor het programma op de plek in het Julianapark waar recent de speeltuin is gerealiseerd. Dit alles met eigen vrijwilligers en zelfvoorzienend in catering. De samenwerking is zeer goed en naar ieders tevredenheid verlopen. Een op beide dagen boeiend en waardevol programma met optredens en presentaties in veel disciplines met op zaterdag circus en acrobatiek als hoofdmoot. Verder workshops, verhalen van het Inspiratiemuseum, ontmoetingen, kinderspellen in een inspirerende festivaluitstraling. Ook het realiseren en exposeren van keramische 'hoofdjes' in het kader van ons educatief programma was succesvol en op deze plek zeer passend.

Naast de podia in het Julianapark zijn er veel plekken en open veldjes waar activiteiten geprogrammeerd worden. Het programma team heeft getracht méér beeldende kunst en straattheater of film te programmeren ten opzichte van eerdere edities. Dit is ten dele gelukt. Via van Berkel zijn drie zeecontainers geplaatst. Met de bedoeling daarin een bijzonder programma te presenteren. Eén container is geadopteerd door Kunst Stichting Meierijstad die er hun gerealiseerde en nog ter realiseren kunstwerken in de openbare ruimte van Meierijstad presenteerden. Met live interviews met kunstenaars. Niet heel geslaagd. Publieke belangstelling was minimaal. Andere container is gebruikt voor het met publiek realiseren van een keramiek kunstwerk onder leiding van

kunstenaar Marion de Goeij. Een geslaagd item met veel belangstelling en medewerking van publiek. Het gerealiseerde werk (een Silo) is na het festival gebakken in de ovens van Phoenix Cultuur en het werk heeft een vaste plek in de Cultuurfabriek op de Noordkade gekregen. In samenwerking met Jasmine de Vries is in de derde container een 'bioscoop' ingericht. Met korte verhalende films en portretten. Weliswaar een meerwaarde, maar verdient betere aandacht en uitstraling.

Kunstenaar Marion van der Horst presenteerde op een deel van het open veldje aan de oever van de Aa min of meer zichzelf. Overnachtte ook in een bijzonder tentje en verspreidde kunstwerken en performance-achtige presentaties.

Boogschermen van Lempe stonden zowel op locaties in het Julianapark als in de Pastorietuin. Een hele mooie bijdrage aan de beeldende uitstraling van het festival. Wellicht volgende editie meer gebruik ervan maken in de zin van het presenteren van een bepaald programma in de schermen en Edwin (de ontwerper ervan) eerder betrekken bij de organisatie/programming.



Kunstenaar Jop Vissers Vorstenbosch heeft aan een drietal bomen centraal in het park lichtobjecten “Lichtverschuiving” gerealiseerd. Een waardevolle beeldende toevoeging aan het programma welke in de avond beter tot recht kwam dan overdag.

Beeldend kunstenaar Jan van Venrooy presteerde er beelden van zijn hand en kunstenaar Mark Opheij presenteerde zijn bijzonder en grote doeken met een verbeelding van zijn belevingswereld “ontwakende Dromen”

Ons Educatief programma in de basisscholen voorafgaand aan het festival is wederom bijzonder geslaagd te noemen. Het “Gorgeldier”, een fantasiebeest met dito gedicht en verhaal, is op ... basisscholen door meer dan leerlingen vorm gegeven. Op een open stukje terrein, nabij het coronabankje werden de gerealiseerde werken gepresenteerd. Een geweldige uitstraling. Meer dan 80 houten soort boekenkasten stonden opgesteld. Beschilderd en beplakt met de verhalen en gedichten en de door de leerlingen ontworpen fantasiedieren. Elke avond weer opnieuw ingepakt vanwege bescherming tegen eventuele regen. De samenwerking met Cultuurkade is bijzonder goed verlopen om de belangstelling voor deelname aan dit project aan te wakkeren. Elke editie weer blijkt de absolute meerwaarde basisscholen te betrekken bij het programma en het thema.

Nabij de brug naar de Bibliotheek heeft de gemeente in samenwerking met enkele maatschappelijke organisaties onder de noemer Taalnetwerk Meierijstad een terras “Van Taalcafé naar Verhalencafé” op zaterdag 6 en zondag 7 juli op de Parklaan ingericht. 5 Verschillende podcast-verhalen zijn opgenomen en de bezoekers van FM uitgenodigd werden om te komen luisteren onder het genot van een goede bak koffie. En hun eigen verhaal hebben gedeeld over Taal en het gebruik of juist niet kunnen gebruiken ervan. Naast het podcast-gedeelte hebben er ook live taalcafés plaatsgevonden met ‘deel je verhaal’-kletsputten, die gemaakt zijn door de deelnemers.

Verderop in de Parklaan, richting centrum, heeft Fotoclub Meierijstad een expositie van foto’s ingericht met als thema ‘Verhalen’. Een lange rij foto’s aan verzinkte palen boord het een mooie entree naar het centrale festivalterrein Julianapark.

Het was de bedoeling wederom gebruik te maken van onze Bloemetjesbrug als verbinding tussen Julianapark en Bibliotheektuin. Het bleek echter dat Acuro, de organisatie die voor noodlokalen zorgde voor de Bernadetteschool die verbouwd ging worden, ook een brug nodig hadden. Om leerlingen veilig vanuit het Julianapark naar de nieuwe noodlokalen locatie aan de andere kant van de Aa (noodlokalen naast het nieuwe zwembad) te brengen. Acuro heeft FM verzocht een jaar lang gebruik te mogen maken van onze brug. In ruil daarvoor werd het leggen ervan én het eventueel tijdelijk verplaatsen naar locatie Bibliotheek gedurende het festival óf de kosten voor een extra te huren brug bij de Bibliotheek voor hun rekening te nemen. Deze afspraak zorgde ervoor dat onze organisatie een deal met onze bedrijfspartner PERI wist te maken voor het bouwen van een nieuwe brug met de materialen van PERI (betonbekistingsmaterialen). Die PERIbrug is komen te liggen op de verbindingsplek tussen Julianapark en Bibliotheek. Reeds in mei 2024 is de Bloemetjesbrug gelegd op de plek bij de noodlokalen Bernadetteschool en is PERI begonnen met het bouwen van een nieuwe tijdelijke brug. Het leggen van die brug is gerealiseerd in de week voorafgaand aan het festival.

Echter in de aanloop naar het festival bleek het Waterschap geen goedkeuring/vergunning te verlenen voor de reeds gelegde Bloemetjesbrug. Die brug is nog vóór het festival op kosten van Acuro, weer weggehaald en in de opslag gelegd. Waarmee ook de deal over het dragen van kosten voor het leggen van de nieuwe brug kwam te vervallen. Acuro kon immers geen gebruik maken van de Bloemetjesbrug. Waarmee als gevolg daarvan onze organisatie met extra kosten opgezadeld i.v.m. het hijsmateriaal nodig voor het leggen van de PERIbrug.

Dat hijsen van de nieuwe brug vergde eveneens veel onderhandeling met de gemeente. Noodzakelijk voor het leggen van de brug was het weghalen van enkele dikke takken aan een boom op de oever van de Aa., De gemeente wilde hier echter, na veelvuldig overleg, niet van weten. Uiteindelijk is besloten de brug te verlengen en veel schuiner dan aanvankelijk bedacht over de Aa te leggen. Op die nieuwe plek was het niet noodzakelijk takken van bomen te verwijderen en kon de brug veilig gelegd worden.

Voor het aanzicht en entree van het festival een absolute meerwaarde. PERI heeft een geweldige bijdrage geleverd. Constructief interessant en kleurrijk. Voor de Bibliotheek absoluut noodzakelijk voor de toegang tot het programma in de Bibliotheektuin. Die meerwaarde weegt echter niet (meer) op tegen de kosten en energie die het kost een brug op die plek te realiseren. Voor editie 2026 is dan ook de ernstige overweging in ieder geval niet op de wijze 2024 een brug te realiseren.

Verspreid over het Julianapark hebben enkele straattheater acts plaats gevonden. Op zaterdagavond een boeiende parade van trommelaars op stelten verzorgd door onze vaste professionele straattheater groep Close Act. Op zondag 'Horns of Planty'. Grote rijdende hoorns met daarop opera zangers die liederen ten gehore brengen. Aanvankelijk bedoeld om op de Aa te performen, maar vanwege de te grote stroming op land gepresenteerd. Het bevestigt het idee dat juist dit soort straattheater onmisbaar is voor beleving van verwondering en verrassing van Fabriek Magnifique.



Bibliotheek

Binnen en buiten de Bibliotheek heeft een uitgebreid programma plaats gevonden. Ingericht en bekostigd door de Bibliotheek. Over een prachtig hinkel pad aangebracht op de brug bereikte men de Bibliotheektuin en de toegang tot de binnenruimten. Binnen in de tentoonstellingsruimte een expositie met fotowerk van Josan van den Broek; 'Poetic Protest'. Publiek kon na bekijken fotomateriaal per brief een verhaal achter laten.

Een nieuwe 'Verhalenroute' is gepresenteerd langs kunstwerken in het Raadhuis. Kunstwerken uit de 19^{de} en 20^{ste} eeuw en verbonden met de Veghelse geschiedenis. Via informatiebordjes naar een website met info over de werken. Georganiseerd door Heemkundekring Vechele.

In de Literatuin (Bibliotheektuin) werd een expositie ingericht met fotowerk van Louis Jansen. "Niet wat je ziet" was een wonderbaarlijke expositie. In de tuin kon men verder zichzelf even op pauze zetten met de 'Bookish Silent Disco. Met een koptelefoon luisteren naar muziek op basis van boeken. Op zaterdag vond het Black Mirror Stories onder leiding van multimedia kunstenaar Roos

Groothuizen, die ijvert voor digitale mensenrechten, plaats. Hoen ziet de toekomst eruit wanneer de technologische ontwikkelingen zich doorzetten? Publiek kon de eigen toekomstscenario's bedenken. Taal en muziekcafé "Woorden met Akkoorden" heeft op zaterdagmiddag plaats gevonden onder veel publieke belangstelling. Taal en muziek met elk eigen verhalen stond centraal met rappers, stadsdichters, verhalenvertellers. Op zondagochtend wakker worden met Judith met Harp, zang en verhalen. "Zen met Judith". Op zondagmiddag "Verdwalen in Verhalen" met boekenscouts en dichter Kelly Verdonk die met kinderen eigen verhalen ging maken met Vertelkast.

De Heemkundekring presenteerde "Stiekem Goed Doen" Een programma voor basisscholen over een onopvallend boekwinkeltje gedurende de Tweede Wereldoorlog in Veghel. Een klein kabouterdje staat symbool voor moed, daadkracht, maar ook voor morele dilemma's in deze periode. Een levensgrote replica ervan is op vrijdag voorafgaand aan opening van FM onthuld op het Molenwiekenplein.

Op vrijdag heeft de uitverkiezing van de nieuwe stadsdichter voor komende 2 jaar plaats gevonden. Uit de drie genomineerden Josan van den Broek, Cor van Casteren en Brandon Versantvoort is die laatste verkozen tot nieuwe Stadsdichter.

Centrum

Op de Markt heeft geen programma plaats gevonden gedurende Fabriek Magnifique 2024. De Centrumwinkeliers hebben er echter voor gezorgd dat er op zaterdagmiddag op de Markt een poppenkastprogramma werd gepresenteerd voor kinderen. Wat op bijzonder veel belangstelling kon rekenen. Op zondagmiddag heeft onze eigen organisatie gezorgd voor een bijzondere act op de Markt. Een hele kleine concertzaal in een caravan. "Komen Lopen" met een podiumpje, drie muzikanten en geweldige concertjes voor een heel beperkt publiek, maar bijzonder aantrekkelijk en oogstte veel lof.

Het Winkelcentrum heeft samen met de ondernemers en de centrummanager gezorgd voor een aantrekkelijk Montmartre-achtige presentatie op het Meierijplein. Zo'n 22 kunstenaars hebben zich gepresenteerd met beeldhouwen, schilderen, fotografie en andere uitingen. Met verhalen als thema.

In de Hoogstraat hebben goochelaars zich gepresenteerd. Dit onderdeel is niet helemaal uit de verf gekomen. Uiteindelijk met te weinig deelnemende goochelaars niet een bijzonder aantrekkelijk programmadeel. Galerie Arte Soffitta presenteerde gedurende de drie festivaldagen een aantal kunstenaars met ook workshops.

Tevens heeft ook de presentatie van het graffiti kunstwerk aan de Deken van Miert straat plaats gevonden alsmede op zaterdag de presentatie van het 'Kaboutertje van Paula Pottgiesser' op het Molenwiekenplein. Bijzonder passend in het thema 'Verhalen' en een hele mooie samenwerking tussen Heemkundekring, Winkeliersvereniging, Stichting Zuivere Kunst, Kunst Stichting Meierijstad en organisatie Fabriek Magnifique.

Lambertuskerk en Pastorietuin

In samenwerking met de Franciscusparochie heeft er zowel in de Lambertuskerk als in de Pastorietuin een driedaags programma plaats gevonden. In de Lambertuskerk is de enorme kroonluchter naar beneden gehaald en in de kerk gepresenteerd. Van nabij te beschouwen door publiek met bijbehorende verhalen verteld door deskundigen en rondleiders. Daarnaast is een zandkunstenaar actief geweest. Gedurende de dienst op zondagochtend alsmede voor overig publiek op zondagmiddag. Het Pierre Cuijpers monument blijft van bijzondere meerwaarde om op te nemen in het programma aanbod.

De Pastorietuin (de Pastorytuin) ademde een weldadige rust. Hier presenteerde beeldend kunstenaar Jan van Venrooy zijn beelden, Wonderzoeken vond er plaats en een 'Lucht je Hart' plek met een luisterend oor.

Kloostertuin

Met de Kloostertuin vormde de Lambertuskerk, Pastorietuin en Kloostertuin bijna een Religieuze route aan de Noordoost kant van het totale festivalterrein. Op zaterdag en zondag heeft hier een programma plaats gevonden. In een deel van het terrein wat voor publiek toegankelijk gemaakt is in verband met de enorme bouwactiviteiten op de rest van het terrein. In samenwerking metis het terrein ingericht met een bescheiden podium en zijn presentatieplekken gerealiseerd. Carin Simons presenteerde hier haar project 'Vlaggen voor de Vrijheid' (Flags for Freedom) in het kader van 80 jaar bevrijding. In de platanenlaan welke leidde naar het centrale terrein heeft ze haar activatie project ingericht met honderden vlaggen en de mogelijkheid voor het publiek een eigen vlag te realiseren. Het project is in september gepresenteerd aan weerszijden van de brug over de Aa nabij de Markt. Franka van Hoof heeft in de Kloostertuin haar fotoprojecten en kleine installaties gepresenteerd. In het kleine witte stiltekapelletje hebben nwe een scherm geplaatst en werd continu de eerder gemaakte documentaire van Michiel Kerkhof getoond over het kloosterleven en beweegredenen van de huidige bewoners van het Klooster van de Zrs. Franciscanessen. Prachtige en boeiende verhalen, in alle rust te bekijken in juist de Kloostertuin. Het podiumprogramma op zaterdag kwam deels te vervallen ivm met het afzeggen van het Salsa workshop programma. "Het kapelletje dat niet mee wilde doen" en de Vertelclub Eindhoven hebben hun programma opgerekt waarmee toch een middagprogramma ontstond. Op zondag heeft het podiumprogramma in combinatie met de beeldende kunst een groot publiek getrokken. Het saxofoon ligconcert van Ellen van Geel met composities van Einoudi was een schot in de roos. En vooral het concert van Lotte Verhoeven met voor het eerst ten gehore gebrachte eigen composities was een grote publiekstrekker. Hoewel sfeervol en aanvullend op het programma in Julianapark, Centrum en Noordkade is het de vraag of ook in 2026 deze gebieden opnieuw betrokken gaan worden. Het kost naast organisatorisch vermogen ook veel energie én extra kosten in verband met wegafsluitingen en beveiliging.

Noordkade

De verbinding middels de Hoogstraat tussen Julianapark en Noordkade is immer een aandachtspunt. Publiek ervaart het als een behoorlijke afstand. Indien de financiële mogelijkheden het toelaten proberen we er een aantrekkelijk route van te maken met vaak beeldende kunst. In 2024 hebben we het programmering in Klou Dike met de theatervoorstelling 'Diep Zuchten' van theatergroep NELL en de muziektheater voorstelling "Drs. P." een soort van stepping stones te realiseren. Beide voorstellingen waren bijzonder succesvol. Maar niet voldoende de gevoelsafstand tussen Park en Noordkade te overbruggen.

Aan de Noordkade 3AB bij van Zutven Grootkeukens is het parkeerterrein ingericht als festivalplek. Met een podium en drank- en eetvoorzieningen. Op initiatief van de ondernemers aldaar. Geen bijster veel aan de totaalbeleving van Fabriek Magnifique bijdragend onderdeel, maar sympathiek te noemen met een zweem van zelfpromotie.

Op de Noordkade (het terrein) heeft een driedaags programma plaats gevonden. Er zijn geen podia buiten gebouwd. De bestaande twee kiosken zijn gebruikt als buitenpodia. Bovendien is er bij Wittern een area ingericht met als doel de zaterdagavond wedstrijd van het Nederlands elftal buiten bij te kunnen wonen op een groot scherm.

Binnen hebben de verschillende culturele organisaties als theater de Blauwe Kei, Phoenix Cultuur en de Compagnie, in samenwerking met CHV, de food ondernemers en bouwbedrijf van de Ven een gezamenlijk programma gepresteerd met even zo veel kunstdisciplines als entiteiten. Bijzonder succesvol is de voorstelling door De Verbeelding over echt contact maken. De voorstelling “Bij de Buren gluren” kon geen doorgang vinden in verband met de beperkte ruimte in de aanvankelijk als voorstellinglocatie bestempelde ronde silo op het terrein. Beeldend kunstenaar Jola Hesselberth heeft de installatie ‘keerwOOrd’ gepresenteerd in een van de silo’s.

Door filmstudio ‘Gothley’ is samen met Industry Bioscoop een buitenbioscoop ingericht tussen de ronde silo’s. Gedurende vrijdag en zaterdag ‘Short Films’ en op zondagavond de film LaLaLand. Marianne van Oorschoot heeft wederom haar bijzondere klanken in een van de silo’s laten horen en trad naar buiten met een bijzonder kostuum “De Verhalenjurk” ontworpen door Marian Veuskens.

In de Cultuurfabriek vond een podiumprogramma plaats in de Afzakkerij met een gebruikelijk muziekprogramma. In de malerij had beeldend kunstenaar Marianne van Heeswijk haar “Vlag voor verbinding” gepresenteerd. Door allerlei betrokkenen bij het project gehaakte vlaggen, samengevoegd tot 1 kunstwerk. In de Afzakkerij exposeerde Jasper van den Oever zijn bijzondere schilderijen alsmede een heel groot doek in de Malerij. De Compagnie had bijzonder uitpakkt met een grote tentoonstelling “Steps to Heaven” in de Koekbouw met groot werk van kunstenaar Jan Doms en schilderwerk van Han Klinkhamer. Beide gerenommeerde en internationaal werkende kunstenaars. Dat gold ook voor Karin van Dam die een installatie presenteerde in de Hal van de Cultuurfabriek. In de Wiebenga silo videowerk van Nelleke Bosland. De Compagnie heeft daadwerkelijk haar nek uitgestoken er een gedenkwaardig programma van te maken. In de Podiumzaal presteerde theater TINT zich. Op de buitenpodia en in de Afzakkerij een overigens wel boeiend muziekprogramma. Met allerlei stijlen en genres voor een tamelijk groot publiek. Op vrijdag ruim baan voor talenten en rappers bedoeld voor een jonger publiek in samenwerking met de Kluis. Ook veel presentaties van Pop&Co van Phoenix Cultuur. Al met al een boeiend programma, maar zonder inbreng van de Compagnie toch een iets te voor de hand liggend programma. Nét wat meer bijzondere voorstellingen op bijzondere plekken zou zeker welkom zijn. Bij editie 2026 hiervoor meer aandacht.

4. PR & Marketing

De doelstelling voor editie 2024 op het gebied van PR & Marketing was gericht op een brede en intensievere aanpak op vooral social media. Eerder in 2020 is het stijlboek met de voor meerdere edities te gebruiken kleuren, vormgeving, lettertypes, etc. Ontworpen door bureau Tandem (Paul Vissers). Voor 2024 was het zaak juist het accent te leggen op de socials. De mediacampagne voor 2024 en de te volgen strategie hierin is in kaart gebracht in samenwerking met bureau Tandem.

De uitwerking van de strategie verliep echter moeizaam. Mede door gebrek aan voldoende medewerkers aan de kant van onze organisatie – de vrijwilligers die beschikbaar waren hebben zich overigens volledig ingespannen mede vorm te geven aan de strategie – kwam de organisatie rondom PR niet tijdig op gang. Er is een rolverdeling afgesproken met bureau Tandem. Deels vrijwillig en deels betaald werk. Het betaalde werk bestond uit daadwerkelijk te betalen werknemers van Tandem m.b.t. vormgeving socials e.d. Deels vrijwillig en deels betaald in één persoon of bedrijf is een lastige constructie. Vergt veel vertrouwen en een duidelijke scheiding betaald en niet betaald werk. Die scheiding van werkzaamheden blijkt in de praktijk lastig vorm te geven. De offertes, afgegeven door Tandem, voor betaalde delen van PR werkzaamheden bleven bijzonder lang hangen in bestuurlijke goedkeuring waardoor niet doorgepakt kon worden. De communicatie hier omtrent verliep niet soepel, wat een volgende editie voor verbetering vatbaar is.

Rondom de social media campagne is eveneens een rolverdeling afgesproken met Tandem en een beoogd ander bureau: WIM. Met dat bureau is onderhandeld over inzet van specifiek social media. Hiervoor is een offerte afgegeven door WIM wat echter ver boven ons budget ging. Besloten is da ook de campagne in eigen hand te houden en uit te voeren. Niet ideaal, is wel tot stand gekomen dank zij de inzet van onze vrijwilligers en Tandem. Niet op het beoogd niveau, maar voldoende in relatie tot financiële en personele mogelijkheden.

Met de overige Partners van FM2024 is afgesproken de Marketing uitingen altijd via bureau Tandem te laten lopen. In overleg met elkaar. Met name op de Noordkade heeft dat een positieve werking gehad op de samenwerking en de eensluidende uitingen naar buiten waardoor er voor het publiek geen onderscheid meer was (zoals in voorgaande edities) in kleur, vorm, lettertype, etc. Het bevorderde de saamhorigheid door goed overleg tussen de PR medewerkers Noordkade en onze organisatie. Vormgeving bleef in 1 hand en financiële afspraken m.b.t. ontwikkelen doeken, banieren, bewegwijzering zijn gemaakt. Financiële afspraken over het 'meeliften' van de Noordkade in de PR uitingen van FM als geheel (Festivalkrant, Programmaboek) zijn weliswaar mondeling gemaakt, maar onduidelijk afgesproken en niet op papier gezet. Door personeelwisselingen op de Noordkade zijn de afspraken hierover niet meer te achterhalen en wordt het lastig de kosten te declareren. Een misser die volgende edities voorkomen moet worden.

Qua vormgeving en verspreiding posters, programmaboek, festivalkrant, bewegwijzering werkte de samenwerking met Tandem en Talvi buitengewoon goed. Met Talvi zijn heldere afspraken gemaakt over de ontwikkeling van de festivalkrant, over advertenties en over artikelen in bijvoorbeeld Stadskrant. De financiering van de Festivalkrant blijft immer spannend omdat er advertenties verkocht dienen te worden omdat de omvang van de krant met artikelen, ervan afhankelijk is. Maar al met al is dat deel van PR & Marketing zeker geslaagd te noemen.

5. Facilitair

Julianapark

Met onze festivalpartners wordt elke editie afgesproken dat programmering en facilitaire voorzieningen voor rekening en kosten van de Partner zijn. De compenserende (horeca) opbrengsten welke gegenereerd worden op het terrein van de Partner zijn dan voor de betreffende Partner. Dit alles echter onder regie van onze organisatie. Uitgezonderd de vergunning aanvraag, beveiliging en wegafzettingen alsmede de bewegwijzering. Dit geldt voor de Partners Bibliotheek, Centrum, Parochie, Noordkade. De Kloostertuin valt niet onder deze afspraak en wordt dan ook qua programma en facilitaire voorzieningen in combinatie met Julianapark, door ons team verzorgd.

Dit betekent dat in de voorbereidingen en uitvoering geconcentreerd kan worden op twee locaties: Julianapark en Kloostertuin. Uiteraard vergt het Julianapark de meest intensieve voorbereiding en uitvoering. Om, en dat geldt voor de hele organisatie, het organiseren van Fabriek Magnifique in goede banen te leiden en ook het bestuur kort op de organisatie te positioneren kent ons bestuur momenteel bestuursleden met een aandachtsgebied. Dat geldt ook voor Horeca/Catering en Facilitair. Voor beide 'afdelingen' heeft 1 bestuurslid deze beide als aandachtsgebied en is aldus nauw betrokken bij de organisatie van het festival. Bovendien is geconstateerd dat het belangrijk is een 'productieleider' te benoemen voor de uitvoering in de praktijk van de totale op- en afbouw in het Julianapark. Ook deze functie heeft hetzelfde bestuurslid, professioneel in de branche, opgepakt.

Deze constructie heeft in de praktijk niet de beoogde uitwerking gehad. Gaandeweg bleek te weinig vertrouwen tussen facilitair team en het bestuurslid/productieleiding. Het facilitair team is een hechte club welke al vele edities met elkaar samen werkt en aan halve woorden genoeg hebben

elkaar te begrijpen. Inmenging in omgang en organisatie van buitenaf wordt niet of met moeite geaccepteerd. Op zich begrijpelijk en kan functioneel zijn, mits de afspraken waarop we FM met elkaar organiseren worden gerespecteerd. Open en transparant werken met een eerlijke maar respectvolle communicatie naar elkaar. In de teams onderling, het Organisatie Team en in en met het bestuur. In de voorbereidingen, maar zeker geurende op- en afbouw alsmede tijdens de festivaldagen is het respectvol met elkaar omgaan en communiceren tussen facilitair team en productieleiding soms ver te zoeken geweest. Dat zal consequenties hebben voor de organisatie en uitvoerende voorbereidingen voor editie 2026.

Voor het facilitair team wordt te veel tijd besteed aan de O.T. vergaderingen. Het facilitair team kan later in de voorbereidingen aansluiten. Financieel gezien is het handiger eerst een minimale begroting te hanteren die bij voldoende inkomsten eventueel later uit te breiden is. Verder is de afgesproken planning van groot belang. Belangrijk ook voor andere werkgroepen is het belangrijk te weten dat bij wijzigingen in de overige planning dit nogal consequenties heeft voor de planning facilitair.

In de aanloop naar het festival was er veel 'waterleed'. De weersomstandigheden zorgden voor een bijna permanent onder water staand grote veld in het Julianapark. Veel energie, overleg, maatregelen heeft het gekost om er een voor het festival acceptabel terrein van te maken. Water wegpompen door vd Linden, houtsnippers storten, zand aanbrengen. Het zorgde ervoor dat uiteindelijk de geplande podia etc. konden blijven staan als ingetekend met wat laatste moment verschuivingen. De vele overlegsituaties en steeds veranderende omstandigheden hebben voor veel stress gezorgd bij de organisatie. Plannen B zijn (met de vergunningverlener en Organisatie team) besproken als verschuivingen van de podia naar drogere delen in het park of het gebruiken van het Stadhuisplein als sub locatie. Het bleken niet bruikbare opties en uiteindelijk niet nodig. Onze organisatie doet echter een dringend beroep op de gemeente om nu toch echt goede maatregelen te treffen om dit 'waterleed' in de toekomst te voorkomen. Niet alleen voor FM maar ook voor andere gebruikers in het Julianapark.

Los van de onderlinge verhoudingen heeft het facilitair team haar technische zaken goed voor elkaar. Goede voorbereiding zorgde voor een redelijk relaxte opbouw en festivaldagen. Het team heeft echter last van het te lang uitblijven van een definitieve plattegrond, definitief programma en communicatie rondom technische voorzieningen en stageplannen voor de grotere optredens en presentaties. Communicatie hierover en vooral heldere wijze van technische informatievoorziening zal bij aanvang organisatie 2026 afgesproken worden.

De grove indeling van het Julianapark was redelijk op tijd bekend, de precieze invulling en positie van podia en tenten verschoof regelmatig of was lang niet duidelijk. Verbeterpunt voor editie 2026. Het grote veld met Hoofdpodium, Spiegel tent en Open Podium, aangevuld met eigen horecatenten functioneerden prima. Locatie en omvang van partner ondernemers als Party Service Zuid en Piepers bleef met name bij eerstgenoemde tot aan de festivaldagen ongewis. De prachtig ingerichte Lounge Hoek functioneerde niet als bedoeld. Publiek wist de weg er naar toe niet te vinden. Perfect voor genodigden en bijeenkomsten, maar niet voor het grote publiek. Bewegwijzering en een toch wat uit de route liggende locatie zal hieraan debet zijn.

Parkeren van deelnemers en facilitair vervoer blijft een punt van aandacht.

De stroomvoorziening was weer perfect geregeld. Zonder haperingen heeft het festival kunnen draaien.

In de afbouw toch nog veel zaken, lang nadat het festival was afgelopen, moeten regelen. Vooral met betrekking tot Strand, de voorzieningen voor de brug en het grote Veld.

HUB

De Bernadetteschool, grenzend aan het Julianapark, was vorige edities onze uitvalsbasis voor vrijwilligers en artiestenopvang, kleedkamers, catering voorzieningen voor medewerkers etc. In 2024 is deze school echter aan verbouwing onderhevig en niet bruikbaar voor onze organisatie. We hebben een perfecte andere locatie mogen gebruiken: de HUB school voor speciaal onderwijs. Een nieuwbouw met alle mogelijke voorzieningen, perfect voor onze organisatie. Beheerd door twee geweldige vrijwilligers die zorgden voor kleedkamerindeling, opvang artiesten en vrijwilligers, etc. Onze cateringmedewerkers hadden hier ook de voorzieningen om vrijwilligers en artiesten goed te kunnen verzorgen.

Kloostertuin

Facilitaire voorzieningen zijn in de Kloostertuin wat laat op gang gekomen. Het ontbrak aanvankelijk ook aan een 'productieleider' waardoor de aandacht voor de benodigde voorzieningen als licht en geluid, toiletten e.d. niet optimaal was. Betekent toch dat op het laatste moment zaken aangelegd en ingevlogen moesten worden.

6. Horeca en Catering

In de voorbereiding kan het horeca team later aanschuiven bij O.T. vergaderingen. Pas in het festivaljaar kan horeca concreet plannen gaan uitvoeren en regelen. In de organisatie als geheel is het algemene planning overzicht wat eerder in 2020 gebruikt is niet goed bruikbaar. Voor 2026 een ander model hanteren. De plattegrond heeft wat hiaten laten zien. Zo waren de kleine losse horecapunten niet meegenomen waardoor in een vrij laat stadium nog aanpassingen doorgevoerd moesten worden.

Horecamunten voor sponsors bracht toch wat verwarring teweeg. Op de flyer stond dat horecamunten ingekocht konden worden tegen gereduceerd tarief. Dit gaf weer uitdagingen; het wel of niet uitvoeren van dit voordeel, hoe uit te geven. Qua sponsoring was de horeca bus van John Smulders, gebruikt voor crewcatering voor- en na het festival, een topper.

Houd bij volgende editie in de marketing goed rekening met de deelnemende restaurateurs. Vermelding in festivalkrant en vermelding in persberichten zijn voor de deelnemende zaken van belang. Met de restaurateurs is overigens prima samen gewerkt als ook met het CVK.

De communicatie en onderlinge samenwerking binnen het horecateam is goed, maar niet altijd optimaal door drukke werkzaamheden van de coördinator buiten het festival. Binnen de crewcatering is de samenwerking prima verlopen.

Tijdens het festival is de catering prima verzorgd door Smulders Catering. Tijdens opbouw, festival en afbouw voldoende en kwalitatief goed eten. Elke dag had Sandra contact met John om de hoeveelheden van eten bij te sturen. Eten werd warm aangeleverd en in (verrijdbare) bakken en kasten warm gehouden. Binnen de werkgroepen is gevraagd om na te gaan wie er "recht" heeft op een maaltijd. Dit jaar heeft iedereen een opgaaf gedaan en over het algemeen klopte het. Alleen bij de (amateur)artiesten waren er te veel opgegeven (hierdoor veel moeten weggooien). Dit moet voor een volgende editie iets nauwkeuriger voorbereid worden. Een groep medewerkers heeft het ter plekke ontvangen omdat zij op de werkplaats moesten eten. Hierbij waren er te kleine porties uitgegeven waardoor sommige medewerkers niet voldoende hadden gegeten.

Het Ontbijtconcert is door een wijziging t.a.v. voorgaande jaren veel beter en rustiger verlopen. Voor de voorstelling koffie/thee, na afloop van de voorstelling het ontbijt. Alleen een bekendere artiest brengt veel bezoekers op de been en de bezoekersaantallen vielen een beetje tegen bij de 1^e voorstelling.

Onderkomen (HUB) is een prima plek. Qua faciliteiten heeft ons team alleen gebruik gemaakt van de koelkasten van HUB omdat FM zelf niet over voldoende koelkasten beschikte. Fijn dat bij binnenkomst je gelijk werd ontvangen door de artiestenbegeleiding, medewerkers konden doorlopen naar de “kantine” en daar altijd werden geholpen aan informatie/T-shirt omdat er iemand aanwezig was. Tevens een goede koffiefaciliteit geplaatst waardoor er altijd koffie/thee beschikbaar.

De sluitijden van de HUB was krap omdat we nog aan het werken waren en daardoor later op de avond geen gebruik konden maken van de faciliteiten en de zondag en maandagochtend alles binnen een kort tijdsbestek opgeruimd moest worden en schoon achtergelaten.

Doordat er gebruik is gemaakt van tankbier was er geen noodzaak om bierfusten te verplaatsen. Er waren weinig plastic bekertjes op de grond. Dit komt door de invoering van de €0.50 (milieuheffing) bij aankoop van een 1^e glas drinken. Hierdoor sneller klaar met het veld schoonmaken. Deze €0,50 werd gedoneerd aan FM, men kreeg bij inlevering van het glas geen geld terug. Het scheiden van plastic afval in aparte containers werkt nog niet helemaal. De meeste bezoekers gooien afval in de juiste container maar 's avonds als het donker is dan zie je vaak niet om welke afvalcontainer het gaat (of wil men niet zien).

Over all conclusie is dat de horeca goed verlopen is. Door de tegenvallende bezoekersaantallen i.v.m. het slechte weer en het voetbal is er minder omgezet. De restaurateurs in het Julianapark waren tevreden. De Loungehoek is een mooie plek geworden door de mooie zithoeken en de gezellig aankleding. Omdat hier verder niet geprogrammeerd stond was er weinig aanloop en heeft het horecapunt niets opgeleverd. Omroep Meierij, die daar hun uitzendingen stonden te maken, misten ook de reuring die elders op terrein wel was. Doordat er geen bezoekers kwamen is Abdijbier ook verplaatst van de Loungehoek naar het festivalterrein. Horecapunt in de Kloostertuin heeft verder geen toegevoegde waarde gehad.

7. Veiligheid en vergunning

De voorbereiding begin 2023 begonnen met vergaderen. deadlines werden afgesproken. Deze zijn tot het moment van aanvragen van de vergunning (11 maart 2024) maandelijks/wekelijks verschoven. Vanwege het weer en daarmee de staat van het hoofdveld heeft de organisatie tot een paar weken voor uitvoering nog over plan B, C en D gesproken en voorbereid. Vanuit de optiek van Veiligheid en Vergunning geen planmatige aanpak. Het was goed dat het bestuur vertegenwoordigd was tijdens de OT-vergaderingen om toch kortere lijnen te hebben, zodat er niet teveel gefilterd in het OT terecht kwam. Een in loop der jaren opgebouwd onwerkbaar planningschema in Excel gaf niet de ondersteuning voor het Veiligheid en Vergunning plan.

Gaandeweg de voorbereiding werd de rol/functie van de coördinator Veiligheid/Vergunning meer prominenter bij de verschillende takken in het OT. Zowel met sponsoring, horeca als facilitair heeft deze coördinator veel van doen gehad.

Het was moeizaam benodigde interne info te verkrijgen en alleen als de nood hoog was (of al te laat) dan werd er bij de coördinator aangeklopt. Het meermaals moeten verdedigen bij de gemeente dat de info nog niet beschikbaar was, heeft veel energie gekost. De tijdinvestering voor een vrijwilliger is in de voorbereidingen circa 15 uur per week wat gaat schuren. Voor editie 2026 is een uitbreiding van dit team noodzakelijk.

Omwonenden waren blij met onze persoonlijke aanpak bij de mensen thuis, zowel rondom het Julianapark als de omwonenden aan de Vondelstraat. De omwonenden aan de Markt / Broederhof (circa 10 personen) waren wat sceptisch, maar na de bewonersbijeenkomst waren ze opgelucht dat we zo weinig de wegen afgezet hadden.

Nadat de vergunning was verleend was het lastig dat 2 weken voor het festival de tekening die voor de vergunning akkoord is bevonden op verantwoordelijkheid van een bestuurslid wijzigt. In hoeverre zijn gemaakte afspraken leidend c.q. van waarde? Voor editie 2026 hierover duidelijke afspraken maken. De aanvraag is niet complex als je alle zaken ontvangen hebt om in te dienen. De vergunning kon echter alleen via E-erkenning aangevraagd worden. Kon alleen via een ex-vrijwilliger. Dit moet voor een volgende editie anders.

Samenwerking met gemeente: in basis een goede samenwerking. Bij laatste sessie met politie kwam de feedback pas terug over versie 1, dus moest dat nog aangepast worden op laatste moment. Wij als enige aanspreekpunt voor gemeente was vele malen beter dan editie hiervoor toen de Noordkade (directeur en beveiligingsbedrijf) er ook iedere keer bij was terwijl ze geen vergunninghouder zijn. Dus forse verbetering. Dat is ook zo door de gemeente ervaren.

De vergunning is overigens nog nooit zo vroeg toegekend in het bestaan van FM. De gemeente was blij met onze aanpak.

De veiligheid over het totale terrein is in principe een verantwoordelijkheid voor onze organisatie. Onwenselijke situaties komen voortdurend voor, maar zijn allemaal vrij vlot en goed opgelost. Enkele voorbeelden:

- Het programma op het Talentenveld ving op zaterdag al ruim 2 uur voor de officiële aanvang aan en had veel consequenties voor de verkeersafwikkeling bij de HUB. Het heeft tot 16:00 uur geduurd eer de situatie weer genormaliseerd was.
- Sommige cateraars reden met eigen auto's het terrein op over de fietspaden terwijl er publiek rond loopt. Met facilitair is de zaak opgelost door met eigen gators de spullen naar de locaties in het park te vervoeren.

Op zaterdag was er voor onze coördinator hulp van Hessel (integrale veiligheid). Was prettig. Op zondag Eef (Reddingsbrigade) ter ondersteuning. Voor haar was het wennen en leerzaam.

Qua indeling Julianapark kritisch zijn op horecapunten (H4 op tekening) en daarmee gepaard gaande beveiliging. Gold ook voor Spiegeltent i.v.m. nooduitgangen.

Nabij het strandje stond een tent met van een kunstenaar die ook overnachtte in het park. Dit is nu doorgelaten, maar de beveiliging en onze coördinator waren hier niet van op de hoogte waren. Overnachten is niet toegestaan na sluitingstijd of moet worden aangevraagd.

Op zaterdag is er een deel van de dag windkracht 5 geweest wat geleid heeft tot een boomschorsregen met letsel van een passant van dien. Dit is door EHBO en onze coördinator opgelost. Schade is later opgelost.

Beveiliging is veel beter gegaan dan andere edities; meer verlichting gekregen; minder beknibbeld op hun inzet; H4 was een onmogelijke plek; Kiosk was een paar keer target van onverlaten, die zich voordeden als "werkers". Ontvreemding is voorkomen door oplettendheid. Samenwerking is van 2 kanten als prettig ervaren. Suggestie van beveiliging voor volgende keer: Net als bij Veghel in Hout park afsluiten in de nacht met hekken, zodat er niemand in kan. Dat scheelt een aantal beveiligers.

Verkeerafzettingen waren prima. Ze werden bezet door mensen van de Reddingsbrigade of aanverwanten (Park 4 stuks) en de roeivereniging (Markt 3 stuks) onder coördinatie van iemand van de Reddingsbrigade. Plan was goed. Wat ook goed was om de afzettingen aan de Markt overdag te handhaven en in de avond op te heffen en in plaats hiervan het begin van de Parklaan af te sluiten. Ondersteuning van Heijmans was perfect. In goed overleg hebben ze meegedacht voor de tekening, tijdig de borden en hekken geplaatst en weer opgehaald. De dranghekken rondom de grasvelden bij de bewoners aan de Vondelstraat waren perfect. De bewoners waren er erg blij mee dat er nu niet overal geparkeerd werd. De parkeerterreinen bij de Jumbo op de Zuidkade waren beschikbaar met dank aan de Jumbo. De terreinen zijn overigens alleen benaderbaar via de N279 en niet rechtstreeks via de Zuidkade vanwege een bussluis.

De gemeente heeft, nadat interventie op bestuurlijk niveau nodig was, dranghekken beschikbaar gesteld. 4 voor de Parkresidentie; 9 voor de Noordkade 3a en 3b; 67 voor ons bij het park. Het ophalen is niet gelopen volgens plan: niet alle dranghekken waren opgehaald op andere locaties. De verdwaalde dranghekken circa na ruim een week alsnog opgehaald.

Fietsenstalling tunnel Rembrandtlaan: niet meer doen of met toezicht erbij. Fiets(en) in de Aa gegoooid en buiten het zicht van het terrein. Een alternatief is een beetje gecreëerd nabij de afzetting aan het begin van het Julianapark voorbij het tunneltje Rembrandtlaan vanaf het Zuid gezien.

Na evaluatie met de gemeente is de vraag door onze organisatie gesteld wie verantwoordelijk is voor het voorbereiden van een festivalterrein inclusief te maken kosten en het weer gereed maken na het festival van het terrein. Is in beraad genomen.

Ook was het park afgesloten door werkzaamheden die direct aansluitend gepland waren na afloop van ons festival. In onderling overleg heeft dit niet tot problemen geleid behalve dat wij het zand van Tonnies strandje niet volledig hebben opgeruimd en ook niet de houtsnippers die zijn blijven liggen. Waarom dient FM gebruik te maken van een bedrijf als Heijmans voor het verkeersplan en de uitvoering hiervan, terwijl alle andere evenementen door de gemeente op verkeer gefaciliteerd worden? Ook deze vraag is gesteld.

De brug over de Aa heeft met het leggen veel schade veroorzaakt aan de wortels van de bomen nabij de opstelplaats. Bij het ophalen van de brug is er een forse schade veroorzaakt door het transport aan de heg van een omwonende. Tevens was het plaatsen van de brug niet veilig uitgevoerd vanwege de vele belangstellenden die niet op afstand gehouden zijn. Dit leidt tot de constatering of er überhaupt nog wel een brug neergelegd moet worden voor dit festival. Het is mooi maar de kosten en het werk hiervoor staat niet in verhouding hiervoor lijkt het.

Aanbeveling vanuit team Veiligheid en Vergunning: Andere aanpak voor de voorbereiding: Een projectmanager die verbindt en bewaakt tussen programma (creatief) en organisatie (formeel). Al met al moet met te weinig vrijwilligers er teveel gedaan worden om een professioneel evenement neer te zetten. In de voorbereiding FM 2026 plannen voor een andere aanpak bespreken.

Noordkade en Centrum

Wittern (Noordkade) trekt zich weinig aan van afspraken aangaande veiligheid en vergunning; Markt probeert via allerlei kanalen voor niks vooraan te zitten; Centrummanager doet daarin ook deels mee. Ondernemers aan de Noordkade 3a en 3b deden na een moeizame start wel goed mee. Indeling podia en activiteitenplekken op Markt, Centrum en Noordkade prima.

8. Vrijwilligers

In de voorbereiding ondanks een goede start met coördinatoren toch veel nog op het laatst regelen i.v.m. het programma. Volgende editie een duidelijk plan voor podia en dat vullen met programma in plaats van programma samenstellen en daar podia op aanpassen? Verschuivingen in planning en afspraken maakt het lastig organiseren op indeling vrijwilligers. Qua organisatie prima verdeling van taken, hoewel samen voegen van coördinatietaken niet goed werkt. Meer betrokkenheid van bestuur op organiseren werkt ook niet productiever. Financieel wellicht handig een minimaal budget af te spreken en bij succes van sponsoring ophogen.

Doordat de indeling en het programma pas laat definitief was, had de coördinator last om dit intern goed te communiceren. De stage managers hebben we belast met het opstellen van hun eigen schema. Dit had eigenlijk van het programma beheer moeten komen of stage manager moeten daarin meer betrokken worden. Zeker op het laatst en ook voor wat betreft afspraken en wijzigingen. Vaak werden zij toch verrast met andere afspraken, tijden en verwachtingen. De coördinator zal ook moeten kijken wanneer en waar van welke podia gebruik worden gemaakt en dit dan combineren met de juiste stage managers. Het Open Podium was in dit geval een foutje dat de opgave van beschikbaarheid die vooraf gestuurd is NIET de uiteindelijke planning/indeling was. Bij de volgende editie beter afstemmen en kan iedere werkgroep zelf een planning maken en communiceren. Dat is ook de reden geweest om op die vrijdag nog even met alle stagemanagers bij elkaar te komen en de laatste afstemming te hebben. Zo weten de stagemanagers ook globaal wat op de andere stages gebeurt.

Afspraken die gemaakt zijn met leveranciers en sponsoren moeten gerespecteerd worden. De afspraak met Creation by Colette v.w.b. de levering van de kleding en tegenprestatie in de vorm van sponsoring is niet goed afgehandeld. We moeten voor volgende editie alles via één kanaal laten lopen en niet dat het bestuur zelf besluit om bestellingen te doen.

Met de invulling van de podia met podiummanagement zijn we tevreden ondanks het vrij laat afzeggen van Tijs voor het hoofdpodium. Joost Gevers heeft dit heel goed opgevangen en we zijn daar erg blij mee! Ook de onderlinge samenwerking met alle stagemanagers was prima. Vooraf was niet alles duidelijk, maar doordat we op de vrijdag op tijd zijn samengekomen, hebben we alles netjes glad kunnen strijken. Ook Martien van de Beeten in de spiegeltent was super verlopen. Bij de Kiosk ontbrak wel een goede backstage. Dit was nu te 'open'. Het programma van FM jong op dit podium was door dat team echt slecht georganiseerd. Ook de techniek had daar veel last van.

Door de artistiek leider worden er wel eens beloften aan artiesten gedaan die niet altijd gecommuniceerd worden en waar we dan in de organisatie van een en ander tegenaan lopen. Improvisatie is dan belangrijk, want het zal ook in de toekomst wellicht niet veranderen.

Voor de toekomst goed nadenken over het thema en het plan voor 2026. Daarop inzetten qua budget en programmering. Bijvoorbeeld het in een vroeg stadium vastleggen welke podia we waar gaan hebben en wat we daar gaan faciliteren. Dit gaat veel meer rust geven. Het programma team moet daar maar op aanpassen. Wijzigingen of uitbreidingen alleen als het past.

Financieel gezien zijn er genoeg ervaringen zijn uit het verleden om een goed financieel plan te maken en een reserve op te bouwen. Vervolgens de plannen delen met de grootste geldschietters, die eventueel ook daarvoor garant willen staan.

9. Organisatie

In onderstaand schema is te zien hoe de organisatie FM 2024 is opgebouwd. Het festival wordt in feite 'gebouwd' in het Organisatie Team. Daarin zijn de verschillende coördinatoren van de

wergroepen vertegenwoordigd. In de bijeenkomsten met dit team worden in principe de stand van zaken van organiseren toegelicht, knelpunten benoemd en beslissingen aangaande voortgang op de verschillende deelgebieden genomen.

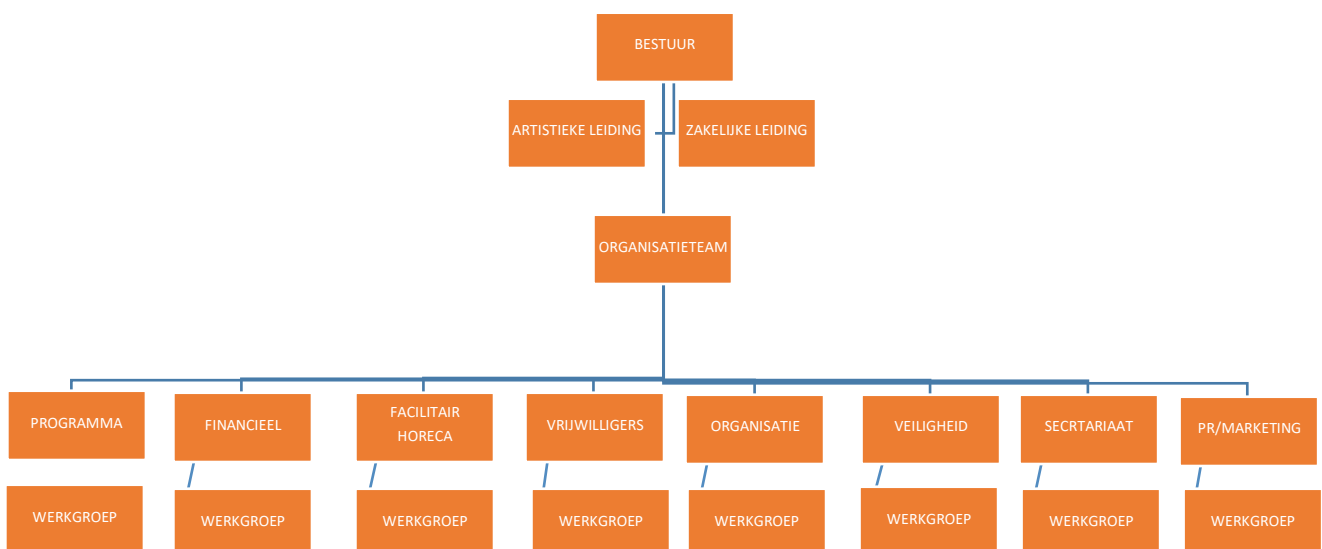
Sinds twee voorgaande edities is er een belangrijk verschil. De bestuursleden hebben elk 'aandachtsgebieden'. Waarmee wordt bedoeld dat bestuursleden korter op de organisatie dan voorheen zitten. Zijn meer mee-organiserend dan voorheen. Voordeel is dat bestuursleden beter en actueler op de hoogte zijn van de voortgang in de organisatie en betrokken worden bij veel besluiten en beslissingen. Nadeel is dat in de besluitvorming extra trajecten ontstaan die de voortgang belemmeren. In de voorbereiding editie 2026 zal helder benoemd worden hoe invulling wordt gegeven taken en bevoegdheden van de bestuursleden.

Bestuursleden die bovendien (meerdere) coördinerende en uitvoerende taken op zich nemen op sommige deelgebieden is niet onmogelijk, maar zal in de voorbereiding editie 2026 nader bekeken en benoemd dienen te worden. We kunnen constateren dat deze constructie in de praktijk van voorbereiding, opbouw, festival en afbouw in editie 2024 op productioneel/facilitair gebied niet tot het gewenste resultaat c.q. tot een onwerkbaar situatie heeft geleid.

In navolging van de wens tijdig te beginnen met de organisatie zijn er veel vergaderingen van het Organisatie Team nog vóór de zomer van het tussenliggende jaar 2023 gepland. Het algemeen gevoel nu is dat dit te vroeg is. Voor editie 2026 kan er bilateraal tussen de werkgroepen onderling contact en overleg zijn. Maar daadwerkelijke bijeenkomsten met het voltallig Organisatie Team kan in de tweede helft van het tussenliggende jaar (2025) gepland worden.

Binnen het organisatiemodel voor editie 2024 is geopteerd voor een zakelijk leider naast de artistiek leider. Dit heeft slechts ten dele goed invulling kunnen krijgen. Minder financiële armslag was naast discussie over rol en taakverdeling aanleiding tot het niet optimaal kunnen invullen van die taak. Of er binnen de organisatie editie 2026 een zakelijk leider als bedoeld voor 2024 noodzakelijk is moet worden bezien.

Het in eerdere edities ontwikkelde en gebruikte totale planningsschema blijkt in de praktijk niet werkbaar. In aanloop naar 2024 is dit schema dan ook niet meer gehanteerd en hebben de werkgroepen eigen plannings ontwikkeld.



10. Financieel

Voor het financieel overzicht zie financieel jaarverslag 2023-2024.

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De opbrengsten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd.

De doelstelling voor het festival van 2024 was om binnen de beschikbare budgetten te werken en te starten vanuit een basisbegroting met het Julianapark als centrale locatie. Naarmate sponsortoezeggingen gerealiseerd konden worden, was het mogelijk het festival uit te breiden. Andere locaties voorzagen, net als uiteindelijk tijdens vorige festivals, zelf in een programma, zoals de Noordkade, het Centrum en de Molenstraat. Kloostertuin kent een aparte status; wordt wel door onze organisatie geprogrammeerd en van facilitaire zaken voorzien, maar op kosten en budget van Zenzo, de ontwikkelaar van het terrein. In het Julianapark werd op de centrale festivallocatie rond het hoofdpodium de horeca in eigen beheer gehouden. De horecapartners, de Kuussegatters en de restaurateurs beheerden de andere horecalocaties.

Alle activiteiten tijdens Fabriek Magnifique in 2024 zijn gratis toegankelijk geweest. De totale omzet sponsoring was ongeveer conform de begroting. De bijdragen van vaste grote sponsors is substantieel terug gelopen, dit kon voor een groot deel maar niet geheel gecompenseerd worden met nieuwe sponsors, ondanks forse inspanning van de coördinator sponsoring. Er werd een lagere horeca omzet gerealiseerd dan vorig festival. Met name de zaterdagavond is hier debet aan, door een combinatie van ongunstige weersomstandigheden, EK voetbal en annulering van de hoofdact als gevolg van familieomstandigheden. Deze omzet bestaat uit de eigen gerealiseerde omzet op de locaties rond het hoofdpodium en de doorbelaste omzet aan de Kuussegatters en de restaurateurs. Alle inkoop vond plaats via de festivalorganisatie. De Kuussegatters en de restaurateurs betaalden de bruto inkoopprijs plus een bedrag per consumptie.

Het starten vanuit een kleinschalig festival in het Julianapark dat verder moest groeien vanuit sponsorbijdragen enerzijds en betrokkenheid van partners aan de Noordkade, Markt en Molenstraat anderzijds, heeft geleid tot een organisatie waarin beperkte vergoedingen zijn betaald. Er waren vergoedingen voor de directievoering van het festival en er werden geen vergoedingen betaald aan coördinatoren, werkgroepen en andere vrijwilligers. Verenigingen die verkeersregelaars hebben geleverd, hebben hiervoor een vergoeding ontvangen. In z'n algemeenheid is in de editie 2024 duidelijk geworden dat enerzijds de kosten na de Corona pandemie substantieel zijn gestegen en anderzijds het steeds moeilijker wordt om een gratis toegankelijk festival te organiseren waarvoor voldoende vrijwilligers beschikbaar zijn, waardoor diensten soms uitbesteed moeten worden aan professionele partijen wat tot hogere kosten leidt.

Al met al stellen we vast dat editie 2024 financieel met een (bescheiden) positief resultaat is afgesloten.