

POLÍTICA DE COOKIES

SIMMARK DIGITAL INTELLIGENCE LTDA.

Última atualização: Maio de 2026

A presente Política de Cookies da SIMMARK DIGITAL INTELLIGENCE LTDA., inscrita no CNPJ nº 63.941.741/0001-97, tem como finalidade explicar de forma clara e transparente como utilizamos cookies, pixels, tags e tecnologias semelhantes em nossos websites, aplicativos, plataformas, landing pages, anúncios, campanhas digitais e demais ambientes online operados pela Simmark.

Ao continuar navegando em nossos ambientes digitais, o usuário declara estar ciente e de acordo com esta Política.

1. O QUE SÃO COOKIES

Cookies são pequenos arquivos armazenados no navegador, dispositivo ou sistema do usuário que permitem reconhecer preferências, melhorar funcionalidades, gerar estatísticas e personalizar experiências de navegação.

Além de cookies, a Simmark poderá utilizar tecnologias similares, como:

- pixels de rastreamento;
- web beacons;
- SDKs;
- tags de monitoramento;
- identificadores de dispositivos;
- ferramentas de analytics.

2. FINALIDADE DOS COOKIES

Os cookies poderão ser utilizados para:

- funcionamento adequado das plataformas;
- autenticação e segurança;
- personalização da navegação;
- análise de comportamento do usuário;
- métricas de desempenho;
- campanhas publicitárias;
- remarketing;
- segmentação de anúncios;
- melhoria de experiência;
- prevenção a fraudes;
- armazenamento de preferências do usuário.

3. TIPOS DE COOKIES UTILIZADOS

3.1. Cookies Essenciais

Necessários para o funcionamento básico dos websites, aplicativos e plataformas da Simmark.

Sem estes cookies, determinadas funcionalidades poderão não operar corretamente.

3.2. Cookies de Desempenho e Analytics

Utilizados para entender como os usuários interagem com as plataformas, permitindo análise de tráfego, desempenho e melhorias operacionais.

3.3. Cookies de Funcionalidade

Permitem lembrar preferências do usuário, idioma, região, login e personalizações de navegação.

3.4. Cookies de Publicidade e Marketing

Utilizados para:

- anúncios personalizados;
- campanhas patrocinadas;
- remarketing;
- medição de conversões;
- integração com plataformas como Google, Meta, TikTok, LinkedIn e similares.

4. COOKIES DE TERCEIROS

A Simmark poderá utilizar serviços de terceiros que também realizam coleta de dados através de cookies e tecnologias semelhantes, incluindo, mas não se limitando a:

- Google Analytics;
- Google Ads;
- Meta Ads;
- TikTok Ads;
- LinkedIn Ads;
- ferramentas de CRM;
- plataformas de automação;
- plataformas de hospedagem;
- ferramentas de chat e atendimento.

A Simmark não possui controle sobre políticas e práticas de terceiros, sendo recomendada a leitura das políticas próprias dessas plataformas.

5. CONSENTIMENTO

Ao acessar os ambientes digitais da Simmark, o usuário poderá visualizar avisos de consentimento relacionados à utilização de cookies.

O uso continuado das plataformas poderá ser interpretado como manifestação válida de consentimento, nos termos permitidos pela legislação aplicável.

6. GERENCIAMENTO DE COOKIES

O usuário poderá, a qualquer momento:

- bloquear cookies;
- excluir cookies já armazenados;
- configurar permissões no navegador;
- limitar rastreamentos publicitários.

O bloqueio de determinados cookies poderá impactar funcionalidades, desempenho e experiência de navegação.

7. RETENÇÃO DE DADOS

Os dados coletados por cookies poderão ser armazenados pelo período necessário para:

- cumprimento das finalidades desta Política;
- obrigações legais;
- auditorias;
- segurança operacional;
- proteção jurídica da Simmark.

8. SEGURANÇA E LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE

A Simmark adota medidas razoáveis de segurança para proteção dos dados coletados por meio de cookies e tecnologias similares.

Entretanto, nenhum sistema é completamente seguro, razão pela qual a Simmark não garante proteção absoluta contra:

- invasões;
- ataques cibernéticos;
- falhas tecnológicas;
- vazamentos causados por terceiros;
- acessos indevidos fora de seu controle razoável.

A Simmark não se responsabiliza por:

- políticas de terceiros;
- práticas de cookies externas;
- falhas de plataformas integradas;
- danos indiretos decorrentes de indisponibilidades tecnológicas.

9. ALTERAÇÕES DESTA POLÍTICA

A Simmark poderá alterar esta Política de Cookies a qualquer momento, sem necessidade de aviso prévio.

A continuidade da navegação após alterações será interpretada como concordância com os novos termos.

10. CONTATO

SIMMARK DIGITAL INTELLIGENCE LTDA.

www.simmark.com.br

simone@simmark.com.br

Alameda Rio Negro, 500, Sala 2302

Alphaville – Barueri/SP