

Kit presse

**United to make your
brand score**

À propos du groupe

Dans un paysage publicitaire polarisé entre les grands réseaux internationaux et des spécialistes de niche, ORIXA s'impose comme la référence indépendante de référence.

2007

Date de création

+70

Talents dans
toute la France

5

Technologies
propriétaires

+500

Marques
accompagnées

Unification des expertises digitales

Des synergies uniques entre des expertises silotées : de la créativité au média, du national au local...

Intelligence collective

Des talents réunis pour accompagner les marques avec excellence et agilité, de la stratégie à l'opérationnel

Indépendance et risk-taking

Une capacité à offrir aux marques des solutions d'avant-garde, libérées des contraintes du marché

mazda

sofinco

tonies®

ebay

INSTITUT
PASTEUR

unicef

la SPA

FRANCK
PROVOST
PARIS

VEOLIA

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

FAUCHON
PARIS

Klema
by GOSNOLD

placo
SAINT-GOBAIN

santiane

Wall
Street
English

sodexo

TIPTOQUE

Agilauto
GROUPE CRÉDIT AGRICOLE

april

ORIXA

L'écosystème ORIXA

ORIXA est l'étendard d'un collectif structuré autour de quatre pôles d'excellence, chacun leader sur son segment, mais tous connectés par une culture de la performance marketing.

Origine | L'agence
by Orix Media & Search



ORIGINE-AGENCE.COM

Alto | L'agence de communication
by Orix pour les grandes causes

ALTO-AGENCE.COM

double | L'agence créative
by Orix publicitaire

DOUBLE-AGENCE.COM

 **visiperf** | L'agence de
by Orix communication multi-locale

VISIPERF.IO

ORIXA, au coeur de l'innovation technologique

Le groupe impose une nouvelle grammaire : celle d'un partenaire indépendant, technophile et créatif, qui investit massivement en R&D. Ici, on ne subit pas les walled gardens des géants du Web, on les contourne par l'innovation.

Depuis ses débuts, le groupe développe ses propres outils. Chaque marque accompagnée par Orixia bénéficie d'un écosystème technologique propriétaire pensée pour maximiser ses résultats, sans zone d'ombre ni dépendance aux Big Tech.

En liant nativement ces solutions à ses savoir-faire, Orixia réunit le flair d'une agence experte et l'agilité d'un pionnier technologique, pour redonner aux marques le plein contrôle de leur réussite.

**Brand
score AI**
by Orixia
GEO-driven technology

feedcast
by Orixia
AI shopping technology

Genelead
by Orixia
Lead-Gen technology

unilyse
by Orixia
Unify Search & Maximize ROI

visiretail
by Orixia
Multilocal marketing adtech

L'expertise d'ORIXA dans la presse

Depuis 2007, nos experts prennent régulièrement la parole dans la presse. Parce que l'actualité exige de la hauteur de vue, ils se positionnent avant tout comme des éclaireurs.

Investis d'une mission de transmission, ils s'engagent à livrer des clés de lecture exploitables, sans jamais céder au discours promotionnel : une ressource brute et fiable pour enrichir vos sujets éditoriaux.

Nous avons co-construits des projets éditoriaux à leurs côtés

STRATÉGIES

The MediaLeader

pub
pub.be

JDN

CBNEWS

BDM

**DANS
TA PUB**

Un sujet à porter ?

Trouvez l'interlocuteur qui vous correspond.



Écosystème marché

Alban Besnier
COO



Conseil stratégique

Anne Roullier
Head of Strategy



SEO & GEO

Eric Demaret
Head of SEO/GEO



New Business

Charles Remise
Head of New Business



Charles Honvault
Head of Programmatic



Thibaut Lièvremont
Head of Paid Media



Marika Kinet
Paid Director



Thibaut Amaury
Head of Performance



Paid Media

Performance



Création Publicitaire

Geoffrey De Dona
Directeur de Création
Double by Orixia



Charlotte Cordel
Directrice
Alto by Orixia



Marketing multilocal

Benjamin Renaud
Head of CSM
Visiperf by Orixia



Nos dernières apparitions presse et média



Fév. 2026

OPINION & INTERVIEW

La publicité conversationnelle : nouveau paradigme ou fausse révolution ? OpenAI intègre la publicité dans ChatGPT. Les utilisateurs s'insurgent, les annonceurs hésitent, Google avance autrement. Thibaut Lièremont, Head of Media & Data chez Orix, décrypte ce tournant et ses conséquences pour le marché.



Janv. 2026

CASE

Dans Ta Pub revient sur les piliers du concept créatif imaginé par Double by Orix, dans le cadre de son accompagnement pour Klema : la nouvelle application d'épargne pour tous, et sans effort.



Nov. 2023

PODCAST

Plongez-vous, aux côtés d'Alban Besnier, dans les dispositifs déployés par Orix pour adresser efficacement les diverses personas tout au long du parcours consommateur. Du ciblage des audiences à leur rencontre avec les marques.

Besoin d'illustrer vos sujets ?

Si l'identité de marque change, les ambitions restent
Accédez en un clic à nos analyses de marché, données chiffrées et cas d'école pour nourrir vos articles. Il suffit de nous contacter.

Contact

Kim-Lan Ledarath
Responsable Relations Presse
kim-lan.ledarath@orixamedia.com

ORIXA