

Zoi erlangt „Data & AI Solution Designation“ beim Cloud-Anbieter Microsoft Azure

PRESSEKONTAKT

Zoi Pressestelle
pr@zoi.tech

Dr. Nadine Brunner
M: +172 1888203
nadine.brunner@zoi.tech

STUTTGART, 20. JUNI 2024. Mit der „Data & AI Solution Designation“ von Microsoft Azure belegt die Stuttgarter Cloud-Beratung Zoi ihre tiefe Expertise und Projekterfahrung als Ende-zu-Ende-Beratungspartner für Microsoft Azure. Für Zoi ist es die dritte Designation des Cloud-Anbieters – neben „Digital & App Innovation“ und „Infrastructure“.

Zoi hat kürzlich die „Data & Artificial Intelligence Solution Designation“ von Cloud-Anbieter Microsoft Azure erhalten. Damit verfügt Zoi nun über insgesamt drei Solution Designations, die den kompletten Microsoft Azure Solution Stack abdecken und Zoi als herausragenden Ende-zu-Ende-Beratungspartner für Microsoft Azure bestätigen.

Die drei Solution Designations umfassen:

- Digital & Application Innovation
- Infrastructure
- Data & Artificial Intelligence

Dank der Auszeichnungen können sich die Kunden der Stuttgarter Cloud-Beratung aus der herstellenden Industrie, Handel und Logistik sowie dem Gesundheitswesen nun auf die nachgewiesene Expertise, Projekterfolge und Kundenreferenzen in den Bereichen Datenanalyse, künstliche Intelligenz und Machine Learning auf Basis von Microsoft Azure verlassen.

Die Bewertungskriterien für die Solution Designations von Microsoft Azure sind anspruchsvoll und umfassen eine Reihe unterschiedlicher Kompetenzen. Nur Partner mit einer nachweislichen Erfolgsbilanz bei Azure-Projekten und durch Zertifizierungen nachgewiesener spezifischer Azure-Expertise können sich für Solution Designations qualifizieren.

„Mein Dank gilt nicht nur unseren Kunden, die uns täglich ihr Vertrauen entgegenbringen, sondern auch allen Kolleginnen und Kollegen bei Zoi, die mit ihrer Expertise und Leidenschaft zum Projekterfolg und der langfristigen Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden beitragen. Das Data & AI Team hat seine Azure-Kenntnisse systematisch erweitert und die zahlreichen erforderlichen Zertifizierungen gewissenhaft absolviert,“ sagt Joachim Roskopf, Managing Partner und Data & AI Experte bei Zoi.

Ein aktuelles Projekt, das maßgeblich zu diesem Erfolg beigetragen hat, ist der KI-basierte Chatbot, den Zoi für Kärcher entwickelt hat. Der Chatbot verknüpft das GPT-Sprachmodell mit den internen Wissensressourcen, um KI allen Mitarbeitenden zugänglich zu machen und deren Potenzial in allen Bereichen auszuloten. Neben der technischen Infrastruktur und deren Integration unterstützte Zoi bei der organisatorischen Einführung, um das Bewusstsein für KI, die Kompetenz und die Denkweise bei Kärcher zu schärfen. Mehr über das Projekt erfahren Sie [hier](#).

ÜBER ZOI

Zoi ist spezialisiert auf die Entwicklung und Beratung von digitalen, internet-, cloud-, daten- und KI-basierten Technologien und Anwendungen in den Bereichen Internet of Things, Retail, Manufacturing und digitale Kundenlösungen. Als Enabler der digitalen Transformation bringt Zoi sowohl große als auch mittelständische Unternehmen mit ihren jeweils speziellen und einzigartigen Anforderungen in die Cloud und macht Geschäftsprozesse und Geschäftsbereiche digital.

Als erste deutsche Beratung trägt Zoi die AWS IoT Competency und ist einer von deutschlandweit vier AWS Premier Consulting Partnern. Neben der AWS DevOps und AWS Retail Competency verfügt Zoi auch über die AWS SAP Competency. Darüber hinaus trägt Zoi den Premier Partner Status bei Google und baut auf Partnerschaften mit Microsoft Azure und SAP. Damit gehört Zoi zu den führenden Cloud-Native-Spezialisten und TechCon-Unternehmen mit Hauptsitz in Europa.