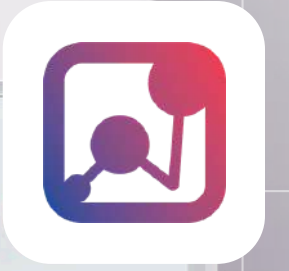


# Portfolio

Adam Kulej



# Kim jestem?

Cześć! Jestem Adam – od ponad 10 lat siedzę w marketingu cyfrowym i naprawdę wiem, jak zrobić szum w sieci. W tym czasie miałem okazję działać na różnych frontach: stworzyłem kartę płatniczą dla dużej spółki giełdowej 🏦, nagrałem kilka viralowych hitów, a nawet opracowałem strategię bezpieczeństwa mediów społecznościowych dla Ministerstwa Sprawiedliwości. Co więcej, miałem przyjemność szkolić setki osób, które chciały wejść na wyższy poziom w social mediach – i muszę przyznać, że lubię pomagać ludziom rozwijać swoje marki online 📈.

Teraz zajmuję się poważnym marketingiem, pełnym analiz, strategii i kreatywności. Znam się na Meta Ads, TikTok Ads, LinkedIn Ads i ogarnę każdy kanał, który pomoże Twojej marce dotrzeć do odbiorców 🎯. Organizuję eventy, analizuję wyniki i czuwam nad tym, żeby komunikacja Twojej firmy była nie tylko profesjonalna, ale też po prostu fajna i autentyczna.

Jeśli szukasz kogoś, kto na luzie ogarnie Twoje social media oto jestem 😊

Sprawdź mnie na LinkedInie

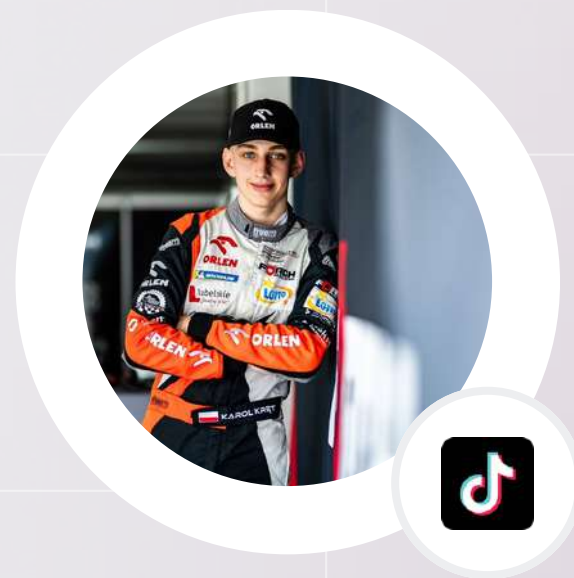




# Fragment portfolio



Link



Link



Link



Link

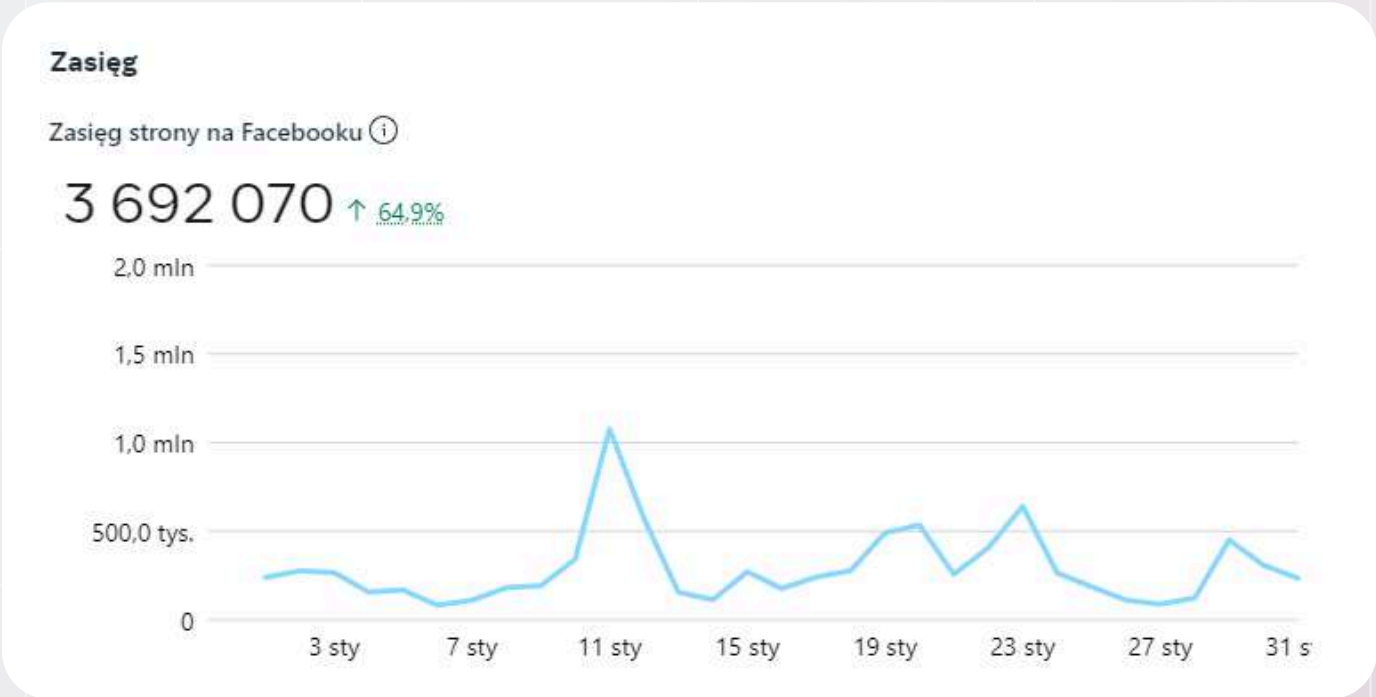


Link



Link

# Fragment portfolio



| Dodanie do koszyka | Dodania do koszyka w witrynie | Dodanie do koszyka – wartość... | Dodania do koszyka w witrynie -... | Koszt dodania do koszyka   |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------|------------------------------------|----------------------------|
| 51 [2]             | 51 [2]                        | 9328,00 zł [2]                  | 9328,00 zł [2]                     | 18,58 zł [2]               |
| 517 [2]            | 517 [2]                       | 110 799,54 zł [2]               | 110 799,54 zł [2]                  | 3,29 zł [2]                |
| 89 [2]             | 89 [2]                        | 15 403,20 zł [2]                | 15 403,20 zł [2]                   | 15,26 zł [2]               |
| 657 [2]<br>Łącznie | 657 [2]<br>Łącznie            | 135 530,74 zł [2]<br>Łącznie    | 135 530,74 zł [2]<br>Łącznie       | 6,10 zł [2]<br>Za czynność |

## Przykład #1

Zasięgi organiczne strony z branży mediowej (70k) polubień po wdrożeniu skutecznej strategii komunikacji w social mediach.  
KPI: 1 500 000 zasięgu.

**KPI: 1 500 000 zasięgu.**

## Przykład #2

Zoptymalizowana, trwająca 29 dni kampania sprzedaży produktów kobiecych z budżetem 5000 zł.

**KPI: minimum 200 konwersji dodania do koszyka.**

# Fragment portfolio

| Koszt dodania do koszyka ↑↓ | Zakupy ↑↓ | Zakupy w witrynie ↑↓ | Wartość konwersji -... |
|-----------------------------|-----------|----------------------|------------------------|
| 9,12 zł                     | 117       | 117                  | 73 525,46 zł           |

| Wyniki                  | Wydana kwota | Wartość konwersji -... | Zakupy w witrynie -... | Zwrot z wydatków na... |
|-------------------------|--------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 52<br>Zakupy w witrynie | 2117,61 zł   | 37 992,75 zł           | 37 992,75 zł           | 17,94                  |

| Wyniki ROAS...          | Zakupy w witrynie ... | Zakupy w... | Zakupy ↑↓ | Koszt zakup... |
|-------------------------|-----------------------|-------------|-----------|----------------|
| 30,33<br>Wartość, za... | 176 354,23 zł         | 478         | 478       | 12,16 zł       |

## Przykład #3

Trwająca 60 dni kampania wprowadzająca nową kolekcję ubrań high fashion na rynek. Dzięki dobrze ubranej strategii udało się osiągnąć 73,5 k przychodu przy inwestycji na poziomie 6000 zł w budżet reklamowy.

## Przykład #4

Niskosezonowa, trwająca 30 dni kampania dla klienta z branży fashion, które celem było osiągnięcie zwrotu z wydatków na poziomie 12.

## Przykład #5

Podsumowanie kampanii w branży akcesoriów dla zwierząt w Q4 2025. Celem było utrzymanie stabilnego ROAS na poziomie przekraczającym 20.

# Wyniki TikTok Ads

Branża: fashion Budżet: 3000 zł

## Obserwujący

Ostatnie 7 dni Ostatnie 28 dni Ostatnie 60 dni **Maj 09 - Cze 04**

**10,428** łącznie

Netto +9,561 (Maj 09 - Cze 04)

Wskaźnik wzrostu +3,231.36% (między Kwi 12 a Maj 08) ↑



## Zaangażowanie

Ostatnie 7 dni **Ostatnie 28 dni** Ostatnie 60 dni Niestandardowe

Wyświetlenia filmu

**591,905**

+585,998 (+8,726.98%)

Wyświetlenia profilu

**13,234**

+9,987 (+307.58%) ↑

Polubień

**40,471**

+40,390

(+40,864.2%)

↑

Komentarze

**573**

+562 (+5,309.09%) ↑

Udostępnienia

**220**

+179 (+436.59%) ↑

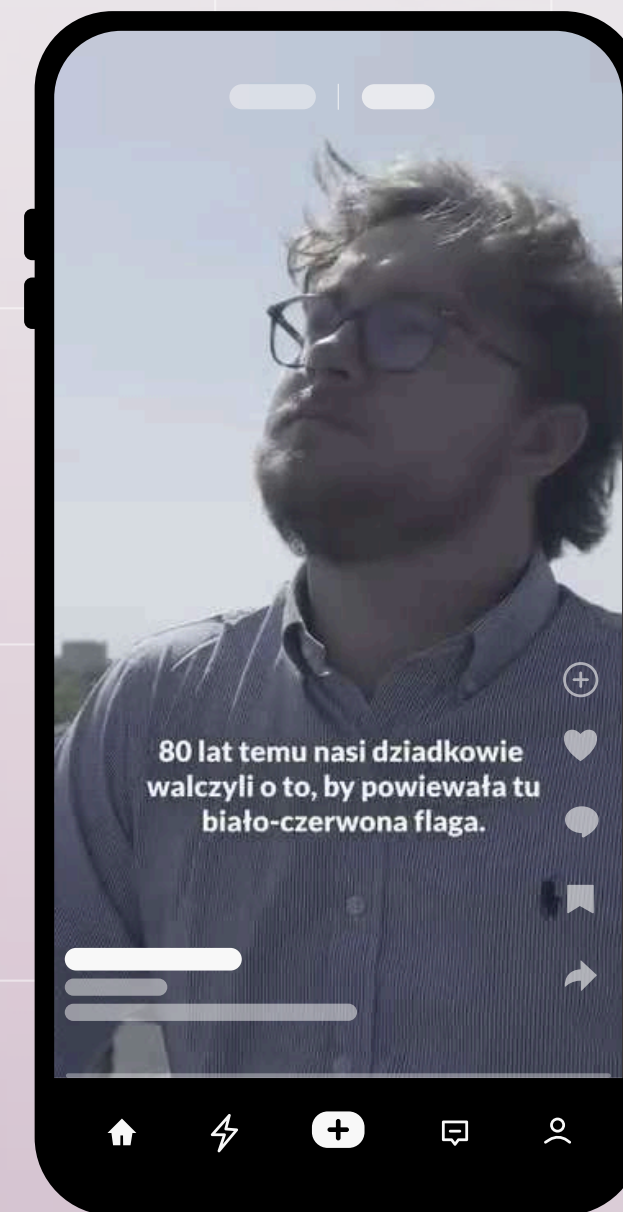
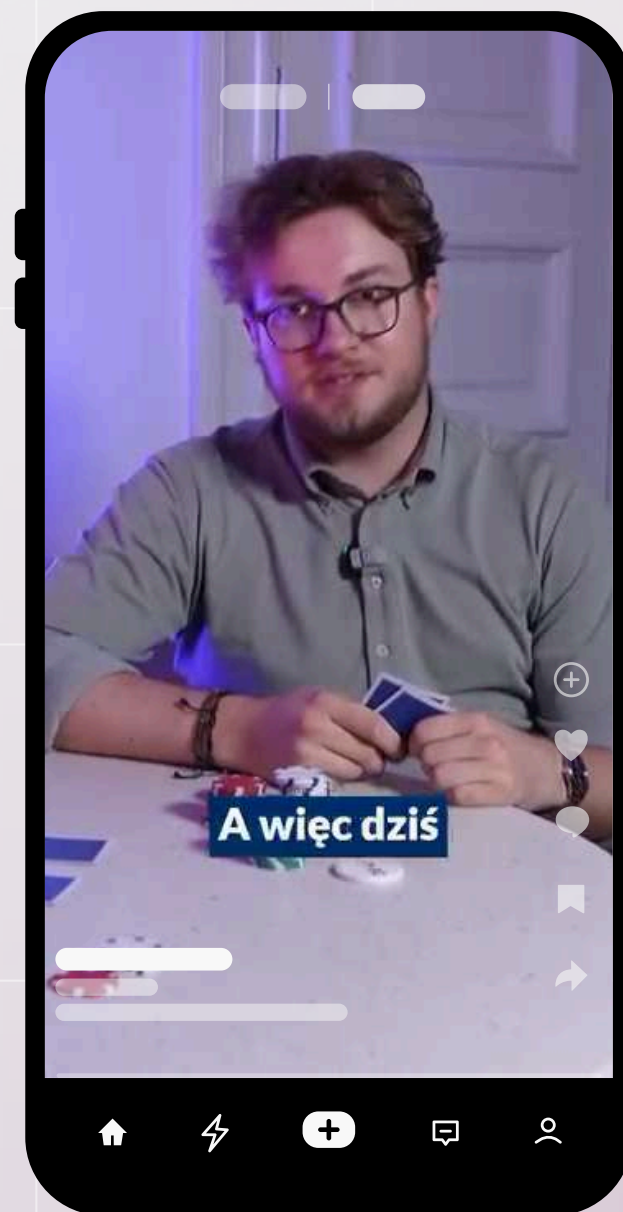
Wyświetlenia filmu

Maj 08 - Cze 04





# Realizacje wideo



Nie działa? Kliknij tutaj



# Odezwij się! :)

Adam Kulej

+48 662 994 128

[adam@socialup.com.pl](mailto:adam@socialup.com.pl)

[socialup.com.pl](https://socialup.com.pl)

