



CATÁLOGO MBA

Maestría en Administración
de Empresas

KEISER | GRADUATE
UNIVERSITY | SCHOOL



Visualiza • Crea • Lidera



CONTENIDO

Descripción	3
Propósito	3
Estructura	5
Contenido de Cursos	5
Acreditaciones	15
Metodología de enseñanza en línea	15
Admisión al Programa	17
¿Por qué Keiser?	18
Catedráticos	19
Ayuda Financiera	20
Testimonios	21
Preguntas Frecuentes	22
Contacto	26

Descripción del Programa

La Maestría en Administración de Empresas de Keiser University ofrece un programa intensivo de posgrado que instruye a los estudiantes en las teorías y prácticas del mundo empresarial moderno. Los estudiantes se especializan en una de dos áreas: Negocios Internacionales o Gerencia; completando cursos generales de gran valor tales como: contabilidad, finanzas, administración, mercadeo y métodos de investigación empresarial. Los graduados demuestran una comprensión de estrategias empresariales avanzadas, analizan críticamente y resuelven problemas basados en métodos de investigación aplicada.


Propósito del Programa

El programa de Maestría en Administración de Empresas de Keiser University está diseñado para proporcionar una carrera enfocada en el conocimiento, la teoría y la práctica del mundo de los negocios modernos para mejorar la toma de decisiones y carrera profesional. Esto lo logramos mediante el desarrollo de habilidades administrativas gerenciales para dirigir con eficacia las organizaciones del siglo XXI. El programa MBA proporciona a los estudiantes: conocimiento de áreas funcionales, habilidades profesionales de comunicación, el entorno empresarial, habilidades técnicas y áreas interactivas de contabilidad, marketing, finanzas, liderazgo, legales/ética, negocios internacionales, sistemas de información, métodos cuantitativos y economía.

Nuestros cursos fomentan el aprendizaje independiente y permiten a los graduados contribuir intelectualmente a la profesión de negocios, demostrando una comprensión conceptual de las estrategias avanzadas de negocio, análisis crítico y resolución de problemas basados en métodos de investigación aplicada.

Al finalizar este programa, los estudiantes son capaces de:

- Evaluar la posición financiera de una organización a través del análisis de estados financieros y/o de su previsión.
- Resumir y analizar las responsabilidades éticas y legales de las organizaciones.
- Aplicar los métodos de análisis cuantitativos seleccionados para mejorar las decisiones empresariales.
- Comparar los entornos y mercados económicos y su impacto en los negocios.
- A través de una comprensión conceptual, aplicar habilidades directivas de liderazgo, estrategias de marketing y/o conceptos de negocios internacionales, la teoría y la investigación para analizar críticamente y resolver problemas en entornos impredecibles.



Aprendizaje
independiente
y asesoría
personalizada

Estructura del Programa

Los estudiantes deben completar diez cursos básicos para un total de 30 horas de crédito (comunes a todas las especialidades), y dos cursos de cualquiera de los dos especializaciones, dando un total de 36 horas de crédito graduado.

Además, los estudiantes que así lo deseen tendrán la opción de agregar cinco cursos (15 horas de crédito de la escuela graduada) y así graduarse con una de las dos áreas de estudios avanzados. Los estudiantes que no hayan terminado la licenciatura (bachillerato) con un índice académico de 3.0, tienen que tomar los dos prerrequisitos. Para recibir una Maestría en Administración de Empresas, los estudiantes deben cumplir con 36-45 horas crédito de nivel de postgrado. Un mínimo de 36 horas del programa debe ser completado a través de la Universidad de Keiser.

NOTA: Las asignaturas son impartidas una a la vez teniendo la duración de 8 semanas cada una. Los estudiantes deben cursar dos materias por semestre.

Las materias del programa son las siguientes:

MBA Cursos de Pre requisito (6.0 horas crédito)

MBA500S Conceptos Avanzados Esenciales de Negocios

MBA501S Análisis Cuantitativo Avanzado de Negocios

MBA Cursos Básicos (30.0 hora crédito)

BUS510S Toma Avanzada de Decisiones

ACG5075S Contabilidad para la Toma de Decisiones

FIN521S Finanzas Gerenciales

MKT531S Dirección de Marketing

MAN542S Métodos de Investigación de Negocios

MAN551S Negocios Internacionales

MAN571S Teoría y Comportamiento Organizacional

MAN575S Administración de Operaciones

BUS583S Planificación e implementación Estratégica

ECO581S Economía Gerencial

Los cursos de Administración de Empresas de postgrado antes mencionados deben ser completados con éxito antes de que se lleven a cabo cursos de Estudios Avanzados.

Estudios Avanzados- Negocios Internacionales (15.0 horas crédito)

BUS651S Comercio Internacional

MKT635S Marketing Internacional

FIN653S Finanzas Internacionales

MAN674S Administración Global de los Recursos Humanos

MAN676S Administración de Cadenas de Suministro

Estudios Avanzados- Gerencia (15.0 horas crédito)

MAN671S Desarrollo de Liderazgo

MAN672S Gerencia Multicultural

MAN673S Cambio Organizacional

MAN674S Administración Global de los Recursos Humanos

MBA675S Organizaciones y la Cultura



Invierte de
10 a 15 horas
por semana



Descripción de los Cursos

(3.0 créditos cada curso)

Cursos de Pre requisitos

MBA500S Conceptos Avanzados Esenciales de Negocios

Este curso proporciona una base en conceptos de negocios y en la comunicación de negocios profesional, en preparación para completar con éxito los requisitos del programa del MBA. Los temas incluyen teoría de la gestión, la comunicación empresarial y conceptos básicos de Microsoft Office, así como una formación intensiva en las habilidades de escritura de negocios y estilo en formato APA.

MBA501S Análisis Cuantitativo Avanzado de Negocios

En este curso los estudiantes desarrollarán una comprensión fundamental de la contabilidad, las finanzas y el análisis de los datos económicos y estadísticos. Varias herramientas y métodos se pueden utilizar para ayudar a los estudiantes en la toma de decisiones basadas en datos. Los temas incluirán análisis de estados financieros, la estructura de capital de los negocios, TVM, pronósticos, análisis estadístico y los aspectos sociales de la demanda, los precios, y las estructuras de mercado.

Cursos Básicos

BUS 510S Toma Avanzada de Decisiones

Este curso examina los problemas que plagan los hábitos de pensamiento y la toma de decisiones y las habilidades necesarias para mejorarlas a fin de solucionar mejor problemas en un entorno empresarial actual cambiante. Los temas incluyen pensamiento crítico y análisis, modelos de decisiones y modelos de decisiones éticas empresariales, así como trampas en el pensamiento, la comunicación y la toma de decisiones.





ACG 5075S Contabilidad para la Toma de decisiones

Los estudiantes aprenden a analizar y presentar datos de contabilidad financiera y gerencial. Los temas incluyen la medición de los costos, planificación, pronósticos, presupuestos, análisis de costos/ingresos/rentabilidad, la ley Sarbanes-Oxley y confianza empresarial.

FIN 521S Finanzas Gerenciales

Los estudiantes aprenden los principios y conceptos fundamentales de la gestión financiera. Diversas herramientas y casos se utilizan para asistir y adiestrar a directores financieros en la toma de decisiones. Los temas incluyen el análisis de riesgo y rendimiento, valoración de activos financieros, solicitudes de presupuestos de capital, la gestión de la estructura de capital, fusiones y adquisiciones, compras apalancadas y la gestión de capital de trabajo.

MKT 531S Dirección de Marketing

Los estudiantes adquieren los conocimientos y habilidades necesarios para comprender el papel fundamental de mercadeo en las organizaciones exitosas. Los temas incluyen análisis de segmentación, los mercados meta, posicionamiento, marketing elementos de la mezcla, la cadena de suministro, la comunicación de marketing y precios. .

Con horario
ajustado a tu
conveniencia



MAN 542S Métodos de Investigación de Negocios

Los estudiantes aprenden a realizar una investigación cualitativa y cuantitativa que ayude a la toma de decisiones de negocios. El conocimiento práctico incluye búsquedas de datos secundarios, cuestionarios, entrevistas, estudio de casos, análisis y visualización de datos, e informes escritos y orales. La ética empresarial de la investigación se discutirá.

MAN 551S Negocios Internacionales

Los estudiantes aprenden los aspectos clave del entorno comercial internacional y su impacto en la creación de oportunidades y desafíos para las empresas. Los temas incluyen teorías, instituciones, convenios, sindicatos y acuerdos que afecten a los negocios internacionales, así como estrategias efectivas para mejorar el rendimiento del negocio en el mercado global. Se adquiere experiencia práctica a través del análisis de casos reales y proyectos.

MAN 571S Teoría y Comportamiento Organizacional

Los estudiantes se centran en tres factores que contribuyen al desempeño de una organización exitosa: el comportamiento individual, comportamiento de grupo/equipo y los procesos de la organización. Los temas incluyen la ética, diversidad, comunicación, motivación, liderazgo, manejo de conflictos y cultura de la organización, estructura y cambio. Las actividades de aprendizaje enfatizan la aplicación práctica de la teoría organizacional.



Desarrolla
tus capacidades
en escenarios
empresariales





MAN575S Administración de Operaciones

Este curso proporciona a los estudiantes las herramientas necesarias para gestionar las operaciones y proyectos dentro de una organización. Los temas incluyen previsión de la demanda y la gestión, planificación de la capacidad y la programación, control de inventario, gestión de compras y materiales, gestión de instalaciones, las estrategias de gestión de proyectos y la táctica, que define las necesidades del usuario y el alcance del proyecto, programación y presupuestación, y los objetivos de rendimiento. Los métodos de control, tales como PERT / CPM, diagramas de Gantt, el software de gestión de proyectos y auditorías de los proyectos, también estarán cubiertos en el curso.

Requisito: MAN 571S.

BUS583S Planificación e implementación Estratégica

Los estudiantes aprenden cómo evaluar el entorno empresarial, evaluar las fortalezas de una organización, sus capacidades, y decidir estrategias competitivas para la organización. Los estudiantes también adquieren los conocimientos necesarios para llevar a cabo la planificación de negocios, análisis organizacional, comparando las capacidades internas de la organización con las oportunidades y amenazas externas, a partir de fortalezas organizacionales, aprovechar las oportunidades, minimizando las debilidades y evitando amenazas ambientales. Junto con el proceso de toma de decisiones de planes estratégicos, se estudia la adquisición y asignación de recursos y la aplicación de control estratégico para asegurar que los planes son llevados a cabo para que las metas y objetivos sean alcanzados. **Co-requisito:** MAN571

ECO 581S Economía Gerencial

Los estudiantes reciben una visión general de las influencias claves en una empresa y su medio de trabajo en la industria. El curso analiza el potencial impacto de estas influencias sobre los beneficios y las estrategias alternativas que son rentables y están disponibles para administradores en un entorno competitivo. Los temas incluyen el comportamiento del consumidor y su impacto en la demanda y los ingresos, costos fijos y variables de producción, los mercados competitivos y no competitivos y sus implicaciones para la estrategia de negocio y la rentabilidad, y la importancia de los mercados de recursos de mano de obra y capital.



Especialidad en Negocios Internacionales

BUS 651S Comercio Internacional

Los estudiantes adquieren conocimientos de las teorías, conceptos, instituciones y temas que afectan al comercio internacional. Los temas incluyen teorías sobre especialización y el comercio, causas y tipos de barreras comerciales, sistemas de tipo de cambio, medidas de balanza de pagos y pagos, acuerdos comerciales y el papel de las instituciones internacionales como la Organización Mundial del Comercio, Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. **Prerrequisitos:** Tiene que tomarse al finalizar los cursos básicos o concurrente con el último curso básico.

MKT 635S Marketing Internacional

Los estudiantes examinan las prácticas de comercialización en un entorno global. Se examinan los tipos de decisiones que los gerentes de marketing deben tomar al expandirse en un mercado extranjero. El curso asume la familiaridad con la gestión general de comercialización y utiliza esto como una base para desarrollar conocimientos y comprensión de la comercialización internacional. Se relacionan diversas dimensiones económicas, sociales, políticas, religiosas y legales del mundo para el mercado. Se hace especial hincapié en el impacto de los valores culturales y sistemas políticos en las operaciones de negocios, transacciones de negocios y estrategias de marketing globales. **Pre-requisitos:** Debe ser tomada después de que los cursos básicos se hayan completado o simultáneamente con el último curso básico.

FIN 653S Finanzas Internacionales

Los estudiantes adquieren una comprensión de la gestión financiera internacional, esencial para los inversores extranjeros y ejecutivos de empresas internacionales. Los temas incluyen el sistema monetario internacional de riesgos, la rentabilidad de las empresas internacionales, tipos de cambio para la información financiera, la exposición de divisas, renta variable internacional, los mercados de bonos y el presupuesto de capital para la inversión extranjera. Otros temas importantes incluyen fusiones y adquisiciones internacionales, compras apalancadas y la estrategia de financiamiento en la construcción de los negocios globales. **Prerrequisitos:** Tiene que tomarse al finalizar los cursos básicos o concurrente con el último curso básico.

MAN674S Administración Global de los Recursos Humanos

Los estudiantes aprenden a crear las mejores prácticas en el ámbito global de los recursos humanos, mediante el liderazgo efectivo de las operaciones de personal, con el fin de lograr un crecimiento global sostenible. El proceso de reclutamiento, selección, formación y desarrollo del personal para las asignaciones globales también se examina. Un conocimiento profundo de la compensación global y las relaciones laborales a nivel mundial es analizada para que los estudiantes puedan analizar los problemas del mundo, las leyes, la ética y las culturas y aplicar sus habilidades a una estrategia de gestión de recursos humanos eficaz a nivel mundial.

MAN676S Gestión Global de Cadenas de Suministro

Este curso combina los procesos de negocio esenciales, tales como compras, análisis de costos, el uso de la tecnología y la optimización de los costos de capital, con la logística y las finanzas internacionales. El curso se centra en la dinámica de los productos a nivel mundial de abastecimiento, servicios e información con el objetivo de vincular las actividades de adquisición y distribución con el aumento de valor del cliente y reducción de los costos. Los temas incluyen: La alineación de las cadenas de suministro con las estrategias de negocio, logística y abastecimiento, operaciones de la cadena de abastecimiento global, prácticas, financiación internacional, el examen de las adquisiciones software de gestión de la cadena de suministro y el diseño de sistemas de cadenas de suministro.

Desarrolla habilidades gerenciales
para líderes del siglo XXI



Especialidad en Gerencia

MAN 671S Desarrollo de Liderazgo

Los estudiantes desarrollan competencias de liderazgo mediante la evaluación de conductas, habilidades y estilos de los líderes efectivos, y los utilizan como puntos de referencia para acceder a sus propias fortalezas y necesidades de mejora. Los temas incluyen el liderazgo participativo, adiestramiento y el empoderamiento; el poder y las estrategias de influencia; modelos de contingencia de liderazgo y el liderazgo orientado a la innovación. Planes de acción del liderazgo personal documentan la transición a conductas deseadas. **Prerrequisitos:** Tiene que tomarse luego de que los cursos básicos ya sean completados o concurrente con el último curso básico.

MAN 672S Gerencia Multicultural

A través del aprendizaje experimental, análisis de casos y proyectos individuales y en grupo, este curso ofrece a los estudiantes una comprensión del proceso de la gerencia multicultural y los desafíos a los que se enfrentan, mientras trabajan en entornos multiculturales. Competencias básicas incluyen la auto-conciencia, administración de la ambigüedad y la incertidumbre, administración de conflictos intergrupales, comunicación intercultural y el desarrollo de una carrera internacional.

MAN 673S Cambio Organizacional

Los estudiantes aplican la teoría del cambio organizacional a los complejos problemas de las organizaciones. Los líderes deben ser capaces de crear una visión para el cambio, diagnosticar los problemas de la organización, implementar un rediseño organizacional y cambio cultural, y medir la eficacia. Los estudios de casos destacan la necesidad de manejar la resistencia al cambio y reforzar los nuevos comportamientos. Prerrequisitos: Tiene que tomarse luego de que los cursos básicos ya sean completados o concurrente con el último curso básico.

MAN674S Administración Global de Recursos Humanos

Los estudiantes aprenden a crear las mejores prácticas en el ámbito global de los recursos humanos, mediante el liderazgo efectivo de las operaciones de personal, con el fin de lograr un crecimiento global sostenible. El proceso de reclutamiento, selección, formación y desarrollo del personal para las asignaciones globales también se examina. Un conocimiento profundo de la compensación global, cuestiones de carrera, y las relaciones laborales a nivel mundial es analizada para que los estudiantes puedan analizar los problemas del mundo, las leyes, la ética y las culturas y aplicar sus habilidades a una estrategia de gestión de recursos humanos eficaz a nivel mundial.

MBA675S Organizaciones y la Cultura

Este curso se basa en la literatura de la psicología transcultural sobre culturas nacionales y étnicas, y en la literatura sobre la administración de la cultura en las organizaciones. Los temas principales incluyen el contenido y las manifestaciones de la cultura, semejanzas y diferencias culturales, la transmisión de la cultura, cultura y subcultura, cambio cultural, cultura y liderazgo, y administración de la cultura organizacional.

Docentes
con atención
personalizada
24/7





http://www

Plataforma
interactiva
disponible 24/7

Acreditaciones



Todos los programas de Keiser University, incluyendo su programa de MBA, están acreditados por la Comisión y Asociación del Sur de Colegios y Universidades (SACS**). De igual manera, nuestro programa de MBA está acreditado por el Consejo de Acreditación de Escuelas de Negocios y Programas (ACBSP). Para conocer mayor información y sus beneficios, favor referirse a su página web: <http://www.acbsp.org/>

Metodología de Enseñanza en línea

Keiser University comprende y brinda apoyo a las necesidades educativas de los estudiantes que no pueden asistir a las clases dentro del campus. Para ese fin, se desarrolló el programa MBA de educación a distancia.

Las clases en línea no son simples sustitutos de las clases dentro del campus. De hecho, los candidatos comprueban que las clases en línea son tan rigurosas y exigentes como las clases dentro del campus. La interacción entre los estudiantes y el cuerpo docente es “uno a uno” para lograr el éxito en el curso.

Nuestros cursos de maestría inician clases cada 2 meses. Se espera que los estudiantes asistan a las clases virtuales semanales (Lunes, Miércoles o Jueves a las 7 pm hora este estadounidense) así como a los grupos de debates. La asistencia es supervisada. Los horarios son flexibles y se rigen por los cronogramas personales de los estudiantes. Sin embargo, su presencia es obligatoria y queda registrada para su consideración al momento de las calificaciones finales.

Se espera que el estudiante en línea sepa utilizar la computadora y esté familiarizado con Internet. Los estudiantes cuentan con un curso de orientación para obtener ayuda y mejorar dichas capacidades. Se le asignará a cada estudiante un acceso al portal estudiantil, una cuenta de correo y acceso a la librería



**Keiser University está acreditada por la Comisión y Asociación del Sur de Colegios y Universidades (Comision on Colleges of the Southern Associations of Colleges and Schools, 1886 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097) para otorgar los títulos de Asociados, Licenciaturas (Bachilleratos), Maestrías y Doctorados. Contacte la Comisión y Asociación Sureña de Colegios y Universidades al número telefónico:404-679-4500 para información relacionada a la acreditación de Keiser University.



virtual para la compra de los libros en línea. (Por cada asignatura, es requisito adquirir un libro en físico el cual será enviado desde el campus en Fort Lauderdale al país de residencia del candidato).

Cada estudiante tendrá la obligación de entrar al componente virtual un mínimo de 3 veces por semana de Lunes a Domingo con un aproximado de 10 a 15 horas de estudio semanales. La flexibilidad de las clases permiten que los estudiantes realicen sus trabajos y participen en discusiones en las clases en la medida que lo permitan sus cronogramas dentro de intervalos de tiempo razonables.

Los miembros del cuerpo docente brindan clases de apoyo basándose en las necesidades individuales. Se puede contactar con cualquier miembro del cuerpo docente las 24 horas del día, los 7 días de la semana a través de su dirección de correo electrónico. El plazo para enviar la respuesta a cada estudiante es de veinticuatro (24) horas. Si un estudiante necesita ayuda para comprender las plataformas electrónicas o el uso de la sitio web de la universidad, el servicio de asistencia técnica ofrece asistencia las 24 horas, los 7 días de la semana y está disponible por teléfono (sin cargo o por medio de correo electrónico).

El aprendizaje se logra mediante la investigación individual, los procesos conjuntos (estudiante/estudiante y estudiante/cuerpo docente) y la síntesis personal de ideas sobre la comprensión del tema utilizando el método de casos enfocados en la aplicación a su trabajo y/o experiencia profesional. Los resultados están determinados por el análisis cualitativo de la producción del estudiante, exámenes, asistencia, participación en clases y foros, lecturas, proyectos individuales y estudios de casos.

Carga de trabajo semanal

Metodología	Cantidad	Horarios
Clase Virtual en vivo	1	Lunes, Martes, Miércoles o Jueves a las 7 pm (Hora este USA)
Discusiones Semanales en el Foro	4	Pueden ser hechas a cualquier hora antes del Domingo a la hora indicada por el catedrático (hora este USA)
Asignaciones Semanales	2 a 3	Pueden ser hechas a cualquier hora antes del Domingo a la hora indicada por el catedrático (hora este USA)



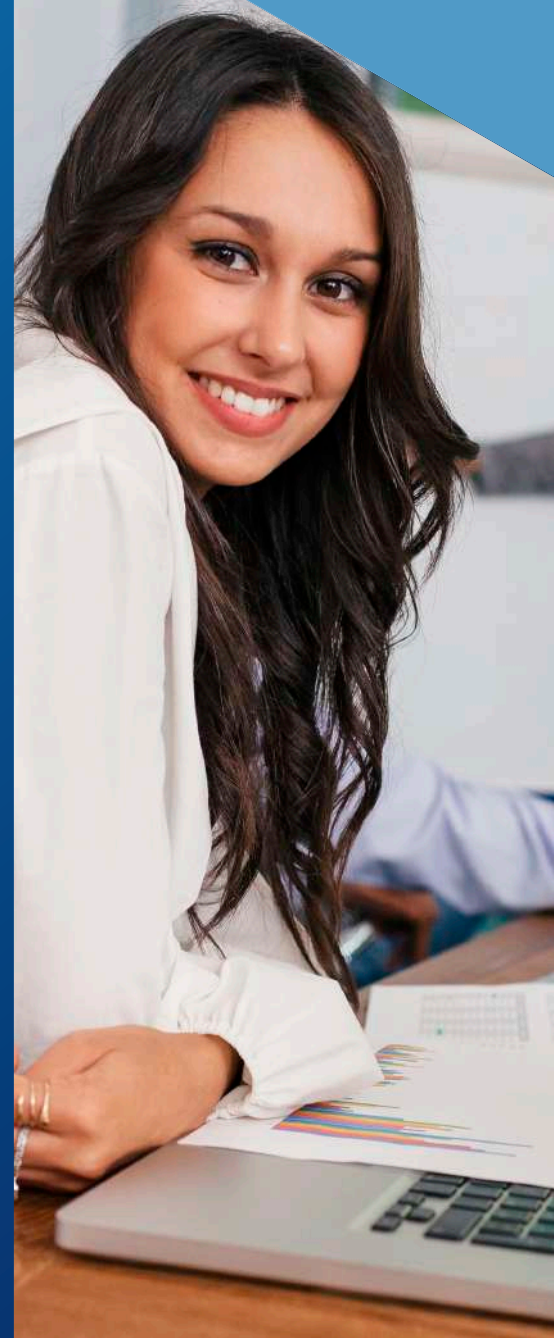
Admisión al Programa

Los candidatos para la admisión al programa de MBA están obligados a poseer un título de licenciatura de cuatro años (o equivalente) de una institución acreditada. Una licenciatura en negocios no es un requisito, los estudiantes calificados de todas las carreras se les anima a presentar solicitudes. Para asegurar el éxito en el plan de estudios del programa, Keiser University requiere a un estudiante tener un GPA de 3.0, con competencia demostrada en el conocimiento de los negocios a través de cursos anteriores con un mínimo de grado B incluyendo: contabilidad, economía, finanzas y estadísticas antes de iniciar el programa de MBA o tomar y aprobar los requisitos previos con una nota B o mayor.

A los estudiantes que no han completado con éxito los cursos en una o más de las disciplinas anteriores, se les proporcionarán la oportunidad de tomar cursos pre-requisito en el semestre(s) antes del inicio del programa de MBA.

Adicionalmente se requiere que el estudiante proporcione los siguientes documentos:

- Solicitud de Admisión
- Cuota de Admisión
- Dos cartas de recomendación profesionales
- Copia del Curriculum Vitae
- Diploma de Licenciatura
- Certificado de notas originales de su título profesional.
- Traducción y evaluación de títulos por una agencia NACES (National Association of Credential Evaluation Services).





¿Por qué Keiser y su MBA en línea?

- Obtención de un MBA norteamericano desde su país de residencia y sin dejar de laborar.
- Recibir las clases desde cualquier parte del mundo con horarios flexibles.
- Cursar el programa totalmente en español o inglés obteniendo el título en inglés con la doble acreditación SACS y ACBSP.
- Catedráticos poseen DBAs, Ph.Ds y una vasta experiencia profesional.
- Relación individual con nuestra facultad a los que se les podrá contactar a través de celular, video conferencia y correos para despejar inquietudes.
- Clases personalizadas de 15 candidatos por sesión.
- Compañeros de curso de toda Iberoamérica y/o Estados Unidos con distintas experiencias laborales.
- Acceso a una plataforma interactiva en donde pueden encontrar: biblioteca y librería virtual, clases en vivo, videos, asistencia académica y estudiantil, presentaciones interactivas, chats desde cualquier dispositivo (computadoras, tabletas, teléfonos inteligentes).
- Aplicación inmediata de los conocimientos impartidos en su lugar de trabajo.
- Mayor independencia en cómo desarrollar los conocimientos y la búsqueda de herramientas, siendo las asignaturas aplicables a sus experiencias profesionales.
- Asistencia personalizada para desarrollo de carrera y posicionamiento laboral.
- Mayor atractivo profesional para potenciales empleadores al equilibrar trabajos y estudios.
- Opción de asistir a la ceremonia de graduación en los Estados Unidos en nuestro campus en Fort Lauderdale junto a la clase que toma el MBA presencialmente, o en Nicaragua o bien su diploma será enviado a su lugar de residencia.

Catedráticos

Dr. Aníbal Báez

Ph.D. Kent State University
M.B.A. University of Rochester
B.B.A. University of Puerto Rico Rio Piedras

Dr. Dennis Arroyo

D.B.A. Argosy University of Sarasota
M.B.A. Turabo University
B.A. University of Puerto Rico Rio Piedras

Dr. Joaquín López

Ph.D. Kent State University
M.B.A. University of Rochester
B.B.A. University of Puerto Rico

Dr. Jaime Sabal

Ph.D. University of Pennsylvania
M.S. Stanford University
B.A. Catholic University Andrés Bello

Dra. Virginia Fierro- Renoy

Ph.D. Institut d'Etudes Politiques de Paris
M.A. Institut d'Etudes Politiques de Paris

Dr. Juan Stegmann

Ph.D. Warsaw University
Ph.D. Pacific Western University
M.B.A. Warsaw University
M.S. ITBA- Buenos Aires Institute of Technology

Dra. María Aponte

Ph.D. Nova Southeastern University
M.B.A. University of Connecticut
M.A. Central University of Venezuela
M.S. University of Florida

Dr. Francisco DeCossio

Ph.D. University of South Carolina
M.A. University of South Carolina
B.S. University of South Carolina

Dr. Yamil Guevara

Ph.D. Capella University

Dr. Rodolfo Santamaria

Ph.D. Lynn University

Dra. Jacqueline Rodríguez

Ph.D. Inter-American University
M.B.A. New York University
B.A. University of Puerto Rico

Dra. Lydia Marques

Ph.D. Academy of Science of Cuba
M.S. University of Havana

Dr. Ronald Mesias

Ph.D. Nova Southeastern University
M.B.A. Nova Southeastern University
M.S. Illinois Institute of Technology

Dra. Doris Morales

Ph.D. Inter-American University of Puerto Rico
M.A. Inter-American University of Puerto Rico
B.A. University of Puerto Rico

Dr. Alberto Roldán

Ph.D. Capella University
M.B.A. Southern New Hampshire University
B.S. Southern New Hampshire University

Dr. Alberto Silva

Ph.D. University of Almeria

Dr. Luis Rodríguez

Ph.D. Walden University
M.B.A. University of Phoenix
B.A. University of Puerto Rico-Rio Piedras

Dra. María Cristina Fernández

Ph.D. University of Almeria

Dr. Denis Calderón

D.B.A. Grenoble Ecole de Management
M.B.A. University of Tennessee- Knoxville
B.S. California Lutheran University

Ayuda Financiera

Disponible para aquellos que califiquen. ¡Contáctanos!

Testimonios



Mi nombre es Robert Wilkinson y soy estudiante en Keiser University en el Programa de Maestrías. Estoy feliz de informar que he finalizado mi cuarta clase y debo decir que estoy muy satisfecho. Desde el comienzo, mi consejero y catedráticos me han ayudado en el proceso de educación en línea. Luego que empecé clases, recibía constantes llamadas de mi consejero para saber como iba con mis cursos. Los profesores son altamente calificados y accesibles. El Dr. Kalam se ha asegurado que mi experiencia sea interactiva. Puedo decir que he aprendido mucho de los profesores. La plataforma es de fácil uso, muy conveniente y accesible. Desde antes del inicio de clases, los estudiantes requerimos pasar por un curso que nos enseña cómo manejar la plataforma. La universidad se asegura del éxito de cada uno de sus estudiantes. Espero con ansias los próximos cursos a seguir.

Robert Wilkinson, USA/Nicaragua, Clase de 2018



Después de estar más de 25 años fuera de un aula de clase, tome la decisión de regresar a estudiar. Me puse en contacto con Keiser University y tuve la suerte que la persona que me dio las primeras informaciones del programa me transmitió mucho entusiasmo y que podía calificar para ser admitido en esta universidad. Los departamentos de admisión y financiero hicieron más fácil el camino para realizar uno de mis sueños: hacer una maestría universitaria en los Estados Unidos. En sólo dos semanas, ya estaba tomando mi primer curso en línea. He tenido la suerte de que Keiser University tenga un programa tan bien estructurado en todos los aspectos: las clases, el personal docente, y profesores altamente calificados. Mi experiencia ha sido de mucho aprendizaje y motivación. He tenido el apoyo constante de parte de todos los profesores y la administración de Keiser University en todo momento. Gracias a Keiser University he podido aprender y estudiar desde la comodidad de mi casa y mas importante en Español.

Fernando H. Sánchez, Clase del 2013



Me gustaría hacer un breve comentario acerca de mi experiencia personal en la Universidad de Keiser. Lo primero que encontré en ella fue una atención humana extraordinaria que cubrió totalmente las expectativas que tenía, la calidez en el trato, lo expeditivo en resolver una necesidad ó duda que se me presente, me permite solamente focalizarme en el estudio ya que si tengo un problema, sé con seguridad que encuentro la persona que me lo resuelva. No quiero dejar pasar por alto, que aunque estudiemos a distancia con mis compañeros de aula virtual (a quienes agradezco todo lo que me enseñan en el día a día) la misma es como si no existiera, debido a que los profesores están a entera disposición nuestra cuando así lo requerimos, respondiendo nuestras dudas de manera ágil y clara. Generalmente nosotros los estudiantes somos de criticar acerca de tal ó cual actitud, o proceder de los profesores, pero también tenemos que tener palabras de agradecimiento cuando se lo merecen, como en este caso. Por último agradezco a la decana Porta-Merida y a todo el personal que la acompaña, por recibir de ellos tantas demostraciones de afecto que hacen que uno tenga muchas ganas de sentarse a estudiar y poder llegar al día en que finalice el curso en Administración de Empresas y recibir de sus manos el título que tanto deseo.

Jorge Ciambotti, Buenos Aires, Argentina, Clase de 2010

Preguntas Frecuentes

¿Es Keiser University una universidad acreditada?

Sí, Keiser University está acreditada por la Comisión y Asociación de Colegios y Universidades del Sur (Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097) para otorgar los Títulos de Asociado, Licenciaturas (Bachilleratos), Maestrías y Doctorados. Nuestra certificación regional corresponde al nivel máximo de certificación de las universidades. La certificación facilita la aceptación de los créditos de los estudiantes entre las instituciones educativas certificadas y puede ofrecer opciones de asistencia económica por medio de subsidios o becas federales que sólo se ofrecen a los estudiantes de las instituciones que cuentan con la acreditación regional.

¿Qué diferencia a Keiser University eCampus?

Keiser University eCampus continúa la tradición de 30 años de educación universitaria de primera calidad de Keiser University. Nuestros programas han sido cuidadosamente seleccionados para preparar a los estudiantes en carreras que experimentarán crecimiento y demanda. Nuestra estrategia de “una clase a la vez” permite a los estudiantes atareados concentrarse en su educación y desarrollar las habilidades para sobresalir. Lo que es más importante, nuestra educación por Internet no es impersonal; todo nuestro personal, desde la admisión al cuerpo docente, se concentra en nuestros estudiantes y está comprometido con su éxito.

¿Cómo se programan las clases?

El eCampus de Keiser University inicia nuevas clases cada dos meses para que pueda comenzar su programa sin demoras prolongadas. Hemos implementado un enfoque único de una clase a la vez para que los estudiantes atareados puedan concentrarse en una materia y aprobarla. Nuestros servicios asesores lo guiarán en el proceso de inscripción.

Si tomo el MBA en español, ¿ será mi título emitido en español?

El título de Universidad Keiser siempre es emitido en inglés con las debidas certificaciones que lo acreditan como Universidad norteamericana acreditada.

¿Se menciona en el título que se obtuvo el MBA en línea?

No, el título emitido por Keiser University es el mismo sin importar si se tomo en línea o presencial.

¿Hay alguna diferencia en el programa de estudio de la carrera por Internet?

Tanto si toma sus clases personalmente como por Internet, Keiser University ha sido certificada para otorgar títulos de asociado o de licenciado por la Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools. El Título del programa por Internet es idéntico al que reciben los estudiantes presenciales.

¿Hace cuánto que funciona Keiser University?

Desde nuestros comienzos en 1977 en Fort Lauderdale, Florida, Keiser University ha crecido para convertirse en una de las más grandes instituciones de la Florida con dieciocho sedes. Las clases por Internet continúan nuestra tradición de educación universitaria amigable para los estudiantes y atraemos a personas que aprecian un entorno de aprendizaje más personalizado.

¿Puedo obtener mi título completamente en línea?

Sí. Keiser University ofrece programas de Títulos de asociado, de licenciado o maestría completamente por Internet en muchas especializaciones.



¿Cómo puedo saber si el aprendizaje por Internet es para mí?

El aprendizaje por Internet requiere que el estudiante tenga autodisciplina, dedicación y capacidad de administrar su propio tiempo de estudio. Los estudiantes deben leer el libro de texto y otros materiales del curso, entregar los trabajos en término y se los calificará por los exámenes que presenten en línea.

¿Cuáles son los requisitos de la computadora y las habilidades informáticas necesarias?

Los estudiantes deben tener acceso a Internet, saber usar el mouse y el teclado, guardar e imprimir documentos, usar software de procesamiento de texto para escribir sus trabajos y poder enviar correos electrónicos. Además, los estudiantes deben poder escribir un URL (uniform resource locator, localizador uniforme de recursos) en un buscador para acceder a sitios de Web y usar motores de búsqueda (como Google y Yahoo).

¿Cual es el proceso de validación si mi título es emitido en Latinoamérica?

Todo título de licenciatura emitido por una Universidad no norteamericana, tendrá que ser validada por una de las agencias NACES (National Association of Credential Evaluation Services). Cada estudiante tendrá que contactar a una de las agencias evaluadoras para realizar el



proceso. Se requerirán un mínimo de 4 documentos:

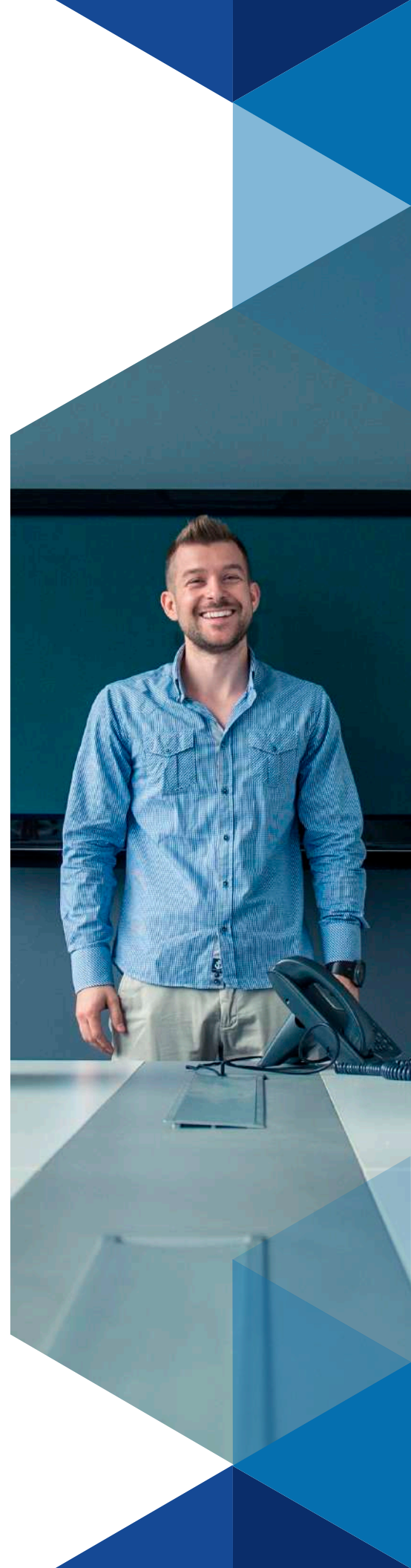
1. Traducciones al inglés del título universitario y certificado de notas.
2. Copia del título universitario.
3. Llenar la ficha de aplicación de la agencia evaluadora.
4. Realizar el pago del servicio.

¿Es necesario presentar un examen para ingresar a Keiser University?

Se les recomienda a nuestros estudiantes presentar los resultados de los exámenes GMAT o GRE. Sin embargo, no es un requisito presentarlos para ser admitidos en el programa.

¿Aceptan transferencias de créditos?

Sí. Los créditos por cursos o títulos tomados en otras instituciones de los estudiantes que se inscriban en Keiser University están sujetos a la aprobación del Decano de Asuntos Académicos. Estos cursos o títulos deben tener contenidos y duración similar a los que se ofrecen en el programa en el cual se ha inscrito el estudiante. El Decano de Asuntos Académicos evaluará únicamente los certificados oficiales que se envíen por correo directamente a Keiser University.





Información de Contacto

Oficina de Admisiones - Managua, Nicaragua

Edificio Invercasa, I torre, 2do Piso

Teléfono: (505) 22786911

Oficina de Admisiones - San Marcos, Carazo

De la Estación Uno, 2 cuadras al sur. Campus San Marcos

Teléfono: (505) 25352314 ext. 105

Línea Gratuita: 1(800)969-1685

Correo electrónico: admissionslac@keiseruniversity.edu

www.keiseruniversity.edu.ni