

INFOGRAPHIE

Les chiffres à connaître pour communiquer auprès des décideurs de la construction



MONITEUR

AMC

| **Négoce**

| **CTB** LES CARIÈRES
TECHNIQUES
DU BÂTIMENT

Les chiffres à connaître pour communiquer auprès des décideurs de la construction

Alors qu'il représente environ 5% de l'économie française, le secteur de la construction a subi de plein fouet la crise du Covid 19 et le confinement. Comment comprendre les enjeux de ce secteur ? Quelles sont les tendances du marché d'avant la crise à retenir et comment le secteur redémarre-t-il ? De quelle façon ces acteurs prennent-ils leurs décisions d'achat ? Nous avons répertorié pour vous quelques chiffres-clés pour vous guider.

01. Les tendances de la construction après le covid

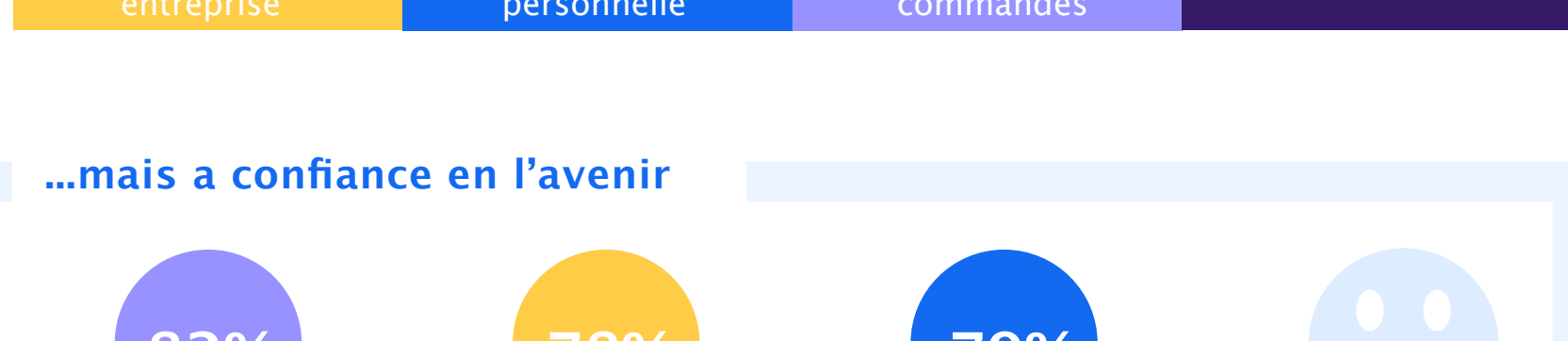
Perte d'activité due au Covid-19, l'amélioration-entretien essuie le moins de dégâts



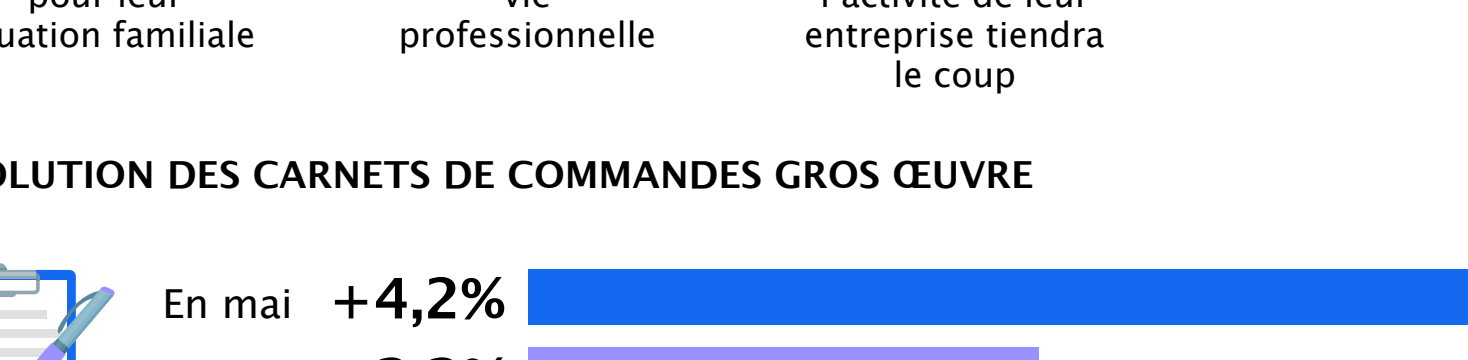
La construction s'inquiète...

40% des entrepreneurs du BTP se sont dits inquiets des conséquences de la crise

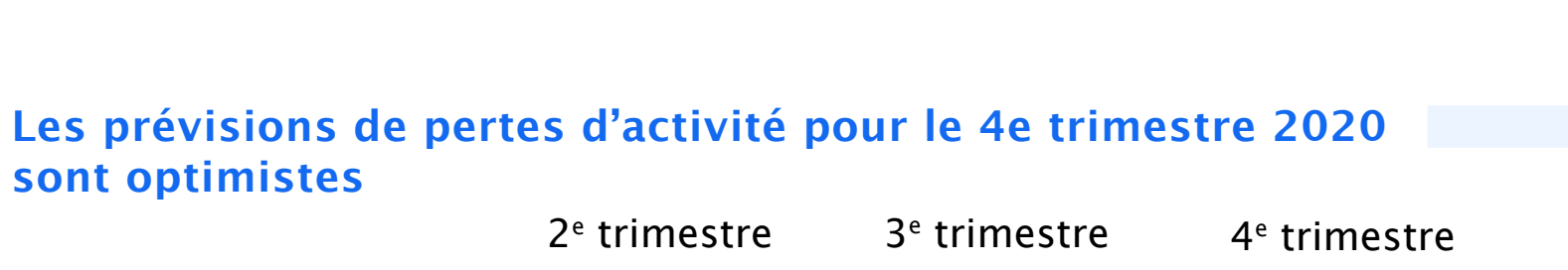
PRINCIPALES SOURCES D'INQUIÉTUDE



...mais a confiance en l'avenir



ÉVOLUTION DES CARNETS DE COMMANDES GROS ŒUVRE



Les prévisions de pertes d'activité pour le 4e trimestre 2020 sont optimistes

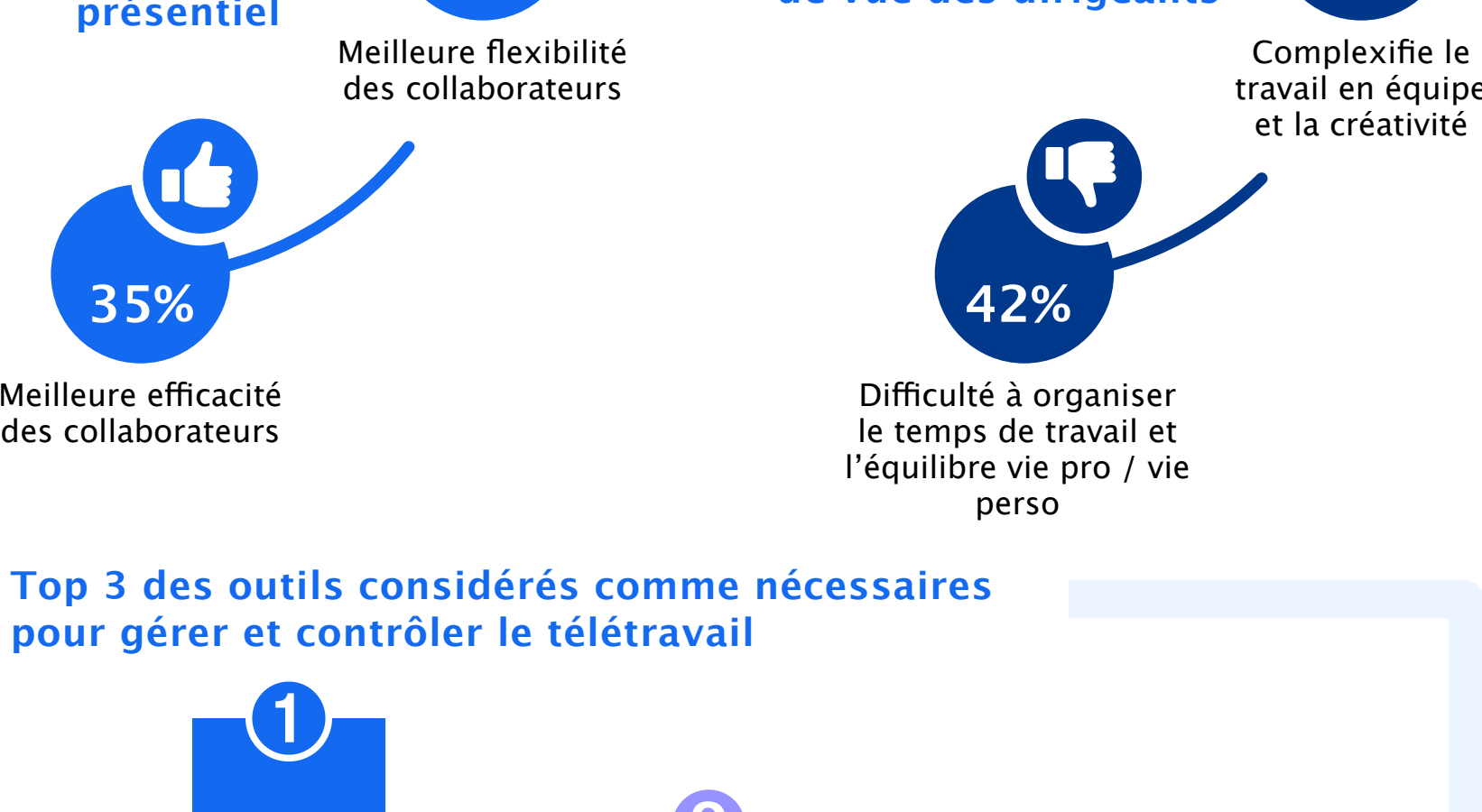


Un plan de relance du gouvernement avantageux pour la construction

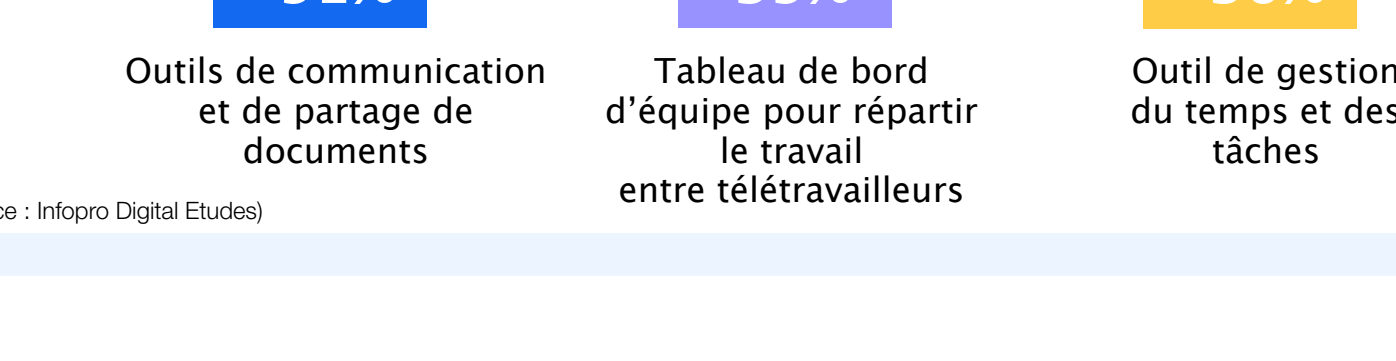


02. Une nouvelle organisation du travail

Quand la construction télétravaille

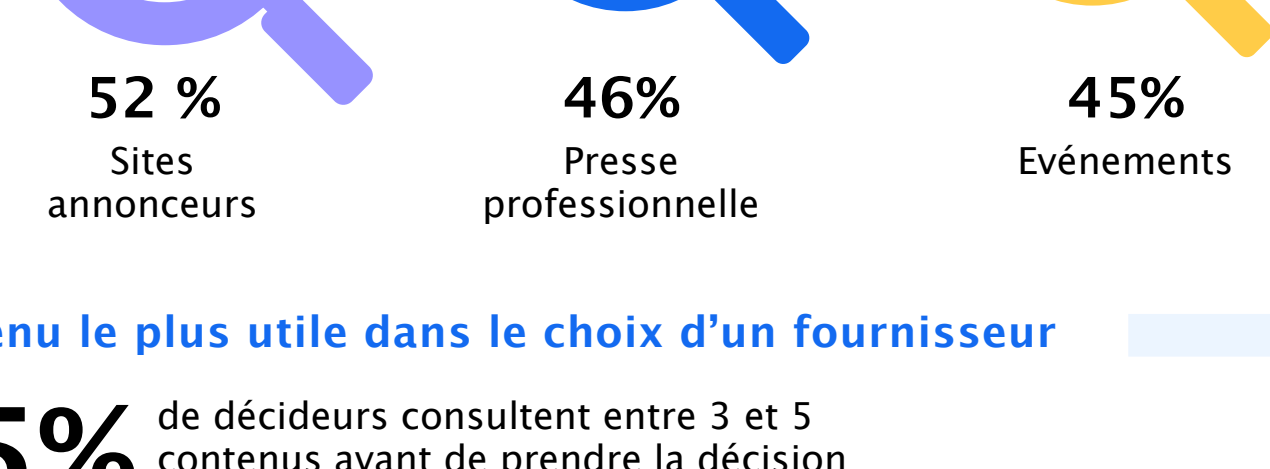


Top 3 des outils considérés comme nécessaires pour gérer et contrôler le télétravail

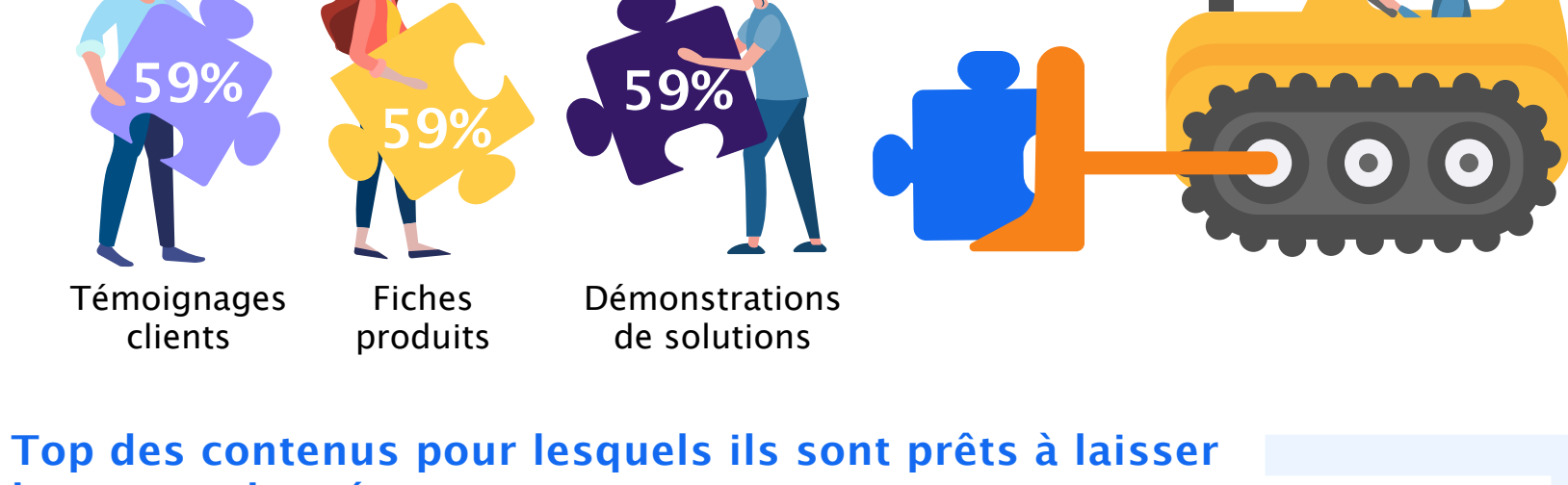


03. Le marketing de contenu pour relancer l'activité

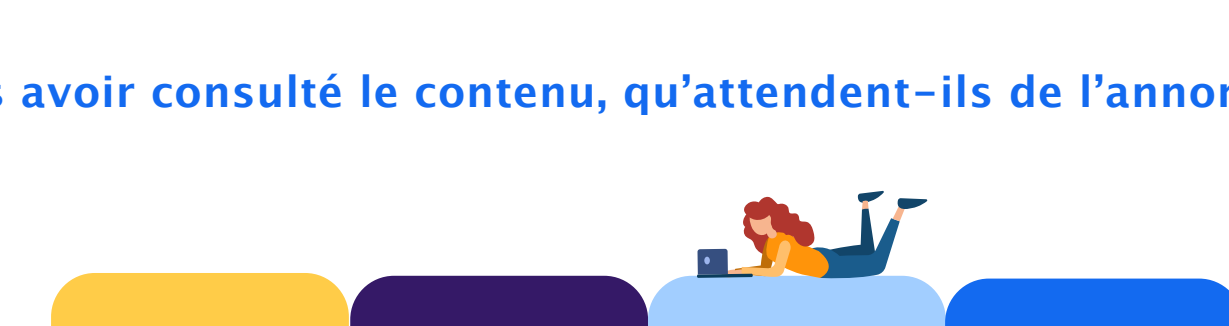
Leviers les plus consultés dans la recherche d'un fournisseur



Contenu le plus utile dans le choix d'un fournisseur



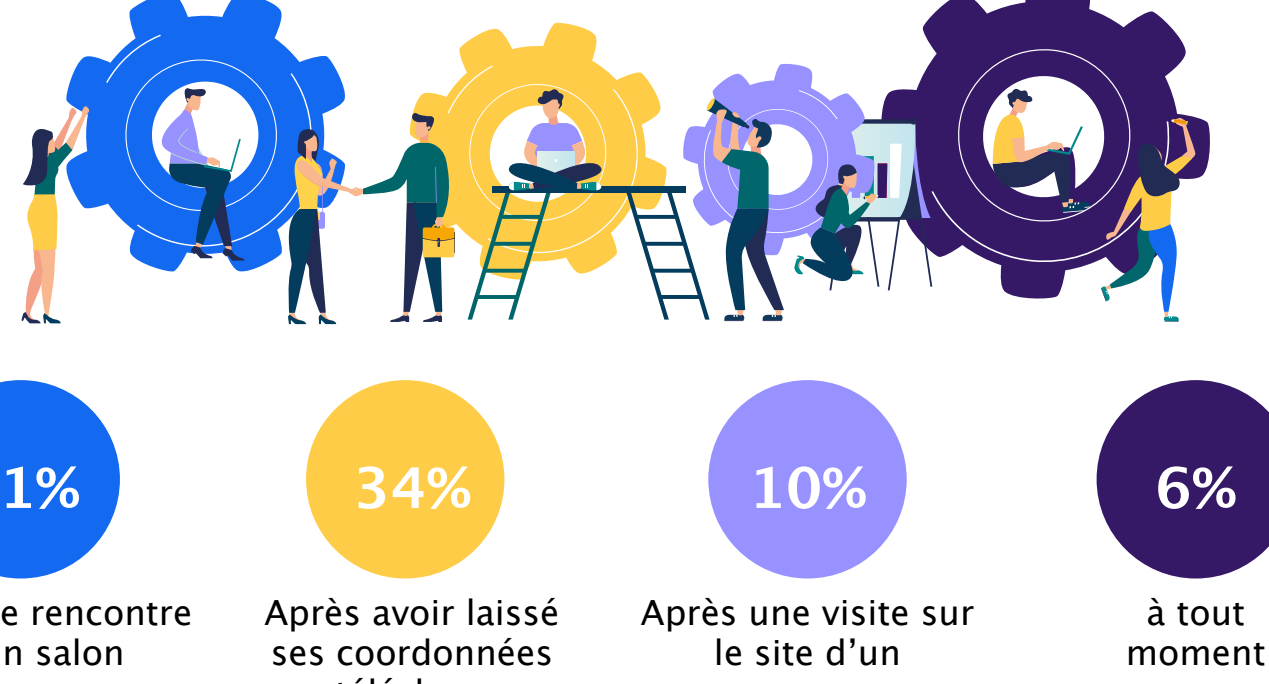
Top des contenus pour lesquels ils sont prêts à laisser leurs coordonnées



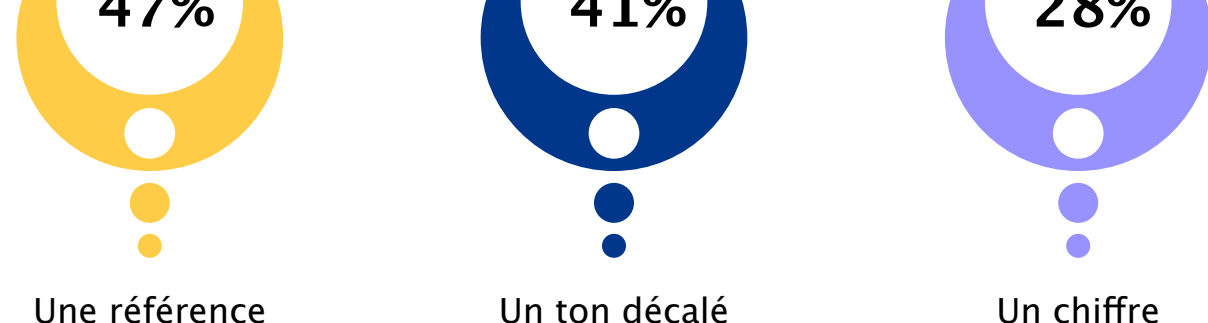
Après avoir consulté le contenu, qu'attendent-ils de l'annonceur ?



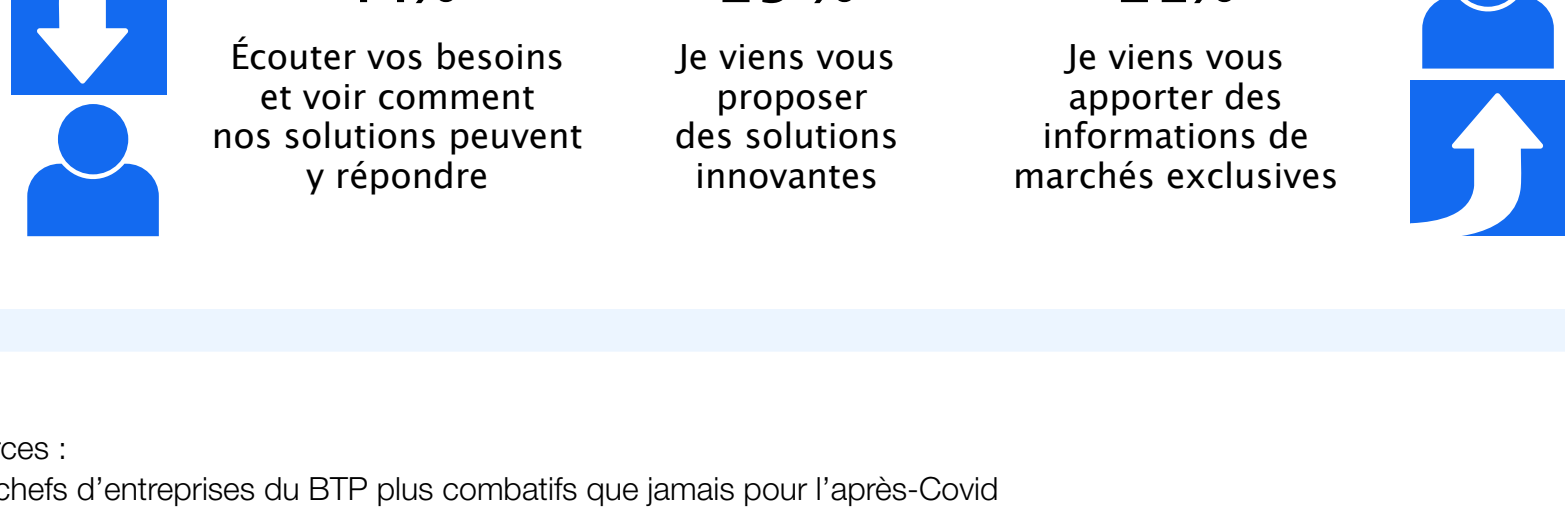
A quel moment acceptent-ils d'être contactés par un commercial ?



Classement des objets d'email qui donnent le plus envie de consulter



Motifs de rendez-vous qui donnent envie d'accepter une première entrevue



Sources : Les chefs d'entreprises du BTP plus combattifs que jamais pour l'après-Covid
 Conjoncture à début septembre 2020 : Actualités - FFB
 Résultats provisoires de l'enquête sur le carnet de commandes des entreprises de gros-œuvre - juillet 2020
 Plan de relance : les acteurs satisfaits pour la rénovation, inquiets pour le neuf

LE MONITEUR AMC - NÉGOCE - CTB

Vos partenaires pour cibler les décideurs de la construction 1^{re} source d'information des cadres et dirigeants du secteur de la construction, les quatre marques Le Moniteur - AMC - Négoces - CTB permettent aux professionnels du BTP de se mettre en permanence à jour en s'inspirant des meilleures pratiques.

À travers leurs différents supports, ces 4 marques-phares offrent toute une gamme de rubriques permettant de répondre aux différents besoins et attentes : évolution des marchés, tendances et innovations, veille technologique et concurrentielle.

Leurs sites internet enregistrent plus d'1,4 millions de visiteurs uniques chaque mois et les magazines rassemblent, quant à eux, 485 424 lecteurs chaque mois.

Le Moniteur - AMC - Négoces - CTB, c'est également et surtout un écosystème de solutions répondant aux besoins et objectifs des annonceurs : de la notoriété au lead, les marques vous permettent de cibler plus de 80% des décideurs du secteur et de profiter de la plus grande base de données sur le secteur de la construction avec plus de 490 000 contacts nominatifs, actifs et qualifiés.

Actions de communication dans les magazines ou sur les sites web Le Moniteur AMC Négoces ou CTB, réalisation d'une étude ou de prise de parole (événement, webinar), opération de génération de leads, nous avons forcément une solution répondant à vos besoins.

Une question ? Un projet ?
 Contactez Frédéric BAPST
 frederic.bapst@lemoniteur.fr
 06 58 79 89 13

CLIQUEZ ICI pour nous suivre
 INFOPRO DIGITAL MEDIA
 La page LinkedIn suit toute l'actualité de la filière, les salons, les offres, les bonnes pratiques...