

Réemploi : comment réutiliser vos contenus BtoB pour générer plus de leads ?

1 Création initiale

- Stratégie éditoriale
- Planification, conception, production des contenus
- Idéalement, prise en compte du potentiel de réemploi dès le départ

Contenus web, print, live, vidéo, audio, social média...



2 Première utilisation

Activation (campagnes) / diffusion sur les canaux sélectionnés

Site entreprise, sites médias, réseaux sociaux, newsletters, emailings, salons...

2

3 Mesure des performances

Engagement, conversion, feedbacks utilisateurs...

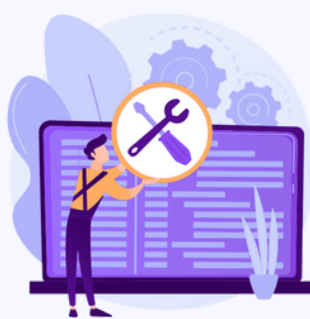


4 Stockage pour usage ultérieur

Classement des contenus produits, fichiers sources, visuels utilisés dans les créations...



6 Réemploi du contenu, à l'identique ou retravaillé



- Choix de la technique de réemploi
- Préparation / adaptation des contenus
- Activation / diffusion

5 Identification des contenus recyclables

Évaluation périodique des contenus archivés et sélection à des fins de réemploi selon :



- Fraîcheur ou pérennité de l'information
- Intérêt pour la cible
- Performance

Principales méthodes de réemploi

Rediffuser à l'identique

sur d'autres canaux ou à un autre moment (contenus evergreen)



Actualiser

Mettre à jour un livre blanc ou une infographie avec des données récentes



Adapter le format et/ou le type de fichier

Convertir des contenus existants en de nouveaux formats orientés leadgen (conservation de tout ou partie du fond)



- Proposer une plaquette imprimée à télécharger en version PDF
- Retravailler les enseignements d'un contenu long type webinar pour en faire un guide pratique ou un livre blanc (téléchargement)
- Transformer une interview vidéo ou un podcast en une interview écrite (pour attirer et convertir du trafic qualifié)

Extraire et compiler

des informations pour créer un nouveau contenu original



Sélectionner des chiffres ou données clés d'une étude pour concevoir une infographie sur un sujet particulier (téléchargement)

Segmenter

Découper un contenu long en plusieurs contenus courts et engageants, pour toucher des prospects de différents niveaux de maturité et démultiplier les leads



- A partir d'un webinar, créer des extraits vidéo ciblés sur des sujets spécifiques et les diffuser chacun avec un CTA pour accéder au replay complet
- Découper une vidéo longue en shorts pour les réseaux sociaux avec chacun un CTA (en commentaire...)
- Découper un livre blanc en une série de formats courts (article, infographie, business case...)

Besoin d'aide pour la création ou l'adaptation de vos contenus ?



Retrouvez toutes nos solutions de brand content ici !

Contactez :
Andrea ROIG
stories@infopro-digital.com

infoprodigital
MEDIA