

P

ÉTUDE DE CAS

# Pinterest explicite ses nouvelles fonctionnalités shopping sur LSA en vidéos

Pinterest – Lancement des nouvelles fonctionnalités shopping

## Resume

Pinterest a développé sa notoriété à l'occasion du déploiement de sa campagne de promotion de ses nouvelles fonctionnalités shopping à travers 3 reportages vidéo diffusés en exclusivité sur le site isa-conso.fr.

## Secteur

Distribution  
E-commerce & Retail  
Marketing digital

## Solutions Infopro Digital Media

Brand content  
Reportages video  
Espace dédié LSA

## Media

LSA Conso  
(isa-conso.fr)

## Pinterest

### Lancement des nouvelles fonctionnalités shopping

#### Contexte

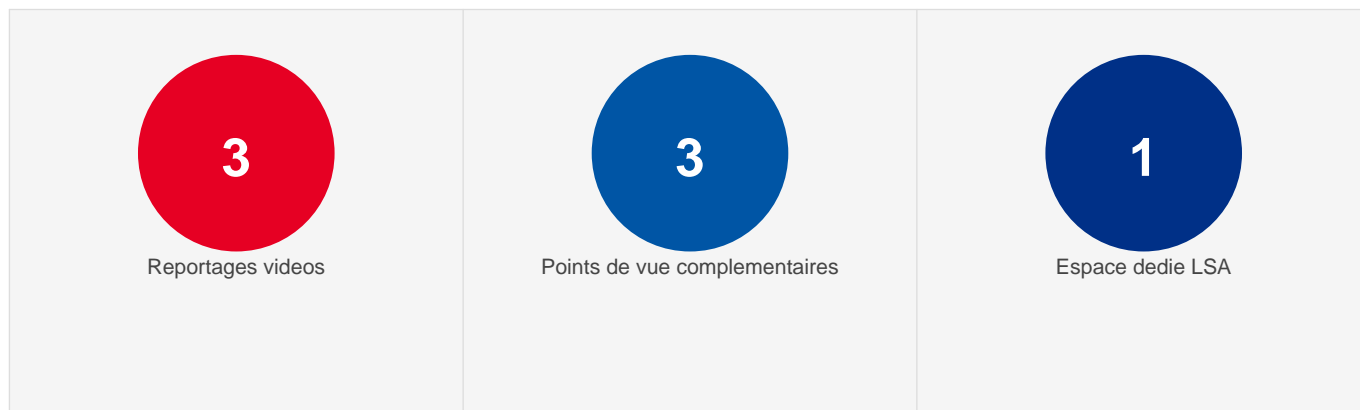
Pinterest a fait appel à Stories by Infopro Digital pour promouvoir ses dernières fonctionnalités de shopping auprès des décideurs de la distribution et du retail. L'objectif : développer la notoriété de la plateforme à l'occasion du déploiement de sa campagne de promotion.

Le dispositif repose sur 3 reportages vidéo diffusés en exclusivité sur isa-conso.fr, chacun apportant un point de vue complémentaire sur les nouvelles fonctionnalités shopping de Pinterest.

#### Trois perspectives pour couvrir l'ensemble de l'écosystème Pinterest shopping :

- Le créateur de contenu
- Le client Pinterest (La Redoute)
- Un expert marketing de chez Havas Market

## Un dispositif efficace pour presenter les fonctionnalites Pinterest sous 3 angles differents



### Le dispositif

Pinterest a fait appel à Stories by Infopro Digital pour promouvoir ses dernières fonctionnalités de shopping à travers 3 points de vue complémentaires :



Trois vidéos racontent les différents points de vue des utilisateurs sur les fonctionnalités proposées par Pinterest : les créateurs racontent leur expérience, le client – La Redoute – explique comment Pinterest répond à ses besoins et l'expert de chez Havas Market met en perspective ces fonctionnalités avec les tendances comportementales récentes en matière de shopping.

### L'espace dedie Pinterest sur LSA



Consultez les videos sur l'espace dedie :

« Pinterest, la plateforme de shopping de l'inspiration a la realisation »

lsa-conso.fr

*"Un dispositif video inédit pour valoriser l'expertise Pinterest shopping auprès des décideurs de la distribution et du retail, avec 3 angles complémentaires pour une couverture exhaustive de l'écosystème."*

**Une question ? Un projet ?**

Contactez nos équipes

[www.infopro-digital-media.fr/contactez-nous/](http://www.infopro-digital-media.fr/contactez-nous/)

**// infoprodigital**

MEDIA