

Real Time Tracking

Bettermile prognostiziert Paketzustellung auf bis zu 10 Minuten genau

BERLIN – 01. November 2022 – Bettermile, ein Anbieter von smarten geodatenbasierten SaaS-Lösungen für die letzte Meile in der Paketzustellung, hat seine Real-Time-Tracking-Anwendung „Better Tracking“ weiterentwickelt. Mit Zeitfenstern von bis zu zehn Minuten bei über 100 Stopps sind die Zustellzeiten für Empfänger:innen nun noch genauer. Ermöglicht wird das durch maschinelles Lernen. Die Technologie berücksichtigt die Anzahl der verbleibenden Stopps innerhalb einer Tour, das Verhalten der Zustellfahrer:innen und Charakteristiken des Zustellgebiets. Sobald das Fahrzeug fertig beladen ist, beginnt die Berechnung der voraussichtlichen Ankunftszeit. Je weniger Stopps bis zur Zustellung verbleiben, desto präziser wird die Prognose.

Real Time Tracking ist ein gern genutzter Service. „Pro Empfänger:in messen wir aktuell im Durchschnitt 13 Visits am Tag, bei einigen wird die Zulieferung so sehnlich erwartet, dass sie bis zu 35 mal im Laufe der Zustellung klicken“, berichtet Adrian Wilhelm, Produktmanager bei Bettermile. „Die Zahlen spiegeln den Trend wider, dass die Empfänger:innen sich vom Paketdienst ein höheres Maß an Transparenz und Planbarkeit wünschen. Die Zustellung ist heute einfach ein integraler Bestandteil der Customer Experience“, erläutert Simon Seeger, Gründer und Geschäftsführer von Bettermile.

Der E-Commerce hat die Ansprüche von Empfänger:innen an Zustelldienste deutlich erhöht. Eine Nutzerumfrage von Bettermile ergab, dass 46 Prozent der Empfänger:innen den Echtzeit-Status ihrer Lieferung überprüfen, weil sie ihre Bestellung persönlich in Empfang nehmen möchten. 83 Prozent geben an, ihren Tagesablauf an der Echtzeitverfolgung auszurichten. Die unplanmäßige Zustellung beim Nachbarn oder in einem Paketshop sind weniger akzeptiert. Dementsprechend hat Real Time Tracking Einfluss auf die Paketdienst- oder gar die Shopwahl. „Unsere Kund:innen sind sich dessen bewusst. Mit unserer Lösung werden sie den ursprünglich gegensätzlichen Zielen der Produktivitätssteigerung und der User Experience gleichzeitig gerecht“, resümiert Seeger. Dank des präzisen Trackings sind die Empfänger:innen auf die Zustellung vorbereitet, die Zustellquote wird dadurch erhöht und die Zustellzeit verringert sich durch die reibungslose Übergabe.

Zudem sorgt die Technologie von Bettermile mit ihrer genauen All-in-One-Geokodierungs-API (Application Programming Interfaces, oder auch

Programmierschnittstellen) für höchste Zustellsicherheit. Bettermile wird mit Apps und APIs in die bestehende Infrastruktur von Paketdiensten integriert. Von der Bettermile-Technologie profitieren täglich 15.000 Zustellfahrer:innen und über zwei Millionen Paketempfänger:innen in 13 Ländern Europas, in Kanada und in den USA.

Über Bettermile

Bettermile transformiert die Logistik der letzten Meile. Das 2017 als GLS eCom Lab GmbH gegründete Unternehmen bietet eine speziell für die Paketzustellung entwickelte, KI-gestützte, geodatenbasierte SaaS-Lösung für mehrstufige Adressverarbeitung, dynamische Routenoptimierung, Real Time Tracking und die Navigation mit vielen Stopps. Produktivität und Kundenzentriertheit gehören für Bettermile zusammen. Mit seinen Anwendungen steigert Bettermile die Effizienz auf der letzten Meile und schafft ein außergewöhnliches Liefererlebnis für Empfänger:innen. Dabei versteht sich Bettermile nicht als reiner Tech-Anbieter, sondern als Unternehmen, das seine Kund:innen bei der digitalen Transformation mit intuitiver Technologie, Beratung und der Integration der Softwarelösungen begleitet.