

ÉTUDE DE CAS

Comment la Gazette des Communes accompagne La mutame à développer sa notoriété auprès de la fonction publique





Résumé

En 2019, la Mutame s'est associée à La Gazette des Communes dans le cadre d'une action de sponsoring de webinaire éditorial. Cette collaboration comprenait un dispositif promotionnel puissant sur lagazette.fr et des emailings routés sur une cible qualifiée. L'objectif de la Mutame était de développer sa notoriété auprès de la fonction publique et à un niveau national.

Secteur

Mutuelle

Solution Gazette

Webinaire éditorial

La gazette des communes et Mutame

La Mutame s'associe à La Gazette des Communes pour sa première campagne de notoriété.

Contexte

La Mutame est un groupement de mutuelles autonome indépendant spécialisé dans les garanties santé et prévoyance pour les agents de la fonction publique territoriale. Au 1er janvier 2019, elle change de statut juridique et son conseil d'administration exprime le besoin de réaliser une politique commune de communication au service des mutuelles adhérentes.

Avec plus de 70 ans d'expertise dédiés à la fonction publique, la Mutame protège environ 100 000 personnes et 3 000 collectivités. Une structure à taille humaine, donc, qui en 2019 accuse un manque de notoriété au niveau national, malgré son image positive. Sa culture est, essentiellement, développée au coeur de ses territoires d'origine.

Avec un coeur de métier axé sur la santé, la Mutame cherchait à apporter des solutions aux collectivités sur un sujet d'actualité et de progrès. C'est donc sous la caution de la rédaction de La Gazette des Communes que la Mutame a mis en place son premier webinaire et ce, dans le but de développer sa notoriété, d'accroître la visibilité sur son coeur de cible et de réaffirmer son expertise de la fonction publique.

Solution

Traitant à la fois d'un sujet d'actualité et de santé, le webinaire « **Télétravail, les pièges à éviter** » animé par la rédaction de La Gazette des Communes, permettait d'associer l'image de Mutame à une innovation territoriale. Diffusé en septembre 2019, 41 % des collectivités déclarent avoir mis en place le télétravail auprès de leurs agents. À ce moment-là, il existe donc déjà un besoin d'information et de réassurance autour de cette nouvelle méthode de travail et des risques qui l'accompagnent.

Le sponsoring de ce webinaire a permis à la Mutame d'accéder à une base de données qualifiée et ainsi de s'adresser à son coeur de cible. Une solution clé en main s'appuyant sur l'expertise de La Gazette des Communes et de Webikeo, la plateforme technologique de webinaire du groupe Infopro Digital, où la Mutame y appose son image et son nom.

Promu par un large dispositif promotionnel, le webinaire a été médiatisé grâce à une campagne display sur lagazette.fr, et via des emailings routés sur les bases qualifiées de La Gazette. La campagne s'étend par ailleurs aux actuels agents et prospects de la Mutame.

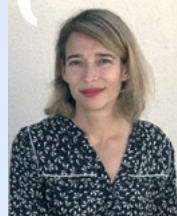
Résultats

Les dernières actualités auront donné raison à la Mutame quant au choix de sujet sponsorisé. Mais au moment de la campagne, le webinaire rencontre déjà un succès franc. Ce sont plus de 850 inscrits qui ont été comptabilisés : c'est un chiffre bien au-dessus des moyennes observées à support équivalent. Aujourd'hui le webinaire comptabilise plus de 1 102 inscrits.

Avec une visibilité estimée à 70 000 personnes, la campagne a généré une augmentation de 520 % du nombre de visiteurs sur son site internet. Une augmentation de 320 % du nombre de pages vues sur son site a témoigné de l'intérêt des visiteurs pour l'annonceur. La promesse de 100 leads pour constituer une base qualifiée de prospection à la fin de la campagne a été dépassée.

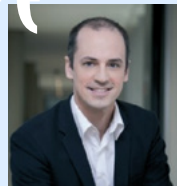
Côté emailing le taux de réactivité de 4,28% observé sur 87 000 envois dépassait de loin la moyenne à périmètre égal de 2,77 %. Enfin, plus de 100 000 personnes ont été touchées par le dispositif promotionnel sur le site de La Gazette des Communes.

Suite au succès de cette première opération, la Mutame s'associe de nouveau à La Gazette des Communes pour sponsoriser un webinaire portant sur la thématique « Santé et télétravail », qui sera diffusé en octobre 2020.



Louise BERTHILLIER,
Directrice de l'Union Mutame

Nous avons besoin de La Gazette pour son expertise métier et sa base de données qualifiée sur notre coeur de cible. Le dispositif de promotion co-brandé nous permettait de capitaliser sur la notoriété de la Gazette auprès des collectivités. Nous sommes très satisfaits de la solution choisie et de la visibilité obtenue. C'est un dispositif à renouveler.



Pierre-Nicolas DESSUS,
Directeur
La Gazette des communes

Grâce à la caution de la rédaction de La Gazette des Communes, les webinaires éditoriaux obtiennent un véritable succès d'audience et apportent une visibilité inégalée auprès des élus et décideurs locaux. Cette solution clé en main, s'appuyant sur l'expertise de La Gazette et de Webikeo, a permis à la Mutame d'atteindre ses objectifs de notoriété, d'expertise et de leads.