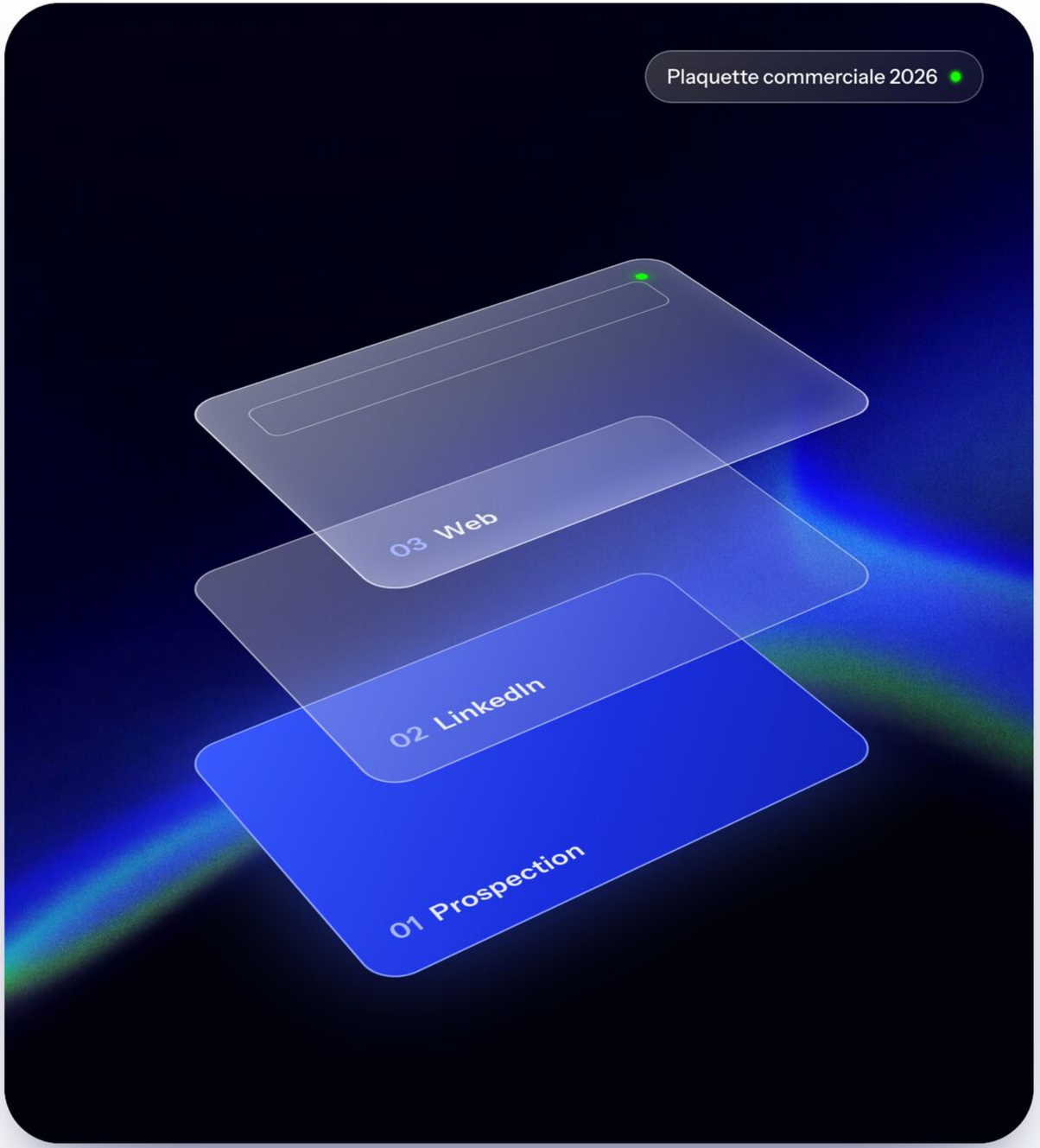
Agence d'acquisition B2B · Lyon

octobre.
Marketing

Développons votre acquisition B2B.

Prospection automatisée, stratégie LinkedIn et performance web.

01 Prospection · 02 LinkedIn · 03 Web



octobre.

Votre développement commercial, *notre métier.*



Octobre Marketing accompagne les entreprises B2B dans la structuration et le développement de leur acquisition commerciale.

Nous intervenons à plusieurs étapes du parcours d'acquisition : identifier de nouveaux prospects, leur présenter une offre pertinente, développer la visibilité d'une expertise et transformer les visites d'un site internet en demandes commerciales.

Notre accompagnement repose sur une connaissance précise du marché de chaque client, une exécution rigoureuse et un suivi régulier des performances.

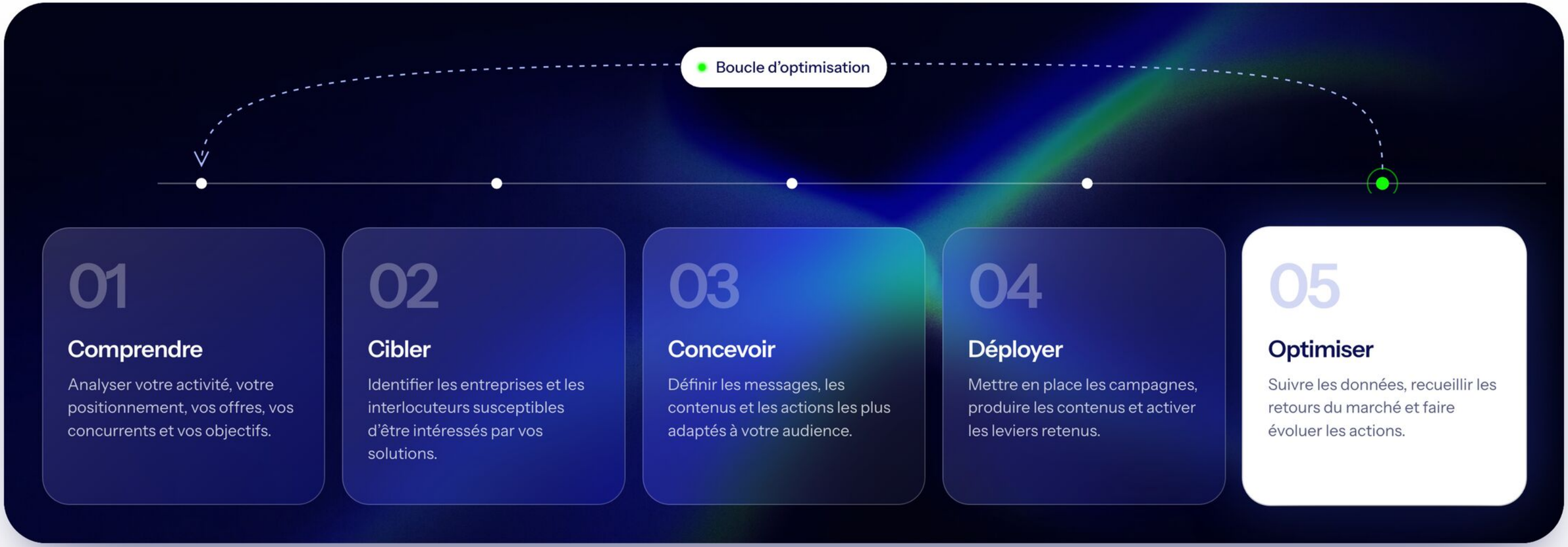
Siège	Lyon, France
Marché	Spécialisation B2B
Mode	Accompagnement opérationnel
Stratégie	Adaptée à chaque marché
Contact	Directement les fondateurs

Ils travaillent avec nous

octobre.

Une méthode construite autour de *votre marché.*

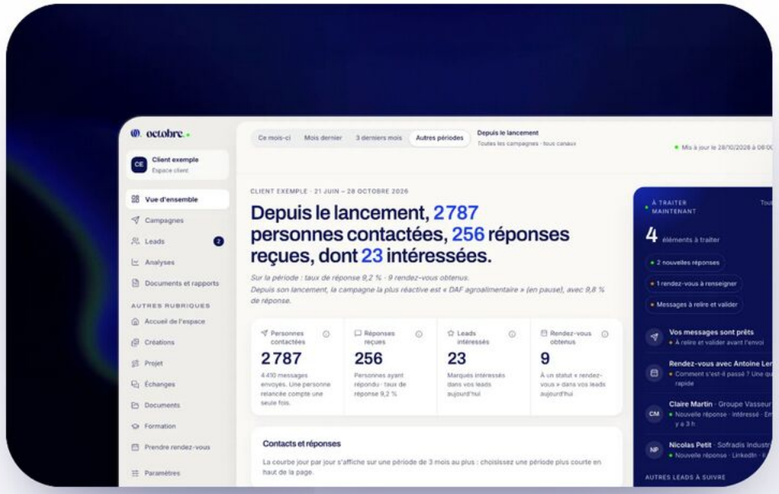
Avant de lancer une action, nous cherchons à comprendre votre offre, vos clients, votre environnement concurrentiel et vos objectifs commerciaux. Cette première étape concentre les efforts sur les audiences et les opportunités les plus pertinentes.



octobre.

Trois expertises.

Un même objectif : votre acquisition.



01 / Prospection p. 05

Prospection automatisée

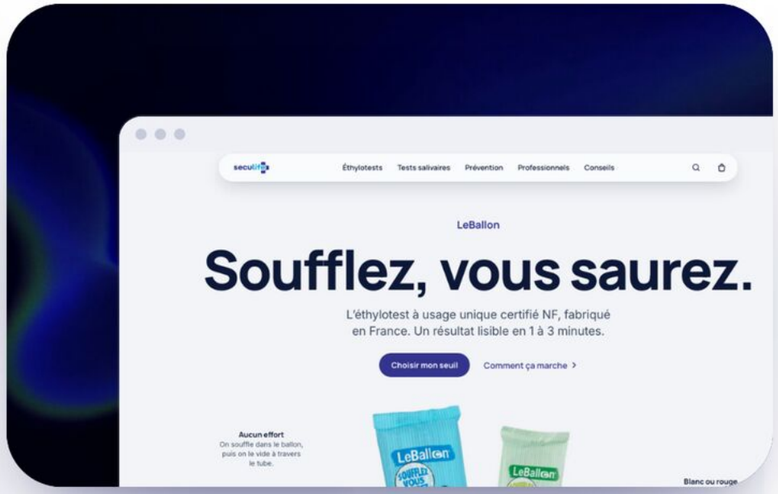
Identifier et contacter de nouveaux prospects par email et LinkedIn, grâce à des campagnes ciblées, personnalisées et suivies dans le temps.



02 / LinkedIn p. 09

Stratégie LinkedIn

Mettre en valeur votre expertise auprès des bons décideurs grâce à des publications spécialisées, des contenus visuels et des productions vidéo.



03 / Web p. 14

Stratégie web

Concevoir ou améliorer votre site internet afin d'attirer une audience qualifiée et d'augmenter le nombre de visiteurs qui prennent contact avec vous.

Chaque prestation peut répondre à un besoin spécifique. Elles peuvent aussi être associées pour travailler plusieurs étapes du parcours d'acquisition.

octobre.

La prospection, entièrement *prise en charge.*

Nous construisons et pilotons votre dispositif de prospection B2B pour entrer en contact avec les entreprises et les décideurs qui correspondent à votre cible. De la préparation technique des adresses email à la gestion des campagnes et des relances, nous prenons en charge l'ensemble du processus.

Les campagnes utilisent deux canaux complémentaires : l'email et LinkedIn. Chaque canal s'adresse à un groupe de prospects distinct, et chaque groupe suit sa propre séquence de messages et de relances.

Ces volumes sont un minimum, pas un plafond.

Lorsque la cible, les campagnes et les conditions techniques le permettent, nous pouvons les augmenter.

1500+

prospects distincts contactés chaque mois, au minimum



Deux groupes sans doublon · répartition selon la cible

3000+

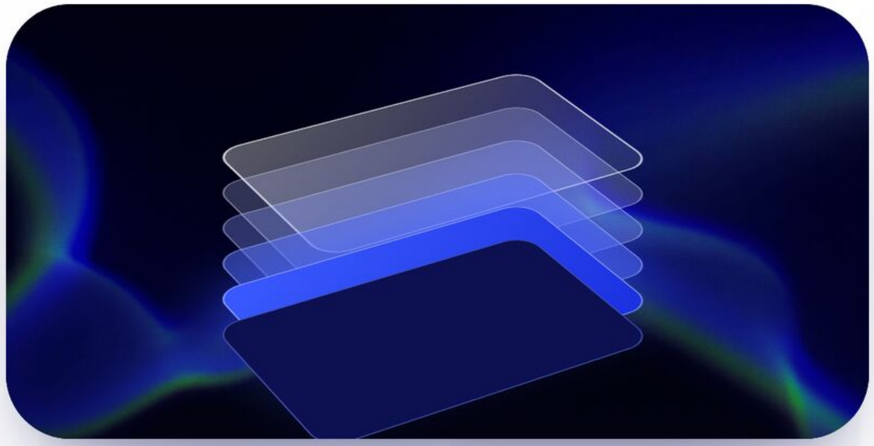
messages envoyés chaque mois, au minimum, relances comprises



Total des envois et relances, sur les deux canaux

octobre.

Nous nous occupons de *toute votre prospection.*



Notre prestation couvre l'ensemble des opérations nécessaires à la préparation, au lancement et au suivi de vos campagnes.

Préparation · 01

Stratégie et ciblage

Analyse du marché, profils de clients recherchés, secteurs, tailles d'entreprises, zones et fonctions à contacter.

Préparation · 02

Constitution des bases

Recherche, sélection, qualification et enrichissement des contacts B2B correspondant aux critères retenus.

Préparation · 03

Infrastructure technique

Domaines et adresses dédiés, outils d'envoi, authentification des emails, préparation de la délivrabilité.

Campagnes · 04

Création des campagnes

Rédaction humaine des messages, séquences email et LinkedIn, relances et approches adaptées à chaque cible.

Campagnes · 05

Déploiement et suivi

Paramétrage, lancement, programmation, suivi des réponses et identification des prospects intéressés.

Campagnes · 06

Analyse et optimisation

Lecture des performances, analyse des retours, messages améliorés, audiences ajustées.

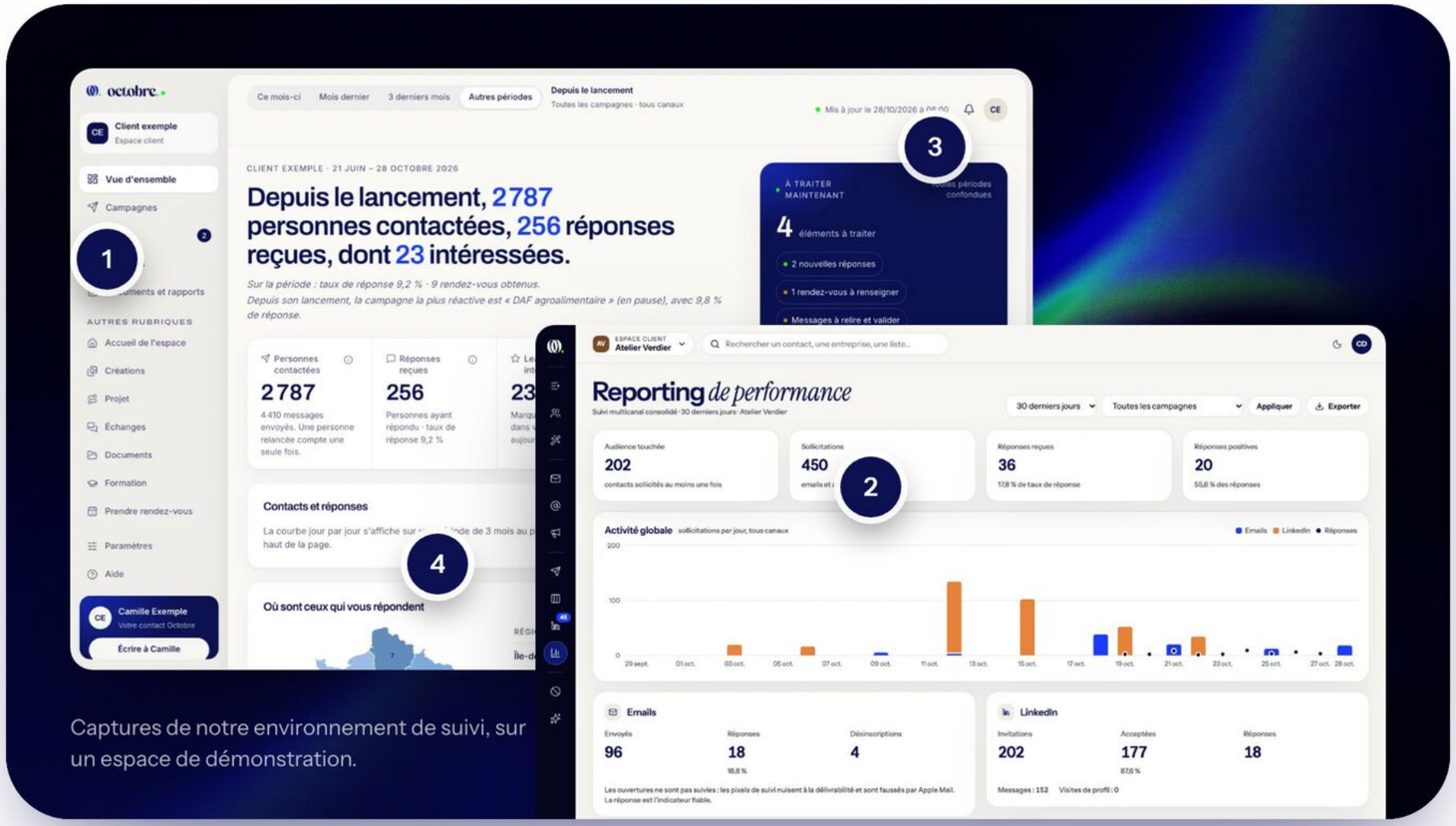
Vous vous concentrez sur les conversations commerciales. Nous gérons le dispositif qui permet de les initier.

octobre.

Une plateforme pour suivre vos campagnes et *vos opportunités.*

La prospection est pilotée à travers notre environnement de suivi, qui centralise les informations essentielles aux campagnes.

Notre objectif : vous donner une vision claire des actions menées, des prospects contactés et des conversations générées.



Captures de notre environnement de suivi, sur un espace de démonstration.

01 Suivi des campagnes
Les campagnes en cours et les actions réalisées.

02 Performances
Volumes d'envoi, réponses et évolution des campagnes.

03 Conversations
Échanges email et LinkedIn, selon les outils connectés.

04 Gestion des prospects
Qui répond, quels retours, quelle prise en charge.

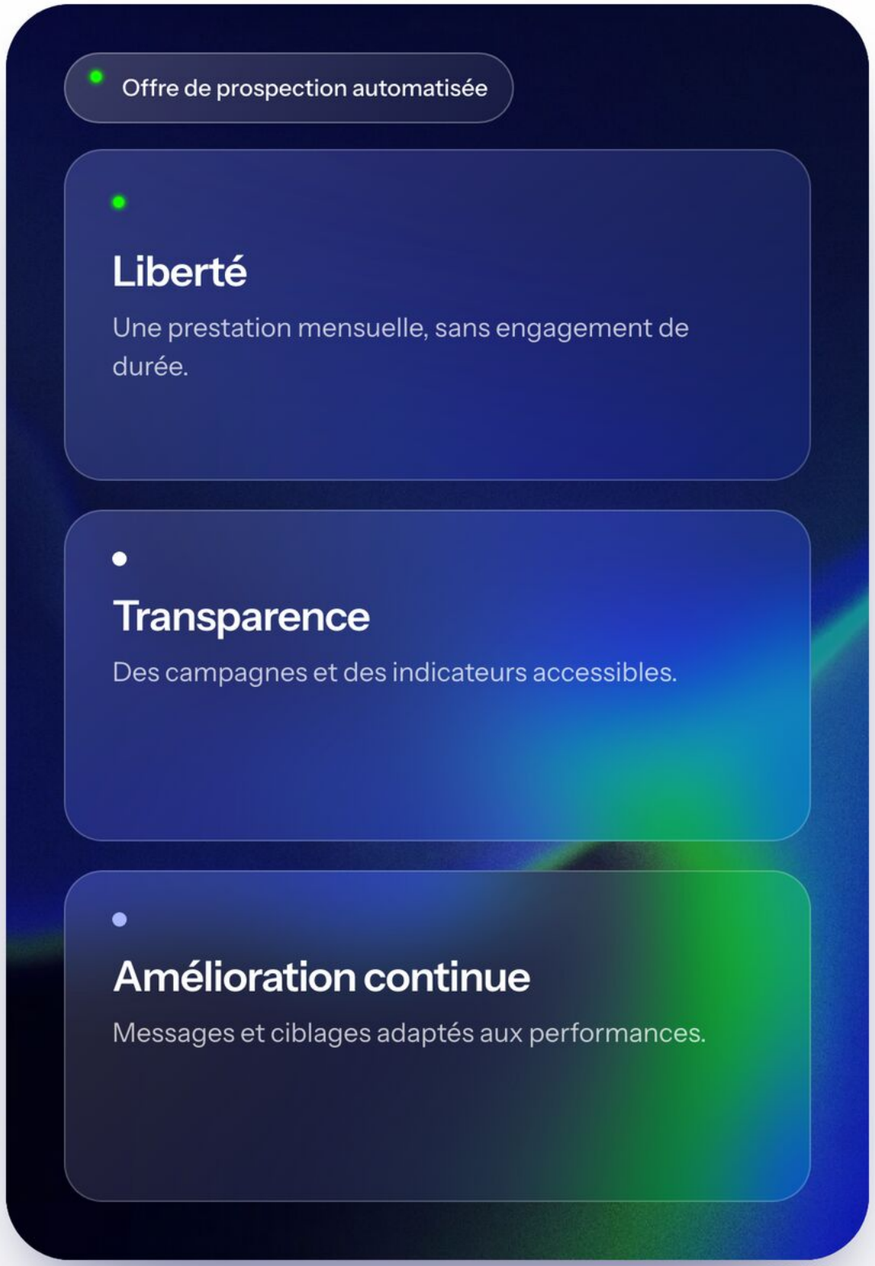
octobre.

Sans *engagement.*

Une prospection sans engagement de durée.

Nous proposons notre prestation de prospection automatisée sur un fonctionnement mensuel, sans engagement de durée. Vous évaluez concrètement notre travail : les campagnes mises en place, les cibles contactées, les échanges obtenus et les améliorations réalisées au fil du temps.

Notre objectif est de construire une collaboration qui se poursuit parce que notre accompagnement apporte de la valeur.



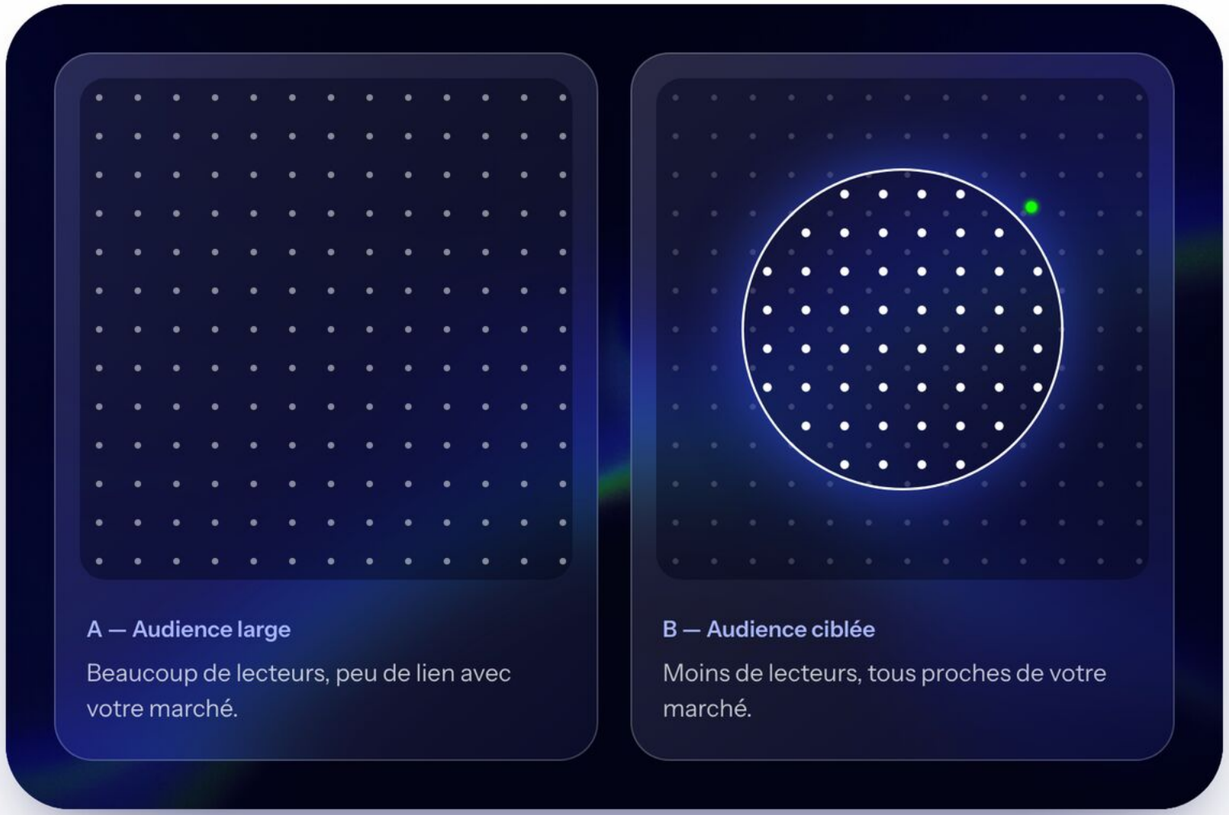
Condition propre à l'offre de prospection automatisée. Modalités LinkedIn et web : p. 17.

octobre.

Des contenus conçus pour toucher *les bons décideurs.*

Notre stratégie LinkedIn repose sur une connaissance précise de votre audience commerciale. Nous créons des contenus spécialisés, en lien direct avec vos métiers, vos produits et les questions que se posent vos futurs clients.

Une publication peut intéresser un nombre limité de personnes et avoir une réelle valeur commerciale si ces personnes correspondent à votre marché. Nous privilégions donc les contenus qui valorisent votre expertise et engagent des conversations avec des interlocuteurs pertinents.



Attirer une audience qualifiée

Les sujets qui intéressent vos clients potentiels.

Valoriser votre expertise

Compétences, méthodes, produits, expérience.

Faire émerger des opportunités

Prises de contact et discussions commerciales.

Schéma conceptuel — ne représente pas des résultats.

octobre.

Nous créons et pilotons *vos contenus LinkedIn.*

Nous accompagnons nos clients dans la définition de leur ligne éditoriale et la production des supports nécessaires à leur présence sur LinkedIn. Le travail commence par la recherche des sujets et des angles les plus pertinents pour leur audience.



Carrousels réalisés pour nos clients — Resqme, KIO Evolution, AsterPAG

Stratégie éditoriale

Audience, sujets, problématiques, calendrier.

Rédaction

Publications spécialisées, pédagogiques, commerciales.

Création graphique

Carrousels, infographies, visuels d'offres.

Production audiovisuelle

Interviews, podcasts, démonstrations, témoignages.

Postproduction

Montage, sous-titrage, habillage, formats.

Publication et suivi

Programmation, suivi et analyse des contenus.

Rythme de publication défini selon le périmètre validé.

octobre.

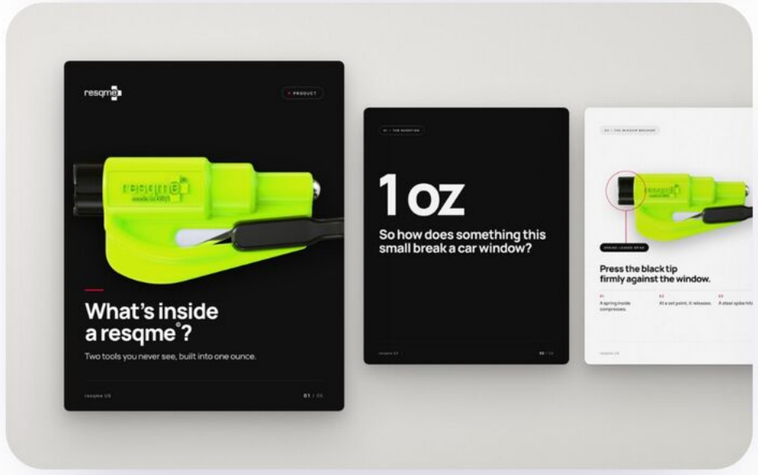
Des carrousels *à l'image de chaque client.*

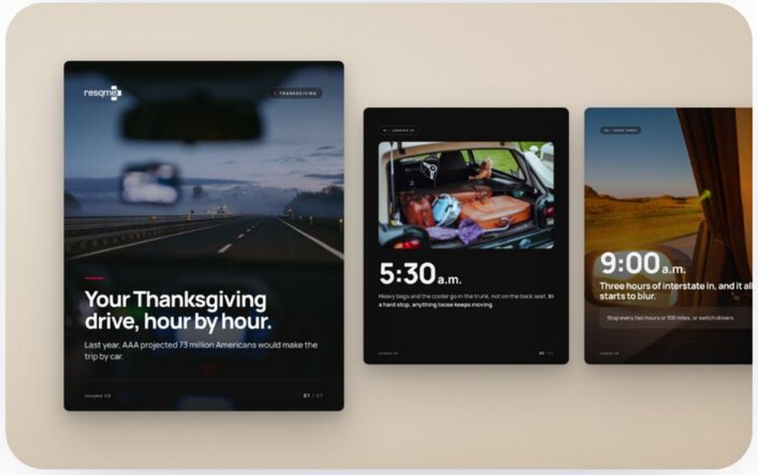
Carrousels LinkedIn réalisés pour AsterPAG, KIO Evolution et Resqme US.

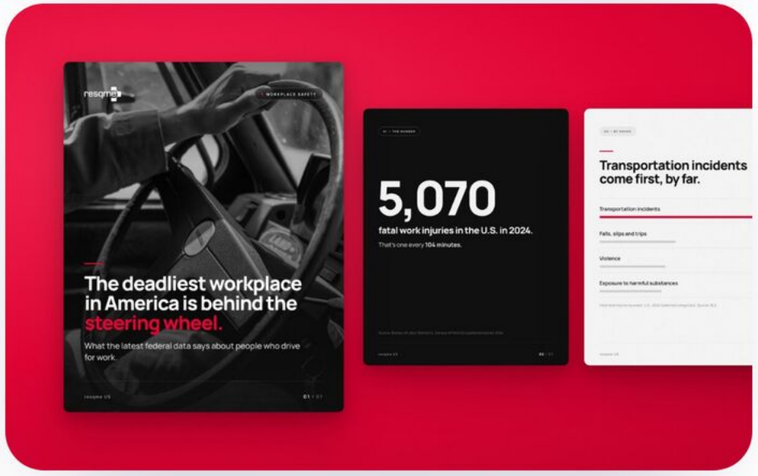


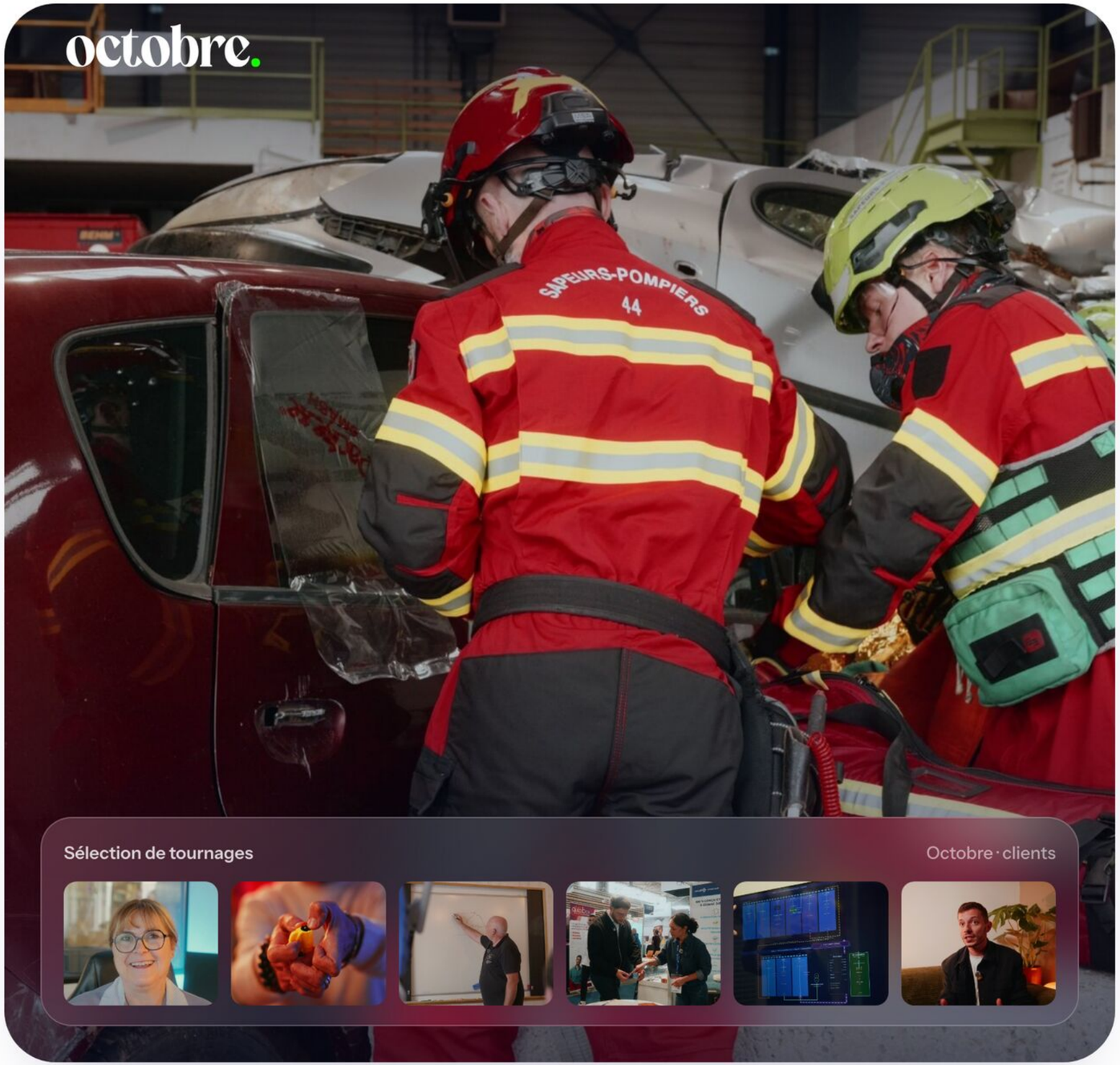












Nous venons produire vos contenus *directement chez vous.*

Nous organisons des tournages dans les locaux des entreprises que nous accompagnons. Ces sessions anticipent plusieurs mois de publications en valorisant les équipes, les expertises, les produits et les lieux de travail.

1 déplacement

tous les 6 mois

Pour constituer une banque de photos et de vidéos, selon les conditions de la prestation.

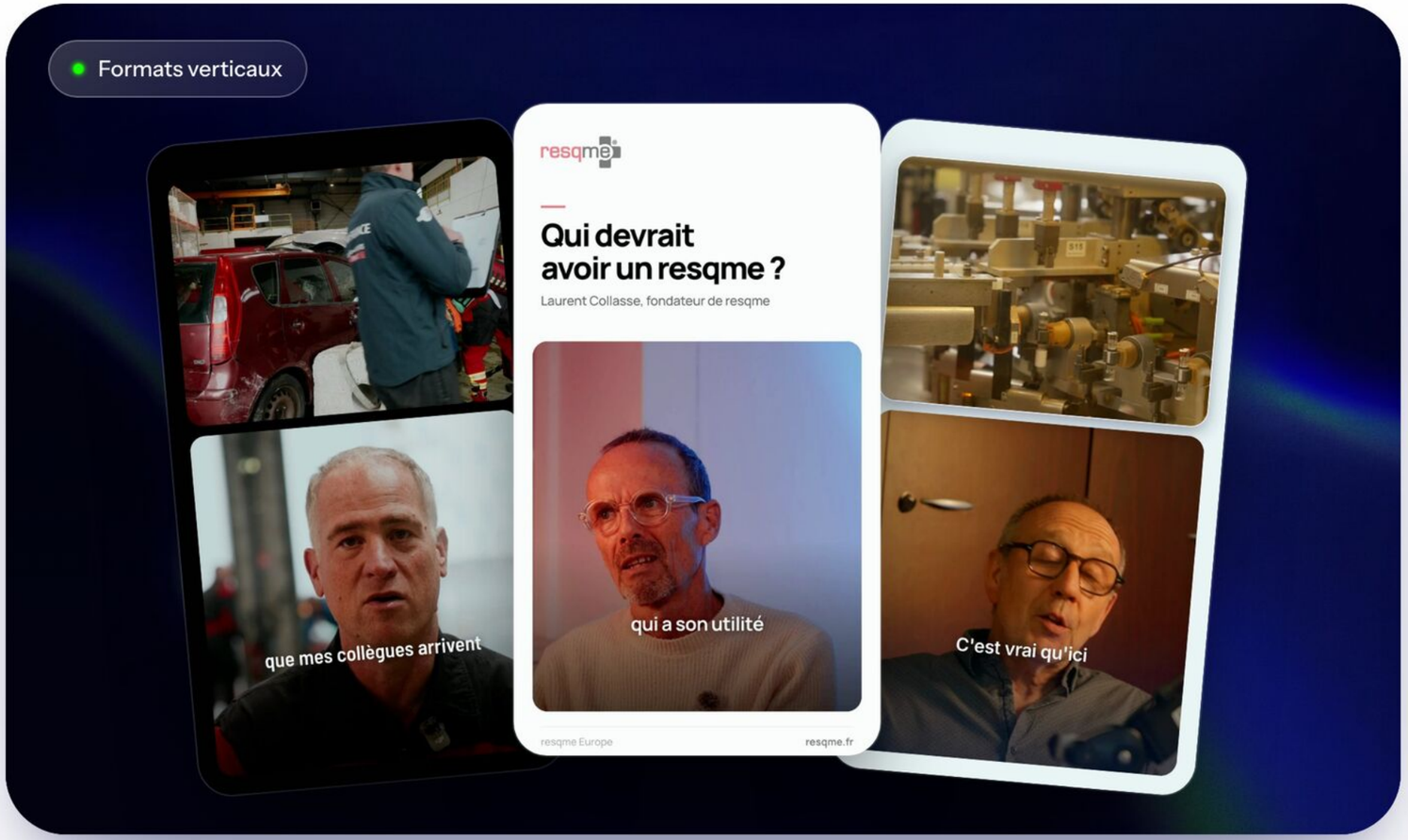


Préparation en amont (ici, Contralco), prises de vue sur place, montage et formats de diffusion.

octobre.

Un tournage, *plusieurs formats.*

Vidéos verticales sous-titrées, formats horizontaux habillés : chaque tournage est décliné selon le canal de diffusion.





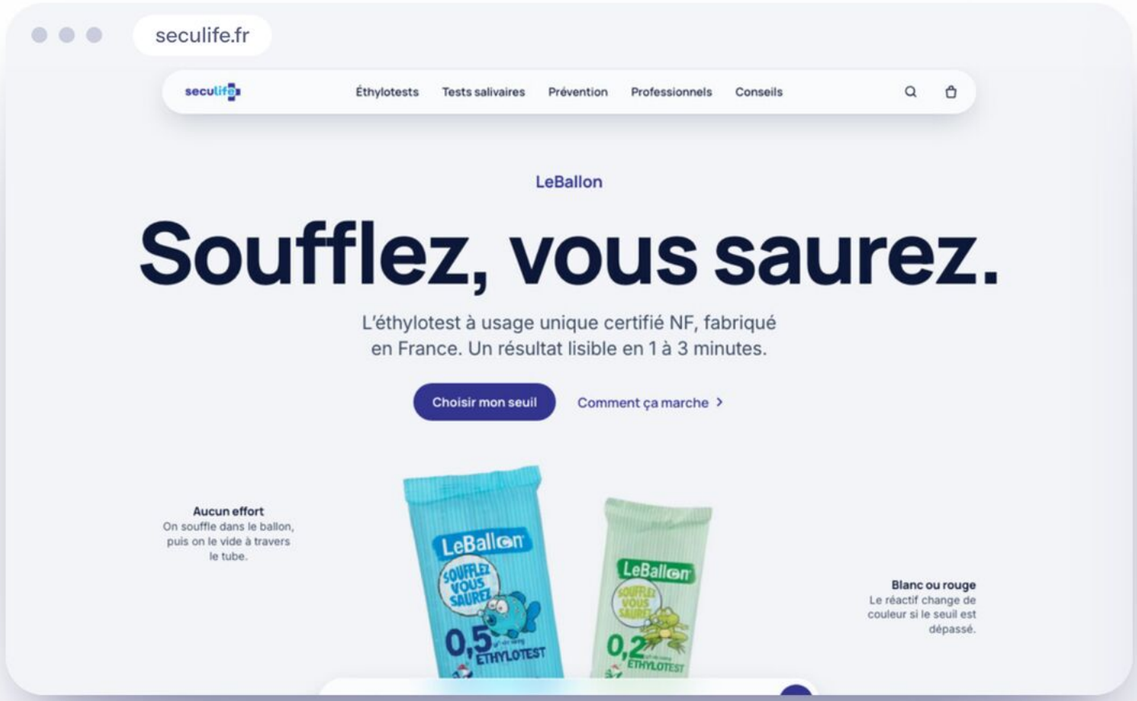


octobre.

Un site internet pensé pour attirer *et convertir.*

Nous concevons et optimisons des sites pour développer votre visibilité et transformer davantage de visiteurs en opportunités commerciales, sur des sites existants comme sur des créations complètes.

Nous travaillons principalement avec Webflow, qui associe liberté de conception, qualité de réalisation et maîtrise des éléments techniques utiles au référencement. Les performances SEO dépendent ensuite du travail de structure, de contenu, de technique et d'optimisation.



Création et refonte

Architecture, design, intégration Webflow, mise en ligne.

Référencement naturel

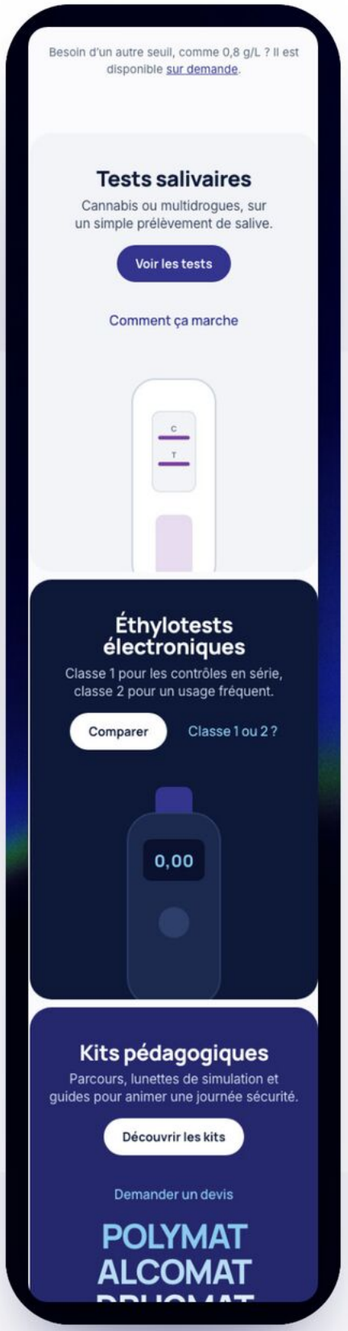
Mots-clés, structure, optimisation technique.

Conversion

Offres, appels à l'action, formulaires.

Amélioration continue

Analyse, freins, évolutions prioritaires.

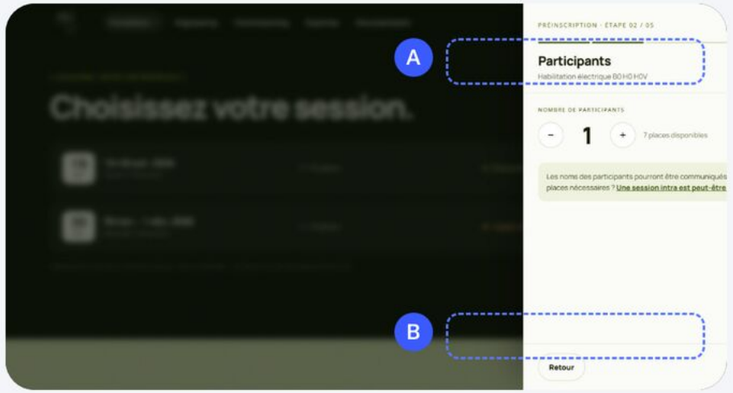


SecuLife (Contralco) — maquette

octobre.

Un projet web à la mesure de *vos objectifs.*

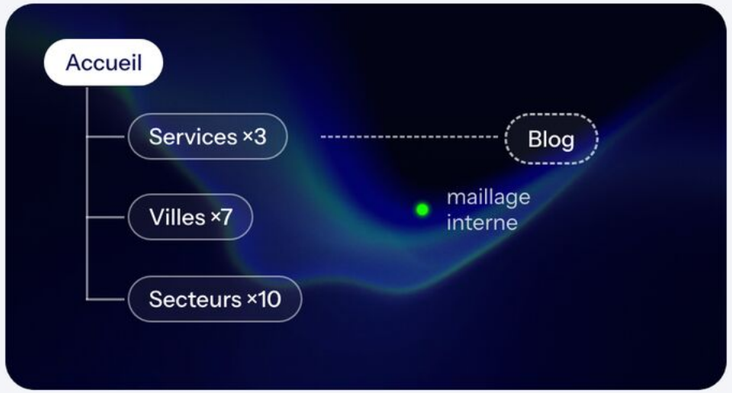
Toutes les entreprises n'ont pas besoin d'un nouveau site. Nous définissons le périmètre de chaque mission selon l'existant, vos objectifs commerciaux et les priorités identifiées.



KIO Evolution · A étapes · B action

01 Optimiser un site existant

Améliorer la structure, les contenus, l'expérience et les points de conversion, sans forcément refondre le site.



Arborescence de octobre.marketing

02 Développer le référencement

Stratégie SEO, optimisation des pages existantes et nouvelles opportunités sur les recherches pertinentes.



SecuLife (Contralco) · Maquette

03 Créer ou refondre un site

De la réflexion initiale à la mise en ligne : architecture, design, développement, contenu et optimisation.

Audit ciblé, intervention ponctuelle ou projet complet : nous adaptons notre accompagnement au besoin réel.



Chaque levier joue un rôle dans *votre acquisition.*

Nos trois prestations peuvent être mises en place indépendamment ou intégrées dans une stratégie commune.

Prosp.	Entrer directement en contact avec de nouveaux interlocuteurs.
LinkedIn	Faire reconnaître votre expertise et rassurer les prospects qui vous découvrent.
Site	Présenter vos offres et permettre aux visiteurs intéressés de passer à l'action.

L'objectif : une acquisition cohérente avec votre marché, vos ressources et vos ambitions commerciales.

Illustration des complémentarités, pas un parcours obligatoire.

octobre.

Des prestations claires, *adaptées à vos besoins.*

Nos prestations peuvent être souscrites indépendamment ou combinées dans une proposition adaptée. Le périmètre exact et les modalités sont précisés dans chaque devis.

Offre 01 — Prospection automatisée

990 € HT / mois

Sans engagement de durée

1500+ prospects distincts / mois

3000+ messages / mois, relances incl.

- Ciblage et constitution des bases de prospects
- Infrastructure technique de prospection
- Campagnes email et LinkedIn
- Rédaction des messages et relances
- Suivi, reporting et optimisation

Offre 02 — LinkedIn

550 € HT / mois

Engagement minimum de 6 mois

Tarif mensuel

- Stratégie éditoriale
- Recherche de sujets et rédaction
- Création graphique et carrousels
- Production photo et vidéo
- Tournage semestriel, selon conditions
- Montage et postproduction
- Programmation et suivi des contenus

Offre 03 — Web

450 € HT / mois

Engagement minimum de 6 mois

Tarif mensuel

- Audit et recommandations
- Développement Webflow
- Optimisation SEO
- Optimisation du taux de conversion
- Accompagnement et amélioration continue

Création ou refonte complète : devis distinct selon le projet.

octobre.

Nos offres *packagées.*

Pack — Pro

990 € HT / mois

Tout ce que comprend la prospection automatisée.

01 Prospection automatisée

- Ciblage et constitution des bases de prospects
- Infrastructure technique de prospection
- Campagnes email et LinkedIn
- Rédaction des messages et relances
- Suivi, reporting et optimisation

Pack — Croissance rapide

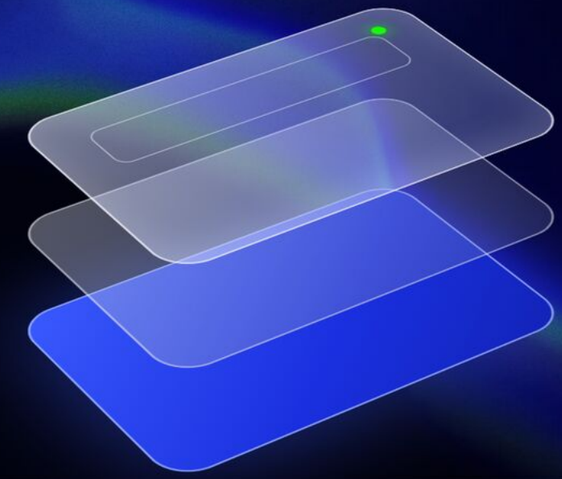
1690 € HT / mois

Engagement minimum de 6 mois

01 Prospection automatisée

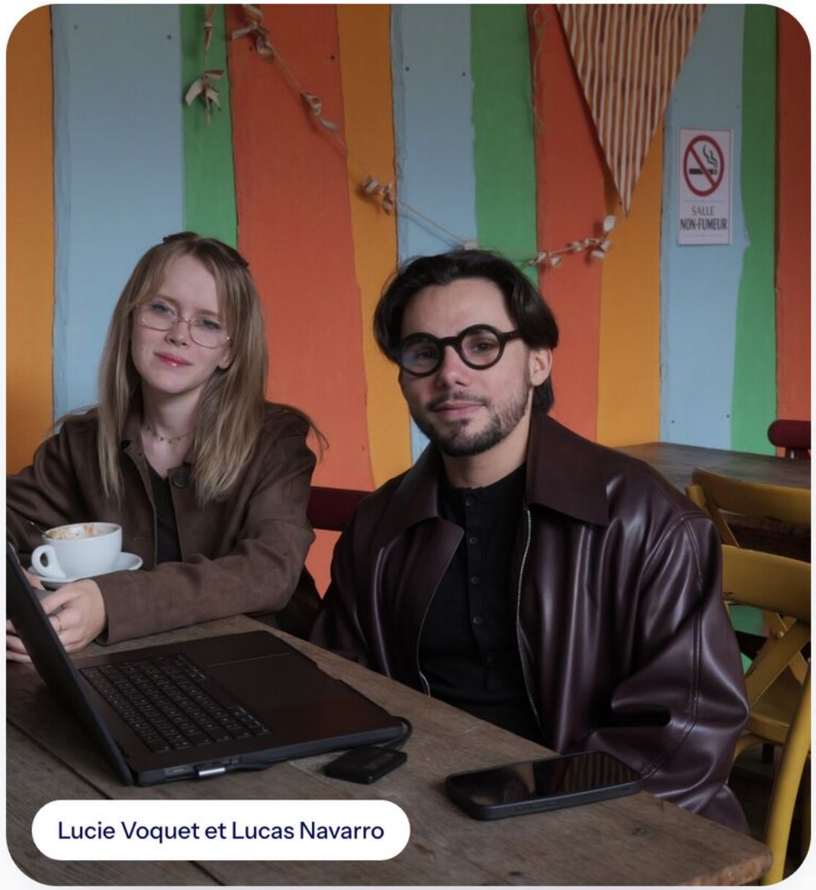
02 LinkedIn et vidéo

03 Stratégie web



octobre.

Parlons de *votre acquisition.*



Lucie Voquet et Lucas Navarro

Échangeons sur vos objectifs et les opportunités de développement de votre entreprise.

Octobre Marketing a été fondé par Lucas Navarro et Lucie Voquet, avec la volonté de proposer un accompagnement directement opérationnel, transparent et adapté aux objectifs de chaque entreprise.

Nous travaillons au plus près de nos clients pour comprendre leurs métiers et faire évoluer les actions selon les résultats obtenus.


Mathieu Baccetti


Lucas Navarro
Co-fondateur
lucas@octobre.marketing
+33 (0)6 73 37 78 80


Lucie Voquet
Co-fondatrice
lucie@octobre.marketing
+33 (0)6 77 43 70 04


Mathieu Baccetti
Head of Business Development
mathieu@octobre.marketing
+33 (0)7 66 83 58 50

Octobre Marketing — SARL
30 av. Maréchal Foch, Bureau 3
69006 Lyon, France

octobre.marketing