



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Halbjahresbericht der UKO Microshops AG

zum 30.06.2026

Unternehmen und Rahmenbedingungen

Die UKO Microshops AG mit Sitz in Puch bei Hallein wurde am 07.03.2024 gegründet und am 18.04.2024 unter FN 626301g in das Firmenbuch des Landesgerichtes Salzburg eingetragen. Die Gesellschaft wurde mit dem Ziel gegründet, der UKO Technik GmbH den Zugang zum Kapitalmarkt zu ermöglichen und damit die Wachstums- und Internationalisierungsstrategie des operativen Geschäfts zu unterstützen.

Mit Beschluss der außerordentlichen Hauptversammlung vom 09.09.2024 wurde das Grundkapital von EUR 70.000 auf EUR 2.500.000 erhöht. Im Zuge der Sacheinlage wurden 100 % der Anteile an der UKO Technik GmbH mit einem beizulegenden Wert von EUR 2.500.000 in die UKO Microshops AG eingebracht; hierfür wurden 2.430.000 neue Stückaktien ausgegeben.

Die Aktien der Gesellschaft sind seit 16.12.2024 unter der ISIN AT1UKOSHOPS1 in den Vienna MTF der Wiener Börse, Marktsegment "direct market plus", einbezogen. Zum letzten geprüften Abschlussstichtag 31.12.2025 war die Gesellschaft aufgrund des Nichterreichens der maßgeblichen Größenklassen von der Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und Konzernlageberichts befreit. Die nachfolgenden Finanzkennzahlen zum 30.06.2026 beziehen sich auf die UKO Microshops AG als Einzelgesellschaft. Die UKO Technik GmbH ist nicht konsolidiert.

EUR 836 Tsd.

Umsatz / Betriebsleistung

+17,2 % ggü. H1/2025

67,1 %

DB-II-Marge

H1/2025: 64,8 %

-EUR 159 Tsd.

EBT

H1/2025: -EUR 121 Tsd.

Im ersten Halbjahr 2026 konnte die Gesellschaft ihre Betriebsleistung deutlich steigern. Gleichzeitig blieb das operative Ergebnis in einer ähnlichen Größenordnung wie im Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern wurde insbesondere durch eine wesentlich höhere Zinsbelastung sowie durch zusätzliche Finanzierungs-, Kapitalmarkt- und Wachstumsaufwendungen belastet.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Wirtschaftliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen

Die UKO Microshops AG ist Muttergesellschaft und Alleingesellschafterin der UKO Technik GmbH. Die operative Tochtergesellschaft vertreibt Microshops und übernimmt für einen Bestand von mehreren tausend Warenautomaten in Österreich und teilweise im internationalen Umfeld Wartung, Weiterentwicklung und Betreuung. Das Geschäftsmodell verbindet Gerätevertrieb, Service, digitale Bezahlösungen, Telemetrie und weitere wiederkehrende Einnahmequellen.

Die UKO Microshops AG selbst operiert als Auftragnehmerin im Rahmen von Dienstleistungs- und Servicevereinbarungen sowie als Subvermieterin von Büro- und Lagerflächen. Im ersten Halbjahr 2026 erhöhten sich insbesondere die Weiterverrechnungen von Personal- und Servicekosten sowie die Erlöse aus Marken- und Lizenzrechten. Ein wesentlicher Teil der Umsatzerlöse resultiert damit aus vertraglichen Leistungsbeziehungen innerhalb des Unternehmensverbunds.

Kund:innen und Märkte

UKO richtet sich an Unternehmen, die automatisierte, skalierbare 24/7-Vertriebslösungen suchen. Die Einsatzbereiche reichen von Direktvermarktung, Hotellerie, Gastronomie und Apotheken bis zu Trafiken, Tankstellen, Sportstätten und weiteren Standorten mit Bedarf an automatisierten Verkaufsplattformen.

Der Trend zu Selbstbedienung, der anhaltende Personalmangel in vielen Branchen sowie die zunehmende Digitalisierung von Bezahl- und Serviceprozessen unterstützen die strukturelle Nachfrage. Ergänzend schaffen Reverse-Vending-Lösungen, Big-Screen-Technologien und datenbasierte Telemetrie zusätzliche Anwendungs- und Erlösmöglichkeiten.

Strategische Ausrichtung

Der strategische Fokus liegt auf der Weiterentwicklung eines integrierten Microshop-Ökosystems, dem Ausbau wiederkehrender Erlöse aus Service- und Telemetrieangeboten, der weiteren Internationalisierung sowie der Stärkung der Kreislaufwirtschaft. Ein wesentlicher Bestandteil ist dabei die Weiterentwicklung bestehender Refurbishment-Prozesse sowie die Implementierung eines strukturierten Vermarktungszyklus für Geräte, die nach erfolgreicher Aufbereitung erneut in den Markt gebracht werden sollen.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Geschäftsentwicklung der UKO Microshops AG im 1. Halbjahr 2026

Die UKO Microshops AG erzielte im ersten Halbjahr 2026 eine Betriebsleistung von EUR 835.805 und lag damit um EUR 122.773 bzw. 17,2 % über dem Vergleichszeitraum 2025.

Der Umsatzanstieg ist im Wesentlichen auf höhere Weiterverrechnungen von Personal-, Service- sowie Marken- und Lizenzleistungen zurückzuführen. Diese Erlösgruppe erhöhte sich von EUR 421.500 auf EUR 546.564. Die Miet- und Betriebskostenerlöse blieben mit EUR 289.241 nahezu auf Vorjahresniveau.

Umsatzstruktur	H1 2026	H1 2025	Veränderung
Dienstleistung / Personal / Service / Marke	EUR 547 Tsd.	EUR 422 Tsd.	+29,7 %
Miete / Pacht / Betriebskosten	EUR 289 Tsd.	EUR 292 Tsd.	-0,8 %
Betriebsleistung gesamt	EUR 836 Tsd.	EUR 713 Tsd.	+17,2 %

Der Personalaufwand erhöhte sich im ersten Halbjahr 2026 auf EUR 275.113 nach EUR 250.686 im Vorjahr. Da der Umsatz stärker als die Personalkosten wuchs, reduzierte sich die Personalquote von 35,2 % auf 32,9 %. Der Deckungsbeitrag II verbesserte sich von EUR 462.346 auf EUR 560.692; die DB-II-Marge stieg von 64,8 % auf 67,1 %.

Damit zeigt die operative Leistungsseite der AG eine positive Skalierung: Das Umsatzwachstum lag klar über dem Wachstum des Personalaufwands.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Aufwands- und Ergebnisentwicklung

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen beliefen sich im ersten Halbjahr 2026 auf EUR 705.978 und lagen damit um EUR 125.492 über dem Vorjahreswert. Die Kostensteigerung ist auf mehrere unterschiedliche Effekte zurückzuführen und nicht ausschließlich als struktureller Anstieg der laufenden Fixkosten zu interpretieren.

Wesentliche Aufwandspositionen	H1 2026	H1 2025	Veränderung
Miet- und Pachtaufwand	EUR 299 Tsd.	EUR 289 Tsd.	+EUR 10 Tsd.
Lizenzgebühren	EUR 43 Tsd.	EUR 28 Tsd.	+EUR 15 Tsd.
Geldverkehr / Kredit- / Transaktionskosten	EUR 74 Tsd.	EUR 6 Tsd.	+EUR 68 Tsd.
Werbung inkl. Market-Maker	EUR 114 Tsd.	EUR 66 Tsd.	+EUR 47 Tsd.
Rechts- und Beratungsaufwand	EUR 113 Tsd.	EUR 147 Tsd.	-EUR 34 Tsd.

Ein wesentlicher Teil des Anstiegs entfiel auf Kreditbearbeitungs- und Transaktionskosten sowie auf höhere Werbe- und Kapitalmarktaufwendungen. Gleichzeitig konnten Rechts- und Beratungsaufwendungen gegenüber dem Vorjahr deutlich reduziert werden.

Das EBITDA verbesserte sich leicht von -EUR 118.140 auf -EUR 113.229. Das EBIT lag mit -EUR 114.962 ebenfalls geringfügig über dem Vorjahreswert von -EUR 118.140. Im Juni 2026 wurde auf EBITDA-Ebene ein positives Monatsergebnis erzielt. Dies zeigt, dass bei entsprechender Umsatz- und Kostenentwicklung auch auf Monatsbasis positive operative Ergebnisbeiträge möglich sind.

Die Zinsaufwendungen erhöhten sich jedoch deutlich von EUR 2.414 auf EUR 44.184. Dadurch verschlechterte sich das Ergebnis vor Steuern von -EUR 120.554 auf -EUR 159.146. Da im ersten Halbjahr 2026 keine laufenden Ertragsteuern anfielen, entspricht das Periodenergebnis dem EBT.

Beurteilung des Halbjahres

Zusammenfassend zeigt die AG im ersten Halbjahr eine verbesserte Umsatz- und Deckungsbeitragsentwicklung. Gleichzeitig wird diese operative Verbesserung durch höhere laufende sowie transaktions- und kapitalmarktbezogene Aufwendungen überlagert. Für die weitere Ergebnisentwicklung ist daher entscheidend, das Umsatzwachstum stärker in EBITDA und Cashflow zu übersetzen.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Die UKO Technik GmbH bleibt als operative Tochtergesellschaft ein wesentlicher Einflussfaktor für die wirtschaftliche Entwicklung der UKO Microshops AG. Im ersten Halbjahr 2026 entwickelte sich das operative Geschäft der Tochter unter dem Vorjahresniveau. Für das zweite Halbjahr bestehen jedoch konkrete Absatz- und Angebotschancen, insbesondere im Bereich neuer Hot-Food-Gerätekonzepte. Zusätzlich bestehen im zweiten Halbjahr projekt- und auftragsbezogene Umsatzpotenziale. Eine operative Verbesserung bis zum Jahresende ist daher grundsätzlich möglich, hängt jedoch wesentlich von Fakturierungszeitpunkt und Marge der realisierten Aufträge ab.

Für die UKO Microshops AG ist die Entwicklung der Tochter insbesondere deshalb relevant, weil wesentliche Dienstleistungs-, Service-, Lizenz- und Finanzierungsbeziehungen innerhalb des Verbunds bestehen. Eine nachhaltige Verbesserung der Ertragskraft der Tochter stärkt damit mittelbar auch die Qualität und Planbarkeit der Erlös- und Finanzierungsstruktur der AG.

Geschäftsfelder und strategische Entwicklung

Service

UKO Microshops betreibt mit ihrer 100% Tochter der UKO Technik GmbH ein österreichweites Servicenetz mit vier Standorten und lokalen Service-Points. Ergänzend kommen digitale Fernwartung, Telemetrie, automatisierte Statusmeldungen und eine datenbasierte Einsatzplanung zum Einsatz.

Einzelhandel

Das Portfolio umfasst ganzheitliche Microshop-Lösungen mit digitalen Bezahlssystemen, Jugendschutzlösungen, Big-Screen-Technologie und ergänzenden Leergut-Rücknahmesystemen. Für 2026 und die Folgejahre liegt ein Fokus auf kompakteren Gerätekonzepten für Gastronomie & Tourismus.

Großhandel und Internationalisierung

Im nationalen und internationalen Großhandel werden Microshops, NFC-Module und spezialisierte Geräte in größeren Stückzahlen vertrieben. Die Internationalisierung bleibt ein wesentlicher Bestandteil der Wachstumsstrategie und soll die Abhängigkeit von einzelnen Märkten und Produktkategorien reduzieren.

Telemetrie und wiederkehrende Erlöse

Die Telemetrie bildet eine wesentliche technologische Grundlage für die Fernüberwachung der Systeme, das Füllstandsmanagement, die Serviceplanung sowie für datenbasierte Analysen und Auswertungen. Wiederkehrende Erlöse aus Service-, Konnektivitäts- und Technologieleistungen sollen künftig zusätzlich zur Stabilität und Planbarkeit des Geschäftsmodells beitragen.

Im April 2026 wurde die Prüfung einer möglichen Übernahme der UKO Media GmbH von der UKO Holding GmbH im Wege einer Sacheinlage kommuniziert. Die UKO Media GmbH ist unter anderem im Bereich der Vermietung von Tabak- und Nikotingeräten tätig und verfügt insbesondere im österreichischen Trafikantenmarkt über eine etablierte Marktpresenz. Darüber hinaus fungiert das Unternehmen als Werbe- und Distributionspartner für Industrieunternehmen, unter anderem aus der Tabak- und Nikotinbranche, und vermarktet Werbeflächen sowie Produktplatzierungen innerhalb dieser Microshop-Systeme.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Eine mögliche Umsetzung der Transaktion würde zu einer stärkeren Bündelung der operativen Aktivitäten innerhalb der UKO Microshops AG führen und die gesellschaftsrechtliche Zusammenführung wesentlicher operativer Geschäftsbereiche ermöglichen. Eine solche Transaktion ist in den vorliegenden Halbjahreszahlen der UKO Microshops AG zum 30. Juni 2026 nicht berücksichtigt.

Finanzkennzahlen der UKO Microshops AG - 1. Halbjahr 2026

Kennzahl	H1 2026	H1 2025	Veränderung
Betriebsleistung	EUR 835.805	EUR 713.032	+17,2 %
Personalaufwand	-EUR 275.113	-EUR 250.686	+9,7 %
Deckungsbeitrag II	EUR 560.692	EUR 462.346	+21,3 %
DB-II-Marge	67,1 %	64,8 %	+2,2 PP
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-EUR 705.978	-EUR 580.486	+21,6 %
EBITDA	-EUR 113.229	-EUR 118.140	+EUR 4.911
EBIT	-EUR 114.962	-EUR 118.140	+EUR 3.178

Organisation, Standorte sowie Forschung und Entwicklung

Organisation

Die UKO Microshops AG übernimmt innerhalb des Verbunds zentrale Management-, Dienstleistungs-, Service-, Marken-/Lizenz-, Finanzierungs- und Vermietungsfunktionen. Als Vorstände sind Moritz Unterkofler und Maximilian Huber tätig. Der Personalaufwand der AG belief sich im ersten Halbjahr 2026 auf EUR 275 Tsd. und lag damit moderat über dem Vorjahreszeitraum.

Die operative Leistungserbringung im Gerätevertrieb sowie wesentliche Teile von Service, Logistik und technischer Betreuung erfolgen über die 100%ige Tochtergesellschaft UKO Technik GmbH und die gemeinsamen Standortstrukturen.

Standorte

UKO ist mit vier Standorten in Österreich präsent: Puch bei Hallein, Leopoldsdorf bei Wien, Premstätten bei Graz und Kematen in Tirol. Über diese Standorte wird ein österreichweites Service- und Logistiknetz abgebildet.

Forschung und Entwicklung

Die Weiterentwicklung der Telemetrie, von Big-Screen- und Bezahlösungen sowie von Geräteadaptierungen bleibt ein zentraler Schwerpunkt. Ergänzend werden Refurbishment- und Kreislaufwirtschaftsmodelle sowie neue kompakte Gerätekonzepte für zusätzliche Kundensegmente entwickelt.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Die Gesellschaft arbeitet gemeinsam mit ihrer Tochtergesellschaft und externen Technologiepartnern daran, den Anteil wiederkehrender Service- und Technologieerlöse zu erhöhen und die Skalierbarkeit des Geschäftsmodells zu verbessern.

Marktaussichten

Die strukturellen Markttrends bleiben grundsätzlich positiv. Automatisierung, 24/7-Verfügbarkeit, Fachkräftemangel und digitale Zahlungslösungen unterstützen die Nachfrage nach Microshop-Konzepten. Gleichzeitig erhöhen Wettbewerb und Kundenpreissensitivität die Anforderungen an das operative Management.

Risikoanalyse

Die Ergebnisentwicklung der UKO Microshops AG ist aufgrund ihrer Funktion innerhalb des Verbunds wesentlich von der wirtschaftlichen Entwicklung der UKO Technik GmbH sowie von konzerninternen Leistungs- und Finanzierungsbeziehungen abhängig. Daraus ergibt sich eine erhöhte Abhängigkeit von der wirtschaftlichen Entwicklung der Tochtergesellschaft sowie von der Werthaltigkeit konzerninterner Forderungen und Beteiligungen.

Auf Ebene der operativen Tochter bestehen insbesondere Risiken aus Lieferantenabhängigkeiten, Produkt- und Absatzmix, Bestands- und Periodisierungseffekte, Preis- und Margendruck sowie aus möglichen Verzögerungen zwischen Einkauf, Lieferung und Fakturierung. Dem stehen Chancen aus einer breiteren Lieferantenbasis, wiederkehrenden Serviceerlösen, neuen Gerätekonzepten und der Internationalisierung gegenüber.

Marktrisiken bestehen insbesondere in einer möglichen Abschwächung der Investitionsbereitschaft von Kund:innen, steigendem Wettbewerb und einer zunehmenden Preissensitivität. Die Diversifizierung der Anwendungsfelder und Erlösmodelle soll diese Risiken reduzieren.



UKO MICROSHOPS AG | Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria

Voraussichtliche Entwicklung

Für das zweite Halbjahr 2026 erwartet die UKO Microshops AG eine Fortsetzung der laufenden Dienstleistungs-, Service-, Lizenz- und Vermietungserlöse. Die im ersten Halbjahr erzielte Umsatzsteigerung bildet hierfür eine solide Ausgangsbasis. Ein Teil der im ersten Halbjahr angefallenen Kreditbearbeitungs- und Transaktionskosten ist nicht als laufende monatliche Belastung anzusehen. Wiederkehrenden Aufwendungen werden das Ergebnis jedoch auch im zweiten Halbjahr beeinflussen. Aus heutiger Sicht ist daher von einer operativen Stabilisierung auszugehen; ein positives Gesamtjahresergebnis der AG erscheint ohne zusätzliche Ergebnisbeiträge oder weitere Kostenentlastungen nur schwer erreichbar.

Bei der UKO Technik GmbH bestehen im zweiten Halbjahr Chancen aus einer konkreten Vertriebspipeline, neuen Gerätekonzepten sowie projekt- und auftragsbezogenen Umsatzpotenzialen. Gleichzeitig muss sich die Rohmarge gegenüber dem ersten Halbjahr verbessern, damit sich diese Umsatzchancen nachhaltig im Ergebnis niederschlagen. Die Entwicklung der Tochter bleibt damit ein wesentlicher Einflussfaktor für die wirtschaftliche Perspektive der AG.

Die Prüfung einer möglichen Einbringung der UKO Media GmbH sowie die weitere Internationalisierung und der Ausbau von Kreislaufwirtschafts- und Refurbishment-Modellen können die strategische Entwicklung der Gesellschaft mittel- bis langfristig erweitern. Diese Potenziale werden in den Halbjahreszahlen zum 30.06.2026 nicht vorweggenommen.

Hinweis

Dieser Bericht enthält unter anderem Aussagen über mögliche zukünftige Entwicklungen, die basierend auf derzeit zur Verfügung stehenden Information erstellt wurden. Diese Aussagen, welche die gegenwärtige Einschätzung des Vorstandes hinsichtlich zukünftiger Ereignisse widerspiegeln, sind nicht als Versprechen zukünftiger wirtschaftlicher Entwicklungen der Gesellschaft oder als Garantien zukünftiger Leistungen zu verstehen und beinhalten schwer vorhersehbare Risiken und Unsicherheiten. Vom Vorstand nicht beeinflussbare äußere Faktoren könnten dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse oder Umstände grundlegend von den in den Aussagen getroffenen Annahmen abweichen.

Puch bei Hallein, am 30.09.26



UKO Microshops AG

5412 Puch b. Hallein · Urstein Süd 9
+43 (0)5 90 88-400
office@uko-microshops.com
uko-microshops.com
ATU80720579

Moritz UNTERKOFER, BA
Vorstand



UKO Microshops AG

5412 Puch b. Hallein · Urstein Süd 9
+43 (0)5 90 88-400
office@uko-microshops.com
uko-microshops.com
ATU80720579

Maximilian HUBER, MSc.
Vorstand

UKO Microshops AG

Urstein Süd 9 | 5412 Puch bei Hallein | Austria | +43 (0)5 90 88 - 400 | office@uko-microshops.com | www.uko-microshops.com
FN 626301g | Landesgericht Salzburg als Handelsgericht | UID: ATU80720579 | Gerichtsstand Salzburg Stadt

EIN UNTERNEHMEN DER UKO GROUP