

A large, light gray, stylized letter 'G' serves as a background logo. It is composed of a thick outline with a flat, horizontal base on the left side. The 'G' is positioned on the left side of the frame, with its right edge facing the company name.

Groupwise

Company



Ons verhaal

Door verbinding centraal te stellen komen we verder dan de standaard aanpak. We zijn nieuwsgierig naar de ambities van onze opdrachtgevers, zodat we de juiste kanalen, salescapaciteit en innovaties kunnen matchen met de opdracht. Dankzij onze unieke full-service salesorganisatie bieden wij een multi-channel oplossing. Zo zetten we ons elke dag in om een brug te slaan tussen de opdrachtgever en eindklant. Onze medewerkers, salespartners en opdrachtgevers weten wat ze aan ons hebben: we zeggen wat we doen, en we doen wat we zeggen. Met eerlijkheid, transparantie en een sterke focus op resultaat. Ze worden actief betrokken in het proces: we doen het met elkaar en leggen de lat hoog. Want succes, dat creëren we samen.



Onze waarden

Wat zijn kernwaarden?

Kernwaarden zijn woorden die de kern van je bedrijf beschrijven. Hierin komt naar voren waar jij als bedrijf voor staat en wat je doet. Wat beweegt jou en je medewerkers?

Verbonden

Verbinding staat altijd centraal. Elke dag zetten we ons in om een brug te slaan tussen onze opdrachtgevers en hun potentiële klanten. We worden er enthousiast van om mensen en partnerships te zien ontplooiën. Daarom creëren we met een persoonlijke aanpak een omgeving waarin mensen hun potentie kunnen benutten, of het nu gaat om onze medewerkers, salespartners of opdrachtgevers.

Ambitieux

We stropen de mouwen op. Onze multi-channel aanpak is vernieuwend, we zijn daadkrachtig en onze standaard is altijd hoog. We denken actief met je mee en we blijven intensief in contact over de voortgang. In de veranderende markt zoeken we steeds naar nieuwe kansen. Heb jij een uitdaging voor ons? We pakken het met beide handen aan!

Innovatief

Een standaard plan is niks voor ons. We zijn constant op zoek naar nieuwe manier om verbinding te leggen tussen opdrachtgever, salespartner en eindklant. Innovatie gericht op concrete oplossingen dus. Met onze unieke full-service salesorganisatie hebben we flexibele oplossingen beschikbaar en matchen we de juiste salescapaciteit met de opdracht. We hebben jarenlang specifieke kennis en ervaring opgebouwd om samen tot het beste resultaat te komen.



Missie

Wat is een missie?

Met de missie van Groupwise Company vatten we samen waar we voor staan en wat ons fundament is. Hier zetten we ons elke dag voor in.



“Maximale waarde creëren voor de opdrachtgever en eindgebruiker, door de inzet van kanalen, salescapaciteit en innovaties perfect te matchen met een opdracht.”



Visie

Wat is een visie?

Met de visie van Groupwise Company delen we onze droom voor de toekomst en laten we zien waar we naartoe willen groeien.



“Opdrachtgevers door heel Nederland verbinden met hun eindklant door de inzet van vernieuwende ideeën en kanalen.”



05 Positionering

Treacy en Wiersema

Met de waardestrategie van Treacy en Wiersema laten we de positionering van Groupwise Company zien. Groupwise Company onderscheidt zich in product leadership ten opzichte van concurrenten.

1. Product leadership

2. Customer intimacy

3. Operational excellence





Treacy en Wiersema

Met de waardestrategie van Treacy en Wiersema laten we de positionering van Groupwise Company zien. Groupwise Company onderscheidt zich in product leadership ten opzichte van concurrenten.

1. Product leadership

2. Customer intimacy

3. Operational excellence



1. Product leadership

Groupwise Company biedt een uniek multi-channel salesservice. Met een breed scala aan kanalen en salescapaciteit kunnen wij opdrachtgevers optimaal faciliteren in hun vraagstuk en bieden we een one-stop-shop oplossing.

2. Customer intimacy

Ons vak is persoonlijk. We leggen voor onze opdrachtgevers contact met mensen; van benadering aan de deur tot online contact. Zo zoeken wij altijd de verbinding op tussen de opdrachtgever en de eindklant.

3. Operational excellence

Met ons moderne IT-landschap zetten we de operatie zo soepel en efficiënt mogelijk in en leiden we onze processen over alle kanalen in goede banen.



Wat zijn merkbeloften?

In onze merkbeloftes leggen wij vast wat we onze interne en externe stakeholders beloven en waar we ons aan houden.

Externe merkbeloften

Wat beloven we richting
onze opdrachtgevers?

1. Betrouwbaar

“We zeggen wat we doen en we doen wat we zeggen; we houden ons aan onze beloftes, onderhouden intensief contact en zetten ons in om de afgesproken doelstellingen te halen.”



2. Samen



“We betrekken onze opdrachtgevers actief: we gaan in gesprek en onderzoeken samen welke kanalen en salescapaciteit het meest geschikt zijn voor het nieuwe vraagstuk.”

3. Doelgerichte innovatie



“We hebben een breed scala aan kanalen beschikbaar en zetten innovatieve oplossingen in waar nodig. Zo helpen we je mee te bewegen met de veranderende markt.”

4. Verbinding



“We zetten ons in om een brug te slaan tussen opdrachtgever en eindklant, waardoor de resultaten kwalitatief en duurzaam zijn.”



Wat zijn merkbeloften?

In onze merkbeloftes leggen wij vast wat we onze interne en externe stakeholders beloven en waar we ons aan houden.

Interne merkbeloften

Wat beloven we richting
onze medewerkers?

1. Verbinding



“We hebben aandacht voor onze mensen, zowel persoonlijk als zakelijk. We bieden persoonlijke ondersteuning waar nodig en stimuleren onze medewerkers om zich open en eerlijk naar het management op te stellen.”

2. Persoonlijke groei



“We bieden mogelijkheden en perspectief aan onze medewerkers. Met aandacht voor jou en je werk helpen we je groeien.”

3. Resultaten vieren



“We werken hard en vieren onze successen met elkaar. We gaan voor 100% resultaat, altijd binnen een opbouwende sfeer.”





Visuele identiteit

- 01 Logo
- 02 Kleur
- 03 Lettertype
- 04 Vormen
- 05 Fotografie
- 06 Toepassing





01

Het logo



| Beeldmerk

Logo breakdown



Targets halen

Onze core business is om de targets van de opdrachtgevers te halen. Ook is dit het streven voor onze medewerkers want target gehaald = feest.



Het middelpunt

Groupwise is het startpunt. Vanuit het midden van de cirkel navigeren wij de opdrachtgever naar de juiste schil. Voor elke vraag een passende oplossing.



Groupwise Company

Om het logo herkenbaar te maken bestaat het logo uit de initialen van Groupwise Company. De G en de C werken goed samen op deze manier.



Staand logo

Logo primair



Logo secundair



Staand

Liggend

Woordmerk

Initialen

Beeldmerk

Wordt vooral gebruikt in vierkante layouts

Wordt vooral gebruikt op horizontale layouts

Kan als extra logo worden gebruikt op bijvoorbeeld kleding en merchandise

Kan worden gebruikt op kleine uitingen of als label in kleding en merchandise

Kan overal op toegepast worden. Ook als variatie met de outline op bijvoorbeeld een achtergrond

Logo ivory



Logo navy black





Kleuren

Kleurenpalet



Navy black

Pantone	CMYK	RGB	HEX
4280C	84, 72, 51, 62	37, 42, 54	#252A36

Ivory

Pantone	CMYK	RGB	HEX
P 169-1 C	13, 12, 14, 0	228, 223, 218	#E4DFDA

Pastel purple

Pantone	CMYK	RGB	HEX
530 C	24, 33, 0, 0	216, 180, 255	#D8B4FF

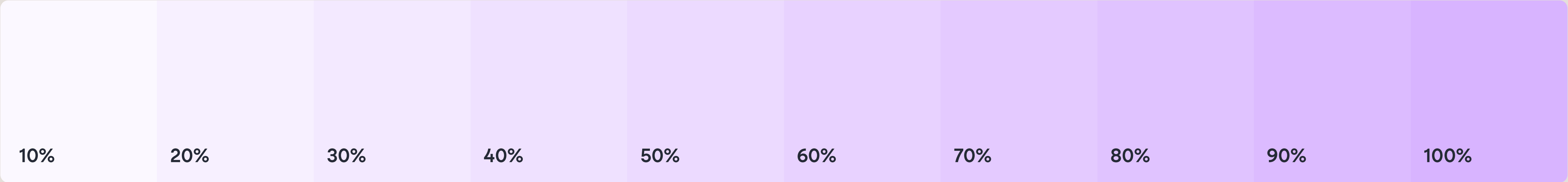
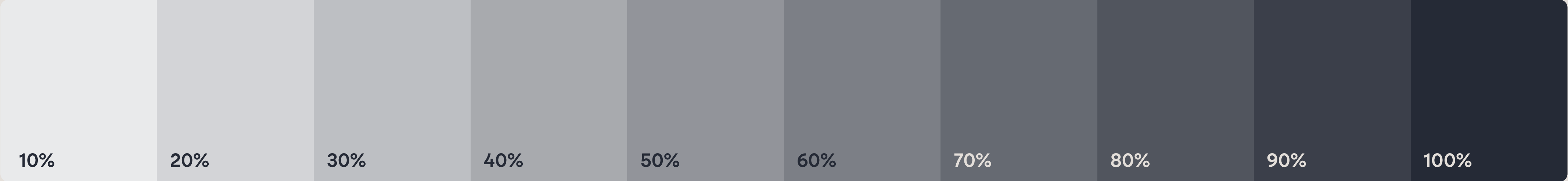
White

HEX
#FFFFFF

Kleurtinten



De kleurtinten kan je gebruiken om bepaalde elementen vager op de achtergrond weer te geven. Door het hele brandbook wordt dit bijvoorbeeld gebruikt voor de omlijning van het logo op de titelpagina's





Lettertype

Logo lettertype

Het lettertype van het logo is een veelzijdig lettertype en heeft veel soorten vormen van letters. Voor het logo hebben we de R, U en de I custom aangepast naar een rondere vorm.

Groupwise

Standaard lettertype - Cy Bold

Groupwise

Aangepast GW lettertype - Cy Bold

Primair lettertype



Neulis Neue - light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Neulis Neue - medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Neulis Neue - regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Dit lettertype is gekozen omdat het de perfecte
tussenweg is tussen het ronde van het persoonlijke
en de scherpe randjes van het zakelijke.

Neulis Neue - light

De lichte variant van het lettertype wordt
vooral gebruikt als broodtekst op websites. Voor
printuitingen adviseren we deze niet te gebruiken.

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Neulis Neue - regular

De reguliere variant van het lettertype wordt gebruikt in broodtekst en kan voor zowel print- als onlineuitingen gebruikt worden indien gewenst.

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Neulis Neue - medium

De medium variant wordt gebruikt als titel lettertype. Zo springt de titel er goed uit ten opzichte van de lichtere broodtekst. Dit kan voor zowel print- als onlineuitingen gebruikt worden.

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Secundair lettertype



Lexend Deca - extra light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Lexend Deca - bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

Lexend deca - regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Dit lettertype wordt gebruikt in de interne documenten zoals Word, Powerpoint, Excel etc.

Lexend Deca - extra light

De lichte variant van het lettertype kan als subtitel gebruikt worden of als korte uitleg tekst in bijvoorbeeld een presentatie.

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Lexend Deca - regular

De reguliere variant wordt gebruikt in paragrafen (stukken tekst) in alle interne documenten.

The quick brown
fox jumps over the
lazy dog.

Lexend Deca - bold

De bold variant wordt gebruikt voor de titels in interne documenten.

**The quick brown
fox jumps over
the lazy dog.**



Vormen

Afgeronde hoeken

Voor vlakken worden er altijd afgeronde hoeken gebruikt. De afgeronde hoeken hebben een radius van 8 px.



Beeldmerk

Het beeldmerk van Groupwise mag ook als afgesneden vorm gebruikt worden. Let wel op dat de vorm herkenbaar moet blijven dus niet te veel afgesneden.



Outline met 80% navy black



Gevuld met off white

Logo patroon

Als extra om bij te voegen op achtergronden of op een wand kan je het logo patroon gebruiken. Het patroon kan in alle kleurvarianties gebruikt worden dus ook met alle tinten.

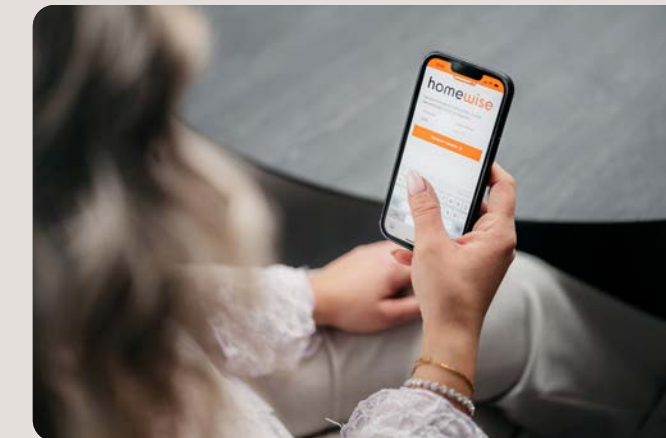




Fotografie

Fotografie

Met onze fotografie stralen we uit wie we zijn. We kiezen voor professionele beelden met een open uitstraling: echte mensen, echte momenten. Het licht is zacht, de compositie rustig. Met deze sfeervolle beelden laten we ons toegankelijk karakter zien en heten we de klant op een natuurlijke manier welkom.







Toepassing



Groupwise

Kanalen

Labels

Over Groupwise

Contact

Dé complete
multi-channel sales
oplossing

Of het nu gaat om merkpromotie of win-back, nieuwe klanten of juist retentie: Groupwise is dé partner voor commerciële oplossingen op maat.

Ons verhaal

Deur-aan-deur

Advies-op-afspraak

High-traffic

Online





De labels

- 01 Fieldwise
- 02 Streetwise
- 03 Eventwise
- 04 Freewise
- 05 Homewise

Brandbook Groupwise





01

Fieldwise[®]

Met Fieldwise bieden we de mogelijkheid om potentiële klanten persoonlijk en professioneel te benaderen door middel van fieldmarketing.

Fieldwise®

Fieldwise®

Fieldwise®

Fieldwise®

HEX

#8738FF

RGB

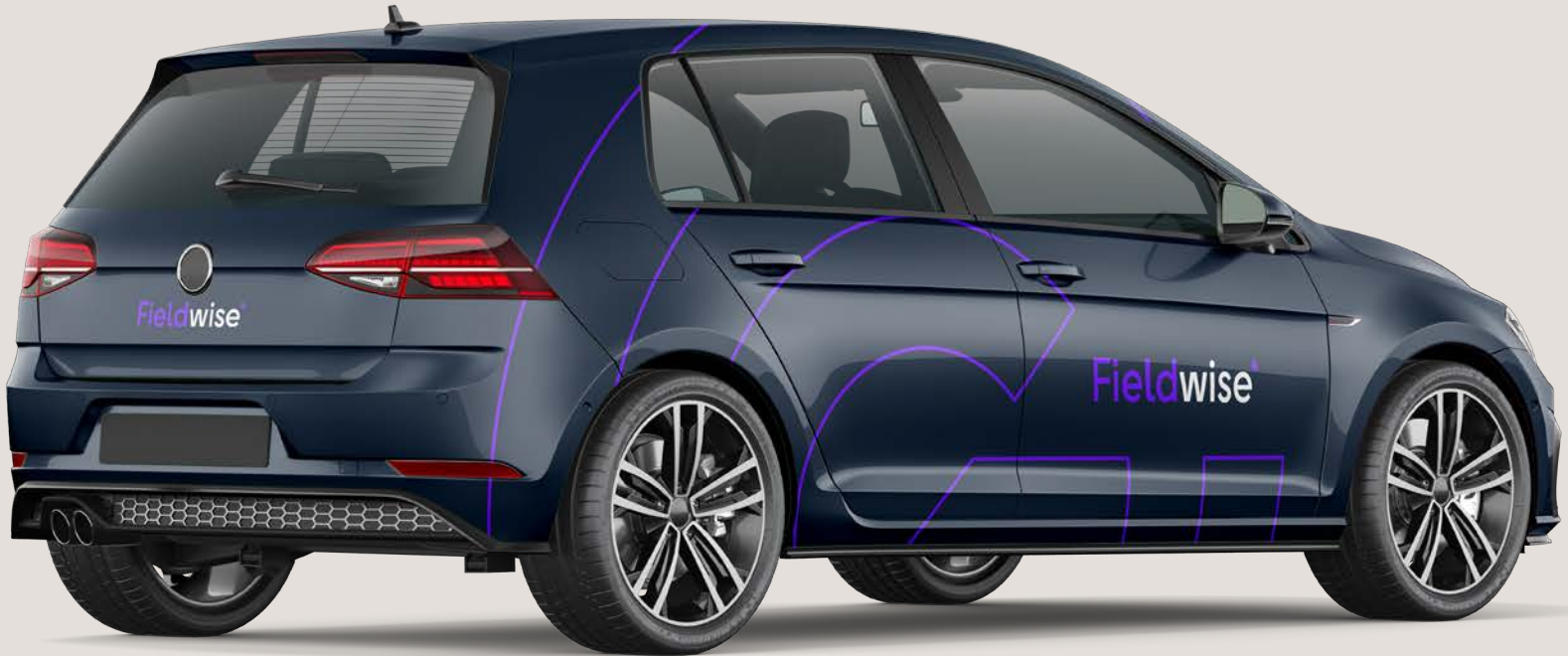
135, 56, 255

CMYK

77, 77, 0, 0

PANTONE

2665C



Groupwise

Kanalen

Labels

Over Groupwise

Contact

Dé complete
deur-aan-deur sales
oplossing voor jou

Onze grote groep aan professionele adviseurs realiseren veel nieuwe, tevreden klanten via advies aan de deur.

Over ons







Streetwise[®]

Met Streetwise gaan we de straat op om donateurs te vinden voor goede doelen. We benaderen potentiële donateurs op een persoonlijke manier door middel van fieldmarketing.

Streetwise®

Streetwise®

Streetwise®

Streetwise®

HEX

#42BFED

RGB

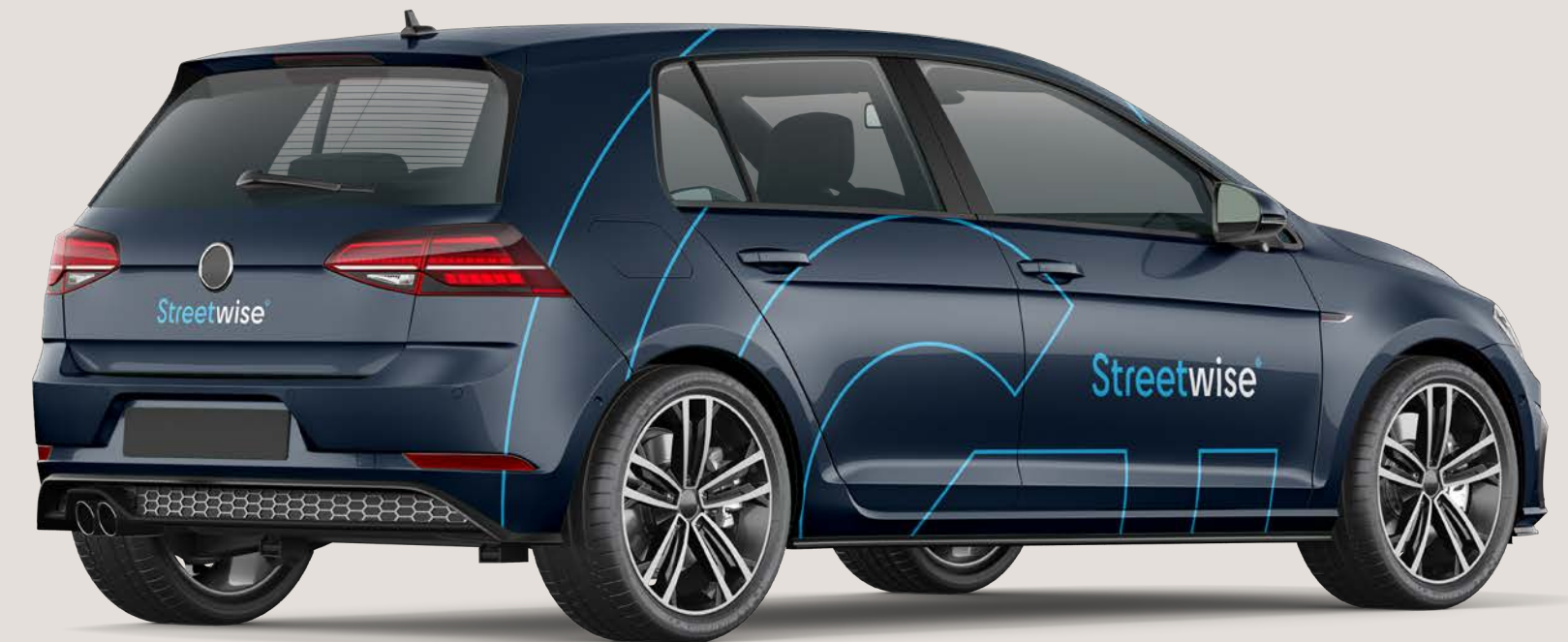
66, 191, 237

CMYK

65, 1, 2, 0

PANTONE

298C



Groupwise

Kanalen

Labels

Over Groupwise

Contact

Dé complete
fieldmarketing
oplossing voor jou

Streetwise is de partij om donateurs
te werven voor goede doelen.
Dankzij onze getrainde
ambassadeurs werven wij niet
alleen donateurs en creëren wij ook
bewustwording.

Over ons





Eventwise[®]

Eventwise is hét label om in te zetten voor drukbezochte plekken zoals evenementen en winkels. We zijn gespecialiseerd in high-traffic locaties en gaan persoonlijk in gesprek met potentiële klanten of donateurs.

Eventwise®

Eventwise®

Eventwise®

Eventwise®

HEX

#F7B014

RGB

247, 176, 20

CMYK

2, 35, 93, 0

PANTONE

1235C



Groupwise

Kanalen ▾

Labels ▾

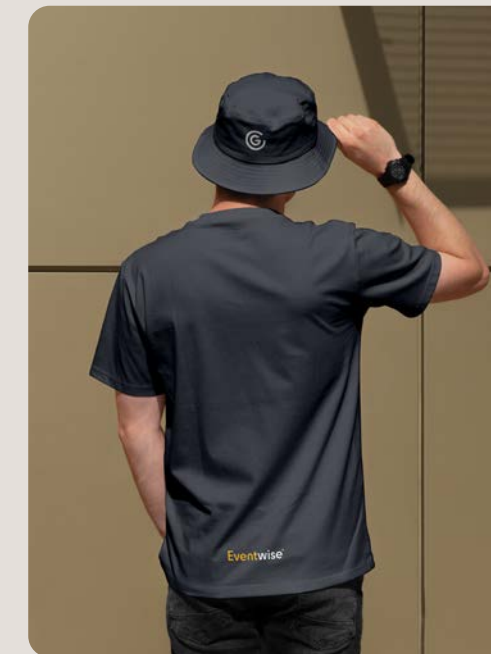
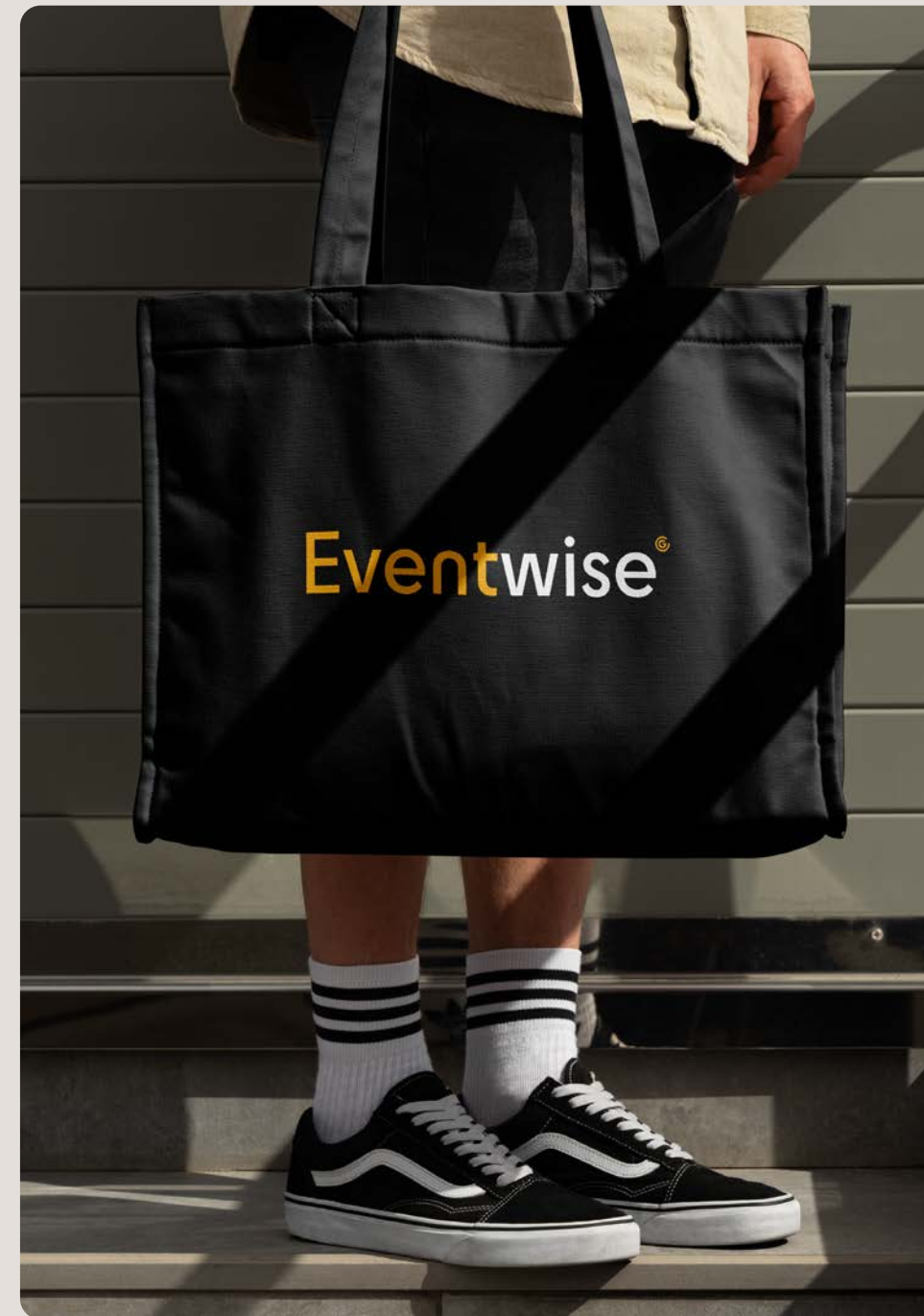
Over Groupwise ▾

Contact ↗

Dé complete **high-traffic** sales oplossing voor jou

Dankzij Eventwise worden jouw
merk en producten gepromoot op
high-traffic locaties, zoals
evenementen, winkels en markten.

Over ons





Met Freewise stellen we jouw producten beschikbaar aan bedrijven en ondernemers met een eigen netwerk. Dit betreft dus altijd advies op afspraak.

Freewise®

Freewise®

Freewise®

Freewise®

HEX

#4AB287

RGB

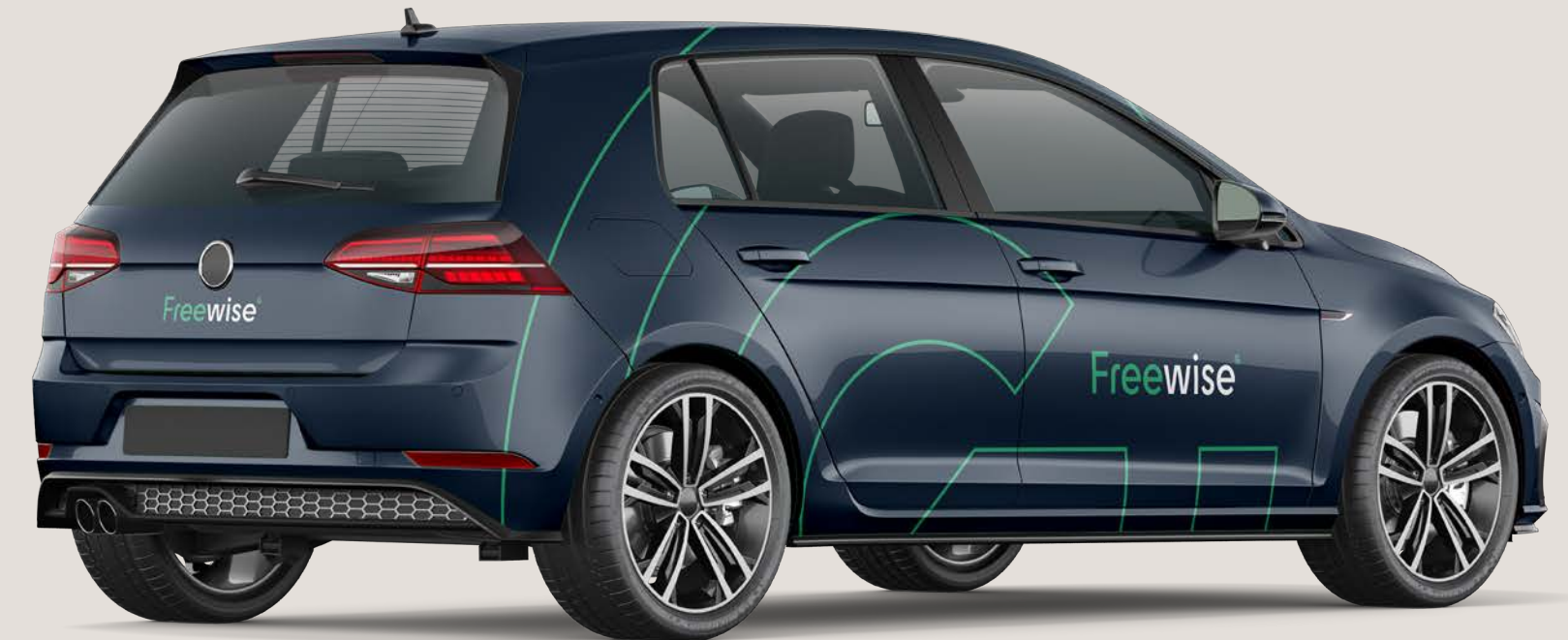
74, 178, 135

CMYK

69, 1, 58, 0

PANTONE

7723C



Groupwise

Kanalen

Labels

Over Groupwise

Contact

Dé complete
advies-op-afpraak
sales oplossing voor
jou

Met Freewise stellen we jouw
producten beschikbaar aan
bedrijven en ondernemers met een
eigen netwerk. Dit betreft dus altijd
advies op afspraak.

Over ons





homewise

Homewise biedt een gratis, persoonlijke app met bruikbare inzichten in toegankelijke taal die gebruikers helpen bewuster te leven en voordelige keuzes te maken.



homewise



homewise



homewise



homewise

HEX

#FF6B05

RGB

255, 107, 5

CMYK

0, 68, 93, 0

PANTONE

1505C



