

ÉTUDE DE CAS

Comment l'Usine Digitale accompagne ForgeRock pour renforcer son positionnement d'expert auprès des décideurs de la transformation numérique





Résumé

ForgeRock s'est associé à L'Usine Digitale dans le cadre d'un plan de communication 100% digital et francophone. Cette collaboration comprenait l'organisation, la conception et la médiatisation d'un webinar, diffusé en live durant le confinement. Adressé aux décideurs IT ainsi qu'à ceux de la sécurité en entreprise, il a aussi permis de sensibiliser un plus grand public à des problématiques de sécurité liées au télétravail.

Secteur

IT

Solution L'Usine Digitale

Webinar

ForgeRock et l'Usine Digitale

ForgeRock a fait appel à la solution webinar de L'Usine Digitale pour gagner en visibilité et renforcer son positionnement d'expert auprès d'une audience captive.

Contexte

ForgeRock est une société multinationale spécialisée dans la conception de logiciels de gestion des identités et des accès. Son siège se situe à San Francisco aux États-Unis et elle possède des bureaux à Bristol, Londres, Grenoble, Vancouver, Oslo, Munich, Paris, Sydney et Singapour.

Sa communication, pilotée par la maison mère aux États-Unis, est majoritairement anglophone et tournée vers l'international. Aussi, malgré une maison mère très prolifique en contenus, le format international des communications ne permettait pas un ciblage local. Pour répondre à cette absence, Adrien CHAPUT, Directeur Marketing Europe du Sud, en charge notamment de la France, a fait appel à L'Usine Digitale et sa solution de webinars.

C'est donc sous la caution de la marque de L'Usine Digitale que ForgeRock a présenté son premier webinar éditorialisé et ce, dans le but de développer sa notoriété, de gagner en visibilité et de générer des leads grâce aux inscriptions à la webconférence.

Solution

“Télétravail et IT, comment faire face aux risques et anticiper” :c'est le titre qui a été donné à ce premier format. Une thématique dans le ton de l'actualité, celui-ci ayant été réalisé en pleine crise COVID-19.

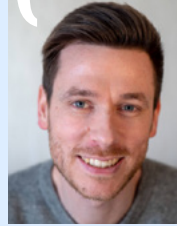
La collaboration entre les deux marques a ainsi permis un accès facilité à une base de données qualifiée sur le secteur de l'IT. L'Usine Digitale, par son expertise média et sectorielle, a également accompagné ForgeRock en amont du projet dans l'encadrement de l'accompagnement technique et le traitement journalistique. Promu par un large dispositif promotionnel, le webinar a été médiatisé grâce à une campagne display, sur le site usine-digitale.fr, et via des emailings pour le recrutement des participants.

Co-développé et co-animé par un journaliste recommandé par la rédaction de L'Usine Digitale, le webinar s'est déroulé sur un format d'échange favorisant l'interactivité. Le webinar a ensuite été hébergé sur le site afin de garantir une visibilité supplémentaire grâce au replay et au trafic naturel.

Résultats

Au total, ce sont plus de 530 inscrits qui ont été comptabilisés pour ce webinar et de nombreux commentaires positifs et questions pertinentes qui ont été récoltés. Le format du webinar favorisant l'interactivité avec l'audience et des réponses au fur et à mesure des questions, celui-ci aura permis d'apporter des réponses générales et d'autres beaucoup plus poussées à l'ensemble des interlocuteurs.

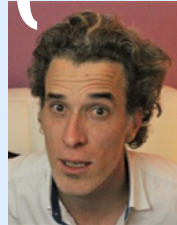
La présence d'un journaliste spécialisé sur le sujet a, quant à elle, aidé Forgerock à asseoir sa position sur le marché en passant du rôle d'annonceur « éditeur de logiciels » à celui d'expert.



D'ordinaire nous avons l'habitude de réaliser des présentations plus axées sur le produit et les retours clients. Malheureusement, en tant qu'annonceur on est un peu trop centré sur nous même, il faut lever un peu la tête. Ce travail d'éditorialisation du journaliste a permis de nous mettre dans une autre position que celle d'un simple éditeur de logiciels.

Il nous met dans une position d'expert que le journaliste est capable de souligner pour nous mettre en avant.

Adrien Chaput
Directeur Marketing Europe du Sud
ForgeRock



Il y a 3 points qu'apprécient beaucoup les utilisateurs de la solution webinar. Dans un premier temps ils mentionnent l'accompagnement technique, éditorial et marketing apporté par nos équipes avant, pendant et après le live. Ils apprécient ensuite la capacité de médiatisation et de visibilité apportées par L'Usine Digitale. Et enfin, ils aiment tout particulièrement l'expérience dans nos studios place Vendôme, qui procure un tout autre effet que celui de réaliser un webinar derrière sa webcam !

Simon Knapnougel
Expert solutions webinars
Webikeo