

Kevin Bell

Markensysteme entwickeln für globale Technologieunternehmen

Senior Brand Designer für skalierbare Markenidentitäten,
Corporate Branding, digitale Erlebnisse
und Produktmarketing.

- 01 Parallels Desktop
- 02 Clearwire
- 03 VideoStudio
- 04 CorelDRAW
- 05 Ideen jenseits des Briefings

01

Parallels Desktop

Parallels Desktop

Wie schafft man Konsistenz,
ohne Entwicklung zu bremsen?

Brand Designer & Kreativstrategie 2014–2025

Herausforderung:

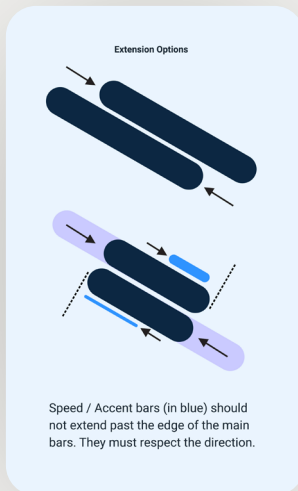
Parallels Desktop war zu einem vielfältigen Produktökosystem mit mehreren Editionen, Zielgruppen und Marketingkanälen gewachsen. Gefordert war eine skalierbare visuelle Identität, die die Produktfamilie vereint und jeder Lösung dennoch eigenen Charakter lässt.

Ansatz:

Ich entwickelte ein modulares Designsystem aus wiederverwendbaren Grafikelementen, produktspezifischen Farbwelten, flexiblen Layouts und konsistenter Art Direction. Es erstreckte sich über Launch-Kampagnen, Verpackungen, Digitalmarketing, Websites, Events und Präsentationen.

Ergebnis:

Das System schuf eine einheitliche visuelle Basis für jährliche Produktstarts und ermöglichte Marketingteams konsistente Kommunikation in internationalen Märkten.

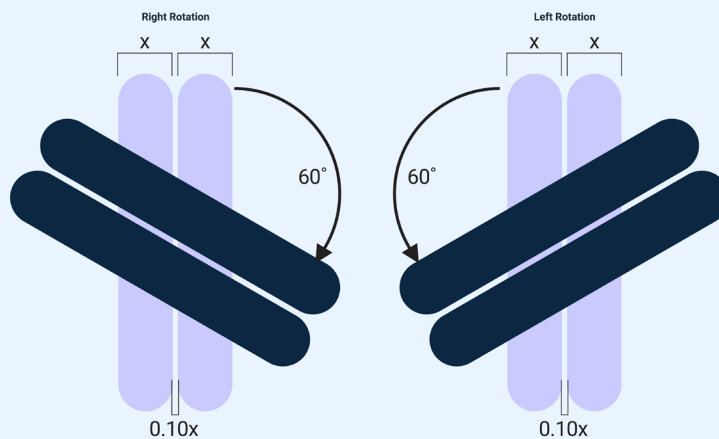


Designsystem: Eine modulare Identität auf Basis einer geometrischen 60°-Formensprache, skalierbarer Farbarchitektur, konsistenter Produktvisuals und wiederverwendbarer Layoutprinzipien - für das wachsende Parallels-Ökosystem.



Shape System

60 Degree rotated bars will house the Key Imagery for all Parallels products.



Vertical Design Examples

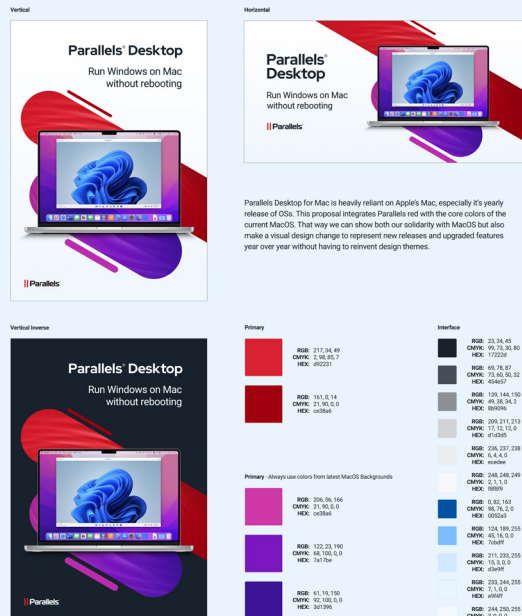


These bars will always be used in pairs for Key Images. Extra smaller bars can be used as embellishment.

Individual bars can be added as independent design elements into photography and various collateral.

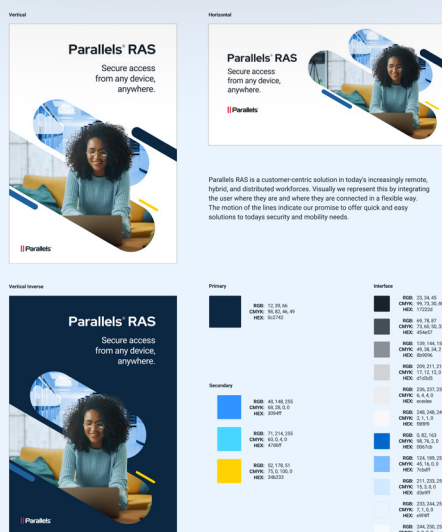
Die Identität basierte auf einem modularen Designsystem, das über Produkte, Kampagnen und Kundenkontaktpunkte hinweg skalierbar war.

Parallels® Desktop for Mac
Run Windows on Mac without rebooting



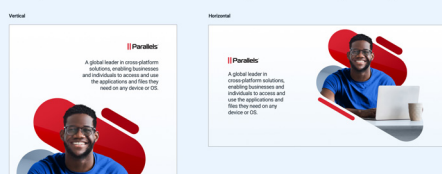
Parallels® RAS

Secure access from any device, anywhere.

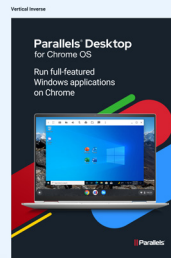


Corporate Casual

Corporate Casual
Enabling businesses and individuals to access and use the applications and files they need on any device or OS



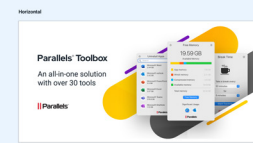
Parallels Desktop for Chrome OS has colors chosen for it which remind the user more of Google. We tie closely with our partner and the visuals should represent that relationship of trust and cooperation.



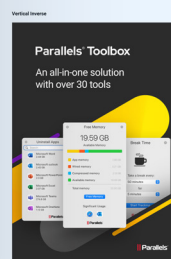
Primary		Interface
	HEX: #E6 39 46 CMYK: 10, 55, 17 HEX: #E6 39 46 HEX: #E6 39 46 HEX: #E6 39 46	HEX: #26 34 45 CMYK: 70, 25, 20 HEX: #26 34 45 HEX: #26 34 45 HEX: #26 34 45
	HEX: #F0 80 00 CMYK: 10, 75, 10 HEX: #F0 80 00 HEX: #F0 80 00 HEX: #F0 80 00	HEX: #F0 80 00 CMYK: 10, 75, 10 HEX: #F0 80 00 HEX: #F0 80 00 HEX: #F0 80 00
	HEX: #FF CC 00 CMYK: 10, 85, 10 HEX: #FF CC 00 HEX: #FF CC 00 HEX: #FF CC 00	HEX: #FF CC 00 CMYK: 10, 85, 10 HEX: #FF CC 00 HEX: #FF CC 00 HEX: #FF CC 00
	HEX: #99 CC 99 CMYK: 10, 50, 10 HEX: #99 CC 99 HEX: #99 CC 99 HEX: #99 CC 99	HEX: #99 CC 99 CMYK: 10, 50, 10 HEX: #99 CC 99 HEX: #99 CC 99 HEX: #99 CC 99
	HEX: #00 80 00 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 80 00 HEX: #00 80 00 HEX: #00 80 00	HEX: #00 80 00 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 80 00 HEX: #00 80 00 HEX: #00 80 00
	HEX: #00 66 33 CMYK: 10, 20, 10 HEX: #00 66 33 HEX: #00 66 33 HEX: #00 66 33	HEX: #00 66 33 CMYK: 10, 20, 10 HEX: #00 66 33 HEX: #00 66 33 HEX: #00 66 33
	HEX: #00 00 FF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 00 FF HEX: #00 00 FF HEX: #00 00 FF	HEX: #00 00 FF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 00 FF HEX: #00 00 FF HEX: #00 00 FF
	HEX: #99 CC FF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #99 CC FF HEX: #99 CC FF HEX: #99 CC FF	HEX: #99 CC FF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #99 CC FF HEX: #99 CC FF HEX: #99 CC FF
	HEX: #00 00 80 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 00 80 HEX: #00 00 80 HEX: #00 00 80	HEX: #00 00 80 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #00 00 80 HEX: #00 00 80 HEX: #00 00 80
	HEX: #80 00 80 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #80 00 80 HEX: #80 00 80 HEX: #80 00 80	HEX: #80 00 80 CMYK: 10, 10, 10 HEX: #80 00 80 HEX: #80 00 80 HEX: #80 00 80
	HEX: #FF 99 CC CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FF 99 CC HEX: #FF 99 CC HEX: #FF 99 CC	HEX: #FF 99 CC CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FF 99 CC HEX: #FF 99 CC HEX: #FF 99 CC
	HEX: #FF CC CC CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FF CC CC HEX: #FF CC CC HEX: #FF CC CC	HEX: #FF CC CC CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FF CC CC HEX: #FF CC CC HEX: #FF CC CC
	HEX: #FFFFFF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FFFFFF HEX: #FFFFFF HEX: #FFFFFF	HEX: #FFFFFF CMYK: 10, 10, 10 HEX: #FFFFFF HEX: #FFFFFF HEX: #FFFFFF

Parallels® Toolbox

AI all-in-one solution with over 30 tools

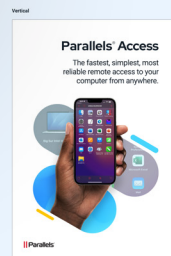


Red is the obvious choice to describe tools. However, to differentiate between P and POX, we chose yellows and oranges as the secondary colors. These are colors often associated with building, tools, construction, etc.

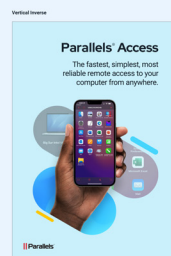
[illegible]

Parallels® Access

The fastest, simplest, most reliable remote access to your computer from anywhere



Parallels Access shows a mix of bright blues. The color spectrum chosen should give the user a sense of freedom, lighter than air, and most of all MOBILE. People can be outside, anywhere, and still have access to the files they need. A splash of orange is used as shiny contrast hinting at sunlight.



Primary		Interface
	HSB: 100, 100, 200 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 25, 25, 45 CMYK: 90, 70, 20, 20 HEX: #19192D
	HSB: 100, 100, 200 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 10, 10, 10 CMYK: 70, 80, 90, 90 HEX: #090909
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 100, 100, 100 CMYK: 00, 00, 00, 00 HEX: #808080
	HSB: 210, 200, 0 CMYK: 00, 00, 0, 0 HEX: #0000FF	 RGB: 200, 200, 200 CMYK: 10, 10, 10, 10 HEX: #C0C0C0

Digitale Erlebnisse

Das Designsystem wurde konsequent auf Websites, E-Mail-Kampagnen, Paid Media und In-Product-Erlebnisse übertragen - für eine durchgängige Customer Journey vom ersten Eindruck bis zur täglichen Nutzung.



Run Windows on Mac
Parallels Desktop 18

Parallels

TRY NOW

Anzeigen

You are running 1 version behind. Upgrade to the latest version and get more out of your Mac.

New!
Parallels Desktop 18

Get our latest version with over 20 powerful new features to boost performance and productivity. Optimized for Apple M1 and M2 series chips and ready for macOS Ventura (when released).

UPGRADE TODAY! \$49.99

More Compatibility
Run more Intel (x86) Windows apps on your M series Mac. With over 200,000 Windows-only apps supported-we have you covered.

Ultimate Productivity
Start fresh with a one-click Windows 11 installation on Intel Mac, and easy-to-manage file sharing between macOS and Windows.

Stay Focused
No more forced restarts or losing unsaved documents-you decide when you want to restart Windows.

More Playtime
Play Windows games with Bluetooth controllers and improved USB 3.0 support for live streaming devices.

[LEARN MORE →](#)

Welcome to Parallels

Get the most out of your trial.

[DISCOVER MORE](#) [SUPPORT →](#)

In-Product-Hinweise

Go with Parallels Pro. Each purchase includes:

[LEARN MORE →](#)

More Power!
Up to 128GB virtual RAM and 32 virtual CPUs

Parallels Access
Access all your applications and files in one place

Parallels Toolbox
40+ one-touch tools to simplify everyday tasks on Mac & Windows

[BUY NOW](#) [30-day money back guarantee](#) [24/7 Live Support](#)

Webdesign

[Products](#) [Support](#) [Partners](#)

[My Account](#) [US / English](#) [Search...](#)

[Overview](#) [What's New v18](#) [Resources](#) [Support](#) [TRY NOW](#)

NEW!
Parallels Desktop
Run Windows on Mac without rebooting

- Access Microsoft Office for Windows and Internet Explorer
- Run more than 200,000 Windows apps on your Mac
- Develop & test across multiple OSs in a virtual machine for Mac
- Seamlessly move and share content between Mac and Windows
- Hide Windows desktop and use Windows apps just like Mac apps

[BUY NOW](#) [DOWNLOAD FREE TRIAL](#)

Already have a subscription? [Download free upgrade](#)

[Compare Editions](#)

Support Intel and Apple M Series Chips

E-Mail-Marketing

New!
Parallels Desktop 18

UPGRADE TODAY! \$49.99

Why upgrade?

More Compatibility
Run more Intel (x86) Windows apps on your M series Mac. With over 200,000

Ultimate Productivity
Start fresh with a one-click Windows 11 installation on Intel Mac, and easy-to-

Thank you for your purchase!

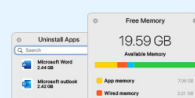
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam.

[NEED SUPPORT? SCROLL DOWN ↓](#)

Free with your subscription

You can use both Parallels' Toolbox and Access with your subscription

FREE!
Parallels Toolbox

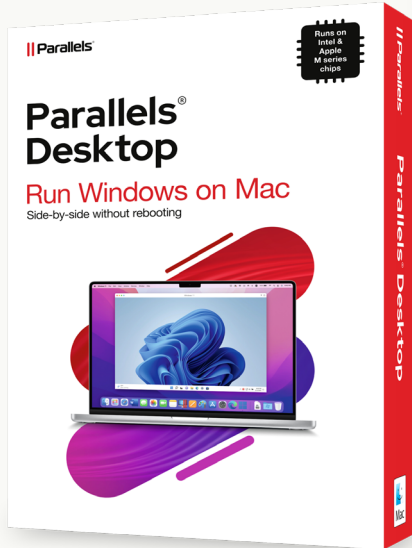


MARKENKONSISTENZ SCHAFFEN

“

Die besten *Markensysteme* verschwinden
im *Erlebnis*, das sie schaffen.

”



Lifecycle-Marketing und Print-Erlebnisse

Ein erfolgreiches Designsystem sollte in jedem Medium nahtlos wirken. Von Produktverpackungen und Messeständen bis zu Printmaterialien und Kundenkommunikation stärkte jeder Kontaktpunkt dieselbe visuelle Sprache - für ein konsistentes Markenerlebnis entlang der gesamten Customer Journey.



Designprinzip

Beim Aufbau des Parallels-Designsystems lernte ich: Konsistenz entsteht nicht durch starre Regeln, sondern durch klare Prinzipien, die Teams Sicherheit geben und zugleich Raum für Kreativität lassen.

Das System passte sich neuen Produkten, Kampagnen und Geschäftszielen an und blieb dennoch unverkennbar Parallels.



02

SalesOE / clear.com

SalesOE, clear.com

**Was verändert sich, wenn ein Designer
technische Systeme versteht?**

Softwareentwickler II / UX Designer 2010–2013

Herausforderung:

Mit dem Ausbau digitaler Produkte und Services musste CLEAR intuitive Erlebnisse schaffen, die Geschäftsziele, technische Grenzen und Markenkonsistenz verbinden. Jede Interaktion sollte für Kunden einfach und für Entwicklungsteams praktikabel sein.

Ansatz:

Zwischen Design und Entwicklung arbeitete ich mit Product Managern, Business-Analysten und Entwicklern an skalierbaren Interfaces, responsiven Websites und Enterprise-Anwendungen. Jede Entscheidung verband Benutzerfreundlichkeit, visuelle Klarheit und technische Machbarkeit.

Ergebnis:

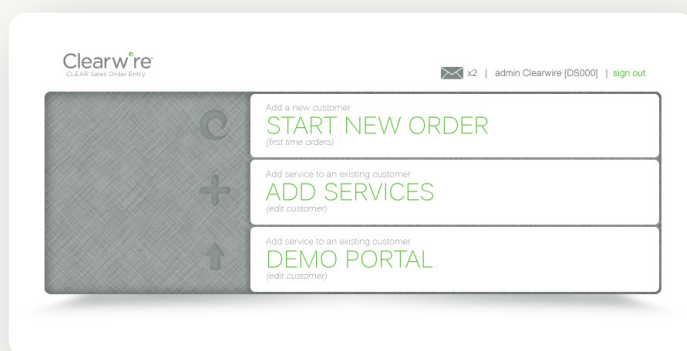
Die Systeme schufen ein konsistenteres Erlebnis in Kundenportalen, Enterprise-Tools, Retail und Marketing. Vor allem veränderten sie mein Verständnis von Branding: Menschen erleben Marken durch Produkte, nicht nur durch visuelle Gestaltung.

UX-Systeme und Enterprise-Anwendungen

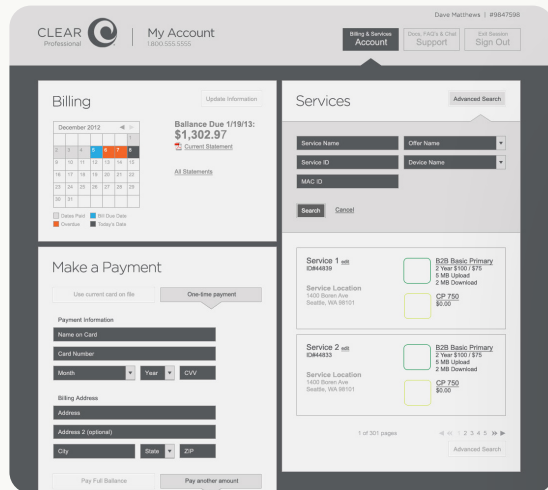
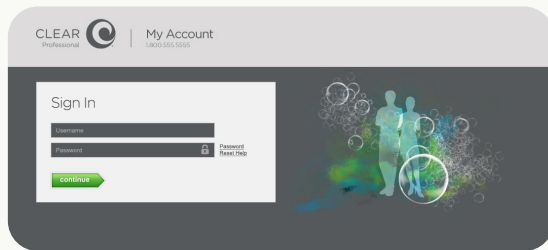
Sales Order Entry war mehr als ein Software-Redesign: Es bot die Chance, komplexe Enterprise-Tools intuitiv zu machen. Gemeinsam mit Business-Analysten und Entwicklern verwandelte ich einen hoch technischen Ablauf in ein klares, effizientes und zugängliches Erlebnis.



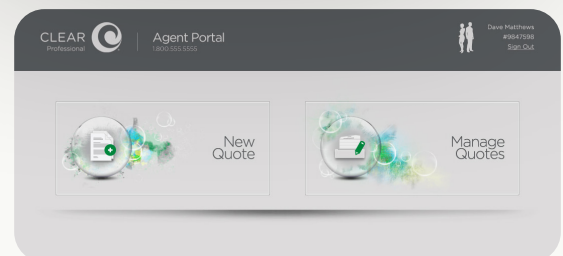
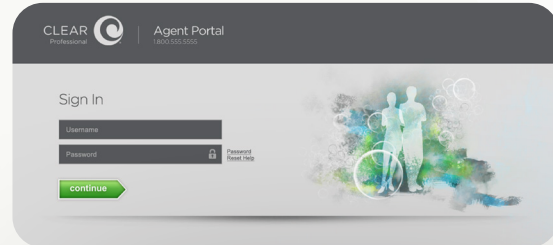
Sales Order Entry



My Account - CLEAR Professional



Agent Portal - CLEAR Professional

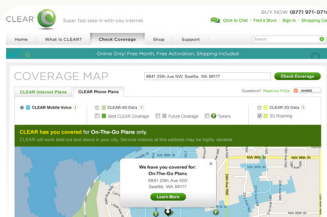
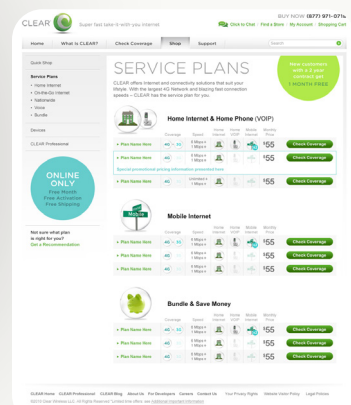
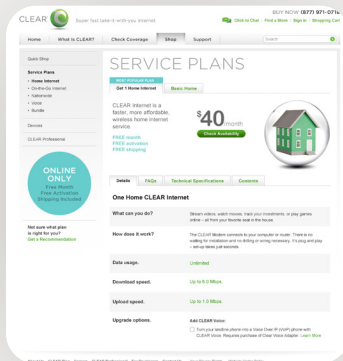
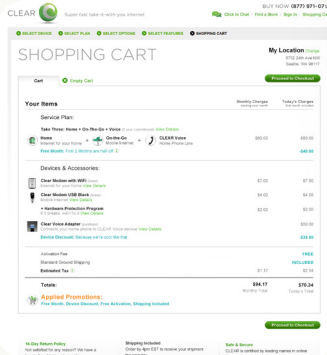
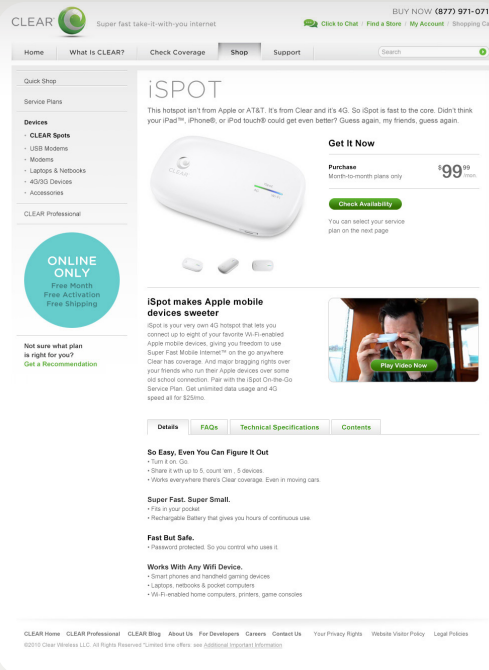
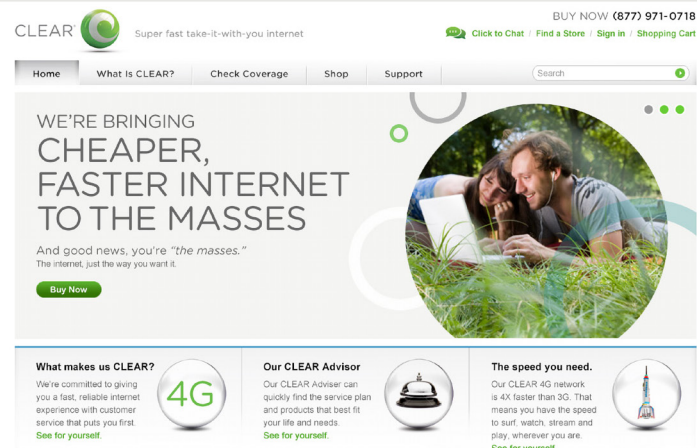


Digitales Produktdesign

Professionelle Kunden brauchten leistungsstarke Self-Service-Tools ohne unnötige Komplexität. Ich leitete UX- und Interface-Design für My Account und Agent Portal von CLEAR Professional und übersetzte mit Product Managern und Entwicklern Geschäftsanforderungen in intuitive digitale Erlebnisse.

Front-End-Webentwicklung

Design endet nicht bei Mockups. Weil ich responsive Websites und kundenorientierte Interfaces selbst entwickelte, konnte ich die Designabsicht bis in die Umsetzung sichern und direkt mit Engineering-Teams arbeiten. Diese Erfahrung prägt bis heute meinen Umgang mit Designsystemen.



“

Als ich begann, *Code* zu schreiben,
sah ich *Design* nicht mehr als Bilder,
sondern als *Systeme*.

”

Marketing- & Retail-Erlebnisse

Ein konsistentes Kundenerlebnis reicht über digitale Produkte hinaus. Von Retail-Flächen und POS-Materialien bis zu nationalen Kampagnen stärkte jeder Kontaktpunkt dieselbe visuelle Sprache und die Wiedererkennbarkeit entlang der gesamten Customer Journey.

CLEAR® Spot 4G



FEATURES

CLEAR® Spot 4G
PURCHASE FOR \$99* LEASE FOR \$6*/mo

A Certified Refurbished version of this product may be available for purchase, ask your sales representative for details.

Unbelievably Easy to Set Up & Use

- Turn it on. Go!
- Share it with up to 8 wi-fi-enabled devices
- Works everywhere there's CLEAR coverage - even on the go

Safe & Secure

- Password-protected, so you control who signs into your wi-fi HotSpot

Super Fast, Super Small

- Pocket-sized
- Rechargeable battery that gives you hours of continuous use**

Works with any wi-fi Device

- Smartphones
- Handheld gaming devices
- Laptops, netbooks and tablets
- Mac® & PC Compatible



Heard the
BUZZ
ABOUT
4G
Internet?



Find out why
CLEAR
does it
best

Your CLEAR
Choice...

Home or On-the-Go Internet
\$45

Get faster 4G speeds & more coverage. \$45/mo. (tax, reg. fees, CLEAR equipment)

Heard the
BUZZ
ABOUT
4G
Internet?

Find out who does
it best inside...

Designprinzip

**Menschen erleben Marken nicht als Logos
oder Kampagnen, sondern durch Produkte.**

Die Arbeit zwischen Design und Entwicklung lehrte mich:
Die stärksten Marken entstehen durch Systeme. Wenn
UX, Engineering und visuelle Identität zusammenspielen,
stärkt jede Interaktion das Vertrauen.

Clearw^{re}

03

Corel VideoStudio

Corel VideoStudio

Wie wird Software zur Geschichte?

Senior Brand Designer 2022–2025

Herausforderung:

VideoStudios visuelle Identität wirkte veraltet und war über Marketing, Verpackung und digitale Erlebnisse uneinheitlich. Gesucht war eine moderne, kohärente Marke, die die Kreativität ihrer Nutzer spiegelt und das Produkt zugänglicher, ausdrucksstärker und lebendiger macht.

Ansatz:

Ich entwickelte die Marke von Grund auf neu: Logo, Typografie, Farbsystem, Illustrationsstil und Marketingvisuals. Die Oberfläche baute ich als skalierbare Vektorgrafik nach und integrierte sie in eigene 3D-Kompositionen. So entstanden spielerische, erzählerische Motive, die das Produkt zeigen und eine lebendige, wiedererkennbare Identität stärken.

Ergebnis:

Die neue Identität machte VideoStudio über Launches, Websites, Verpackung, Werbung und Retail hinweg lebendiger und konsistenter. Zugleich zeigte sie, wie Storytelling und visuelle Systeme die Wahrnehmung etablierter Software verändern können.

Markenidentität

VideoStudios Identität wurde von Grund auf neu aufgebaut, um die Kreativität seiner Nutzer zu spiegeln. Neues Logo, lebendige Farbwelt, expressive Typografie und zeitgemäße Bildsprache machten das Produkt energiegeladen, zugänglich und unverkennbar kreativ.

Logo



Farben



RGB: 19, 30, 59
CMYK: 95, 86, 46, 55
HEX: 131e3b



RGB: 248, 7, 252
CMYK: 29, 82, 0, 0
HEX: f807fc



RGB: 255, 230, 0
CMYK: 2, 4, 99, 0
HEX: ffe600



RGB: 0, 189, 255
CMYK: 63, 8, 0, 0
HEX: 00bfff



RGB: 23, 108, 160
CMYK: 89, 55, 16, 1
HEX: 176ca0



RGB: 0, 234, 228
CMYK: 58, 0, 21, 0
HEX: 00eae4

Typografie

RedHat Display (normal)

Segoe UI Semibold subheaders

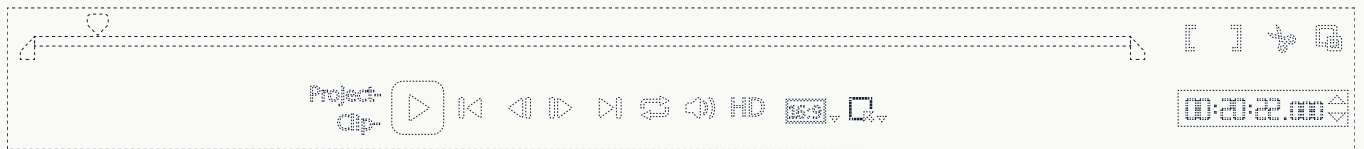
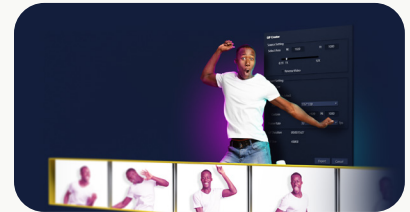
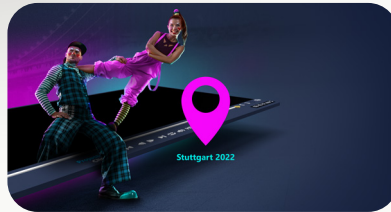
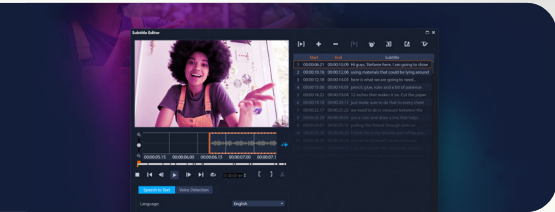
Body copy is Segoe UI normal. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud



Visuelles Storytelling

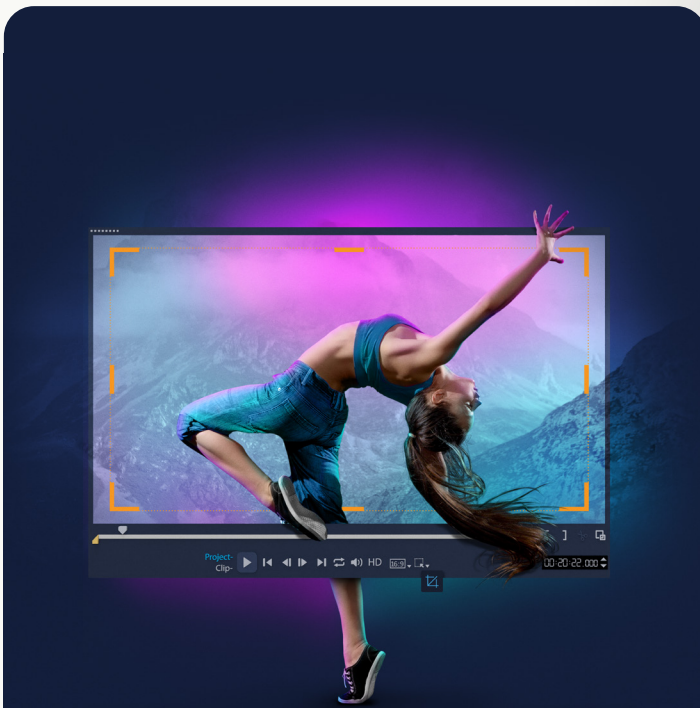
Kreativsoftware sollte inspirieren, bevor sie erklärt. Statt funktionsgetriebenem Marketing entwickelte ich eine Bildsprache rund um Bewegung, Fantasie und Selbstausdruck. Fotografie, Illustration und Produktvisuals halfen Menschen, sich vorzustellen, was sie erschaffen könnten.





Produktvisualisierung

Statt klassischer Screenshots baute ich die Oberfläche als skalierbare Vektorgrafik nach und integrierte sie in eigene **3D-Kompositionen**. So wurden funktionale Produktmerkmale zu ausdrucksstarken Marketingvisuals - spielerisch, dynamisch und unverkennbar VideoStudio.



“

Branding soll Software nicht
dekorieren. Es soll Kreativität
möglich ***erscheinen*** lassen.

”

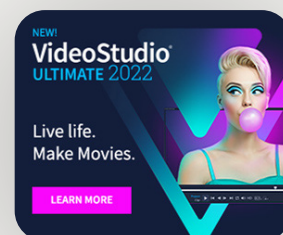


Handelsbox

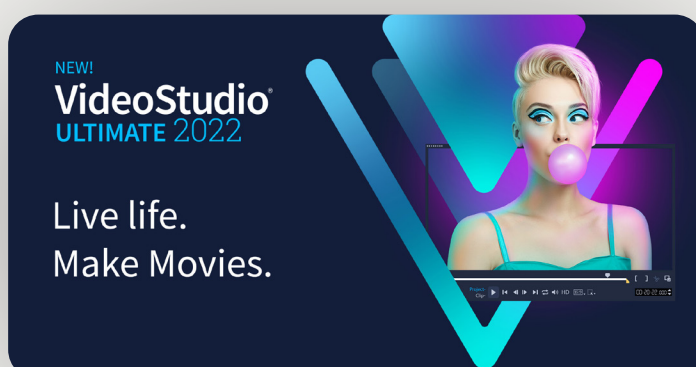
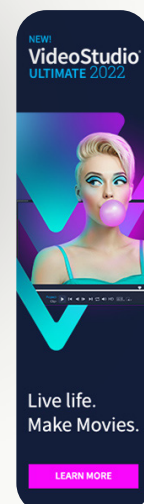


Kampagnensysteme

Die visuelle Identität wurde konsequent auf Websites, digitale Werbung, Produktstarts, Retail-Materialien und Kampagnen übertragen. Mit derselben Designsprache an jedem Kontaktpunkt blieb die Marke lebendig, wiedererkennbar und durchgängig ansprechend.



Anzeigen



Social Media

Designprinzip

VideoStudio lehrte mich: Menschen verbinden sich selten mit Software selbst, sondern mit den Möglichkeiten, die sie eröffnet.

Branding gelingt, wenn es dieses Gefühl schon vor dem ersten Klick weckt.

VideoStudio

04

CorelDRAW

CorelDRAW

**Wie führt man eine neue Unternehmensidentität ein,
ohne eine ikonische Produktmarke zu verlieren?**

Brand Steward 2023–2025

Herausforderung:

Als sich CorelDRAW innerhalb einer neu positionierten Unternehmensfamilie weiterentwickelte, galt es, die Produktidentität zu modernisieren und an eine übergeordnete visuelle Richtung anzubinden. Die Marke sollte zeitgemäß und kohärent wirken, ohne die vertraute, kreative Persönlichkeit zu verlieren.

Ansatz:

Nach Einführung der neuen Alludo-Identität übertrug ich ihre wachsende Designsprache auf CorelDRAW und bewahrte den eigenständigen Charakter des Produkts. Dazu gehörten verfeinerte Typografie, ein flexibles Grafiksystem aus Rahmen und Komposition, expressive Marketingvisuals sowie eine konsistente Sprache für Digital, Print, Verpackung und Produktmarketing.

Ergebnis:

Die Identität verband CorelDRAW mit der übergeordneten Unternehmenssprache und schärfte zugleich seine eigene Persönlichkeit. Ein konsistentes System aus Typografie, Bildwelt und Marketingmaterialien machte die Marke wiedererkennbarer und flexibler an jedem Kontaktpunkt.



Interface-Signale

Innerhalb der neuen Alludo-Designsprache übertrug ich deren Interface-Signale in das visuelle System von CorelDRAW. Über Marketing, Produktstarts und digitale Erlebnisse hinweg blieb die Identität mit der Unternehmensmarke verbunden und bewahrte dennoch Persönlichkeit.

Hintergrund-
rauschen

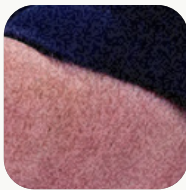
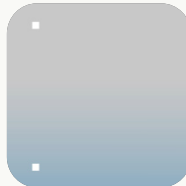


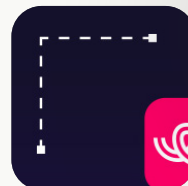
Bild-
unschärfe



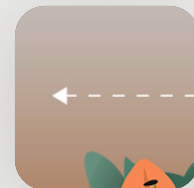
Ausrichtungs-
marken



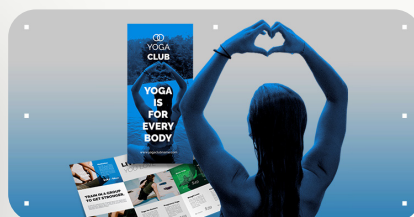
Passer-
marken



Richtungs-
pfeile



Statt Corporate-Design-Richtlinien wörtlich zu übernehmen, interpretierte ich sie aus Sicht der Marke CorelDRAW.

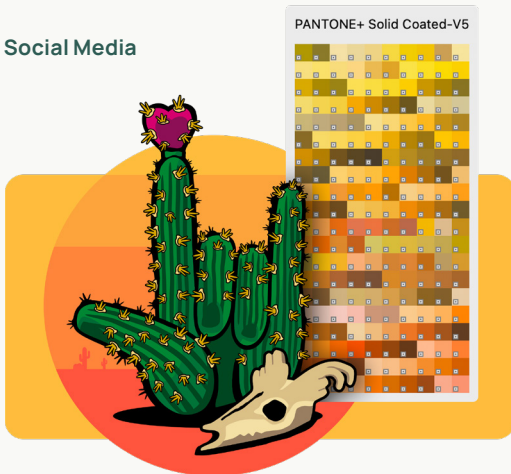


Pantone-Kampagne

Als Adobe den Zugang zu Pantone-Bibliotheken kostenpflichtig machte, betonte CorelDRAW einen seiner stärksten Kundenvorteile: vollständige Pantone-Unterstützung ohne Aufpreis. Ich entwickelte Motive für Social Media, Werbung und Digitalmarketing, die einen Wettbewerbsvorteil in eine klare, einprägsame Markenbotschaft übersetzten.



Social Media



Website-Motive



Anzeigen



“

Jede etablierte Marke trägt Jahre des ***Vertrauens***.
Gutes Design ***respektiert*** diese Geschichte und
schafft Raum für das, was kommt.

”



Designrichtung



WETEC-Konferenzdesigns

Die weiterentwickelte Bildsprache übertrug sich nahtlos auf großformatige Event-Erlebnisse: Messestände, Präsentationen, Werbemittel, Social-Kampagnen und Giveaways. Dieselben Prinzipien an jedem Kontaktpunkt schufen einen konsistenten Auftritt, stärkten die Wiedererkennung und ließen einzelnen Kampagnen dennoch Raum.



Social-Media-Einladungen



Join us at
WETEC 2023
in Stuttgart!

Messe Stuttgart Germany
March 30 – April 01, 2023



Mousepad-Giveaway



Designprinzip

Die Arbeit an CorelDRAW lehrte mich: Markenentwicklung ist Verantwortung. Es geht nicht darum, Vertrautes zu ersetzen, sondern darauf aufzubauen und eine gemeinsame Sprache für das Kommende zu schaffen.

Starke Marken bleiben nicht stehen. Sie entwickeln sich behutsam, schützen Vertrauen und schaffen Raum für Neues.



05

Ideen jenseits des Briefings

Ideen jenseits des Briefings

Was geschieht, wenn Design nach dem
Briefing weitergeht?

Eigenständige Markenexploration 2012–2025

Herausforderung:

Nicht jede Idee beginnt mit einem Kundenauftrag. Im Lauf meiner Karriere suchte ich immer wieder nach Wegen, Marken zu stärken, Produkte zu vereinfachen und visuelle Systeme neu zu denken - einfach weil sie besser sein könnten. So konnte ich Ideen testen, Annahmen hinterfragen und über das Tagesgeschäft hinaus lernen.

Ansatz:

Jedes Konzept begann mit einer Chance zur Verbesserung - bei Naming, visueller Identität, Interface oder Kundenerlebnis. Ohne formales Briefing erkundete ich Alternativen, die strategisches Denken mit kreativem Experimentieren verbanden.

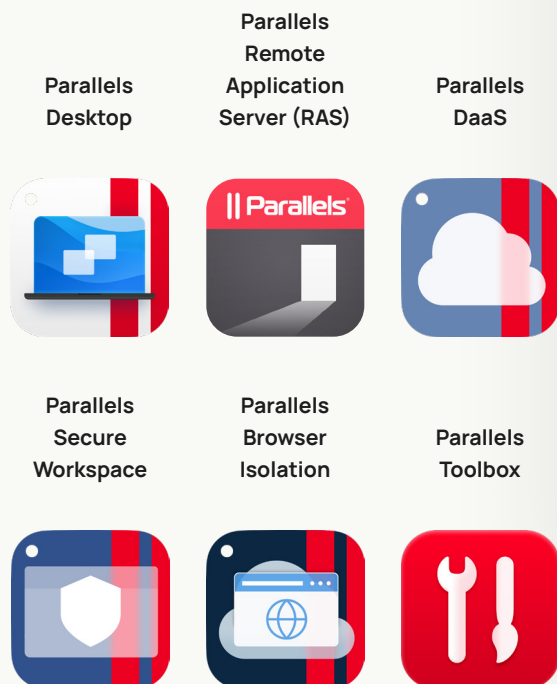
Ergebnis:

Nicht jedes Konzept ging in Produktion. Doch jedes stärkte meine Fähigkeit, über direkte Anforderungen hinauszudenken, Ideen klar zu vermitteln und neue Möglichkeiten für etablierte Marken zu erkunden.

Parallels hatte ein starkes Produktökosystem aufgebaut, doch die Benennung wurde immer technischer und schwerer zu überblicken.

Diese Exploration entwarf ein einprägsameres System mit spielerischer Sprache, vereinfachten Icons und klarerer visueller Differenzierung - Namen, die den Zweck vermitteln und dennoch klar Parallels bleiben.

Aktuelle Icons & Produktnamen



Produktarchitektur neu gedacht

OS B|end

Remote|ly

DaaS|iing



Secure|ly

Browser|ly

Too|boxes

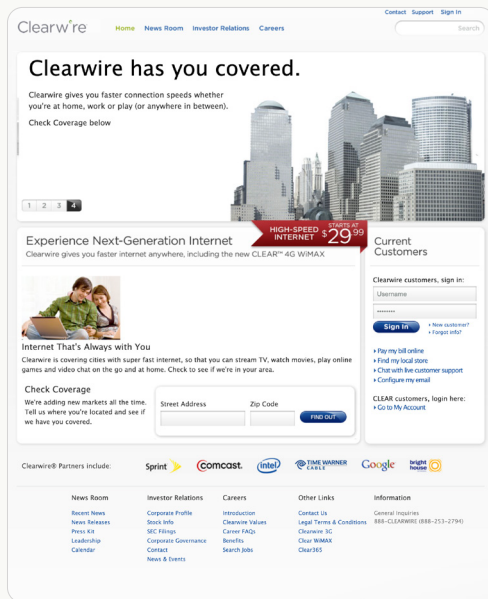


Parallels

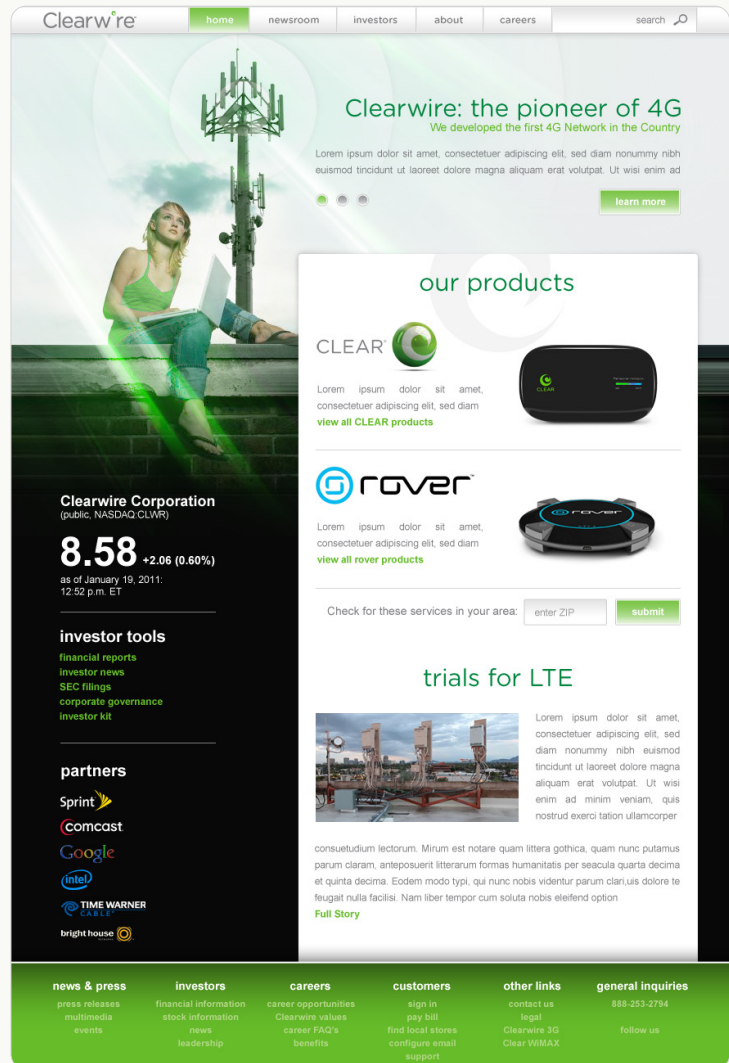


Corporate-Website neu gedacht

Eine unabhängige Studie, wie klarere Hierarchien, stärkere Bilder und bessere Navigation den Corporate-Auftritt von Clearwire modernisieren könnten.



Vorher



Nachher

Produktseite optimiert

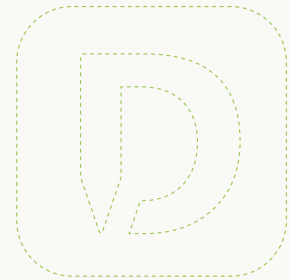
Ich gestaltete die Produktseite neu, vereinfachte die Customer Journey, stärkte die visuelle Hierarchie und machte Produktinformationen leichter erfassbar.



Aktuelles CorelDRAW-Icon

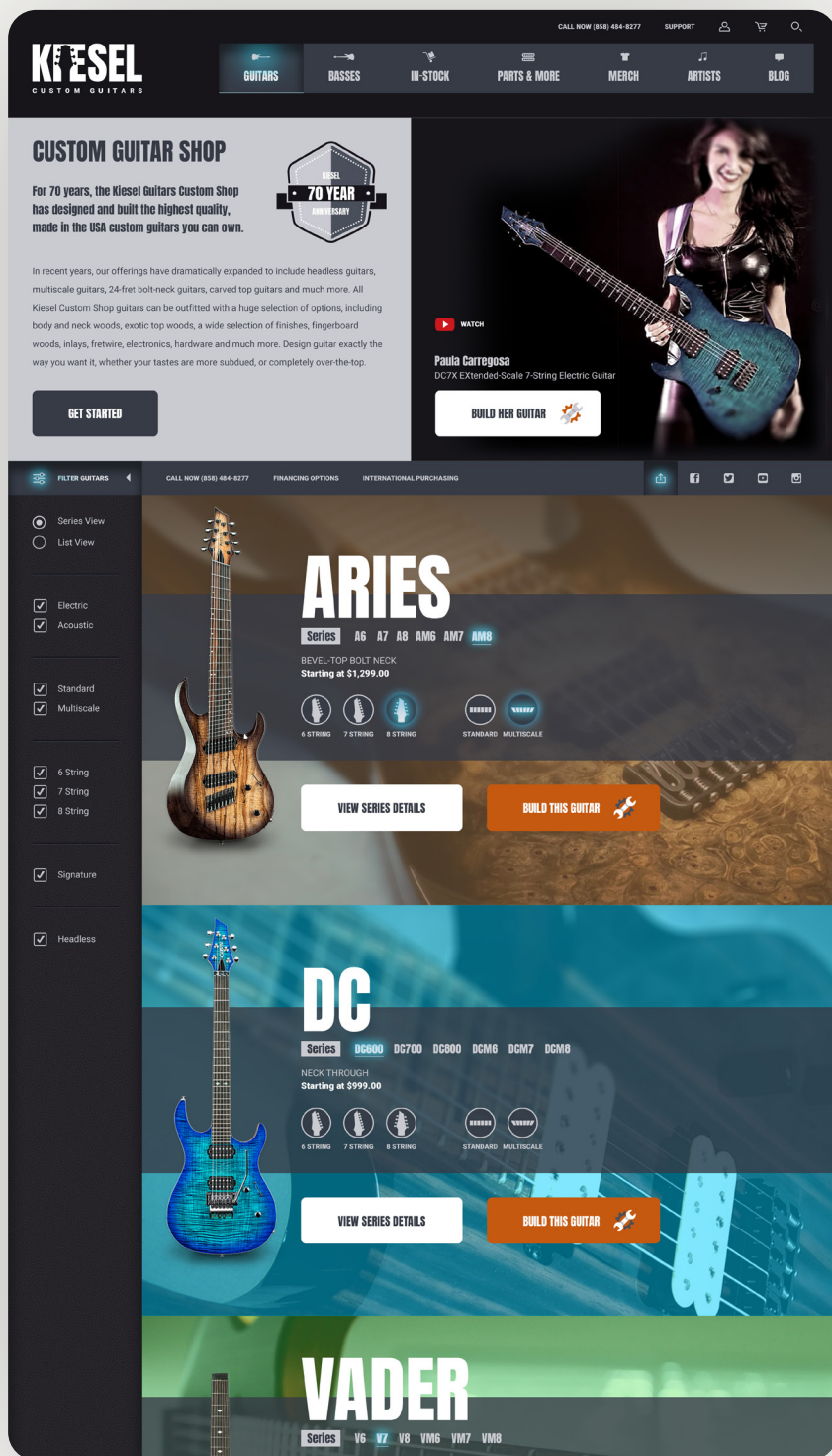


Neugier endet nicht mit dem Projekt. Diese Konzepte dachten das CorelDRAW-App-Icon neu und suchten nach neuen Ausdrucksformen, ohne die Wiedererkennbarkeit zu verlieren. Obwohl sie nie umgesetzt wurden, zeigen sie meine Gewohnheit, Möglichkeiten zu erkunden, bevor danach gefragt wird.



Marken-
zukunft

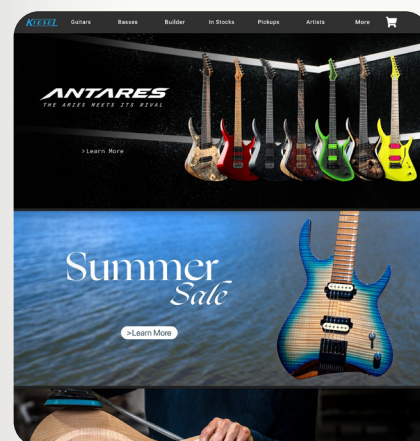




Nachher

KIESEL

Vorher



Eigenständiger Markenvorschlag

Da die Marke Kiesel Entwicklungspotenzial hatte, erarbeitete ich eigenständig ein vollständiges Identitäts- und Website-Konzept. Es modernisierte das Kundenerlebnis und bewahrte Handwerk und Persönlichkeit des Unternehmens. Obwohl es nie umgesetzt wurde, zeigt es meine Überzeugung: Starke Ideen sind es wert, verfolgt zu werden - auch ohne Briefing.

KIESEL
CUSTOM GUITARS

Design- prinzip

Diese Explorationen lehrten mich:
Neugier ist etwas, das man *übt* -
nicht etwas, auf das man wartet.

Die wertvollsten Ideen beginnen oft ohne Briefing -
mit einer Frage, die es zu erkunden lohnt.

Painter® Clearw're

PAUL LANGE & CO

|| Parallels®

PaintShop Pro



WordPerfect®
OFFICE STANDARD 2021

Virtuozzo



VideoStudio

Alludo

MindManager

KIESEL
CUSTOM GUITARS

CorelDRAW®
GRAPHICS SUITE

WinZip®