

ÉTUDE DE CAS

L'Usine Digitale et Infopro Digital Etudes accompagnent Sopra HR dans la réalisation de son 4^{ème} baromètre digital & RH





Résumé

Pour la 4^{ème} année consécutive, Sopra HR collabore avec Infopro Digital Études et L'Usine Digitale dans le cadre de la réalisation de son baromètre digital et RH. Devenu outil de référence sur le secteur, ce baromètre interroge chaque année des DRH de toutes tailles d'entreprises et tous secteurs d'activité confondus sur leurs pratiques et sur les enjeux de la digitalisation des RH en France.

Secteur

Ressources Humaines

Solution L'Usine Digitale

Étude éditoriale

Sopra HR et L'Usine Digitale présentent le baromètre digital & RH pour la 4^{ème} année consécutive

Contexte

Sopra HR, éditeur de solutions et acteur majeur du milieu des ressources humaines propose des solutions et services RH 3.0 adaptés aux défis et pratiques du digital des directions des ressources humaines : logiciels, applications ou encore services cloud. Cet éventail d'offres permet à Sopra HR de se positionner comme partenaire de confiance et d'inscrire les relations avec ses clients dans la durée.

De par son positionnement et son activité, Sopra HR cultive un regard prospectif sur les enjeux des entreprises afin de proposer des produits qui répondent de façon très opérationnelle aux enjeux de ses clients. Mieux comprendre les enjeux des ressources humaines, les transformations auxquelles le secteur doit faire face et les nouveaux besoins d'équipement logiciel est un prérequis pour l'entreprise. C'est pour répondre à tous ces objectifs mais aussi renforcer son expertise et gagner en visibilité, dans un environnement aussi compétitif que le marché des solutions RH, que Sopra HR s'est associé à L'Usine Digitale pour la réalisation d'un baromètre annuel Digital & RH.

Solution

L'étude éditoriale mise en place depuis 4 ans entre les deux marques rassemble chaque année au moins 200 répondants dans une cible de DRH de toutes tailles d'entreprise et tous secteurs d'activités confondus. Mise à jour et recontextualisée à chaque nouvelle édition, la 4^{ème} vague de cette étude, valable pour l'année 2021, dresse un état des lieux de la digitalisation des RH en France et mesure les impacts liés à la crise de la Covid-19. Ont notamment été mesurés le niveau de maturité digitale de la fonction RH, les impacts du digital sur certains domaines d'activité du secteur et une vision plus prospective balayant les risques, les opportunités, les challenges et les attentes des décideurs RH et SI en abordant des questions autour du télétravail, de la sécurisation des données ou encore l'impact environnemental des solutions digitales pour les ressources humaines.

Après restitution auprès de Sopra HR, les résultats de l'étude sont publiés au sein d'un article exclusif rédigé par la rédaction de L'Usine Digitale et mis en ligne sur le site web. Les principaux résultats sont également repris au sein d'une infographie et font l'objet d'un second article sponsorisé par Sopra HR. De son côté, Sopra HR diffuse le contenu de l'enquête en interne auprès de ses collaborateurs et en externe sous la forme de webinaires et d'infographies auprès d'une cible plus large de prospects et clients ainsi que sur les médias sociaux.

Résultats

L'enquête, renouvelée chaque année, est aujourd'hui devenue une référence sur le marché digital RH. Depuis quatre ans, elle crée le rendez-vous et permet de mettre en lumière des références sur les évolutions et les tendances dans le domaine, en se basant sur les chiffres observés les années précédentes.

Pour le client en interne, l'étude permet d'éclairer sa vision prospective et de confirmer les tendances observées. Elle crée également de la notoriété vis-à-vis des clients et prospects de l'éditeur. Les résultats permettent, en effet, d'appuyer et justifier l'offre de Sopra HR auprès de ses clients et prospects et sont utilisés quotidiennement lors des prises de paroles et pour la prospection commerciale.

Positionné aujourd'hui comme rendez-vous attendu, le baromètre Digital & RH est, par ailleurs, présenté par Sopra HR, chaque année, lors du salon Solutions Ressources Humaines s'inscrivant ainsi comme l'un des éléments du salon à ne pas manquer et comme référence dans le calendrier éditorial des acteurs du marché.



Nous faisons appel à L'Usine Digitale car ils sont de vrais professionnels sur le sujet des enquêtes avec une approche méthodologique de qualité et les bons outils. Nous cherchions, à travers cette association, un partenaire qualifié pour obtenir des données de référence nous servant avant tout à travailler notre réflexion stratégique sur nos produits.

Nous sommes ravis de cette collaboration avec L'Usine Digitale. En plus d'être sur la même longueur d'onde, nous partageons la même excellence professionnelle.

Véronique MONTAMAT
Directeur Marketing et Communication
Sopra HR



Nous collaborons avec Sopra HR depuis plusieurs années maintenant. Chaque année est une occasion nouvelle de faire évoluer l'étude pour traiter de l'actualité du moment tout en abordant les enjeux long terme liés au digital RH. Ensemble, nous avons créé le rendez-vous auprès des décideurs RH et SI. Au travers de ce partenariat, nous sommes heureux

d'aider Sopra HR à mettre en avant leur expertise et à maximiser leur visibilité.

Lisa MANGAL,
Directrice Production Etudes
Infopro Digital Etudes



Nous sommes ravis de pouvoir accompagner Sopra HR dans leurs réflexions autour du digital RH. Notre baromètre offre des données très fines sur les enjeux de la transformation digitale dans le domaine des ressources humaines, et permet également de mettre en avant l'évolution des tendances du secteur depuis 4 ans.

Alice BIDET ,
Chargée d'études
Infopro Digital Etudes