



Kevin Bell

Senior Brand Designer

Corporate Branding • Designsysteme • Markenstrategie

Portfolio



Linkedin



Behance



Website



Email



Senior Brand Designer mit über 20 Jahren Erfahrung in der Entwicklung und Weiterentwicklung internationaler Marken für Technologieunternehmen – über digitale Produkte, Print, Produktmarketing und Unternehmenskommunikation hinweg. Ich bin darauf spezialisiert, komplexe Softwareprodukte in klare, skalierbare Markensysteme zu übersetzen, die Markenbekanntheit stärken, die Kundenbindung verbessern und nachhaltiges Unternehmenswachstum unterstützen.

Im Laufe meiner Karriere habe ich Markenweiterentwicklungen, Produkteinführungen, Corporate-Design-Initiativen sowie kanalübergreifende Kampagnen für international etablierte Softwaremarken wie Parallels, CorelDRAW, MindManager, WinZip, Painter, PaintShop Pro, VideoStudio, WordPerfect und CLEAR verantwortet.

Ich verbinde strategisches Markendenken mit operativer Umsetzung und entwickle konsistente Markenerlebnisse über digitale Medien, Web, Motion Design, UX, Präsentationen, Packaging, Events und Marketingkommunikation hinweg. Durch meinen Hintergrund in der Frontend-Entwicklung arbeite ich eng mit Engineering-Teams zusammen und stelle sicher, dass Designsysteme sowohl strategisch fundiert als auch technisch praxistauglich sind.

Kernkompetenzen

- Markenstrategie & Corporate Identity
- Designsysteme
- Markenführung
- Visuelles Storytelling
- Entwicklung kanalübergreifender Kampagnen
- Branding für Produkteinführungen
- Marketingkommunikation
- Gestaltung von Management- und Unternehmenspräsentationen
- UX & Informationsarchitektur
- Responsive Webdesign
- Motion Design & Animation
- Zusammenarbeit mit Frontend-Entwicklung (HTML/CSS/JavaScript)
- KI-gestützte Design-Workflows
- Stakeholder-Management
- Kreative Problemlösung

Senior Brand Designer

Corel GmbH

Remote (Deutschland) November 2019 – Juli 2025

Verantwortlich für die kontinuierliche Weiterentwicklung mehrerer international etablierter Softwaremarken. Entwicklung skalierbarer Designsysteme sowie integrierter Marketingmaßnahmen für digitale Medien, Print, Produkte und internationale Veranstaltungen. Enge Zusammenarbeit mit globalen Marketingteams, Produktmanagement und weiteren Stakeholdern, um Markenkonsistenz über sämtliche Produkteinführungen und Kampagnen hinweg sicherzustellen.

Ausgewählte Beiträge

- Visuelle Weiterentwicklung der Marken Parallels, CorelDRAW, MindManager, WinZip, Painter, PaintShop Pro, VideoStudio und WordPerfect.
- Entwicklung skalierbarer Designsysteme für Marketingkampagnen, Produkteinführungen, digitale Anwendungen, Packaging, Sales Enablement und Messeauftritte.
- Konzeption von Key Visuals und Kampagnen für Websites, Social Media, Werbung, E-Mail-Marketing, Präsentationen und Printmedien.
- Gestaltung von Messeständen, Eventgrafiken und Launch-Materialien für internationale Veranstaltungen.
- Entwicklung von Motion Graphics, Produktanimationen, Infografiken und visuellen Konzepten zur verständlichen Kommunikation komplexer technischer Inhalte.
- Zusammenarbeit mit internationalen Marketing- und Produktteams zur Sicherstellung einer konsistenten Markenführung über mehrere Produktwelten hinweg. consistency across multiple product ecosystems.

Brand Designer & Creative Strategist

Parallels

Remote 2014–2019 (2019–2025, ab 2019 unter Corel fortgeführt)

Verantwortlich für die kreative Weiterentwicklung einer der weltweit führenden Virtualisierungslösungen für macOS. Weiterentwicklung der visuellen Markenidentität über zahlreiche Produktgenerationen hinweg bei gleichzeitiger Wahrung einer konsistenten Markenwahrnehmung.

Ausgewählte Beiträge

- Entwicklung der jährlichen Launch-Kampagnen für Parallels Desktop.
- Aufbau skalierbarer visueller Systeme zur Differenzierung verschiedener Produkteditionen und Zielgruppen.
- Gestaltung responsiver Websites, Produktverpackungen, digitaler Kampagnen, Präsentationen, Social-Media-Inhalte und Partnermaterialien.
- Entwicklung von Branding-Konzepten, die später in die Weiterentwicklung der Unternehmensmarke eingeflossen sind.
- Enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, Entwicklung und Marketing während sämtlicher Produktreleases.

Software Developer II / UX Designer

Clearwire

2010-2013

Verband Design und Softwareentwicklung, um intuitive digitale Nutzererlebnisse zu schaffen. Kombination aus Frontend-Entwicklung, UX, visuellem Design und Informationsarchitektur für kundenorientierte Anwendungen, Enterprise-Software, Retail-Lösungen und Marketingkommunikation.

Ausgewählte Beiträge

- Leitung von UX und visuellem Design für das Enterprise-Order-Entry-System sowie das B2B-Agentenportal von CLEAR.
- Entwicklung skalierbarer Benutzeroberflächen, Wireframes und Informationsarchitekturen in enger Zusammenarbeit mit Business Analysts und Entwicklungsteams.
- Umsetzung responsiver Frontend-Lösungen für CLEAR.com, Kundenportale und den Online-Shop mit HTML, CSS und JavaScript.
- Gestaltung von Retail-Kampagnen, Beschilderungen, Eventgrafiken und interner Kommunikation zur Sicherstellung einer konsistenten Markenpräsenz.
- Bevorzugter Ansprechpartner für anspruchsvolle Frontend-Projekte durch die Verbindung technischer Umsetzung mit nutzerzentriertem Design.

Weitere Berufserfahrung

JMTek

2007-2009

Anzeigengestaltung, 3D-Visualisierung, Web- und Printdesign

Real Estate Book

2006-2007

Buchgestaltung, Entwicklung von Layoutvorlagen und Kundenpräsentationen

Carvin Guitars

2005

Marketingmaterialien, Kataloggestaltung, Produktvisualisierung und Website-Pflege

Minuteman Press

2004-2005

Druckvorlagen, Logoentwicklung sowie Gestaltung von Flyern und Broschüren

Technologien

- Adobe Creative Cloud
- Figma
- Canva
- Spline
- HTML / CSS / JavaScript
- Webflow / Wordpress / Typo3
- Microsoft Office
- AI Workflows
- ChatGPT
- Adobe Firefly
- Artlist
- Meshy.ai / trip3d.ai

Sprachen

Englisch / Muttersprache + Deutsch / B2

Ausbildung

Perry Technical Institute Yakima, WA, USA

2002-2003

Zertifikat in Graphic Design

Yakima Valley Community College Yakima, WA, USA

1999-2001

Associate Degree in General Studies