

ÉTUDE DE CAS

Comment La Gazette des Communes et Infopro Digital études accompagnent Abylon pour renforcer son positionnement d'expert de l'innovation territoriale





Résumé

Dans le cadre de sa stratégie de développement auprès des collectivités territoriales, Abylon s'est rapproché de La Gazette des Communes et Infopro Digital Etudes pour interroger son cœur de cible sur les sujets stratégiques de son secteur. Une collaboration basée sur une étude éditoriale, sur la démocratie participative, menée auprès d'élus, agents et citoyens et médiatisée par La Gazette, suivie d'une étude ad'hoc sur la Smart City.

Les résultats de ces études ont permis à Abylon de tirer des enseignements clés, de renforcer son expertise et d'agrémenter ses prises de parole avec des contenus exclusifs.

Secteur

Conseil en innovation et transformation numérique

Solutions gazette

Etude éditoriale & étude ad'hoc

Abylon et la Gazette des Communes

Abylon s'associe à La Gazette des Communes pour la réalisation et la médiatisation d'une étude exclusive sur la démocratie participative, suivie de l'élaboration d'une étude stratégique sur les enjeux des villes intelligentes

Contexte

Abylon est un cabinet de conseil en innovation et transformation numérique, spécialisé dans la Smart City. À ses débuts, la société travaillait avec des services environnementaux puis s'est orientée vers le développement de partenariats avec les collectivités territoriales.

Abylon a structuré une offre plurielle répondant aux enjeux liés à la "Smart City", tels que la concertation citoyenne, la résilience, ou encore la data, avec pour but d'accompagner les collectivités dans les défis que représentent la digitalisation et l'innovation territoriale.

Dans ce contexte, Abylon réalise en partenariat avec La Gazette des Communes une étude éditoriale afin de proposer un baromètre sur les pratiques de démocratie participative, de comprendre où en sont les collectivités et d'asseoir son image d'expert, en interrogeant des décideurs territoriaux ainsi que des citoyens. Infopro Digital Etudes a également accompagné Abylon dans la réalisation d'une étude ad'hoc pour dresser un état des lieux de la Smart City dans les territoires. Cette collaboration a permis à Abylon de renforcer sa notoriété auprès des collectivités territoriales tout en menant une réflexion de fond sur les évolutions sociétales.

Solutions

La première étape de la collaboration entre Abylon et La Gazette des Communes est marquée par la réalisation d'une étude barométrique sur les pratiques de démocratie participative dans les collectivités territoriales et leur appropriation par les citoyens, les élus et les agents*. L'étude ad'hoc, menée par la suite, consistait, quant à elle, à dresser un état des lieux de la Smart City et à recueillir des données clés en vue d'établir une stratégie opérationnelle et de communication.

L'étude éditoriale, grâce à sa construction en miroir, a permis de recueillir les avis des décideurs dans les collectivités et de citoyens pour produire un regard croisé sur la démocratie participative. Les résultats de l'étude ont, quant à eux, fait l'objet d'une large médiatisation avec un article éditorial rédigé par un journaliste expert publié dans le magazine et repris sur le web (lagazette.fr + newsletter + réseaux sociaux), générant 1 459 visites**. Cette mise en avant a renforcé la visibilité de la marque sur un ensemble de thématiques fortes comme l'organisation, l'impact et l'avenir de la démocratie participative. Abylon propose de cette manière des contenus à forte valeur ajoutée permettant d'asseoir son image d'expert auprès des collectivités.

L'étude ad'hoc a, de son côté, permis l'identification des stratégies actuelles, des besoins, des attentes futurs et de la perception des élus et décideurs territoriaux impliqués sur les problématiques liées à la Smart City. Les résultats, publiés sous forme de rapport, et intégrant plusieurs grilles de lecture, ont permis à Abylon d'affiner son positionnement et d'amorcer une réflexion approfondie confrontant stratégies d'innovation et réalité du terrain pour être au plus près des volontés des citoyens et des acteurs locaux.

*Enquête réalisée auprès de 411 élus & agents et 1 000 Français représentatifs de la population française, selon la méthode des quotas.

**Source : AT Internet

Résultats

L'enquête sur la démocratie participative a révélé que près de la moitié des collectivités interrogées a déjà mis en place une action de démocratie participative. Des actions jugées pertinentes et efficaces par les usagers et collectivités, et qui devraient augmenter à l'avenir. L'étude sur la Smart City a, quant-à-elle, souligné qu'un travail de sensibilisation est encore nécessaire car ce concept semble encore flou pour de nombreuses collectivités.

En plus d'une visibilité certaine, les données recueillies au cours de ces deux études ont permis à Abylon d'animer leur communauté sur les réseaux sociaux tout au long de l'année en proposant des séries d'infographies, d'alimenter leur site web ainsi que leur prise de parole par des contenus inédits sur un ensemble de thématiques à fort enjeux pour les collectivités.

La collaboration entre La Gazette des Communes et Abylon se poursuit en 2021 avec la mise en place d'une nouvelle étude éditoriale pour proposer un baromètre sur l'innovation territoriale. De nouvelles données qui permettront au cabinet de conseil d'accroître sa notoriété et renforcer son positionnement d'expert auprès des collectivités territoriales.



L'étude ad'hoc réalisée en partenariat avec Infopro Digital Etudes et La Gazette des Communes nous offre des données très précises accompagnées de différentes grilles de lecture sur les problématiques et les stratégies liées à la Smart City. Ces éléments amorcent une réflexion en profondeur sur les évolutions des villes intelligentes et participent au développement de l'expertise d'Abylon.

Géraldine SÉNÉMAUD,
Directrice Générale,
Abylon



Pour Abylon, l'attrait d'une **étude éditoriale** est de proposer un baromètre permettant de nous positionner sur une thématique forte vis-à-vis des collectivités, de nous ancrer comme une référence sur le long terme et de bénéficier de la caution de La Gazette des Communes.

Sixtine DEBASSE,
Manageuse Relation Citoyen,
Abylon



Avec La Gazette des Communes, nous avons eu le plaisir de mener pour Abylon deux études portant sur la démocratie participative et la Smart City. Grâce à notre connaissance du marché et notre capacité à interroger des décideurs (élus et agents) ou encore des usagers, nous avons pu apporter un éclairage nouveau sur ces enjeux clés des collectivités locales. Cela a permis à Abylon de renforcer son positionnement d'expert en matière d'innovation territoriale et de transformation numérique. Nous sommes ravis de la remise en place de cette démarche cette année encore, démontrant le caractère vertueux de notre collaboration.

Alice BIDEAU,
Chargée d'études marketing,
Infopro Digital Etudes