FESTIVAL DE LANAUDIÈRE

Sur la même portée

PLANIFICATION STRATÉGIQUE
2026-2029

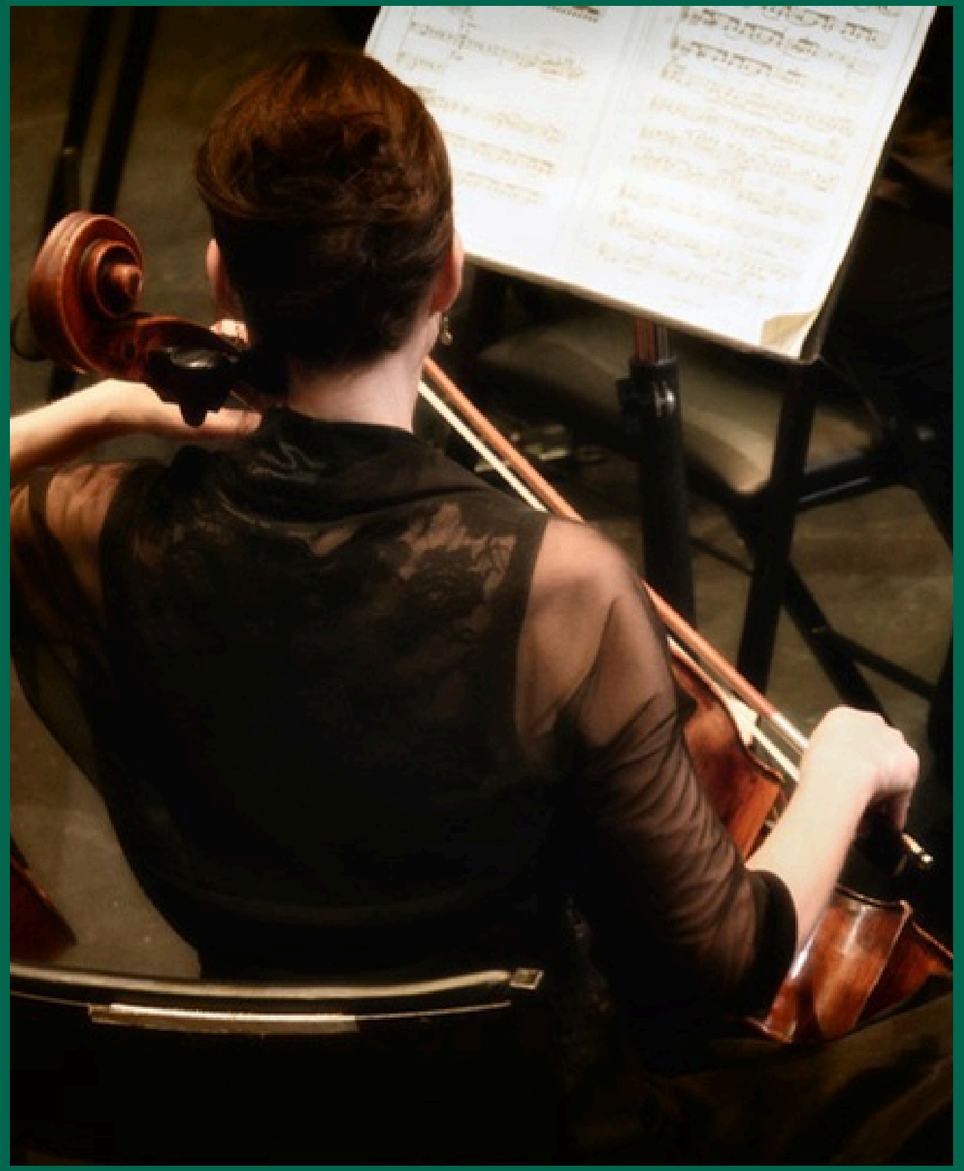


Table des matières

1 SOMMAIRE EXÉCUTIF

2 MISSION ET VISION

3 CE QUE NOUS AVONS BÂTI

4 CAP SUR LE 50E ANNIVERSAIRE

5 **AXE 1** ACCROÎTRE, DIVERSIFIER ET FIDÉLISER NOS PUBLICS

6 **AXE 2** ASSURER UNE SANTÉ FINANCIÈRE ALIGNÉE SUR NOTRE MISSION

7 **AXE 3** CONSOLIDER UNE ORGANISATION APPRENANTE

8 **AXE 4** CONTRIBUER À NOTRE COMMUNAUTÉ À L'ANNÉE LONGUE

9 ENSEMBLE, COMPOSONS LA SUITE

Sommaire exécutif

À L'OCCASION DE SON CINQUANTENAIRE, LE FESTIVAL SE MOBILISE POUR COMPOSER LA SUITE.

Mission

Faire vivre le meilleur de la musique classique d'ici et d'ailleurs à travers une programmation audacieuse et rassembleuse.

Vision

Créer des rencontres marquantes entre les artistes, les œuvres et les publics à l'occasion d'un festival international estival qui se prépare et se prolonge à l'année au cœur du Grand Joliette.

Axe Stratégique 1

Accroître, diversifier et fidéliser nos publics

Axe Stratégique 2

Assurer une santé financière alignée sur notre mission

Axe Stratégique 3

Consolider une organisation apprenante

Axe Stratégique 4

Contribuer à notre communauté à l'année longue

Mission et vision

Notre mission

Le Festival de Lanaudière fait vivre le meilleur de la musique classique d'ici et d'ailleurs. À travers une programmation audacieuse, cohérente et rassembleuse, il invite à la découverte, favorise les rencontres entre les artistes et les publics et valorise l'excellence, tant sur le plan musical que dans les expériences individuelles et collectives proposées au public.

Notre vision

Misant sur un environnement naturel et patrimonial inspirant et sur une démarche écoresponsable, le Festival de Lanaudière affirme son caractère distinctif et crée des rencontres marquantes et accessibles entre les artistes, les œuvres de la musique classique et les publics, à l'occasion d'un festival d'été indépendant de calibre international qui rayonne bien au-delà de Lanaudière et se prolonge à l'année au cœur du Grand Joliette.

Ce que nous avons bâti



En 1978, le père Fernand Lindsay lançait un festival qu'il souhaitait à la hauteur des grands rendez-vous de musique classique de la planète. Depuis, des artistes et des orchestres de renommée internationale ont été applaudis chaque année au cœur de Lanaudière par un public conquis par la beauté de la musique et la majestuosité de la nature. Le Festival s'est taillé **une place unique et indisputée au Canada.**



L'Amphithéâtre Fernand-Lindsay est au cœur du projet : c'est un lieu inauguré en 1987 à l'acoustique exceptionnelle, niché dans un environnement naturel enveloppant pouvant accueillir un grand auditoire. Autour de lui gravitent des églises et une multitude d'autres lieux de diffusion possibles à travers la région qui sont autant d'écrins pour des concerts plus intimes.



Que ce soit à l'Amphithéâtre de Joliette ou dans des lieux patrimoniaux, sinon inusités, **les publics se multiplient et se croisent** : familles, couples, mélomanes, touristes et d'autres encore. Chaque personne vient y vivre des moments de grâce et de beauté créés par des artistes d'ici et d'ailleurs au sommet de leur art.



Depuis 2023, la Maison de la musique René-Charette ancre et prolonge le festival dans la communauté du Grand Joliette. Quartier général du Festival de Lanaudière, la Maison **amplifie son engagement en faveur de la communauté** grâce à des activités de familiarisation et d'initiation à la musique classique.

Cap sur le 50e anniversaire



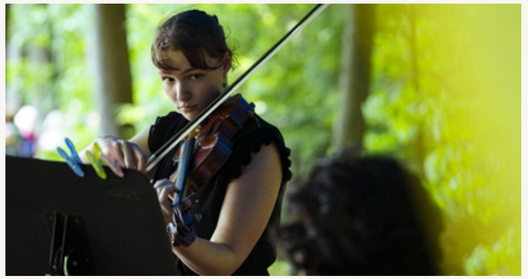
Le Festival de Lanaudière saisit l'occasion de son 50e anniversaire pour **rendre hommage à celles et ceux qui l'ont bâti** et pour rappeler le passage d'orchestres légendaires et de milliers d'artistes qui ont fait briller ses scènes depuis un demi-siècle et suscité des moments de ravissement dont se rappellent avec émotion des dizaines de milliers de spectatrices et spectateurs.



Ce cinquantenaire est aussi l'occasion de **consolider ses fondations, de proclamer sa signature unique et de réaffirmer ses ambitions** de partager le meilleur de la musique classique avec les publics d'aujourd'hui et de demain dans des conditions qui allient convivialité et appréciation des beautés de la région lanaudoise.



Le Festival aspire à continuer d'être **une source de fierté, un gage d'excellence et un puissant aimant** tant pour les artistes et les orchestres qui sont invités à s'y produire, que pour le public qui le fréquente, incluant celles et ceux, de plus en plus nombreux, qui le découvriront.



Acteur culturel et moteur touristique, le Festival contribue au **rayonnement et à la vitalité économique et sociale de sa région**. Il entend consolider et amplifier ses collaborations avec les instances gouvernementales, municipales, touristiques et la communauté d'affaires afin d'accroître ses retombées et de faire découvrir Lanaudière à des publics d'ici et d'ailleurs.

Axe 1

ACCROÎTRE, DIVERSIFIER ET FIDÉLISER NOS PUBLICS

UNE PROGRAMMATION DISTINCTIVE

Maintenir l'excellence et le caractère distinctif de la programmation en réunissant des solistes et orchestres de renommée internationale, des artistes d'ici et des talents de la relève. Favoriser la découverte et le renouvellement des publics en proposant des expériences musicales variées à l'Amphithéâtre et dans plusieurs lieux répartis à travers Lanaudière.

UNE IMAGE FORTE ET RASSEMBLEUSE

Affirmer l'image distinctive du Festival et adapter la mise en marché de chaque concert pour accroître la fréquentation, particulièrement à l'Amphithéâtre. Renforcer son attractivité auprès des publics régionaux, métropolitains et touristiques, en valorisant l'expérience musicale unique qu'offre Lanaudière.

UNE EXPÉRIENCE MÉMORABLE

Offrir une expérience mémorable, accueillante et accessible en bonifiant chaque étape du parcours des publics, avant, pendant et après les concerts. Porter une attention particulière à la convivialité, à l'inclusion et à la qualité des interactions afin que chaque visite laisse une impression positive et durable.

UNE RELATION QUI SE CULTIVE

Développer la relation durable avec la clientèle; de la découverte de la programmation à l’achat de billets, de la venue à un premier concert jusqu’au second, et faire croître le nombre d'abonnements saisonniers, tant individuels que corporatifs.

Axe 2

ASSURER UNE SANTÉ FINANCIÈRE ALIGNÉE SUR NOTRE MISSION

UNE PHILANTHROPIE PORTEUSE DE SENS

Inviter celles et ceux qui donnent au Festival à participer pleinement à sa mission et à son rayonnement. Profiter du jalon du cinquantenaire pour agrandir la communauté des philanthropes qui donnent un élan sans cesse renouvelé au Festival.

DES REVENUS DIVERSIFIÉS

Maintenir et diversifier les sources de financement publics et privés et accroitre les activités commerciales de proximité, incluant les concessions à l'Amphithéâtre et la location des espaces de la Maison de la musique.

DES PARTENARIATS À VALEUR PARTAGÉE

Bâtir avec les commanditaires des collaborations durables où le rayonnement du Festival renforce aussi le leur, en proposant des formules qui associent visibilité et ancrage dans l'expérience unique du Festival.

DES ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE RASSEMBLEURS

Maintenir le prestige et l'impact de l'événement-bénéfice annuel à Joliette pendant le Festival et créer un nouveau rendez-vous annuel à Montréal à l'occasion du 50e anniversaire.

Axe 3

CONSOLIDER UNE ORGANISATION APPRENANTE

UNE ÉQUIPE PERMANENTE CONSOLIDÉE

Offrir des conditions et un environnement de travail exemplaires et assurer la stabilité d’une équipe capable de porter toujours plus loin les ambitions du Festival avec le soutien des bénévoles et l’ajout des équipes temporaires à chaque été.

DES OUTILS À LA HAUTEUR

Actualiser les outils numériques afin de soutenir le travail du conseil d’administration et des membres du personnel dans un esprit de performance durable, d’efficacité opérationnelle et de productivité.

DES PROCESSUS CLARIFIÉS ET PARTAGÉS

Mettre en place des processus internes simples et bien documentés pour soutenir une culture d’amélioration continue et de transmission des acquis aux nouvelles recrues de l’organisation.

UNE INTELLIGENCE D’AFFAIRES AU SERVICE DE LA MISSION

Développer les pratiques de suivi, d'analyse et de gestion par objectifs afin de mieux comprendre nos publics, mesurer nos résultats et orienter nos décisions. S'appuyer sur des données fiables et des indicateurs de performance pour soutenir une organisation rigoureuse, agile et en amélioration continue.

Axe 4

CONTRIBUER À NOTRE COMMUNAUTÉ À L'ANNÉE LONGUE

AU CŒUR DE LA COMMUNAUTÉ

IInscrire le Festival dans le quotidien des citoyens de Lanaudière grâce à des activités culturelles et communautaires ouvertes à tous, notamment à la Maison de la musique René-Charette. Favoriser l'accessibilité, l'inclusion et les rencontres entre les différentes communautés dans ce lieu vivant au cœur de Joliette.

UNE PRÉSENCE DOUZE MOIS PAR ANNÉE

Dépasser la saisonnalité du Festival en maintenant un lien continu avec la communauté grâce à une programmation d'activités qui favorise l'attachement et l'engagement des publics entre les éditions festivalières estivales.

DES ACTIVITÉS POUR ET PAR LES CITOYENS

Favoriser la découverte, la participation citoyenne et la transmission musicale grâce à des activités de médiation, d'éveil et de loisir culturel accessibles à tous. Encourager la curiosité, les échanges entre artistes et publics et l'engagement des citoyens du Grand Joliette et d'ailleurs, tout au long de l'année.

DES COLLABORATIONS STRUCTURANTES

Développer des partenariats durables avec les organismes culturels, les établissements d'enseignement et les communautés autochtones afin de soutenir la relève, favoriser la transmission et enrichir la vie culturelle de Lanaudière. Miser sur ces collaborations pour renforcer le rôle du Festival comme acteur rassembleur et pôle de musique classique reconnu.

Ensemble, composons la suite

LE SUCCÈS
de ce plan repose sur l'engagement de toutes les forces vives qui croient en la mission du Festival : notre conseil d'administration, notre équipe, nos bénévoles, nos partenaires, nos donateurs et nos publics.

AVOIR 50 ANS,
c'est la preuve que la vision de départ était pertinente et porteuse, et que les relais garant de continuité et de renouvellement sont advenus au fil des décennies.

LE FESTIVAL DE LANAUDIÈRE: POUR LA SUITE D'UN MONDE

Grâce au Festival, la musique classique a bel et bien fait son nid dans Lanaudière. C'est un nid précieux de découvertes, de rencontres artistiques et de beauté partagée, un nid unique appelé à jouer un rôle encore plus structurant pour la région, pour l'avenir de la culture et pour un développement humain auquel nous aspirons, aujourd'hui plus que jamais.



Participez au prochain mouvement

ENSEMBLE, CONTINUONS
DE FAIRE BATTRE LE
COEUR DE LANAUDIÈRE
AU RYTHME PLANÉTAIRE
DE LA MUSIQUE
CLASSIQUE À SON
MEILLEUR.

