# CITTÀ DI PALAZZOLO SULL'OGLIO

AREA SERVIZI ALLA PERSONA /SETTORE P.I. - CULTURA - SPORT - SERVIZIO CULTURA
Tel. 030.7405525 - 7405520
cultura@comune.palazzolosulloglio.bs.it

---

## AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI QUATTRO PROPOSTE PROGETTUALI DI IMPRESA CULTURALE E CREATIVA BENEFICIARIE DEL PROGRAMMA DI INCUBAZIONE "LANCIAMI" PRESSO VILLA LANFRANCHI A PALAZZOLO SULL'OGLIO

### Premessa - Il programma LANCIAMI

Il presente avviso pubblico è lo strumento con cui l'Amministrazione Comunale di Palazzolo sull'Oglio intende selezionare quattro progetti di impresa culturale e creativa che usufruiranno di un programma di formazione e incubazione denominato **"LANCIAMI"**. Il programma è parte degli interventi promossi dal progetto di rigenerazione urbana "Parco delle Tre Ville - Cultura Socialità Innovazione", promosso dal Comune di Palazzolo sull'Oglio e beneficiario del bando Interventi Emblematici Maggiori di Fondazione Cariplo. L'insieme delle attività avrà luogo nel primo semestre del 2027 a Palazzolo sull'Oglio (BS), presso la Villa Lanfranchi (via Zanardelli, 81).

Con "imprese culturali e creative" (da qui in avanti solo *imprese* o anche *ICC*) si fa riferimento a una eterogenea categoria di organizzazioni che realizzano beni o servizi nel campo della cultura, della creatività e del digitale. Negli ultimi anni, il loro ruolo è stato riconosciuto anche a livello normativo; secondo la Legge n. 206 del 27 dicembre 2023, è considerata impresa culturale e creativa *«qualunque ente, indipendentemente dalla sua forma giuridica (…) che svolge in via esclusiva o prevalente una o più delle seguenti attività: ideazione, creazione, produzione, sviluppo, diffusione, promozione, conservazione, ricerca, valorizzazione e gestione di beni, attività e prodotti culturali»* (cfr. art. 25). Tali attività includono la realizzazione di beni, servizi e opere dell'ingegno, individuali o collettive, anche non destinate al mercato, nei settori della musica, audiovisivo e radio, moda, architettura e design, arti visive, spettacolo dal vivo, patrimonio culturale materiale e immateriale, artigianato artistico, editoria, libri e letteratura, come già delineato dal D.lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 (codice dei beni culturali e del paesaggio).
**Sebbene le imprese culturali e creative si concentrino prevalentemente nelle grandi città, nei centri di provincia non mancano proposte innovative e soggetti attivi in questi settori**. Spesso, però, queste iniziative si trovano di fronte a un limite strutturale: da un lato, la necessità di trasferirsi in contesti metropolitani per sviluppare pienamente il proprio progetto; dall'altro, il rischio di restare confinati in forme di volontariato, senza possibilità di trasformare l'impegno culturale in un'attività professionale sostenibile. I percorsi alternativi a queste due opzioni restano ad oggi poco diffusi. Eppure, **i mestieri della cultura possono costituire un motore di rigenerazione e attrattività urbana**, contribuendo in modo concreto alla costruzione di contesti vivaci, dinamici e accoglienti.
Il programma **"LANCIAMI"** nasce dalla considerazione che le idee possono evolvere in progetti concreti se chi le promuove dispone degli strumenti adeguati alla loro realizzazione. A loro volta, i progetti possono generare opportunità professionali durature, a condizione che siano sostenuti oltre la fase sperimentale iniziale.

### ART. 1 - Finalità dell'Avviso

Il Comune di Palazzolo sull'Oglio promuove la presente *Call for Projects* con l'obiettivo di selezionare **quattro progetti di impresa culturale e creativa attivi sui territori provinciali di Brescia e Bergamo** da accompagnare e consolidare nel quadro della seconda edizione del programma **"LANCIAMI"**, attraverso:

- ➔ l'attivazione di un percorso formativo dedicato,
- ➔ un periodo di residenza negli spazi di Villa Lanfranchi a Palazzolo sull'Oglio (BS),

➔ l'erogazione di un contributo a fondo perduto,
➔ l'organizzazione di un programma di eventi pubblici (*public program*).

La finalità del programma **"LANCIAMI"** è quella di sostenere la crescita e il consolidamento di progetti di impresa culturale e creativa attivi sui territori provinciali di Brescia e Bergamo attraverso lo sviluppo di competenze in alcuni ambiti tematici fondamentali e la messa in rete di esperienze virtuose sul territorio.

## ART. 2 - Contenuto e organizzazione del programma "LANCIAMI"

Il programma "LANCIAMI" si articola su quattro pilastri di azione:

1. formazione
2. residenza
3. produzione
4. disseminazione.

I quattro pilastri sono di seguito meglio dettagliati singolarmente.

### 2. 1 / Formazione

Le imprese selezionate fruiranno di un percorso di insegnamento, tutoraggio e accompagnamento definito su misura per ciascun progetto, con riferimento a tre ambiti tematici. Il percorso sarà erogato da un corpo docente composto da professioniste e professionisti affermati nei rispettivi campi di intervento e proporrà a ciascun ***progetto imprenditoriale*** un'offerta formativa composta da 10 incontri formativi individuali, da svolgersi nell'arco di 6 mesi (gennaio-luglio 2027).

In fase di candidatura l'organizzazione sarà chiamata a scegliere tre ambiti tematici di accompagnamento tra i quattro temi proposti dal programma "LANCIAMI", al quale possono partecipare da 1 a 5 membri di progetto.

| | |
|---|---|
| **1.<br>Progettazione culturale** | |
| Obiettivo specifico: | Formare gli enti nella costruzione di un progetto culturale sostenuto da una visione strategica di lungo periodo, e capace di presentarsi a partner, enti erogatori e interlocutori istituzionali. |
| **2.<br>Comunicazione e digital marketing** | |
| Obiettivo specifico: | Formare gli enti nella definizione di una strategia di comunicazione che metta in luce chiaramente l'identità della propria offerta di prodotti e servizi culturali, sia capace di raccontarla in modo unico ed efficace a diversi interlocutori. |
| **3.<br>Fundraising** | |
| Obiettivo specifico: | Formare gli enti nella ricerca di finanziamenti presso enti pubblici e privati, sia legati alla risposta a bandi di finanziamento sia al fundraising one-to-one. |
| **4.<br>Gestione di spazi ed eventi culturali** | |
| Obiettivo specifico: | Approfondire le modalità specifiche di attivazione, gestione e curatela di spazi culturali contemporanei e l'organizzazione di eventi culturali. |

### 2.2 / Residenza

Le imprese selezionate **avranno a disposizione gratuitamente uno spazio di lavoro presso la Villa Lanfranchi a Palazzolo sull'Oglio**, per la durata di 1 anno (1° gennaio 2027- 31 dicembre 2027).

In particolare:

- gli spazi e i locali di villa Lanfranchi sono messi a disposizione arredati con tavoli/scrivanie;

- i locali saranno utilizzabili per l'intera settimana; sarà definito un accordo di disponibilità ove saranno definiti tempi e modalità di gestione degli stessi, anche in considerazione della tipologia e delle caratteristiche dell'edificio;
- le attrezzature tecnologiche necessarie per le attività proposte saranno a carico dell'organizzazione partecipante.

Alla fine dell'anno di residenza, l'Amministrazione si riserva la possibilità di valutare, insieme alle imprese beneficiarie del programma, la possibilità di proseguire con il periodo di residenza presso gli spazi della Villa Lanfranchi.

**2.3 / Produzione**

Il programma prevede, inoltre, l'erogazione da parte del Comune di Palazzolo sull'Oglio di un **contributo a fondo perduto di duemila euro (€ 2.000,00)** al netto degli oneri di legge, quale contributo per la realizzazione del progetto di impresa creativa presentato nell'ambito dell'avviso **"LANCIAMI".**

Il contributo dovrà essere utilizzato per spese coerenti con il progetto d'impresa presentato e sarà erogato in due momenti:

1) acconto pari al 60% a conclusione del programma di formazione,
2) saldo pari al restante 40% a fronte di una rendicontazione delle spese sostenute sotto forma di autocertificazione.

Il Comune di Palazzolo sull'Oglio si riserva di richiedere specifiche e dettagli circa la rendicontazione.

*I contributi saranno erogati ai sensi del regime "de minimis", come definito dalla vigente normativa europea (Regolamento UE. 2831/2023 del 13/12/2023).*

*Il contributo sarà erogato sotto forma di trasferimento soggetto a ritenuta del 4% ove ne ricorrano i presupposti ai sensi della vigente normativa.*

**2.4 / Disseminazione**

Oltre agli incontri formativi rivolti alle imprese selezionate, **"LANCIAMI"** promuove anche un **public program**, ovvero un calendario di incontri aperti al pubblico con l'obiettivo di coinvolgere un'ampia rete territoriale attorno alle attività di impresa culturale e creativa presso la Villa Lanfranchi. In particolare saranno realizzate:

- due *masterclass* con esperti esterni durante il periodo di formazione;
- quattro letture a cura dei tutor del progetto, afferenti ai temi di intervento del programma **"LANCIAMI"**.

Il programma pubblico prevederà un **evento con cadenza mensile durante il primo semestre del 2027**.

Per i soggetti ammessi al programma **"LANCIAMI"**, la partecipazione agli appuntamenti del public program si intende obbligatoria.

Alla fine del periodo di formazione e del public program, i beneficiari del programma **"LANCIAMI"** saranno invitati a presentare pubblicamente i risultati del lavoro svolto durante il semestre in un evento pubblico, dedicato o collettivo, da calendarizzare indicativamente nel mese di luglio 2027 presso il Parco delle Tre Ville.

## ART. 3 - Soggetti ammissibili

Possono candidarsi al presente avviso:

- Associazioni
- Enti del Terzo Settore
- Imprese e società che operano nel settore culturale e creativo
- Fondazioni
- Liberi professionisti e ditte individuali, anche in forma associata

È condizione necessaria all'ammissibilità che tali soggetti abbiano una **sede legale o operativa nelle province di Brescia e Bergamo**.

Sono riconosciute delle premialità in sede di commissione a progetti con le seguenti caratteristiche:

- con sede e/o attività prevalente in comuni diversi dai capoluoghi di provincia,
- attivamente impegnati nello sviluppo di progetti afferenti all'impresa culturale e creativa.

Tutte le tipologie di soggetti devono essere legalmente costituite almeno da due (2) anni (prima del 30 settembre 2024) e devono risultare attive, da statuto, nei settori specificati all'art. 3 dell'Avviso.

## ART. 4 - Progetti ammissibili e ambiti di intervento

La selezione delle imprese beneficiarie mediante una procedura selettiva è effettuata sulla base di:

- ammissibilità delle stesse, secondo i criteri di seguito dettagliati;
- presentazione di un progetto di impresa culturale e creativa secondo il format Allegato A all'Avviso che si intende consolidare attraverso il programma **"LANCIAMI"**.

Con progetto di impresa culturale e creativa si intende la presentazione di un'organizzazione finalizzata alla realizzazione delle attività espresse nell'articolo 25 della legge n. 2026 del 27/12/2023 - "*«(...) ideazione, creazione, produzione, sviluppo, diffusione, promozione, conservazione, ricerca, valorizzazione e gestione di beni, attività e prodotti culturali»* - evidenziandone le caratteristiche sia in termini di organizzazione, sia in termini di capacità di produzione di output culturali, di coinvolgimento e valorizzazione dei territori e delle comunità locali.

E' inoltre richiesto di proporre una contestualizzazione del proprio progetto di impresa nella realtà della città di Palazzolo s/O.

La normativa richiamata funge da riferimento per la definizione di impresa culturale e creativa.

L'ammissibilità dei soggetti sarà valutata attraverso le informazioni indicate dal soggetto proponente nell'Allegato B del presente Avviso.

I progetti di impresa culturale e creativa saranno valutati sulla base dei criteri qualitativi esposti nell'art. 9.

**A titolo di esempio, e in maniera non esaustiva**, potranno essere sostenuti i seguenti progetti d'impresa:

- Organizzazione attiva nell'organizzazione di festival e eventi culturali
- Casa di produzione nell'ambito audiovisivo, cinematografico o musicale
- Soggetto gestore di un centro culturale, spazio espositivo o spazio di produzione e residenza artistica
- Organizzazione che sviluppa e gestisce prodotti digitali legati all'arte e alla cultura
- Realtà che gestisce prodotti editoriali legati ad arte e cultura
- Compagnia teatrale o attiva nel campo delle arti performative che produce e mette in scena spettacoli dal vivo
- Realtà musicale che realizza prodotti discografici e eventi dal vivo
- Impresa attiva nel campo della valorizzazione del territorio e del suo patrimonio storico-artistico

## ART.5 - Limitazioni alla partecipazione e cause di esclusione

Sono esclusi dal presente avviso:

- persone singole
- gruppi informali
- altri soggetti che non rientrano nelle categorie di cui all'art.3.

Non sono ammissibili al presente Avviso offerte di servizi ovvero di ingaggio professionale.

La partecipazione di soggetti ovvero progetti che prevedano attività di somministrazione al pubblico è ammissibile soltanto qualora questa attività risulti, in modo chiaro e incontrovertibile, connessa in modo secondario e strumentale alla finalità principale del progetto imprenditoriale o di sviluppo.

I soggetti partecipanti al presente avviso, al momento della candidatura, devono:

- non aver riportato violazioni gravi, definitivamente accertate, in materia di obblighi fiscali e tributari;
- essere in regola con il Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC), ove previsto;
- non risultare inadempienti, con riferimento a violazioni gravi definitivamente accertate, rispetto al pagamento di canoni, tributi o imposte locali dovuti al Comune di Palazzolo sull'Oglio.

Ciascun partecipante può presentare una sola domanda.

Le persone fisiche possono essere coinvolte in un solo progetto, in qualità di titolare, socio d'impresa o amministratore.

## ART.6 - Modalità di presentazione delle domande

Le proposte progettuali e i dati relativi all'organizzazione proponente dovranno essere presentate mediante il modulo definito nell'**Allegato A** al presente Avviso, debitamente compilato e sottoscritto digitalmente dal legale rappresentante o suo delegato. In caso non si disponesse di firma elettronica certificata, sarà necessario apporre alla domanda firma olografa e allegare copia del documento del legale rappresentante o delegato firmatario, in corso di validità.

La domanda deve essere compilata in ogni sua parte e corredata da:

- documento d'identità del/dei legale/i rappresentante/i in corso di validità
- documentazione attestante l'ammissibilità dei soggetti così come all'art.4, ovvero:
    - autodichiarazione di insussistenza di clausole di esclusione all'Avviso pubblico, di cui all'art.5
    - per le imprese o le associazioni d'impresa: atto costitutivo e statuto
    - per i singoli professionisti: attribuzione di partita iva riportante il codice ATECO di attività prevalente e CV professionale aggiornato, da cui si evinca la prevalente attività come professionista ICC
    - visura aggiornata (se disponibile)
    - DURC o altro documento di regolarità contributiva. Se non dovuto, autodichiarazione di esenzione
    - per domande non presentate dal legale rappresentante: documento attestante il potere di delega alla presentazione della domanda.

Relativamente alle cause di esclusione o limitazione di cui all'art.5, documentazione attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità.
Il Comune di Palazzolo sull'Oglio si riserva la facoltà di richiedere integrazioni alla documentazione presentata per le finalità connesse al presente Avviso.
La domanda di adesione all'avviso deve essere inviata a mezzo PEC entro e non oltre le ore 12.30 di giovedì 10 dicembre 2026 al seguente indirizzo mail: protocollo@cert.comune.palazzolosulloglio.bs.it, con una mail avente il seguente oggetto:
CANDIDATURA_LANCIAMI_<<NOME ORGANIZZAZIONE>>_2026

## ART. 7 - Obblighi

Alle imprese selezionate è richiesta la **frequenza obbligatoria in presenza** agli incontri personalizzati e agli eventi del *public program*. La mancata partecipazione agli incontri e agli eventi comporterà l'esclusione dall'erogazione del contributo a fondo perduto.

## ART. 8 - Procedure di selezione e graduatoria

Le imprese beneficiarie del programma **"LANCIAMI"** saranno selezionate da un'apposita commissione composta da almeno tre (3) esperti professionisti ICC, nominata dall'Amministrazione comunale.
La commissione, a conclusione delle attività di valutazione, formulerà una graduatoria di merito di tutti i progetti presentati.
L'esito della procedura di selezione sarà pubblicato sul sito del Comune di Palazzolo sull'Oglio.

## ART. 9 - Criteri di valutazione

| | | |
|---|---|---|
| **1. Qualità della proposta progettuale** | Originalità del progetto di impresa culturale e coerenza rispetto agli obiettivi del bando. Chiarezza, innovatività e solidità in termini di contenuti e impatto atteso | 50 pt |
| **2. Fattibilità tecnica e sostenibilità economica** | Capacità del progetto di realizzare beni, servizi e prodotti culturali concreti | 10 pt |

| | | |
|---|---|---|
| **3. Ricadute economiche e sociali del progetto sul territorio** | Capacità del progetto di promuovere sviluppo nel territorio di riferimento ovvero all'interno dei due territori provinciali di Brescia e Bergamo | 15 pt |
| **4. Attinenza ai criteri del soggetto proponente** | Valutazione delle esperienze del soggetto proponente e della coerenza di queste con la proposta progettuale - criterio premiante | 10 pt |
| **5. Provenienza da comuni delle provincie** | Criterio premiante | 10 pt |
| **6. Proposta di progetto da** | Valutazione del progetto presentato dall'ente per la valorizzazione di Villa Lanfranchi | 5 pt |
| **Totale** | | 100 pt |

## ART. 10 - Scadenze e tempistiche

1. Chiusura dell'Avviso: 10 dicembre 2026 ore 12.30
2. Pubblicazione delle graduatorie: 23 dicembre 2026
3. Inizio programma di incubazione: gennaio 2027 (data da definire)
4. Conclusione programma di formazione: luglio 2027 (data da definire)
5. Conclusione periodo di residenza: 31 dicembre 2027

## ART. 11 - Informativa sul trattamento dei dati

Tutti i dati personali (comuni identificativi, particolari e/o giudiziari) comunicati al Comune di Palazzolo Sull'Oglio saranno trattati esclusivamente per finalità istituzionali nel rispetto delle prescrizioni previste dal Regolamento 679/2016/UE. Il trattamento dei dati personali avviene utilizzando strumenti e supporti sia cartacei che informatici. Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Palazzolo Sull'Oglio.
L'Interessato può esercitare i diritti previsti dagli articoli 15, 16, 17, 18, 20, 21 e 22 del Regolamento 679/2016/UE. L'informativa completa redatta ai sensi degli articoli 13 e 14 del Regolamento 679/2016/UE è reperibile presso gli uffici dell'Ente e consultabile sul sito web dell'ente all'indirizzo: www.comune.palazzolosulloglio.bs.it.
Il Data Protection Officer (DPO)/Responsabile della Protezione dei dati (RPD) individuato dall'ente è il seguente soggetto:

SISTEMA SUSIO SRL, P. Iva 05181300962, Via Pontida, 9 – 20063 Cernusco sul Naviglio (Mi)

## ART.12 - Informazioni ulteriori

Durante l'apertura dell'avviso pubblico, lo staff del Comune di Palazzolo sull'Oglio è disponibile per chiarimenti e informazioni, scrivendo a cultura@comune.palazzolosulloglio.bs.it. Si consiglia, inoltre, di consultare periodicamente il sito dell'Amministrazione: https://www.comune.palazzolosulloglio.bs.it.
La partecipazione al presente avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

Palazzolo sull'Oglio, ottobre 2026

**Allegato A**

**Richiesta di partecipazione al programma LANCIAMI**
**per progetti di impresa nel settore culturale e creativo**
*Seconda edizione 2026-2027*

Al Comune di Palazzolo sull'Oglio
Settore Cultura - Biblioteca
Turismo e Sport - Politiche Giovanili
protocollo@cert.comune.palazzolosulloglio.bs.it

## 1. DATI E INFORMAZIONI DEL SOGGETTO PROPONENTE

*(obbligatoria per chiunque presenti domanda)*

Io sottoscritto/a_____(Codice fiscale _____), nato/a a _____il __/__/__, residente a _____ in _____ (CAP ____), recapito telefonico _____,
email _____,
PEC _____
In qualità di (legale rappresentante/delegato) _____dal __/__/_____
Nome e cognome del legale rappresentante _____

Tipologia di soggetto proponente: ▢ Impresa ▢ Libero Professionista ▢ Studio Associato ▢ Associazione / ETS ▢ Altro (specificare: _____)

## A. SEDE E CONTATTI (*compilare solo una volta se uguali*)

Indirizzo sede legale:_____
Comune sede legale:_____
Provincia sede legale:_____
CAP sede legale: _____

Indirizzo sede operativa:_____
Comune sede operativa: _____
Provincia sede operativa:_____

CAP sede operativa:_____

**Altre sedi operative**

Indirizzo e numero civico sede operativa:_____

Comune sede operativa _____

Provincia sede operativa _____

CAP sede operativa _____

*(ripetere se necessario)*

Recapito telefonico generale_____

E-mail istituzionale _____

PEC _____

Sito Web/ Canali social attivi _____

*(ripetuto per ogni canale)*

**B. DATI SPECIFICI (***compilare solo la propria tipologia di soggetto proponente, eliminare le non compilate***)**

**A.1 IMPRESA**

| | |
|---|---|
| Denominazione dell'impresa | |
| Codice fiscale | |
| Legale Rappresentante | |
| Partita IVA | |
| Data di costituzione | |
| Codice ATECO | |
| Iscrizione al Registro Imprese | Provincia:_____ N° REA:_____<br>Data:_____ |
| Mail: | |
| PEC: | |
| Contatto Telefonico: | |

**Elenco Soci:**

Nome:
Cognome:
CF:
Data di Nascita:
Ruolo (facoltativo):
*(ripetuto per ogni socio)*

**A.2 LIBERO PROFESSIONISTA / DITTA INDIVIDUALE**

| | |
|---|---|
| Nome e Cognome: | |
| Denominazione dell'impresa *(se presente)* | |
| Codice fiscale | |
| Partita IVA | |
| Data di costituzione | |
| Codice ATECO | |
| Mail: | |
| PEC: | |
| Contatto telefonico: | |

**A.3 STUDIO ASSOCIATO**

| | |
|---|---|
| Denominazione dello studio associato | |
| Partita IVA | |
| Data di costituzione | |
| Codice ATECO | |
| Eventuali iscrizioni a registri: | |
| Mail: | |
| PEC: | |
| Contatto Telefonico: | |

**Membri dello studio**
Nome:_____

Cognome:_____

CF:_____

Data di Nascita:_____

Partita IVA:_____

Aperta il: _____

Nome:_____

Cognome:_____

CF:_____

Data di Nascita: _____

Partita IVA:_____

Aperta il: _____

*(ripetuto per ogni membro)*

## A.4 DATI DELL'ASSOCIAZIONE / FONDAZIONE / ETS

| | |
|---|---|
| Denominazione dell'associazione/ fondazione | |
| Codice fiscale | |
| Legale Rappresentante | |
| Partita IVA (se presente) | |
| Data di costituzione | |
| Iscrizione al RUNTS (se presente) | |
| Mail: | |
| PEC: | |
| Contatto Telefonico: | |

Denominazione: _____

Costituita il:_____

CF/ Partita IVA:_____

**Composizione dell'Organo di Gestione**

Nome:_____

Cognome:_____

CF:_____

Data di nascita: _____

Ruolo: _____

Nome:_____

Cognome:_____

CF:_____

Data di nascita: _____

Ruolo: _____

*(ripetuto per ogni membro)*

**2. RICHIESTA DI TEMI DI ACCOMPAGNAMENTO PER IL PERCORSO FORMATIVO (SI POSSONO INDICARE MASSIMO TRE TEMI)**

| | |
|---|---|
| ☐ | **Progettazione culturale** |
| ***Obiettivo specifico*** | Formare gli enti nella costruzione di un progetto culturale sostenuto da una visione strategica di lungo periodo, e capace di presentarsi a partner, enti erogatori e interlocutori istituzionali |
| | |
| ☐ | **Comunicazione e digital marketing** |
| ***Obiettivo specifico*** | Formare gli enti nella definizione di una strategia di comunicazione che metta in luce chiaramente l'identità del prodotto e servizio culturale e sia capace di raccontarla in modo unico a diversi interlocutori |
| | |
| ☐ | **Fundraising** |
| ***Obiettivo specifico*** | Formare gli enti nella ricerca di finanziamenti presso enti pubblici e privati, sia legati alla risposta a bandi di finanziamento sia al fundraising 1to1 |
| | |

| | |
|---|---|
| ☐ | **Gestione di spazi ed eventi culturali** |
| ***Obiettivo specifico*** | Approfondire le modalità specifiche di attivazione, gestione e curatela di spazi culturali contemporanei e l'organizzazione di eventi, festival, rassegne |

**3. DOCUMENTAZIONE ALLEGATA** *(inserire elenco di cui all'art. 6 dell'Avviso)*

Allego alla presente domanda la seguente documentazione:

- documento d'identità del/dei legale/i rappresentante/i in corso di validità
- documentazione attestante l'ammissibilità così (rife.art.4 dell'Avviso) ovvero:
    - autodichiarazione di insussistenza di clausole di esclusione all'Avviso pubblico, di cui all'art.5
    - per le imprese o le associazioni d'impresa: atto costitutivo e statuto
    - per i singoli professionisti: attribuzione di partita iva riportante il codice ATECO di attività prevalente e CV professionale aggiornato, da cui si evinca la prevalente attività come professionista ICC
- visura aggiornata (se disponibile)
- DURC o altro documento di regolarità contributiva. Se non dovuto, autodichiarazione di esenzione
- per domande non presentate dal legale rappresentante: documento attestante il potere di delega alla presentazione della domanda.
- ulteriore documentazione (specificare): _____

**4. DICHIARAZIONE** *(dichiarazioni comuni a tutte le tipologie di soggetti)*

Sottoscrivendo la presente domanda, in fede dichiaro:

- di aver preso visione dell'avviso pubblico, completo dei suoi allegati per la partecipazione al progetto 'LANCIAMI' - anno 2026;

- ai sensi degli artt. 46-47 del DPR 445/2000, di ESSERE IN POSSESSO dei requisiti di partecipazione previsti nell'avviso pubblico;

- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e delle tasse;

- di essere in regola con il DURC, per i soggetti tenuti a produrlo;

- di non aver commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi di pagamento di canoni, tributi e imposte locali nei confronti del Comune di Palazzolo sull'Oglio;

- inoltre dichiaro, sotto la mia responsabilità, di avere sede operativa e attività prevalente nel territorio della provincia di Brescia o di Bergamo da prima del **30 settembre 2027** e che nel

caso gli allegati presentati non attestino tale condizione, mi impegno a produrre la documentazione ufficiale in modo tempestivo secondo le indicazioni che mi verranno fornite dalla segreteria tecnica successivamente alla chiusura del bando;

*(solo per professionisti/e)*

- dichiaro che il mio domicilio fiscale e la mia residenza anagrafica coincidono;
- dichiaro che il mio domicilio fiscale è _____ e la mia residenza anagrafica è _____

*(dichiarazioni comuni a tutte le tipologie di soggetti)*

- dichiaro di essere consapevole che chiunque rilasci dichiarazioni ingannevoli, forma atti falsi o ne fa uso, è punito ai sensi del CODICE PENALE e delle leggi speciali in materia, ai sensi dell'art. 76 del DPR 445/2000;
- dichiaro di aver preso visione dell'informativa per il trattamento dei dati personali;

**DICHIARO INOLTRE**

che il referente di progetto per le comunicazioni relative a questa candidatura è la signora/il signor

(nome e cognome / ruolo ):_____

Recapito telefonico: _____ Email : _____

**CHIEDO**

al Comune di Palazzolo sull'Oglio di essere ammesso a partecipare alla presente selezione.

Luogo e data _____ Firma del referente di progetto

*NB: Qualora non si disponesse di firma elettronica certificata sarà necessario apporre firma olografa e allegare copia del documento di identità in corso di validità*

**Allegato B**

**Progetto di impresa creativa e culturale**

**Programma LANCIAMI**

*Seconda edizione 2026-2027*

Al Comune di Palazzolo sull'Oglio
Settore Cultura - Biblioteca
Turismo e Sport - Politiche Giovanili

## 1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

1.1. DENOMINAZIONE del progetto di impresa

| |
|---|
| |

1.2. DESCRIZIONE del progetto d'impresa
*Descrivi cosa caratterizza la tua impresa e gli obbiettivi che si prefigge (Max 2.000 caratteri)*

| |
|---|
| |

1.3. BENI, E SERVIZI
*Prodotti che l'ICC - impresa culturale creativa - realizza come principale attività, con uno specifico riferimento alla fattibilità tecnica ed economica, intesa come risorse umane, materiali e tecnologiche necessarie per la realizzazione di tali beni prodotti o servizi. (Max 2.000 caratteri)*

| |
|---|
| |

1.4. CONTESTO
*Settore di intervento dell'impresa e principali competitor sul territorio (max 1.000caratteri)*

1.5. TARGET

*Tipologie di soggetti a cui sono rivolte le attività inerenti al progetto d'impresa (clienti, pubblico, etc.) in termini anagrafici, geografici, economici e di abitudini di consumo (max 1.000 caratteri)*

1.6. IMPATTO TERRITORIALE

*Impatto del progetto d'impresa su una precisa area geografica di riferimento (da specificare) in termini di ricaduta economica, occupazionale o sociale, e la sua eventuale coerenza con le vocazioni territoriali (/max 1.000 caratteristiche)*

1.7. ESPERIENZE di ricerca e/o professionali dei proponenti da cui NASCE L'IDEA DI PROGETTO d'impresa (max 2.000 caratteri)

## 2. PROGETTO VILLA LANFRANCHI

2.1. RACCONTA IN BREVE COSA VORRESTI REALIZZARE IN VILLA LANFRANCHI DURANTE IL PERIODO DI INCUBAZIONE

***Immagina la tua attività dentro Villa Lanfranchi: che cosa vorresti realizzare durante l'anno di incubazione?*** *Descrivi in modo sintetico il progetto, l'attività o l'iniziativa che vorresti sviluppare a Palazzolo sull'Oglio e/o negli spazi della Villa che, in caso di selezione, saranno la tua casa per un anno.*

*Raccontaci* ***che cosa vorresti fare, a chi ti rivolgeresti, quali bisogni o opportunità vorresti intercettare e quale valore pensi di poter generare per il territorio****. Puoi inoltre indicare come immagini di utilizzare gli spazi della Villa, quali collaborazioni vorresti attivare e come l'esperienza di incubazione potrebbe contribuire a far crescere o consolidare il tuo progetto.*

*Non serve presentare un progetto definitivo:* ***ci interessa conoscere la tua idea, la sua direzione e il potenziale che intravedi nel farla crescere a Villa Lanfranchi. (max 3.000 caratteri)***

## 3. SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

3.1. PIANO ECONOMICO/FINANZIARIO DELL'IMPRESA

*A dimostrazione della capacità economico finanziaria è allegato l'ultimo bilancio approvato, ove previsto in relazione alla tipologia giuridica. Se non presente o non dovuto fornire uno schema semplice di entrate e uscite del progetto di impresa.*

3.2. DESCRIZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ DELL'IMPRESA

*Descrivere gli elementi che caratterizzano la sostenibilità dell'impresa, con particolare riferimento alla capacità di garantire continuità alle attività e ai progetti nel medio-lungo periodo. Indicare inoltre se l'impresa adotta strategie di diversificazione delle fonti di finanziamento (funding mix), descrivendo le principali modalità adottate (es. risorse proprie, contributi pubblici, bandi, fondazioni, sponsorizzazioni, partnership, entrate da attività e servizi, crowdfunding o altre forme di raccolta).*

*Elenco dei componenti del team di progetto che parteciperanno alla formazione (da ripetere per ogni membro)*

Nome _____

Cognome _____

Codice fiscale _____
Funzione nel progetto _____

Luogo e data _____ Firma del referente di progetto

*NB: Qualora non si disponesse di firma elettronica certificata sarà necessario apporre firma olografa e allegare copia del documento di identità in corso di validità*

Comune di Palazzolo sull'Oglio

# LANCIAMI

## Dove le idee culturali prendono forma



CITTÀ DI PALAZZOLO SULL'OGLIO

NEL PROGETTO PARCO delle TRE VILLE

SUPPORTO TECNICO KCITY RIGENERAZIONE URBANA

CON IL SOSTEGNO DI Fondazione CARIPLO

Regione Lombardia

# Progetto Parco delle Tre Ville



Il progetto riqualifica e valorizza il Parco storico del **Comune di Palazzolo**, con un processo di **rigenerazione a base culturale.**
Le attività del Parco si svilupperanno in quattro aspetti: organizzazione di eventi culturali all'aperto, processo di incubazione ad imprese culturali creative, gestione sociale del verde ed educazione ambientale e inclusione sociale.

Lanciami

# LANCIAMI è

un percorso di formazione per progetti di impresa culturale e creativa

un'occasione di sviluppo di reti attraverso un periodo di residenza a Villa Lanfranchi

un programma pubblico di eventi e incontri gratuiti e aperti a tutte e tutti

un contributo di produzione a fondo perduto per i progetti selezionati

# Chi può partecipare ?

Associazioni, Enti del Terzo Settore, Imprese, Fondazioni, liberi professionisti, con sede nei comuni di tutto il territorio delle **province di Brescia e Bergamo** con il proprio progetto di **impresa culturale e creativa**

# Cosa sono le imprese culturali e creative?

«....è considerato impresa culturale e creativa **qualunque ente** che svolge una o più delle seguenti attività: ideazione, creazione, produzione, sviluppo, diffusione, promozione, conservazione,ricerca, valorizzazione e gestione di beni **attività e prodotti culturali...»**

legge206del27/12/2023

**«...** beni, servizi, opere dell'ingegno, individuali e collettivi, anche non destinate al mercato, inerenti a **musica, audiovisivo e radio, moda, architettura e design, arti visive, spettacolo dal vivo, patrimonio culturale materiale e immateriale, artigianato artistico, editoria, libri e letteratura. »**

decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42

# A quali progetti di impresa ci rivolgiamo?

A titolo di esempio

Gestiamo uno **spazio culturale** vogliamo fare un saltodi qualità nell'organizzazione della nostra stagione di eventi e laboratori

Siamo un'agenzia giovane che vuole produrre **podcast e prodotti media** in maniera innovativa

Abbiamo **una rivista digitale ma** dobbiamo migliorare la nostra comunicazione

Vogliamo cheilnostrospaziodiventiun puntodi riferimentonazionale per le **residenze artistiche**

Abbiamo una **casa di produzione audiovisiva** e vogliamo lanciare una campagna di fundraising

Siamo **un'associazione che organizza un festival** da qualche anni, ma vogliamo farlo crescere

Siamo una **compagnia di danza contemporanea** e dobbiamo strutturare meglio la produzione dei nostri spettacoli

# Le quattro azioni di Lanciami

## Formazione

Un percorso di formazione per ciascun progetto selezionato, organizzato in una prima lezione da effettuare in compresenza di tutti i vincitori e **3** successive **lezioni individuali** organizzate su **3 diversi ambiti** a scelta tra 4 proposte

## Residenza

La disponibilità di **uno spazio di lavoro presso Villa Lanfranchi**, nel quale le organizzazioni selezionate potranno recarsi gratuitamente a lavorare per **tutto il 2027**

## Produzione

Un contributo a fondo perduto di **2.000 euro** erogati alla fine del percorso formativo (obbligatorio) da **investire nello sviluppo della propria impresa culturale** e dei beni e servizi che si vogliono erogare sul territorio

## Disseminazione

Un public program che prevede eventi aperti al pubblico di divulgazione e confronto sui temi della cultura e del digitale. Serate con ospiti di rilievo organizzate dal corpo docente del programma di formazione e dal Comune

# I temi dell'accompagnamento

## 1
## Progettazione culturale

costruire un progetto culturale sostenuto

da una visione strategica e capace di identificare nel

dettaglio azioni, partner e business plan

## 2
## Comunicazione e marketing digitale

definire una strategia di comunicazione che valorizzi l'identità dell'impresa culturale

sia capace di raccontarla in modo

unico a diversi interlocutori

## 3
## Fundraising

attivare una ricerca di finanziamenti presso enti pubblici e privati, sia legati alla risposta a bandi di finanziamento sia al fundraising 1 to 1

## 4
## Gestione di spazi e eventi culturali

approfondire le

modalità specifiche

di attivazione, gestione e curatela di spazi culturali contemporanei

# 1 - Progettazione culturale

Formare gli enti nella costruzione di un progetto culturale sostenuto da una visione strategica di lungo periodo, e capace di presentarsi a partner, enti erogatori e interlocutori istituzionali



## Mariangela Dalfovo

Progettista culturale

**Mariangela Dalfovo** è consulente e ricercatrice nello sviluppo culturale e turistico. Si occupadi progettazione territoriale, sviluppo locale, formazione e fundraising.

# 2 - Comunicazione e marketing digitale

Formare gli enti nella definizione di una strategia di comunicazione che metta in luce chiaramente l'identità del prodotto e servizio culturale e sia capace di raccontarla in modo unico a diversi interlocutori





FLATMATES

## Michele Pagani e Andrea Lussignoli

Michele dopo la laurea e un periodo da research assistant all'Università Bocconi, si avvicina all'ecosistema startup, da imprenditore prima e consulente poi, seguendo diversi progetti internazionali in ambito digital marketing e marketing strategico.

Andrea lavora nella comunicazione digitale e da oltre 6 anni.
Attualmente è Senior Account Manager presso Flatmates Agency, dove segue campagne di influencer marketing per brand nazionali e internazionali, trasformando la creator economy in un canale di acquisizione scalabile e data-driven

# 3 - Fundraising

Formare gli enti nella ricerca di finanziamenti presso enti pubblici e privati, sia legati alla risposta a bandi di finanziamento sia al fundraising 1to1







PATRIMONIO CULTURA
Società benefit

## Patrimonio Cultura

Ilteamdi PatrimonioCulturaè composto da **Riccardo Tovaglieri, Niccolò Contrino** e **Martina Di Castri,** fundraiser specializzati nella gestione di beni artistici e culturali e business development.

www.patrimoniocultura.it

# 4 - Gestione di spazi ed eventi culturali

approfondire le modalità specifiche di attivazione, gestione e curatela di spazi culturali contemporanei nonchè la creazione di eventi culturali



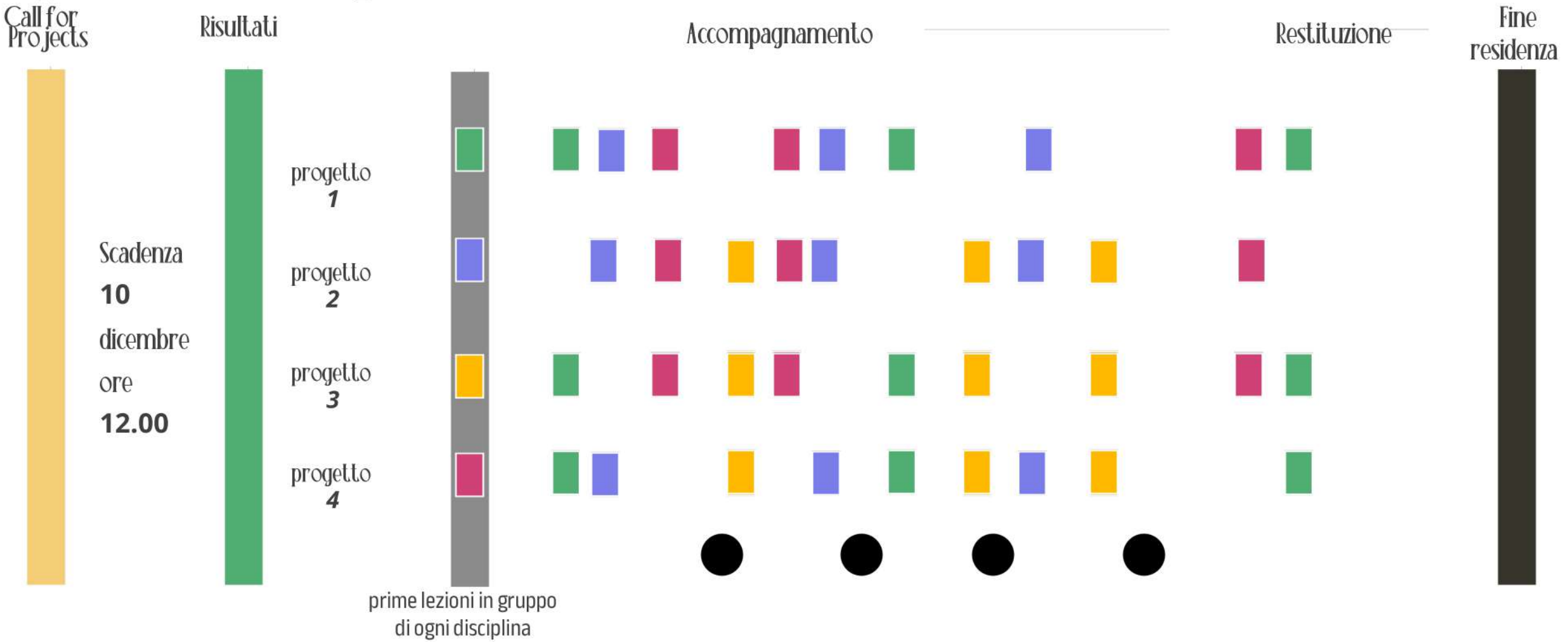


MondoVisione

## Mondovisione

Società cooperativasociale di tipo a+b; nasce dall'idea che il bello possa generare lavoro, competenze e inclusione.
Il team della formazione è composto da **Andrea Zorzetto** direttore generale e il responsabile dei progetti culturali **Dario Galetti**.

# Ipotesi del percorso



# Gli spazi di Villa Lanfranchi



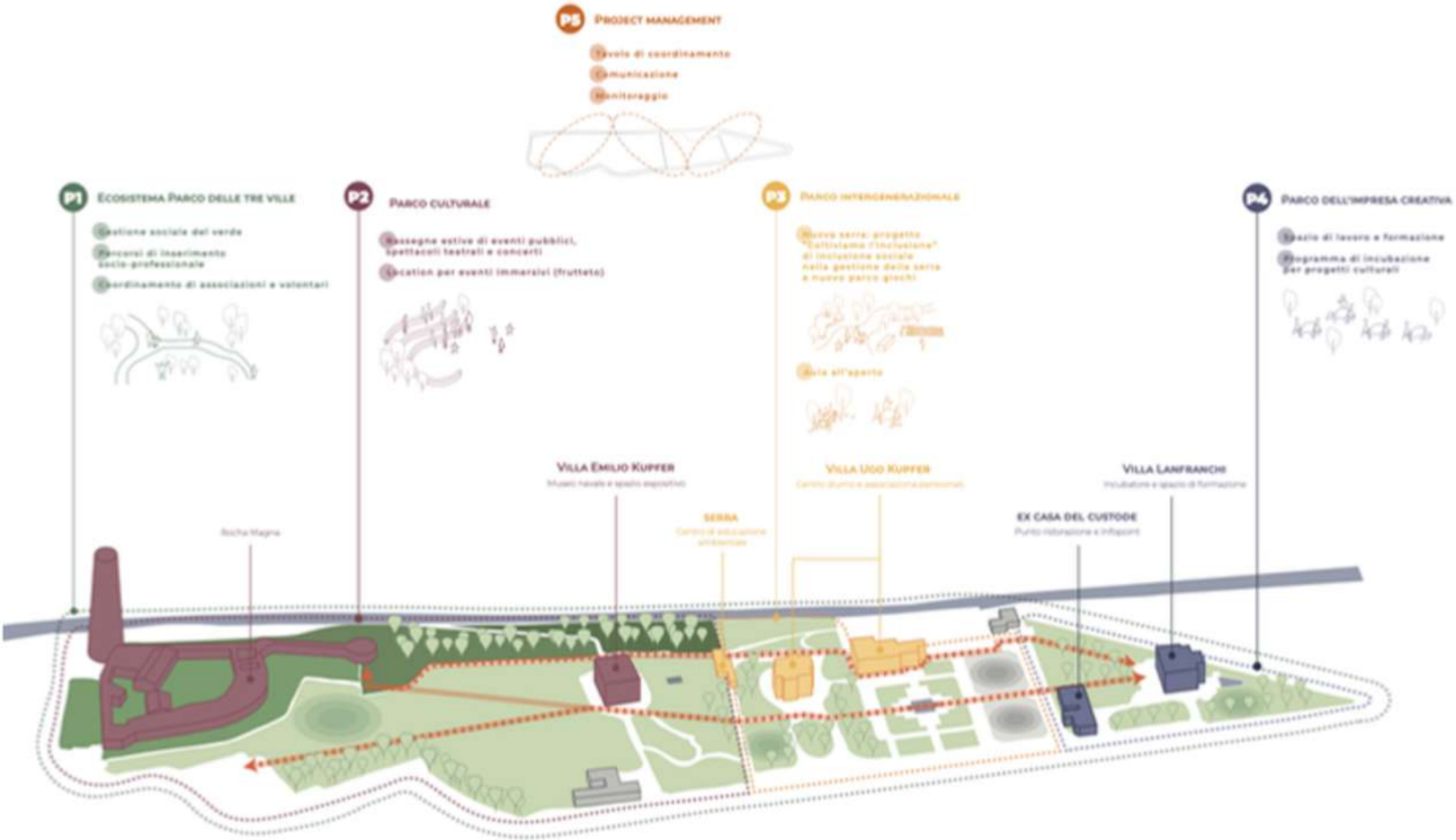


## Un luogo emblematico di Palazzolo sull'Oglio

- Una villa storica di inizio novecento situata nel cuoredellacittàedentroalParcodelleTreVille Restaurata nel 2014
- Tre piani votati alla cultura e al digitale
- Sede del «Fondo antico Lanfranchi» di oltre 7000 volumi
- Una forte sinergia con la ex Casa del Custode (oggi punto di ristoro) e le altre aree del Parco

LANCIAMI

# All'interno del Parco delle Tre Ville




PARCO delle TRE VILLE












# Info e contatti

**Il bando è consultabile sul sito del Comune di Palazzolo sull'Oglio**

**UfficioCultura Comunedi Palazzolo sull'Oglio**
**Responsabile: Dott.Paolo Gualieri**

cultura@comune.palazzolosulloglio.bs.it